

Bâle, le 15 juin 2012

Des collaborateurs de Roche de 52 pays marchent pour venir en aide à des enfants vulnérables de toutes les régions du globe

Plus de 20 000 collaborateurs de 113 sites Roche ont marqué la Journée internationale de l'enfant africain en marchant et en collectant dans le cadre du 9^e Roche Children's Walk des dons en faveur des enfants dans le besoin.

Créé en 2003, cet événement global a lieu chaque année dans le but de sensibiliser l'opinion et de collecter des fonds allant aux enfants vulnérables. L'argent ainsi collecté est consacré pour moitié à des centres de soins accueillant des orphelins du sida et à des programmes éducatifs conduits au sud Malawi, ainsi qu'à des projets à long terme voyant coopérer Roche avec la European Coalition of Positive People (ECPP), l'UNICEF Suisse et l'UNICEF Malawi. L'autre moitié va à des œuvres de bienfaisance locales choisies par les sites participant à la marche. Roche double de son côté les sommes récoltées.

Severin Schwan, CEO de Roche: «Les enfants comptent parmi les membres les plus vulnérables de la société. Avec le Roche Children's Walk, nos collaborateurs sensibilisent l'opinion à cette importante cause, et les dons que les marcheurs récoltent, et que double l'entreprise, financent des projets ayant un impact direct sur la vie d'enfants en détresse. Depuis la création du Children's Walk, plus de 15 000 orphelins du Malawi ont bénéficié d'une aide durable de la part des collaborateurs de Roche et de nos organisations partenaires.»

A propos du Roche Children's Walk

Depuis le premier Roche Children's Walk, en 2003, 95 000 collaborateurs de plus de 100 sites Roche ont collecté en marchant plus de 8 millions de francs suisses pour apporter une aide durable à 15 000 orphelins du Malawi.

Roche coopère avec deux organisations expérimentées, l'ECPP (European Coalition of Positive People) et l'UNICEF Suisse, à travers lesquelles elle soutient deux projets clairement définis:

Le premier - des foyers de jour pour les orphelins du sida au Malawi ainsi que des bourses d'études des degrés secondaire et postsecondaire - est conduit par notre partenaire, la European Coalition of Positive People, ECPP. L'autre - constitué de fonds fournis à l'UNICEF Suisse - est dédié à des améliorations scolaires et à la

formation d'enseignants. Les deux ont trois objectifs communs: fournir une aide, de la sécurité et un repas, soutenir l'acquisition de connaissances et d'une éducation académiques et développer des compétences aidant les enfants à s'autonomiser.

Les fonds collectés jusqu'ici ont permis d'acheter 30 000 uniformes scolaires, de servir près de 5 millions de repas et de former des enseignants; chaque année une centaine d'enfants ont pu suivre des études secondaires et autant de jeunes adultes accéder à une éducation postsecondaire. Quelque 3500 jeunes gens et jeunes filles ont en outre appris le tricot, la ferblanterie et la menuiserie, de façon à aider les communautés à se rendre plus autonomes et à s'acheminer vers un avenir meilleur.

Chaque année, des collaborateurs ayant participé à la marche vont se rendre compte sur place, au Malawi, de l'utilisation des fonds et des améliorations qu'ils apportent à la vie des enfants.

Le partenariat entre Roche et la European Coalition of Positive People (ECPP)

Roche et l'ECPP collaborent afin d'apporter une aide directe aux orphelins du Malawi. Ce partenariat a vocation à construire, équiper, superviser et entretenir les orphelinats des zones rurales du sud du pays, à s'occuper des orphelins et à aider financièrement ceux qui souhaitent faire des études secondaires.

Le partenariat avec l'UNICEF

Une partie des fonds récoltés continue d'être affectée à l'amélioration du système éducatif du Malawi, cela grâce à une collaboration avec l'UNICEF. Après l'aménagement, dans un premier temps, de 18 salles de classe avec leurs installations sanitaires et leurs salles des professeurs dans des écoles locales, l'objectif consiste maintenant à combler le manque criant de professeurs qualifiés. L'UNICEF Suisse, en collaboration avec l'UNICEF Malawi, lance dans le sud du pays un programme pour la construction de ce qui sera un établissement dédié à la formation des enseignants. Une partie des fonds du Children's Walk sera consacrée à l'évaluation, à la planification et à la construction de cette nouvelle ressource communautaire. Pouvant accueillir 540 étudiants, l'école supérieure d'enseignement pédagogique devra répondre aux besoins urgents en professeurs du primaire, offrant ainsi une carrière et un avenir aux jeunes diplômés du secondaire.

A propos de Roche

Roche, dont le siège est à Bâle, Suisse, figure parmi les leaders de l'industrie pharmaceutique et diagnostique axée sur la recherche. Numéro un mondial de la biotechnologie, Roche produit des médicaments cliniquement différenciés pour le traitement du cancer, des maladies virales et inflammatoires ainsi que des

maladies du métabolisme et du système nerveux central. Roche est aussi le leader mondial du diagnostic in vitro ainsi que du diagnostic histologique du cancer, et une entreprise pionnière dans la gestion du diabète. Sa stratégie des soins personnalisés vise à mettre à disposition des médicaments et des outils diagnostiques permettant d'améliorer de façon tangible la santé ainsi que la qualité et la durée de vie des patients. En 2011, Roche, qui comptait plus de 80 000 employés dans le monde, a consacré à la R&D plus de 8 milliards de francs. Son chiffre d'affaires s'est élevé à 42,5 milliards de francs. Genentech, Etats-Unis, appartient entièrement au groupe Roche, qui détient en outre une participation majoritaire au capital de Chugai Pharmaceutical, Japon. Pour de plus amples informations, consulter le site internet du groupe à l'adresse www.roche.com.

Tous les noms de marque mentionnés sont protégés par la loi.

Informations complémentaires

- Roche Children's Walk: www.roche.com/childrenswalk
- Projet «Des écoles pour l'Afrique»: www.schoolsforafrica.com
- L'UNICEF Suisse: www.unicef.ch
- ECPP: www.ecpp.co.uk

Relations avec les médias au niveau du groupe Roche

Téléphone: +41-61-688 8888 / e-mail: basel.mediaoffice@roche.com

- Alexander Klauser (responsable Relations avec les médias, groupe Roche)
- Silvia Dobry
- Daniel Grotzky
- Claudia Schmitt