

Basilea, 28 de enero de 2015

Sólidos resultados de Roche en 2014

- Las ventas del Grupo crecieron un 5% a tipos de cambio constantes¹ (1% en francos suizos).
- Las ventas de la División Pharma aumentaron un 4% impulsadas por la cartera de oncología (medicamentos contra el cáncer de mama HER2-positivo, Avastin) y el fuerte avance de la de inmunología (Actemra, Xolair).
- Las ventas de la División Diagnostics se incrementaron un 6% impulsadas por Professional Diagnostics y Molecular Diagnostics.
- El beneficio por acción de actividades recurrentes aumentó un 5%, a 14,29 francos suizos, o un 7% si se excluye una doble imposición única de la «US Branded Prescription Drug fee»².
- El Consejo de Administración propone elevar el dividendo un 3% a 8,00 francos suizos, el vigesimotavo aumento consecutivo.
- Perspectivas para 2015³: Se espera que las ventas alcancen un crecimiento en la zona baja o media de un dígito a tipos de cambio constantes. Roche aspira a un crecimiento del beneficio por acción de actividades recurrentes por encima de las ventas a tipos de cambio constantes. Roche aspira a un nuevo incremento de su dividendo en francos suizos.

Cifras clave de 2014	En millones de CHF		% de variación	
	2014	2013	TCC	CHF
Ventas del Grupo	47 462	46 780	5	1
División Pharma	36 696	36 304	4	1
División Diagnostics	10 766	10 476	6	3
Beneficio operativo recurrente	17 636	17 904	3	-1
Ingresos netos recurrentes	12 533	12 526	6	0
Ingresos netos según las NIIF ⁴	9 535	11 373	-10	-16
Beneficio por acción de actividades recurrentes (CHF)	14,29	14,27	5	0

¹ Si no se indica otra cosa, todas las tasas de crecimiento se han calculado a tipos de cambio constantes (TCC, promedio de todo el ejercicio de 2013).

² Hubo una doble imposición única de 202 millones de CHF de la « US Branded Prescription Drug fee » en 2014 tras la normativa final aprobada por el «Internal Revenue Service» (Dirección de Impuestos Internos) de los Estados Unidos, que adelantó la fecha de registro de este pasivo.

³ Estas perspectivas excluyen el beneficio único de 428 millones de CHF asociado a la desinversión de la franquicia del filgrastim en 2014.

⁴ NIIF (IFRS): Normas Internacionales de Información Financiera

Severin Schwan, director general (CEO) del Grupo Roche, ha comentado así los resultados: «En 2014 progresamos bien, con un sólido crecimiento en ambas divisiones impulsado por nuestros medicamentos y pruebas diagnósticas de reciente lanzamiento. Realizamos, además, diez adquisiciones especializadas para complementar nuestras carteras de Pharma y Diagnostics. La demanda inicial de Esbriet, un medicamento innovador contra la fibrosis pulmonar recientemente lanzado en los Estados Unidos tras la adquisición de InterMune, es fuerte. En Diagnostics, lanzamos con éxito la plataforma 6800/8800, un nuevo nivel de automatización de la pruebas moleculares. Con nuestra vigorosa cartera de productos y de desarrollo estamos bien situados para afrontar el futuro».

Resultados del Grupo

Sólido crecimiento de las ventas en ambas divisiones

Las ventas del Grupo alcanzaron los 47 500 millones de CHF en 2014. El crecimiento en la División Pharma estuvo impulsado por los medicamentos contra el cáncer HER2-positivo (+20%), así como por Avastin (+6%). Nuevos productos, Perjeta y Kadcylla contra el cáncer de mama HER2-positivo, contribuyeron significativamente al crecimiento, compensando sobradamente el descenso de las ventas de Xeloda, enfrentado ahora a la competencia de genéricos. Hubo una fuerte demanda de medicamentos inmunológicos, es especial de Actemra/RoActemra (+23%) contra la artritis reumatoide y de Xolair (+25%) contra las ronchas crónicas (urticaria idiopática crónica) y el asma alérgica. Las ventas de Tamiflu (+54%) aumentaron considerablemente en el pasado año como consecuencia de la epidemia gripal en los Estados Unidos. En la División Diagnostics, las ventas siguieron impulsadas por el negocio de Professional Diagnostics, el cual creció un 8%, mientras que Molecular Diagnostics lo hizo en un 6%. Los nuevos sistemas de diagnóstico molecular lanzados el pasado año, cobas 6800 y cobas 8800, tuvieron una pronta acogida muy positiva.

El franco suizo se revalorizó en 2014 con respecto a varias monedas, especialmente el yen, junto con diversas divisas latinoamericanas y el dólar estadounidense. En conjunto, estas variaciones tuvieron un impacto negativo en los resultados en francos suizos.

La generación de beneficio operativo recurrente⁵ y flujo de caja se mantiene fuerte

El beneficio operativo recurrente aumentó un 3%. Está aquí incluida una doble imposición de 202 millones de CHF de la « US Branded Prescription Drug fee » tras la normativa final aprobada por el «Internal Revenue

⁵ Las actividades recurrentes excluyen partidas extraordinarias como gastos de reestructuración internacionales, amortización y deterioro del fondo de comercio y activos inmateriales, así como pérdidas por reestructuración importante de la deuda.

Service» (Dirección de Impuestos Internos) de los Estados Unidos, que adelantó la fecha de registro de este pasivo. Excluida esta doble imposición, el beneficio operativo recurrente fue un 5% más alto.

El flujo de caja libre operativo se incrementó hasta los 15 800 millones de CHF. La vigorosa generación de liquidez del negocio subyacente estuvo contrapesada por las mayores inversiones de capital en plantas de producción y otros proyectos de desarrollo de centros del Grupo, las cuales se tradujeron en un descenso del 2% a tipos de cambio constantes. El flujo de caja libre alcanzó los 5 300 millones de CHF, un 1% más a tipos de cambio constantes.

Ingresos netos afectados por deterioros y reestructuraciones

Los ingresos netos según las NIIF se vieron negativamente impactados por la reestructuración de la deuda, deterioros y costos de reestructuración en 2014. El Grupo reestructuró una parte de su deuda en 2014 para beneficiarse del clima de bajos intereses. Libre de impuestos, esta medida se tradujo en una pérdida única de 279 millones de CHF, pero ahorrará intereses a largo plazo. El deterioro de los activos inmateriales aumentó en 1 100 millones de CHF, particularmente en Tissue Diagnostics, tras la reevaluación de un producto en fase avanzada de desarrollo y los recortes en el reembolso de pruebas de laboratorio en los Estados Unidos. Los costos de reestructuración se incrementaron en 252 millones de CHF debido a un «efecto ingreso» único, no recurrente, en los resultados de 2013 según las NIIF.

En total, estos costos y deterioros se tradujeron después de impuestos en un descenso de los ingresos netos del 10% según las NIIF en 2014 (16% en francos suizos). Los ingresos netos recurrentes, que excluyen estas partidas, fueron un 6% más altos que en 2013 (estables en francos suizos).

El rendimiento del negocio subyacente se mantuvo fuerte, con un beneficio por acción de actividades recurrentes un 5% mayor a tipos de cambio constantes y estable en francos suizos. Excluida la doble imposición única de la «US Branded Prescription Drug fee», el beneficio por acción de actividades recurrentes fue un 7% más alto.

Teniendo en cuenta la fortaleza de los resultados del negocio, el Consejo de Administración ha recomendado un aumento del dividendo, el vigesimoctavo consecutivo, del 3% a 8,00 CHF por acción.

Aprobaciones de productos y datos positivos de la cartera de desarrollo

Se aprobaron nuevas indicaciones oncológicas con Avastin contra el cáncer de ovario recurrente resistente al tratamiento con platino y el cáncer de cuello uterino, y con Gazyvaro para el tratamiento de la leucemia linfocítica crónica en Europa. Esbriet, el medicamento contra la fibrosis pulmonar idiopática recientemente adquirido, fue designado por la FDA como avance terapéutico decisivo en julio y lanzado en el mes de octubre. La designación como avance terapéutico decisivo fue otorgada por la FDA también a Lucentis contra la retinopatía diabética, así como a un nuevo inmunoterápico oncológico, anti-PDL1, contra el cáncer de vejiga.

Uno de los hitos destacados de 2014 fueron los datos clínicos del estudio de fase III CLEOPATRA sobre Perjeta en el cáncer de mama metastásico HER2-positivo. Los resultados ponían de manifiesto que la adición de Perjeta a Herceptin y quimioterapia incrementaba la supervivencia de pacientes no tratadas previamente a casi cinco años, algo sin precedentes. En 2014 también se conocieron los resultados de la investigación clínica del cobimetinib combinado con Zelboraf contra el melanoma avanzado (en comparación con Zelboraf en monoterapia), los cuales revelaban que el tratamiento con esta combinación reducía a la mitad el riesgo de empeoramiento de la enfermedad. Roche tiene ahora más de 30 tratamientos combinados diferentes en la cartera de oncología.

Estudios de fase III de la bitopertina contra la esquizofrenia no satisficieron las variables principales de valoración y un estudio de fase III del gantenerumab contra la enfermedad de Alzheimer en estadio temprano se suspendió tras un análisis de utilidad programado.

En el tratamiento de primera línea del cáncer de mama avanzado HER2-positivo, el estudio MARIANNE del conjugado de anticuerpo y fármaco Kadcyla, en combinación con Perjeta, reveló una supervivencia sin progresión similar a la alcanzada con Herceptin junto con quimioterapia, pero no mostró superioridad en este contexto. Estos resultados no afectan al uso ya existente de Perjeta y Kadcyla, pues ambos productos ya han demostrado alargar significativamente la supervivencia en el cáncer de mama HER2-positivo. Kadcyla está autorizado para pacientes que ya han recibido tratamiento anteriormente (de segunda línea o posterior). Perjeta está autorizado en combinación con Herceptin y quimioterapia para pacientes no tratadas anteriormente (tratamiento de primera línea).

Catorce productos de diagnóstico lanzados; sigue creciendo la gama de productos

Roche lanzó diversos nuevos instrumentos de diagnóstico en 2014, incluidos los sistemas cobas 6800 y cobas 8800 para pruebas moleculares, el cobas 6500, que combina el análisis de tiras reactivas y la microscopía urinaria digital, y varias nuevas herramientas para el control de la diabetes. Se lanzaron nuevos tests para la identificación de microorganismos patógenos infecciosos. También se lanzaron tests para evaluar la fertilidad y pruebas prenatales. Estos tests fortalecen la amplia cartera de pruebas diagnósticas para muy diversas aplicaciones, desde las pruebas de fertilidad y embarazo al diagnóstico y caracterización del cáncer de mama, cervicouterino y de ovario o el seguimiento y control de enfermedades crónicas asociadas a la edad, como la osteoporosis.

Amplificación de capacidad mediante adquisiciones estratégicas

A lo largo de diez últimos meses, Roche realizó diez adquisiciones especializadas para complementar su cartera de productos actual en ambas divisiones. Una de ellas fue la de InterMune, que ha desarrollado Esbriet contra la fibrosis pulmonar idiopática, y otra la de Seragon Pharmaceuticals, que estudia tratamientos del cáncer de mama positivo para receptores hormonales. En la División Diagnostics se llevaron a cabo adquisiciones para avanzar en el diagnóstico molecular inmediato (*point-of-care*) y agregar nuevas tecnologías de secuenciación génica.

A comienzos de 2015, Roche ha adquirido Ariosa Diagnostics para entrar en los mercados de cribado prenatal no invasivo y análisis de ADN acelular. Roche ha emprendido asimismo una colaboración estratégica con Foundation Medicine en el campo de la información molecular y el análisis genómico en oncología. Esta colaboración tiene por objeto avanzar en la medicina personalizada potenciando la información molecular para una exhaustiva evaluación molecular de los tumores.

Perspectivas para 2015

En 2015, Roche espera un crecimiento de las ventas en la zona baja o media de un dígito a tipos de cambio constantes. Roche aspira a que el beneficio por acción de actividades recurrentes crezca por encima de las ventas a tipos de cambio constantes.⁶ Roche aspira a un nuevo incremento de su dividendo en francos suizos.

⁶ Estas perspectivas excluyen el beneficio único de 428 millones de CHF asociado a la desinversión de la franquicia del filgrastim en 2014.

División Pharma

En 2014, las ventas de la División Pharma crecieron un 4%, hasta los 36 700 millones de CHF, con un fuerte rendimiento de la cartera de oncología (+5%), en particular contra el cáncer de mama HER2-positivo (+20%). Los nuevos productos oncológicos contribuyeron significativamente al crecimiento, como también lo hizo Avastin, cuyas ventas se elevaron un 6%. La facturación en inmunología también avanzó con fuerza, especialmente en el tratamiento de la artritis reumatoide (AR) con Actemra/RoActemra que creció un 23% y MabThera (en la AR) un 12%, así como Xolair, contra las ronchas crónicas (urticaria idiopática crónica) y el asma alérgica, que avanzó un 25%. Tamiflu (+54%) experimentó asimismo un vigoroso crecimiento hacia finales de año como consecuencia de una epidemia de gripe en los Estados Unidos. Estas ventas compensaron sobradamente el descenso de la facturación del quimioterápico oral Xeloda, que se enfrenta ahora a la competencia de genéricos en mercados clave, y de Pegasys, que compete con una nueva generación de tratamientos.

En los Estados Unidos se elevaron las ventas un 6%, sobre todo por los medicamentos contra el cáncer de mama HER2-positivo (+27%) y Tamiflu (+62%). Xolair y Avastin también registraron avances significativos del 25% y el 6%, respectivamente. En 2014, la FDA aprobó Xolair para tratar una forma de ronchas crónicas (urticaria idiopática crónica), indicación que se añade su uso contra el asma alérgica. La acogida inicial de Esbriet fue muy positiva; ahora bien, las ventas no reflejaban la demanda ya que en los Estados Unidos está pasándose actualmente de un programa de ayuda a los pacientes al suministro comercial normal.

El aumento de las ventas en Europa del 3% obedeció en primer lugar al sólido crecimiento en Alemania y el Reino Unido, sobre todo de los medicamentos contra el cáncer de mama HER2-positivo. En el Reino Unido contribuyó también la creación de reservas de Tamiflu. La presión sostenida sobre los precios influyó en las ventas en varios mercados, pero la demanda se mantuvo alto.

La facturación en la región Internacional avanzó un 2%, con un fuerte crecimiento en Latinoamérica, particularmente en Venezuela, Argentina y Brasil, así como en Argelia. Las ventas cayeron en Rusia pronunciadamente en el cuarto trimestre debido a las condiciones económicas, y en Oriente Próximo sufrieron el impacto de un cambio de distribuidor. En China crecieron las ventas un 4%, con una demanda en aumento en el cuarto trimestre y con un fuerte crecimiento sostenido de productos clave como Herceptin y MabThera/Rituxan. El crecimiento se vio negativamente afectado por el efecto de base de las fuertes ventas de Tamiflu en 2013, así como por la competencia que afronta Tarceva.

El incremento de la facturación del 7% en Japón obedeció a la fuerte demanda de los medicamentos contra el

cáncer de mama HER2-positivo, así como de Avastin y Actemra, en particular de la formulación subcutánea. En el campo de la osteoporosis se registró un buen avance de las ventas de Ediol y de Bonviva. La demanda inicial de Alecensa (alectinib), recientemente aprobado contra el cáncer de pulmón ALK-positivo, fue muy fuerte.

Los resultados de 2014 también reflejan la creciente aportación de la medicina personalizada al desarrollo del negocio. La facturación de productos con una prueba diagnóstica asociada en el tratamiento aprobado constituyen ahora el 23% de las ventas de Pharma.

Productos principales en 2014

Medicamentos más vendidos y lanzamientos recientes (enero-diciembre 2014)	Total		EE.UU.		Europa		Japón		Internacional**	
	mill. de CHF	%*	mill. de CHF	%*	mill. de CHF	%*	mill. de CHF	%*	mill. de CHF	%*
MabThera/Rituxan	6 900	2	3 334	1	2 014	6	226	0	1 326	-1
Avastin	6 417	6	2 682	6	1 958	3	711	9	1 066	12
Herceptin	6 275	7	1 967	12	2 234	3	270	1	1 804	8
Lucentis	1 701	2	1 701	2	-	-	-	-	-	-
Tarceva	1 292	-1	641	7	303	-11	99	10	249	-10
Actemra/RoActemra	1 224	23	406	31	433	22	214	19	171	14
Pegasys	1 015	-20	194	-36	236	-33	60	28	525	-8
Xolair	975	25	975	25	-	-	-	-	-	-
Tamiflu	959	54	686	62	74	292	113	18	86	7
Perjeta	918	189	540	150	238	253	79	281	61	326

Lanzamientos recientes										
Kadcyla	536	135	282	29	176	***	35	-	43	***
Zelboraf	301	-12	69	-44	188	-3	-	-	44	41
Erivedge	128	75	83	27	39	399	-	-	6	***
Gazyva/Gazyvaro	49	***	43	***	5	-	-	-	1	-
Esbriet	44	-	5	-	36	-	-	-	3	-

* A tipos de cambio constantes (TCC, promedio de todo el ejercicio de 2013)

** Asia-Pacífico, EMEA (Europa Oriental, Oriente Próximo, África), Latinoamérica, Canadá, otros países

*** >500%

Avastin (+6%), contra el cáncer colorrectal, de mama, de pulmón, de riñón, de cuello uterino y de ovario en fase avanzada y contra el glioblastoma (un tipo de tumor cerebral). Avastin recibió en 2014 la aprobación contra el cáncer de ovario resistente al platino y el cáncer cervicouterino, y actualmente se utiliza para tratar siete cánceres diferentes. El incremento de las ventas en los Estados Unidos (+6%) obedeció primordialmente a la creciente demanda en las indicaciones cáncer colorrectal, cáncer cervicouterino y de ovario, mientras que en Europa el crecimiento (3%) reflejó sobre todo la mayor utilización contra el cáncer de ovario y una fuerte demanda en todas las indicaciones. En Japón se incrementaron las ventas un 9% debido a los aumentos registrados en cáncer de mama, cáncer de ovario y glioma maligno. En la región Internacional, el crecimiento fue del 12% y estuvo impulsado por los lanzamientos en diversos mercados contra el cáncer de ovario, así como por la demanda contra el cáncer colorrectal.

Herceptin, Perjeta, Kadcyla (+20%), contra el cáncer de mama HER2-positivo y Herceptin contra el cáncer de estómago metastásico (avanzado) HER2-positivo. Las ventas de Herceptin fueron particularmente fuertes en los Estados Unidos (+12%) al crecer la demanda para el uso en combinación con Perjeta contra el cáncer de mama HER-2 positivo. En Europa, donde la formulación subcutánea está ya disponible en muchos mercados, la facturación avanzó un 3%. Las ventas en Japón se elevaron un 1%, principalmente por la utilización con Perjeta. El crecimiento de la facturación en la región Internacional (+8%) fue fuerte en Latinoamérica, con una demanda alta en el sector público, y en Asia, particularmente en China gracias al programa de ayuda a los pacientes. Las ventas de Perjeta (918 millones de CHF) se incrementaron en todas las regiones, con una fuerte demanda en los Estados Unidos, Alemania y Francia. La facturación de Kadcyla (536 millones de CHF) siguió creciendo bien en Europa y los Estados Unidos, y en Japón, donde fue aprobado en 2014, tuvo una acogida inicial muy positiva.

MabThera/Rituxan (+2%), contra formas comunes de cánceres hemáticos, linfomas no hodgkinianos, linfomas foliculares y la leucemia linfocítica crónica, así como contra la artritis reumatoide y ciertos tipos de vasculitis asociada a ANCA (anticuerpos anticitoplasma de los neutrófilos). Las ventas se elevaron un 6% en Europa, donde se incrementó la demanda para el tratamiento de linfomas foliculares y de la leucemia linfocítica crónica. En los Estados Unidos avanzaron las ventas un 1%, reflejando un efecto de base de la liberación de una reserva financiera en 2013 (del programa 340B). Excluido este efecto, las ventas en los Estados Unidos crecieron un 5%. La facturación en la región Internacional (-1%) se vio afectada por las condiciones económicas en Rusia. Las ventas permanecieron fuertes en Latinoamérica, donde la demanda aumentó en mercados importantes.

Lucentis (+2%, Estados Unidos solamente), contra enfermedades oculares: degeneración macular senil húmeda, edema macular por oclusión de vena retiniana y edema macular diabético. El crecimiento estuvo impulsado fundamentalmente por el uso de Lucentis para tratar el edema macular diabético. La FDA ha concedido a Lucentis la evaluación prioritaria y lo ha designado como avance terapéutico decisivo para el tratamiento de la retinopatía diabética.

Actemra/RoActemra (+23%), contra la artritis reumatoide, la artritis idiopática juvenil sistémica y la artritis idiopática juvenil poliarticular. La demanda fue fuerte en todas las regiones, especialmente en los Estados Unidos (+31%), Europa (+22%) y Japón (+19%), impulsada por la mayor utilización en monoterapia y un uso más temprano en el tratamiento de la artritis reumatoide, con una notable acogida de la nueva formulación subcutánea. En la región Internacional, la facturación avanzó un 14% gracias a los vigorosos lanzamientos en China y Turquía, así como a una acogida rápida y sostenida en Australia y Argentina. En 2014, RoActemra fue aprobado en la UE para el tratamiento de la artritis reumatoide en estadio temprano.

Zelboraf (-12%), contra el melanoma metastásico positivo para la mutación BRAF^{V600}. Dado que el tratamiento de referencia está pasando a ser una terapia combinada selectiva en el melanoma maligno, Zelboraf estuvo bajo una intensa presión competitiva, como se había previsto, sobre todo en los Estados Unidos. Las ventas se mantuvieron estables en Europa, y en la región Internacional (+41%) se registró un fuerte crecimiento del número de mercados, incluidos Argentina y Brasil. Datos clínicos recientes de fase III de Zelboraf en combinación con cobimetinib han sido muy positivos y se presentaron a la FDA y la EMA (agencia de medicamentos de la Unión Europea) en 2014. Zelboraf fue aprobado en Japón en 2014.

Gazyva/Gazyvaro (49 millones de CHF), para el tratamiento de la leucemia linfocítica crónica. La demanda inicial en Europa ha sido positiva, mientras que el limitado uso del clorambucilo (el quimioterápico aprobado con Gazyva) y la competencia han afectado a la demanda en los Estados Unidos. En diciembre de 2014, la FDA aprobó una solicitud suplementaria de autorización de producto biológico para incluir en el uso autorizado de Gazyva datos que mostraban mejoras significativas de Gazyva combinado con clorambucilo en comparación con MabThera/Rituxan combinado con clorambucilo. A fecha de enero de 2015, Gazyva está aprobado en 40 países de todo el mundo.

Noticias importantes de estudios clínicos y registro farmacéutico en 2014

La inmunoterapia oncológica constituye un área clave para Roche, donde tiene actualmente siete fármacos en investigación contra cinco tipos de cáncer. El fármaco en investigación de Roche más avanzado en esta área, anti-PDL1, tuvo unos resultados iniciales prometedores en combinación con Avastin contra el carcinoma de células renales, y presentó también unos datos iniciales positivos contra otros tumores sólidos. Noticias positivas también hubo en dos estudios de fase III de Avastin contra el cáncer de mama HER2-negativo, el cual es muy agresivo y frecuente.

En la hemofilia A, los primeros datos de ACE910, un innovador anticuerpo biespecífico, mostraban una prometedora reducción de la tasa de hemorragia en todos los pacientes del estudio clínico. Con el lampalizumab, el primer tratamiento potencial de la atrofia geográfica, se iniciaron estudios de fase III en septiembre.

El desarrollo del onartuzumab se suspendió en el carcinoma pulmonar no microcítico avanzado MET-positivo, puesto que no mostró una eficacia clínicamente relevante.

Producto	Indicación	Hito	
MabThera (formulación subcutánea)	Linfomas no hodgkinianos	Aprobación en la UE	T1 ✓
Xolair	Urticaria idiopática crónica	Aprobación por la FDA	T1 ✓
Lebrikizumab	Asma grave no controlada	Resultados clínicos de fase I Ib (LUTE, VERSE)	T1 ✓
Onartuzumab y Tarceva	Carcinoma pulmonar no microcítico	Resultados clínicos de fase III (MetLung)	T1 ✘
RoActemra (formulación subcutánea)	Artritis reumatoide	Aprobación en la UE	T2 ✓
Anti-PDL1 (MPDL3280A)	Cáncer de vejiga metastásico	Resultados de un estudio de	T2 ✓

		fase I motivan la designación como avance terapéutico decisivo por la FDA	
LptD, antibiótico (RG7929)	Infecciones bacterianas	Designación para tramitación rápida por la FDA	T2 ✓
Avastin	Cáncer cervicouterino	Solicitud en la UE	T2 ✓
Bitopertina	Esquizofrenia	Resultados clínicos de fase III	T3 ✗
Alecensa (alectinib)	Carcinoma pulmonar no microcítico ALK-positivo	Aprobación en Japón	T3 ✓
Gazyvaro	Leucemia linfocítica crónica	Aprobación en la UE	T3 ✓
RoActemra	Artritis reumatoide precoz	Aprobación en la UE	T3 ✓
Avastin	Cáncer cervicouterino	Aprobación por la FDA	T3 ✓
Avastin	Cáncer de ovario recidivante resistente al platino	Aprobación en la UE y por la FDA	T3 ✓
Avastin	Glioblastoma	Aprobación en la UE	T3 ✗
Cobimetinib y Zelboraf	Melanoma metastásico con la mutación BRAF ^{V600}	Resultados clínicos de fase III (coBRIM) presentados en la UE y los EE.UU. con designación de la FDA para tramitación rápida	T3 ✓
Perjeta	Cáncer de mama HER2-positivo (tratamiento neoadyuvante)	Resultados clínicos de fase II (NEOSPHERE) presentados en la UE	T3 ✓
Perjeta	Cáncer de mama metastásico HER2-positivo (primera línea)	Datos finales de supervivencia global de estudio de fase III (CLEOPATRA)	T3 ✓
Esbriet	Fibrosis pulmonar idiopática	Aprobación por la FDA; actualización en Europa de la ficha técnica que subraya el beneficio en la mortalidad y respalda el perfil de seguridad	T4 ✓

MabThera, formulación subcutánea	Leucemia linfocítica crónica	Solicitud en la UE	T4 ✓
Lucentis	Retinopatía diabética	Designación por la FDA como avance terapéutico decisivo; resultados del estudio de fase III RIDE/RISE presentados en los EE.UU.	T4 ✓
Kadcyla y Perjeta	Cáncer de mama HER2-positivo metastásico no tratado previamente	MARIANNE no satisfizo las variables principales de valoración	T4 ✗
ACE910	Hemofilia A	Datos de fase I	T4 ✓
Gantenerumab	Enfermedad de Alzheimer prodrómica	Estudio SCarlet RoAD suspendido tras análisis de utilidad	T4 ✗
Zelboraf	Melanoma avanzado	Aprobación en Japón	T4 ✓

División Diagnostics

En 2014, las ventas de la División Diagnostics se incrementaron un 6%, hasta alcanzar los 10 800 millones de francos suizos. Professional Diagnostics fue la unidad que más contribuyó al crecimiento con un aumento de las ventas del 8%, lideradas por el negocio de inmunodiagnóstico. La facturación de Molecular Diagnostics se elevó un 6%, con un crecimiento del 8% en los negocios subyacentes de diagnóstico molecular. Las ventas crecieron un 1% en Diabetes Care y un 10% en Tissue Diagnostics.

Por regiones, el crecimiento se vio impulsado por Asia-Pacífico (+15%) y EMEA (+4%). El crecimiento en Asia-Pacífico estuvo respaldado por los buenos resultados en China (+23%). La facturación se incrementó un 4% en Norteamérica, 13% en Latinoamérica y permaneció estancada en Japón.

Professional Diagnostics

Professional Diagnostics tuvo fuerte crecimiento del 8%, que superó la media del mercado en todas las regiones. El principal impulsor fue el negocio de inmunodiagnóstico (+13%), que representa ya el 26% de las ventas de la división. También contribuyeron al crecimiento los negocios de bioquímica clínica (+7%) y control de la coagulación (+8%). En 2014 se lanzaron el nuevo instrumento de análisis de orina totalmente

automatizado cobas 6500, así como las pruebas Elecsys para sífilis y para la hormona antimülleriana (AMH). Nuevos resultados de un estudio demostraron el valor de la prueba de preeclampsia Elecsys para las mujeres embarazadas, ya disponible en la UE y en todos los países que aceptan la marca CE.

El negocio de Professional Diagnostics fue el que más aportó a los resultados de la división en todas las regiones, especialmente en Asia-Pacífico (+18%), con ventas fuertes y sostenidas en China.

Molecular Diagnostics

Las ventas se incrementaron un 6%, con un fuerte crecimiento en los negocios subyacentes de diagnóstico molecular (+8%, excluido el negocio de secuenciación), correspondiendo las principales contribuciones a los negocios de virología (+7%) y cribado del VPH (+48%).

En 2014 se lanzaron en los mercados que aceptan la marca CE los sistemas y pruebas totalmente automatizados cobas 6800 y 8800 para hemocribado y análisis virológico. La prueba cobas para el virus del papiloma humano (VPH) fue autorizada en Australia, Canadá y Estados Unidos para el cribado primario del cáncer cervicouterino. En los países de la marca CE, el menú del cobas 4800 se amplió con el lanzamiento de tres nuevas pruebas diagnósticas (para MRSA/SA, *C. difficile* y VHS).

La facturación aumentó en todas las regiones salvo Japón, siendo Norteamérica la que más contribuyó al crecimiento gracias a los buenos resultados en VPH, hemocribado y seguimiento del VHC.

Roche realizó una serie de adquisiciones en el ámbito de la División Diagnostics: IQuum, Inc., y Genia Technologies, Inc. en 2014 y Ariosa Diagnostics Inc. a comienzos de 2015.

IQuum permite a Roche acceder al sistema Liat™ (*Laboratory in a tube*, «laboratorio en un tubo de ensayo») para realizar con rapidez pruebas de diagnóstico molecular inmediato. Tanto el analizador como las dos pruebas iniciales (para influenzavirus A/B y para estreptococos del grupo A) cuentan con la certificación CE y la autorización de la FDA. Genia está desarrollando una plataforma de secuenciación de ADN a partir de una sola molécula basada en semiconductores que utiliza tecnología de nanoporos. Ariosa ha enriquecido la cartera de negocio de Roche con un servicio de pruebas prenatales no invasivas altamente selectivo y preciso. La prueba prenatal Harmony™ de Ariosa, que puede emplearse ya a las 10 semanas del comienzo del embarazo, está diseñada para evaluar el riesgo de síndrome de Down y otras anomalías genéticas.

Roche lanzó un programa mundial de acceso para el análisis de la carga vírica de VIH en colaboración con el Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH/SIDA (ONUSIDA), el Plan de Emergencia del Presidente de los Estados Unidos de América para el Alivio del Sida (PEPFAR), la Iniciativa Clinton de Acceso a la Salud (CHAI) y el Fondo Mundial para la Lucha contra el Sida, la Tuberculosis y la Malaria. El programa proporcionará pruebas avanzadas de VIH a los países más necesitados. La FDA aprobó, además, una prueba diagnóstica del virus del Ebola para situaciones de emergencia.

Tissue Diagnostics

Las ventas aumentaron un 10% impulsadas por el crecimiento del 9% de la cartera de tinción avanzada, que incluye los reactivos de inmunohistoquímica (+10%). Se mantuvo la buena acogida de la cartera CINTec para el diagnóstico del cáncer cervicouterino, que creció un 18%. Por regiones, el crecimiento se vio impulsado por EMEA, Norteamérica y Asia-Pacífico. En Norteamérica, las ventas aumentaron a pesar de la reducción en el reembolso.

Diabetes Care

La facturación creció un 1% a pesar de que la cartera de negocio de medición de la glucemia sigue enfrentándose a condiciones difíciles en mercados importantes, como el estadounidense. Las ventas del producto de gama alta, Accu-Chek Mobile, aumentaron un 19%, y las de Accu-Chek Aviva/Performa, un 7%. En 2014 se lanzaron en la UE el sistema de administración de insulina Accu-Chek Insight, que combina una bomba de insulina y un glucómetro, y el sistema Accu-Chek Connect, que permite conectar un glucómetro a aplicaciones móviles a través del teléfono y a plataformas web para el autocontrol de la diabetes.

Las ventas crecieron en las regiones EMEA, Asia-Pacífico y Latinoamérica, fortaleciendo la posición de liderazgo de la unidad de negocio en el mercado mundial del control de la glucemia. En Norteamérica, las ventas cayeron un 6% ante los cambios en el reembolso de las tiras reactivas por parte del seguro médico estadounidense Medicare y en el número de tiras reembolsadas en Canadá. En Japón, la facturación también cayó un 6% a causa de la fuerte competencia y el recorte bianual de precios por las autoridades sanitarias del país.

La eficiencia del negocio mejoró con la puesta en práctica de iniciativas específicas iniciadas en 2013, las cuales contribuyen a racionalizar los procesos y la toma de decisiones.

Productos principales lanzados en 2014

Área	Nombre del producto	Descripción	Mercado
Instrumentos/dispositivos			
Laboratorios	cobas 6800/8800	Sistema molecular (PCR) de última generación	Mundial*
	cobas 6500	Plataforma automatizada para análisis de orina	UE
	Connect-V	<i>Middleware</i> (software de interfaz) para proporcionar conectividad a sistemas informáticos hospitalarios	Mundial*
Diabetes Care	Accu-Chek Insight	Bomba de insulina y sistema de control de glucemia de última generación	UE
	Accu-Chek Connect	Glucómetro conectable a teléfonos móviles, a aplicaciones móviles y a la nube	UE
Pruebas			
Hemocribado / enfermedades infecciosas	MPX 2.0	Prueba múltiple de hemocribado de última generación	EE.UU.
	MPX (HIV, HCV, HBV), HEV, DPX ¹ , WNV ²	Menú completo de hemocribado con tecnología de ácidos nucleicos para cobas 6800/8800	Mundial*
	HIV, HBV, HCV, CMV	Pruebas virológicas para cobas 6800/8800	Mundial*
	HSV	Detección del virus del <i>herpes simple</i> en el analizador cobas 4800	UE
	Sífilis	Detección de <i>Treponema pallidum</i> (inmunoensayo)	UE
Microbiología	MRSA/SA	Prueba de última generación para cobas 4800	UE
	C. difficile	Diagnóstico de infecciones y diarrea asociada	UE
Salud femenina	AMH	Análisis de la reserva ovárica para evaluar la fertilidad	UE
	Pronóstico de preeclampsia	Predicción a corto plazo de la preeclampsia en el embarazo (ampliación de las indicaciones)	UE

¹ Parvovirus B19 y virus de la hepatitis A

² Virus del Nilo occidental

*Salvo los Estados Unidos

Acerca de Roche

Roche, cuya sede central se halla en Basilea (Suiza), es una compañía líder del sector de la salud, centrada en la investigación y con la potencia combinada de la integración farmacéutica-diagnóstica. Roche es la mayor empresa biotecnológica del mundo y tiene medicamentos auténticamente diferenciados en las áreas de oncología, inmunología, enfermedades infecciosas, oftalmología y neurociencias. Roche también es el líder mundial en diagnóstico *in vitro* y diagnóstico histológico del cáncer, y se sitúa a la vanguardia en el control de la diabetes. La estrategia de Roche en medicina personalizada tiene como fin proporcionar medicamentos y pruebas diagnósticas que hagan posibles mejoras tangibles de la salud, la calidad de vida y la esperanza de vida de los pacientes. Fundada en 1896, Roche lleva más de un siglo contribuyendo de manera importante a mejorar la salud en todo el mundo. La Lista de Medicamentos Esenciales de la Organización Mundial de la Salud contiene 24 medicamentos desarrollados por Roche, entre ellos antibióticos, antipalúdicos y quimioterápicos que salvan vidas.

En el año 2014, el Grupo Roche tenía 88 500 empleados, invirtió 8 900 millones de francos suizos en Investigación y Desarrollo y sus ventas alcanzaron la cifra de 47 500 millones de francos suizos. Genentech, en Estados Unidos, es un miembro de plena propiedad del Grupo Roche. Roche es el accionista mayoritario de Chugai Pharmaceutical (Japón). Para más información, consulte la página www.roche.com.

Todas las marcas comerciales mencionadas en este comunicado de prensa están protegidas por la ley.

Más información

Comunicado de prensa con todas las tablas: <http://www.roche.com/med-cor-2015-01-28.htm>

Desarrollo sostenible en Roche: <http://www.roche.com/sustainability.htm>

Memoria anual de Roche 2014 (con la Memoria de sostenibilidad): www.roche.com/annual_reports

Índices de sostenibilidad Dow Jones: www.sustainability-indexes.com

SAM: www.sam-group.com

Relaciones con la prensa del Grupo Roche

Teléfono: +41 -61 688 8888 / Correo electrónico: roche.mediarelations@roche.com

- Nicolas Dunant (director)

- Ulrike Engels-Lange

- Štěpán Kráčala

- Nicole Rüppel
- Claudia Schmitt
- Nina Schwab-Hautzinger

Disclaimer: Cautionary statement regarding forward-looking statements

This document contains certain forward-looking statements. These forward-looking statements may be identified by words such as 'believes', 'expects', 'anticipates', 'projects', 'intends', 'should', 'seeks', 'estimates', 'future' or similar expressions or by discussion of, among other things, strategy, goals, plans or intentions. Various factors may cause actual results to differ materially in the future from those reflected in forward-looking statements contained in this document, among others: (1) pricing and product initiatives of competitors; (2) legislative and regulatory developments and economic conditions; (3) delay or inability in obtaining regulatory approvals or bringing products to market; (4) fluctuations in currency exchange rates and general financial market conditions; (5) uncertainties in the discovery, development or marketing of new products or new uses of existing products, including without limitation negative results of clinical trials or research projects, unexpected side effects of pipeline or marketed products; (6) increased government pricing pressures; (7) interruptions in production; (8) loss of or inability to obtain adequate protection for intellectual property rights; (9) litigation; (10) loss of key executives or other employees; and (11) adverse publicity and news coverage. The statement regarding earnings per share growth is not a profit forecast and should not be interpreted to mean that Roche's earnings or earnings per share for any current or future period will necessarily match or exceed the historical published earnings or earnings per share of Roche

Appendix: Tables

1.	Sales January to December 2014 and 2013	19
2.	Quarterly sales and constant exchange rate sales growth by Division in 2014 and 2013	20
3.	Pharmaceuticals Division	21
4.	Top 20 Pharmaceuticals Division product sales and constant exchange rate growth YTD December 2014 vs. YTD December 2013: US, Europe, Japan and International**	22
5.	Top 20 Pharmaceuticals Division quarterly product sales and constant exchange rate sales growth	23
6.	Top 20 Pharmaceuticals Division quarterly product sales and constant exchange rate sales growth United States.....	24
7.	Top 20 Pharmaceuticals Division quarterly product sales and constant exchange rate sales growth Europe	25
8.	Top 20 Pharmaceuticals Division quarterly product sales and constant exchange rate sales growth Japan.....	26
9.	Top 20 Pharmaceuticals Division quarterly product sales and constant exchange rate sales growth International**	27
10.	Roche Group consolidated income statement for the year ended 31 December 2014 in millions of CHF.....	28
11.	Core results reconciliation - 2014 in millions of CHF.....	29
12.	Divisional core results reconciliation - 2014 in millions of CHF	30
13.	Roche Group consolidated balance sheet in millions of CHF	31
14.	Roche Group consolidated statement of cash flows in millions of CHF	32

1. Sales January to December 2014 and 2013

CHF millions	Twelve months ended 31 December		% change		
	2014	2013	At CER*	In CHF	In USD
Pharmaceuticals Division	36,696	36,304	4	1	2
United States	15,822	15,097	6	5	6
Europe	9,422	9,254	3	2	3
Japan	3,301	3,405	7	-3	-2
International**	8,151	8,548	2	-5	-3
Diagnostics Division	10,766	10,476	6	3	4
Roche Group	47,462	46,780	5	1	3

* At constant exchange rates versus January to December 2013;

**Asia-Pacific, EEMEA (Eastern Europe, Middle East and Africa), Latin America, Canada, Others

2. Quarterly sales and constant exchange rate sales growth by Division in 2014 and 2013

CHF millions	Q4 2013	Q4 2013 vs. Q4 2012	Q1 2014	Q1 2014 vs. Q1 2013	Q2 2014	Q2 2014 vs. Q2 2013	Q3 2014	Q3 2014 vs. Q3 2013	Q4 2014	Q4 2014 vs. Q4 2013
Pharmaceuticals Division	9,114	7%	9,040	4%	8,794	4%	9,131	4%	9,731	5%
United States	3,668	5%	3,873	3%	3,699	8%	3,956	4%	4,294	10%
Europe	2,302	2%	2,425	5%	2,350	1%	2,295	1%	2,352	4%
Japan	913	2%	845	19%	736	-4%	825	8%	895	5%
International*	2,231	18%	1,897	1%	2,009	3%	2,055	6%	2,190	0%
Diagnostics Division	2,799	5%	2,456	7%	2,684	5%	2,652	7%	2,974	7%
Roche Group	11,913	7%	11,496	5%	11,478	4%	11,783	5%	12,705	6%

*Asia-Pacific, EEMEA (Eastern Europe, Middle East and Africa), Latin America, Canada, Others

3. Pharmaceuticals Division

Top-selling pharmaceuticals and recent new launches January to December 2014	Total		United States		Europe		Japan		International***	
	CHF m	%**	CHF m	%**	CHF m	%**	CHF m	%**	CHF m	%**
MabThera/Rituxan	6,900	2%	3,334	1%	2,014	6%	226	0%	1,326	-1%
Avastin	6,417	6%	2,682	6%	1,958	3%	711	9%	1,066	12%
Herceptin	6,275	7%	1,967	12%	2,234	3%	270	1%	1,804	8%
Lucentis	1,701	2%	1,701	2%	-	-	-	-	-	-
Tarceva	1,292	-1%	641	7%	303	-11%	99	10%	249	-10%
Actemra/RoActemra	1,224	23%	406	31%	433	22%	214	19%	171	14%
Pegasys	1,015	-20%	194	-36%	236	-33%	60	28%	525	-8%
Xolair	975	25%	975	25%	-	-	-	-	-	-
Tamiflu	959	54%	686	62%	74	292%	113	18%	86	7%
Perjeta	918	189%	540	150%	238	253%	79	281%	61	326%
Kadcyla	536	135%	282	29%	176	*	35	-	43	*
Zelboraf	301	-12%	69	-44%	188	-3%	-	-	44	41%
Erivedge	128	75%	83	27%	39	399%	-	-	6	*
Gazyva	49	*	43	*	5	-	-	-	1	-
Esbriet	44	-	5	-	36	-	-	-	3	-

* Over +500%

** At constant exchange rates versus January to December 2013;

***Asia-Pacific, EEMEA (Eastern Europe, Middle East and Africa), Latin America, Canada, Others

4. Top 20 Pharmaceuticals Division product sales and constant exchange rate growth YTD December 2014 vs. YTD December 2013: US, Europe, Japan and International**

CHF millions	Total		United States		Europe		Japan		International**	
	CHF m	%	CHF m	%	CHF m	%	CHF m	%	CHF m	%
MabThera/Rituxan	6,900	2%	3,334	1%	2,014	6%	226	0%	1,326	-1%
Avastin	6,417	6%	2,682	6%	1,958	3%	711	9%	1,066	12%
Herceptin	6,275	7%	1,967	12%	2,234	3%	270	1%	1,804	8%
Lucentis	1,701	2%	1,701	2%	-	-	-	-	-	-
Tarceva	1,292	-1%	641	7%	303	-11%	99	10%	249	-10%
Actemra/RoActemra	1,224	23%	406	31%	433	22%	214	19%	171	14%
Pegasys	1,015	-20%	194	-36%	236	-33%	60	28%	525	-8%
Xolair	975	25%	975	25%	-	-	-	-	-	-
Tamiflu	959	54%	686	62%	74	292%	113	18%	86	7%
Perjeta	918	189%	540	150%	238	253%	79	281%	61	326%
CellCept	811	-4%	195	-3%	216	-8%	57	-9%	343	-1%
Xeloda	776	-46%	185	-70%	92	-70%	90	-8%	409	-9%
Activase/TNKase	747	11%	698	11%	-	-	-	-	49	13%
Valcyte/Cymevene	726	7%	386	9%	182	6%	-	-	158	5%
Pulmozyme	597	7%	386	10%	122	-1%	-	-	89	5%
Kadcyla	536	135%	282	29%	176	*	35	-	43	*
NeoRecormon/Epogin	460	-8%	-	-	189	-12%	57	-37%	214	12%
Mircera	417	5%	-	-	101	-1%	195	0%	121	18%
Zelboraf	301	-12%	69	-44%	188	-3%	-	-	44	41%
Madopar	292	-3%	-	-	106	-4%	17	-3%	169	-1%

* Over +500%

** Asia-Pacific, EEMEA (Eastern Europe, Middle East and Africa), Latin America, Canada, Others

5. Top 20 Pharmaceuticals Division quarterly product sales and constant exchange rate sales growth

CHF millions	Q4 2013	Q4 2013 vs. Q4 2012	Q1 2014	Q1 2014 vs. Q1 2013	Q2 2014	Q2 2014 vs. Q2 2013	Q3 2014	Q3 2014 vs. Q3 2013	Q4 2014	Q4 2014 vs. Q4 2013
MabThera/Rituxan	1,745	7%	1,667	3%	1,693	5%	1,764	1%	1,776	-1%
Avastin	1,544	13%	1,565	9%	1,532	4%	1,652	6%	1,668	7%
Herceptin	1,485	7%	1,526	3%	1,556	9%	1,597	9%	1,596	7%
Lucentis	438	22%	407	8%	421	4%	432	2%	441	-5%
Tarceva	321	4%	304	-5%	347	3%	320	0%	321	-2%
Actemra/RoActemra	274	23%	273	23%	295	21%	329	28%	327	20%
Pegasys	285	-20%	287	-19%	295	-10%	229	-22%	204	-29%
Xolair	200	17%	205	15%	232	22%	264	33%	274	29%
Tamiflu	221	-27%	344	9%	28	-36%	80	121%	507	129%
Perjeta	140	394%	178	274%	210	277%	245	227%	285	103%
CellCept	193	-10%	215	-1%	198	-11%	210	0%	188	-4%
Xeloda	345	-3%	293	-19%	181	-50%	149	-61%	153	-56%
Activase/TNKase	169	19%	181	-1%	178	26%	200	19%	188	5%
Valcyte/Cymevene	194	26%	177	12%	176	12%	192	19%	181	-9%
Pulmozyme	160	18%	138	3%	140	8%	149	13%	170	4%
Kadcyla	78	-	102	474%	125	105%	144	103%	165	110%
NeoRecormon/Epogin	120	-14%	112	-9%	119	-8%	111	-12%	118	-1%
Mircera	118	23%	103	21%	100	2%	101	-1%	113	0%
Zelboraf	94	26%	79	-2%	76	-9%	75	-13%	71	-24%
Madopar	78	9%	59	-20%	76	3%	71	-6%	86	13%

6. Top 20 Pharmaceuticals Division quarterly product sales and constant exchange rate sales growth United States

CHF millions	Q4 2013	Q4 2013 vs. Q4 2012	Q1 2014	Q1 2014 vs. Q1 2013	Q2 2014	Q2 2014 vs. Q2 2013	Q3 2014	Q3 2014 vs. Q3 2013	Q4 2014	Q4 2014 vs. Q4 2013
MabThera/Rituxan	755	2%	799	-2%	825	8%	859	-4%	851	5%
Avastin	591	4%	670	6%	630	6%	702	3%	680	7%
Herceptin	412	3%	473	4%	464	17%	514	10%	516	17%
Lucentis	438	22%	407	8%	421	4%	432	2%	441	-5%
Tarceva	131	-8%	141	-6%	184	16%	161	11%	155	9%
Actemra/RoActemra	81	20%	86	22%	94	30%	112	39%	114	31%
Pegasys	44	-55%	63	-40%	74	-14%	30	-51%	27	-49%
Xolair	200	17%	205	15%	232	22%	264	33%	274	29%
Tamiflu	189	-24%	178	-9%	10	22%	64	155%	434	127%
Perjeta	83	201%	110	161%	127	205%	143	202%	160	86%
CellCept	46	5%	48	-7%	47	-6%	58	16%	42	-18%
Xeloda	136	-8%	130	-15%	29	-80%	12	-93%	14	-92%
Activase/TNKase	158	22%	170	0%	165	27%	187	18%	176	4%
Valcyte/Cymevene	97	19%	94	26%	94	8%	107	21%	91	-13%
Pulmozyme	91	16%	91	2%	90	10%	100	20%	105	9%
Kadcyla	70	-	73	315%	70	16%	70	3%	69	-7%
NeoRecormon/Epogin	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mircera	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Zelboraf	28	-1%	19	-40%	17	-46%	17	-38%	16	-51%
Madopar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

7. Top 20 Pharmaceuticals Division quarterly product sales and constant exchange rate sales growth Europe

CHF millions	Q4 2013	Q4 2013 vs. Q4 2012	Q1 2014	Q1 2014 vs. Q1 2013	Q2 2014	Q2 2014 vs. Q2 2013	Q3 2014	Q3 2014 vs. Q3 2013	Q4 2014	Q4 2014 vs. Q4 2013
MabThera/Rituxan	472	0%	503	6%	515	8%	499	4%	497	7%
Avastin	483	9%	499	8%	484	2%	489	1%	486	3%
Herceptin	537	-2%	568	2%	570	4%	558	4%	538	2%
Lucentis	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tarceva	84	-3%	76	-12%	78	-12%	75	-9%	74	-9%
Actemra/RoActemra	95	21%	99	20%	108	20%	113	25%	113	22%
Pegasys	80	-14%	77	-19%	67	-32%	50	-38%	42	-46%
Xolair	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tamiflu	9	-	71	*	1	-71%	1	49%	1	-93%
Perjeta	31	*	41	*	51	287%	65	228%	81	171%
CellCept	59	-5%	55	-10%	55	-5%	54	-6%	52	-11%
Xeloda	72	-9%	34	-57%	24	-71%	18	-76%	16	-77%
Activase/TNKase	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Valcyte/Cymevene	52	28%	46	5%	46	10%	43	22%	47	-9%
Pulmozyme	31	1%	31	2%	31	-1%	30	-5%	30	-2%
Kadcyla	6	-	25	-	38	*	48	*	65	*
NeoRecormon/Epogin	50	-19%	49	-14%	49	-10%	47	-15%	44	-10%
Mircera	28	29%	26	8%	26	-1%	24	-3%	25	-8%
Zelboraf	52	17%	52	12%	48	8%	45	-12%	43	-16%
Madopar	28	-1%	26	-9%	27	-2%	26	-5%	27	-2%

* Over +500%

8. Top 20 Pharmaceuticals Division quarterly product sales and constant exchange rate sales growth Japan

CHF millions	Q4 2013	Q4 2013 vs. Q4 2012	Q1 2014	Q1 2014 vs. Q1 2013	Q2 2014	Q2 2014 vs. Q2 2013	Q3 2014	Q3 2014 vs. Q3 2013	Q4 2014	Q4 2014 vs. Q4 2013
MabThera/Rituxan	69	8%	56	20%	48	-17%	61	5%	61	-4%
Avastin	198	12%	175	27%	157	-5%	187	13%	192	5%
Herceptin	82	11%	70	23%	60	-12%	70	5%	70	-7%
Lucentis	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tarceva	29	25%	25	42%	24	6%	24	7%	26	-6%
Actemra/RoActemra	57	24%	53	49%	47	5%	56	21%	58	11%
Pegasys	12	-28%	13	16%	19	45%	17	48%	11	-1%
Xolair	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tamiflu	18	-47%	60	-17%	2	-74%	1	238%	50	190%
Perjeta	18	-	18	-	19	-	21	375%	21	32%
CellCept	18	8%	14	5%	14	-14%	14	-12%	15	-13%
Xeloda	27	0%	24	8%	20	-23%	23	-6%	23	-8%
Activase/TNKase	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Valcyte/Cymevene	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pulmozyme	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kadcyla	-	-	-	-	9	-	12	-	14	-
NeoRecormon/Epogin	24	-22%	16	-26%	13	-45%	14	-38%	14	-39%
Mircera	62	21%	51	36%	43	-12%	50	-2%	51	-11%
Zelboraf	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Madopar	5	3%	4	4%	4	-6%	4	-2%	5	-5%

9. Top 20 Pharmaceuticals Division quarterly product sales and constant exchange rate sales growth International**

CHF millions	Q4 2013	Q4 2013 vs. Q4 2012	Q1 2014	Q1 2014 vs. Q1 2013	Q2 2014	Q2 2014 vs. Q2 2013	Q3 2014	Q3 2014 vs. Q3 2013	Q4 2014	Q4 2014 vs. Q4 2013
MabThera/Rituxan	449	26%	309	12%	305	-2%	345	9%	367	-17%
Avastin	272	49%	221	7%	261	9%	274	15%	310	16%
Herceptin	454	21%	415	0%	462	12%	455	14%	472	6%
Lucentis	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tarceva	77	27%	62	-6%	61	-9%	60	-13%	66	-13%
Actemra/RoActemra	41	31%	35	3%	46	28%	48	21%	42	6%
Pegasys	149	1%	134	-7%	135	3%	132	-8%	124	-17%
Xolair	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tamiflu	5	-72%	35	-8%	15	-44%	14	37%	22	350%
Perjeta	8	*	9	*	13	*	16	341%	23	177%
CellCept	70	-24%	98	6%	82	-16%	84	-3%	79	13%
Xeloda	110	9%	105	-3%	108	-2%	96	-19%	100	-10%
Activase/TNKase	11	-13%	11	-4%	13	19%	13	27%	12	12%
Valcyte/Cymevene	45	38%	37	-7%	36	24%	42	12%	43	-1%
Pulmozyme	38	41%	16	10%	19	9%	19	10%	35	-1%
Kadcyla	2	-	4	-	8	*	14	*	17	*
NeoRecormon/Epogin	46	-2%	47	7%	57	12%	50	3%	60	28%
Mircera	28	20%	26	8%	31	32%	27	1%	37	30%
Zelboraf	14	425%	8	98%	11	56%	13	65%	12	-1%
Madopar	45	18%	29	-29%	45	7%	41	-7%	54	24%

* Over +500%

** Asia-Pacific, EEMEA (Eastern Europe, Middle East and Africa), Latin America, Canada, Others

10. Roche Group consolidated income statement for the year ended 31 December 2014 | in millions of CHF

	Pharma- ceuticals	Diagnostics	Corporate	Group
Sales	36,696	10,766	-	47,462
Royalties and other operating income	2,273	131	-	2,404
Cost of sales	(8,013)	(5,368)	-	(13,381)
Marketing and distribution	(6,130)	(2,527)	-	(8,657)
Research and development	(8,380)	(1,515)	-	(9,895)
General and administration	(2,142)	(1,242)	(459)	(3,843)
Operating profit	14,304	245	(459)	14,090
Financing costs				(1,821)
Other financial income (expense)				246
Profit before taxes				12,515
Income taxes				(2,980)
Net income				9,535
Attributable to				
- Roche shareholders				9,332
- Non-controlling interests				203
Earnings per share and non-voting equity security				
Basic (CHF)				10.99
Diluted (CHF)				10.81

11. Core results reconciliation - 2014 | in millions of CHF

	IFRS	Global restructuring	Intangibles amortisation	Intangibles impairment	Alliances & business combinations	Legal & environmental	Major debt restructuring	Normalisation of ECP tax benefit	Core
Sales	47,462	-	-	-	-	-	-	-	47,462
Royalties and other operating income	2,404	-	-	-	-	-	-	-	2,404
Cost of sales	(13,381)	139	637	225	39	-	-	-	(12,341)
Marketing and distribution	(8,657)	219	2	-	-	-	-	-	(8,436)
Research and development	(9,895)	106	67	809	-	-	-	-	(8,913)
General and administration	(3,843)	191	-	874	23	215	-	-	(2,540)
Operating profit	14,090	655	706	1,908	62	215	-	-	17,636
Financing costs	(1,821)	2	-	-	9	19	429	-	(1,362)
Other financial income (expense)	246	-	-	-	-	-	-	-	246
Profit before taxes	12,515	657	706	1,908	71	234	429	-	16,520
Income taxes	(2,980)	(241)	(237)	(328)	(39)	(44)	(150)	32	(3,987)
Net income	9,535	416	469	1,580	32	190	279	32	12,533
Attributable to									
- Roche shareholders	9,332	416	468	1,580	32	190	279	32	12,329
- Non-controlling interests	203	-	1	-	-	-	-	-	204
EPS	10.81	0.48	0.54	1.84	0.04	0.22	0.32	0.04	14.29

12. Divisional core results reconciliation - 2014 | in millions of CHF

	IFRS	Global restructuring	Intangibles amortisation	Intangibles impairment	Alliances & business combinations	Legal & environmental	Core
Pharmaceuticals							
Sales	36,696	-	-	-	-	-	36,696
Royalties and other operating income	2,273	-	-	-	-	-	2,273
Cost of sales	(8,013)	82	341	-	39	-	(7,551)
Marketing and distribution	(6,130)	155	1	-	-	-	(5,974)
Research and development	(8,380)	101	66	337	-	-	(7,876)
General and administration	(2,142)	53	-	322	21	179	(1,567)
Operating profit	14,304	391	408	659	60	179	16,001
Diagnostics							
Sales	10,766	-	-	-	-	-	10,766
Royalties and other operating income	131	-	-	-	-	-	131
Cost of sales	(5,368)	57	296	225	-	-	(4,790)
Marketing and distribution	(2,527)	64	1	-	-	-	(2,462)
Research and development	(1,515)	5	1	472	-	-	(1,037)
General and administration	(1,242)	138	-	552	2	38	(512)
Operating profit	245	264	298	1,249	2	38	2,096
Corporate							
General and administration	(459)	-	-	-	-	(2)	(461)
Operating profit	(459)	-	-	-	-	(2)	(461)

13. Roche Group consolidated balance sheet | in millions of CHF

	31 December 2014	31 December 2013	31 December 2012
Non-current assets			
Property, plant and equipment	17,195	15,760	15,402
Goodwill	9,949	7,145	7,480
Intangible assets	12,881	3,944	4,214
Deferred tax assets	2,829	4,707	4,849
Defined benefit plan assets	691	636	678
Other non-current assets	982	811	814
Total non-current assets	44,527	33,003	33,437
Current assets			
Inventories	7,743	5,906	5,542
Accounts receivable	9,003	8,808	9,465
Current income tax assets	244	218	339
Other current assets	2,421	2,297	2,034
Marketable securities	7,961	7,935	9,461
Cash and cash equivalents	3,742	4,000	4,530
Total current assets	31,114	29,164	31,371
Total assets	75,641	62,167	64,808
Non-current liabilities			
Long-term debt	(19,347)	(16,423)	(17,860)
Deferred tax liabilities	(605)	(1,282)	(1,397)
Defined benefit plan liabilities	(8,994)	(6,062)	(7,231)
Provisions	(1,778)	(1,097)	(1,042)
Other non-current liabilities	(251)	(302)	(319)
Total non-current liabilities	(30,975)	(25,166)	(27,849)
Current liabilities			
Short-term debt	(6,367)	(2,220)	(6,730)
Current income tax liabilities	(2,616)	(1,805)	(2,210)
Provisions	(2,465)	(2,148)	(2,158)
Accounts payable	(2,883)	(2,162)	(1,945)
Other current liabilities	(8,777)	(7,425)	(7,166)
Total current liabilities	(23,108)	(15,760)	(20,209)
Total liabilities	(54,083)	(40,926)	(48,058)
Total net assets	21,558	21,241	16,750
Equity			
Capital and reserves attributable to Roche shareholders	19,586	19,294	14,514
Equity attributable to non-controlling interests	1,972	1,947	2,236
Total equity	21,558	21,241	16,750

14. Roche Group consolidated statement of cash flows | in millions of CHF

	2014	2013
Cash flows from operating activities		
Cash generated from operations	20,305	20,796
(Increase) decrease in net working capital	(258)	(209)
Payments made for defined benefit plans	(520)	(483)
Utilisation of provisions	(873)	(1,000)
Disposal of products	255	6
Other operating cash flows	3	3
Cash flows from operating activities, before income taxes paid	18,912	19,113
Income taxes paid	(2,982)	(3,341)
Total cash flows from operating activities	15,930	15,772
Cash flows from investing activities		
Purchase of property, plant and equipment	(2,966)	(2,451)
Purchase of intangible assets	(368)	(403)
Disposal of property, plant and equipment	64	65
Disposal of intangible assets	-	-
Business combinations	(9,633)	(233)
Divestment of subsidiaries	-	2
Interest and dividends received	35	51
Sales of marketable securities	68,426	47,954
Purchases of marketable securities	(67,887)	(46,310)
Other investing cash flows	325	23
Total cash flows from investing activities	(12,004)	(1,302)
Cash flows from financing activities		
Proceeds from issue of bonds and notes	6,407	-
Redemption and repurchase of bonds and notes	(3,662)	(6,633)
Increase (decrease) in commercial paper	2,342	404
Increase (decrease) in other debt	124	151
Hedging and collateral arrangements	(669)	247
Equity contribution by non-controlling interests – capital injection	-	20
Interest paid	(976)	(1,299)
Dividends paid	(6,718)	(6,362)
Equity-settled equity compensation plans, net of transactions in own equity	(812)	(1,190)
Other financing cash flows	-	(7)
Total cash flows from financing activities	(3,964)	(14,669)
Net effect of currency translation on cash and cash equivalents	(220)	(331)
Increase (decrease) in cash and cash equivalents	(258)	(530)
Cash and cash equivalents at beginning of period	4,000	4,530
Cash and cash equivalents at end of period	3,742	4,000