

Basilea, 22 de octubre de 2015

Roche con un fuerte crecimiento de las ventas en los nueve primeros meses de 2015

- Las ventas del Grupo se elevaron un 6 % a tipo de cambio constantes¹ y un 2 % en francos suizos
- Las ventas de la División Pharma crecieron un 6 %, impulsadas por el fuerte avance de los medicamentos contra el cáncer de mama HER2-positivo, así como Avastin y Esbriet
- Las ventas de la División Diagnostics se incrementaron un 6 %, impulsadas por Professional Diagnostics, Molecular Diagnostics y Tissue Diagnostics
- Elevadas las perspectivas para el ejercicio completo
- Se presentaron datos clínicos positivos de fase III del ocrelizumab, el primer medicamento contra la esclerosis múltiple (EM) tanto recidivante como primaria progresiva
- Se lanzó el cobas EGFR Mutation Test v2, la primera PCR en biopsia líquida de Roche
- Por séptimo año consecutivo, Roche fue elegida como la compañía más sostenible del sector de la salud en los índices de sostenibilidad Dow Jones (DJSI)

Cifras clave	En millones de CHF		En % de las ventas		% de variación	
	2015	2014	2015	2014	TCC	CHF
Enero - septiembre						
Ventas del Grupo	35 525	34 757	100	100	+6	+2
División Pharma	27 690	26 965	78	78	+6	+3
EE.UU.	13 047	11 528	37	33	+7	+13
Europa	6476	7070	18	20	+3	-8
Japón	2341	2406	7	7	+8	-3
Internacional*	5826	5961	16	18	+6	-2
División Diagnostics	7835	7792	22	22	+6	+1

* Asia-Pacífico, EEMEA (Europa Oriental, Oriente Próximo y África), Latinoamérica, Canadá y otros países

¹Si no se indica otra cosa, todas las tasas de crecimiento en este documento se han calculado a tipos de cambio constantes (TCC, promedio de todo el ejercicio de 2014).

El director general (CEO) de Roche, Severin Schwan, ha comentado así la evolución del Grupo en los nueve últimos meses de 2015: «Las ventas siguen creciendo con fuerza, por lo cual elevamos nuestras perspectivas para el ejercicio completo. Estoy muy satisfecho con el flujo de noticias positivas generado por nuestros cartera de productos, como las relativas a nuestro inmunoterápico oncológico atezolizumab en los cánceres de vejiga y pulmón y, particularmente, los notables datos del ocrelizumab contra la EM tanto recidivante como primaria progresiva. Estos medicamentos tienen el potencial para marcar una gran diferencia en la vida de las personas con estas terribles enfermedades».

Fuerte crecimiento sostenido del Grupo

Las ventas del Grupo Roche crecieron un 6 % en los nueve primeros meses, hasta los 35 500 millones de CHF. Todas las regiones contribuyeron al crecimiento en la División Pharma y Professional Diagnostics.

El franco suizo se apreció considerablemente frente al euro y se depreció frente al dólar estadounidense en los nueve primeros meses de 2015. El yen japonés continuó debilitándose frente al franco suizo, al igual que las monedas de Latinoamérica y la mayoría de las europeas. En conjunto, el impacto cambiario negativo sobre el crecimiento de las ventas fue de cuatro puntos porcentuales.

Por séptimo año consecutivo, Roche ha sido reconocida por los DJSI como la empresa líder en sostenibilidad del sector de la salud. Roche obtuvo la puntuación más alta en la gestión medioambiental y social, y con más de 100 acuerdos de cooperación en el pasado año, los DJSI también destacaron la cultura de colaboración, el amplio enfoque en la innovación y el compromiso para mejorar el acceso a la salud en Roche.

La cartera de HER2, Avastin y Esbriet fomentaron el crecimiento en la División Pharma

En la División Pharma, los productos oncológicos e inmunológicos impulsaron las ventas en los nueve primeros meses del año. La facturación de los medicamentos contra el cáncer de mama HER2-positivo Herceptin, Perjeta y Kadcyla se elevó un 19 %. Las perspectivas de esta cartera de productos se vieron reforzadas en julio con la aprobación por la Comisión Europea del uso prequirúrgico de Perjeta en tratamiento combinado. Avastin (+9 %) y MabThera/Rituxan (+5 %) también tuvieron un fuerte crecimiento sostenido.

En inmunología, Actemra/RoActemra (+22 %), utilizado principalmente contra la artritis reumatoide, y Xolair (+25 %), usado ahora para el tratamiento de las ronchas crónicas (urticaria idiopática crónica) y del asma, continuaron creciendo con fuerza. Las ventas del antivírico Valcyte y del quimioterápico oral Xeloda disminuyeron al no tener ya protección de patente estos medicamentos. También cayó la facturación de Pegasys, contra la hepatitis, y de Lucentis, medicamento oftalmológico, como consecuencia de una mayor competencia.

A lo largo del tercer trimestre se mantuvo la fuerte demanda de Esbriet, medicamento contra la fibrosis pulmonar idiopática, una enfermedad mortal, y la facturación en los nueve primeros meses alcanzó un total de 386 millones de CHF. En septiembre se presentaron datos adicionales de un análisis agrupado de tres estudios de fase III que sugerían una reducción del riesgo de fallecimiento durante el tratamiento entre los pacientes tratados con Esbriet durante más de dos años². En ese mismo mes fue aprobado Esbriet en Suiza.

Recientemente se han alcanzado hitos importantes con Cotellic (cobimetinib), utilizado en combinación con Zelboraf contra el melanoma avanzado. Los datos clínicos finales de fase III comunicados por Roche revelan un aumento significativo de la supervivencia global, y en el mes de septiembre recomendó el Comité de Medicamentos de Uso Humano (CHMP) la aprobación en la Unión Europea (UE) de Cotellic en combinación con Zelboraf para el tratamiento del melanoma metastásico positivo para la mutación BRAF V600. Este tratamiento combinado se aprobó en agosto en Suiza, y se espera su autorización por la FDA (autoridad sanitaria de los EE. UU.) a finales del presente año.

El negocio de laboratorios como mayor impulsor del crecimiento en la División Diagnostics

Las ventas en la División Diagnostics se incrementaron un 6 %, impulsadas sobre todo por los productos para inmunodiagnóstico del área de negocio Professional Diagnostics (+7 %). Molecular Diagnostics y Tissue Diagnostics también alcanzaron buenos resultados con un aumento de la facturación del 10 % y el 12 %, respectivamente. Las ventas de Diabetes Care cayeron un 3 % ante la permanencia de unas condiciones de mercado difíciles.

Con la autorización y el lanzamiento de cuatro instrumentos y seis pruebas en lo que va de año, la División Diagnostics siguió ampliando su cartera de productos líder en el sector. Roche ha lanzado recientemente la prueba cobas EGFR Mutation Test v2, en la que se utilizan muestras de plasma o tejido tumoral para el diagnóstico del carcinoma pulmonar no microcítico y el correspondiente control terapéutico.

Datos clínicos significativos comunicados en importantes congresos médicos

En el Congreso Europeo del Cáncer (CEC) de este año se presentaron los resultados de varios estudios clínicos que respaldan la regulación farmacéutica del alectinib, el atezolizumab y Cotellic, así como datos de inmunotratamientos en un estadio temprano del cáncer. Roche tiene más de 20 fármacos en investigación de inmunoterapia oncológica, ocho de los cuales están siendo objeto de estudios clínicos.

En el congreso del Comité Europeo para el Tratamiento e Investigación en Esclerosis Múltiple (ECTRIMS), Roche presentó datos positivos de fase III del ocrelizumab contra la EM recidivante y la EM progresiva. El ocrelizumab es el primer medicamento en investigación que ha evidenciado en un ensayo clínico

² Nathan SJ et al. Effect of Pirfenidone on Treatment-emergent (TE) All-cause Mortality (ACM) in Patients with Idiopathic Pulmonary Fibrosis (IPF): Pooled Data Analysis from ASCEND and CAPACITY. Abstract presented at ERS 2015.

fundamental de fase III un impacto clínico significativo sobre la progresión de la incapacidad en pacientes con EM primaria progresiva (EMPP). En este estudio, la proporción de pacientes con acontecimientos adversos y acontecimientos adversos graves era similar en los grupos del ocrelizumab y del placebo. En dos estudios en personas con la forma más frecuente de la enfermedad, la EM recidivante, el ocrelizumab fue superior al interferón β -1a en dosis altas para reducir marcadores decisivos de actividad de la EM durante el periodo de tratamiento controlado de dos años: tasa de recaídas anualizada y progresión de la enfermedad, así como áreas de inflamación relacionada con la EM y lesiones cerebrales. La proporción de pacientes con acontecimientos adversos y acontecimientos adversos graves era similar en los grupos del ocrelizumab y del interferón β -1a. Roche presentará internacionalmente estos datos en 2016 para solicitar la autorización del ocrelizumab contra la EM recidivante y la EMPP.

En septiembre, la FDA otorgó la designación de «avance terapéutico decisivo» al medicamento ACE910 para el tratamiento preventivo de pacientes de 12 o más años de edad con hemofilia A. Esta es la novena designación de un medicamento de Roche como «avance terapéutico decisivo»

Elevadas las perspectivas para 2015

Considerando los sólidos resultados alcanzados en los nueve primeros meses de 2015, Roche espera ahora un crecimiento de las ventas en la zona media de un dígito a tipos de cambio constantes. Roche aspira a que el beneficio por acción de actividades recurrentes crezca por encima de las ventas a tipos de cambio constantes³. Roche espera un nuevo incremento de su dividendo en francos suizos.

Sólido crecimiento en todos los mercados farmacéuticos

Las ventas de la División Pharma en los nueve primeros meses del año aumentaron un 6 %, hasta los 27 700 millones de CHF, manteniéndose un fuerte crecimiento en todas las regiones.

En los Estados Unidos, las ventas se elevaron un 7 % como resultado de una alta demanda de los medicamentos oncológicos e inmunológicos. Particularmente buenas fueron las cifras correspondientes a los medicamentos contra el cáncer de mama HER2-positivo Herceptin y Perjeta, junto con las de Rituxan, Avastin y Actemra, así como la alta demanda sostenida de Esbriet y Xolair. Este crecimiento estuvo parcialmente contrarrestado por la pérdida de la exclusividad de patente de Valcyte y Xeloda.

En Europa, los nuevos medicamentos Perjeta, Kadcylla y Esbriet fueron los principales impulsores del crecimiento de las ventas (+3 %). Los mercados europeos que más contribuyeron al crecimiento en los nueve primeros meses fueron Italia, Alemania y Francia.

Las ventas en la región Internacional experimentaron un aumento del 6 %, lo que refleja el fuerte crecimiento

³ Estas perspectivas excluyen el beneficio no recurrente de 428 millones de CHF antes de impuestos asociado a la desinversión de los derechos sobre el filgrastim en 2014.

registrado en Latinoamérica, sobre todo en mercados clave como Brasil y Argentina. En Asia (+4 %), el crecimiento estuvo impulsado por China (+3 %) y Corea del Sur (+8 %). El crecimiento en la región EEMEA (Europa Oriental, Oriente Próximo y África) obedeció fundamentalmente a los notables resultados alcanzados en Turquía, donde la facturación se elevó un 16 %.

En Japón se mantuvieron altas las ventas (+8 %) por la fuerte demanda de productos estratégicos como Avastin, Kadcyla y Actemra, en parte contrarrestadas por el descenso de la facturación de Pegasys. El nuevo medicamento Alecensa (alectinib), contra el cáncer de pulmón ALK-positivo, tuvo una muy buena acogida en su primer año en el mercado.

Principales medicamentos en los nueve primeros meses de 2015

Medicamentos más vendidos	Total		EE.UU.		Europa		Japón		Internacional*	
	Mill. de CHF	%	Mill. de CHF	%	Mill. de CHF	%	Mill. de CHF	%	Mill. de CHF	%
MabThera/Rituxan	5268	5	2822	7	1350	0	166	11	930	7
Avastin	4968	9	2286	8	1348	4	538	15	796	18
Herceptin	4879	10	1785	16	1500	0	190	5	1404	15
Lucentis	1142	-15	1142	-15	-	-	-	-	-	-
Actemra/RoActemra	1042	22	397	28	344	21	160	14	141	23
Perjeta	1035	66	587	46	302	117	61	17	85	145
Xolair	932	25	932	25	-	-	-	-	-	-
Tarceva	894	-7	478	-7	168	-17	68	2	180	2
Activase/TNKase	676	15	644	16	-	-	-	-	32	-8
CellCept	582	-4	147	-10	131	-10	40	5	264	1

* Asia-Pacífico, EEMEA (Europa Oriental, Oriente Próximo, África), Latinoamérica, Canadá, otros países

Herceptin, Perjeta y Kadcyla (+19 % en conjunto), contra el cáncer de mama HER2-positivo y el cáncer gástrico metastásico HER2-positivo, impulsaron el crecimiento en los nueve primeros meses del año. Las ventas de Herceptin (+10 %) crecieron con fuerza en los EE. UU. (+16 %) al tener una mayor duración el tratamiento en combinación con Perjeta tanto en el uso prequirúrgico como contra el cáncer de mama avanzado. La demanda fue alta asimismo en la región Internacional (+15 %), especialmente en China y Brasil, así como en Japón (+5 %). Perjeta (1 035 millones de CHF) tuvo asimismo un notable crecimiento, sobre todo en los EE. UU. y Europa, donde fue aprobado para el uso prequirúrgico contra el cáncer de mama precoz en el mes de julio. El crecimiento de la ventas de Kadcyla (558 millones de CHF) se vio impulsado sobre todo por la demanda en Europa, con recientes lanzamientos en Francia, Italia y España.

MabThera/Rituxan (+5 %), contra formas comunes de cánceres hemáticos, a saber: linfomas no hodgkinianos (LNH), linfomas foliculares y leucemia linfocítica crónica (LLC); así como contra la artritis reumatoide y ciertos tipos de vasculitis asociada a ANCA (anticuerpos anticitoplasma de los neutrófilos), tuvo unos buenos resultados. Las ventas avanzaron sobre todo por la alta demanda en los EE. UU. (+7 %), donde continuó creciendo en las áreas de oncología e inmunología. En Japón (+11 %) y la región Internacional (7 %) también aumentaron las ventas significativamente, con una creciente acogida en Brasil y en China.

Avastin (+9 %), contra el cáncer colorrectal, de mama, de pulmón, de riñón, de cuello uterino y de ovario en un estadio avanzado y contra el glioblastoma (un tipo de tumor cerebral), tuvo un fuerte crecimiento de las ventas. La facturación creció en todas las regiones por la creciente demanda en todas las indicaciones, pero en especial contra los cánceres de cuello uterino y ovario, particularmente en Latinoamérica (+29 %). El uso contra el carcinoma colorrectal y la aprobación de la nueva indicación como tratamiento de primera línea del carcinoma pulmonar no microcítico impulsaron el crecimiento en China (+16 %), mientras que en Japón (+15 %) fue la demanda contra los cánceres de pulmón y mama el principal motor del crecimiento. Los EE. UU. (+8 %) y Europa (+4 %) también registraron unas ventas altas.

Lucentis (-15 %, EE. UU. solamente), contra enfermedades oculares, a saber: contra la degeneración macular senil húmeda (DMSH), el edema macular por oclusión de vena retiniana (OVR) y el edema macular diabético (EMD), sufrió una presión competitiva. A primeros de año, la FDA aprobó Lucentis para una nueva indicación: la retinopatía diabética en personas con EMD.

Actemra/RoActemra (+22 %), contra la artritis reumatoide, la artritis idiopática juvenil sistémica y la artritis idiopática juvenil poliarticular, creció con fuerza en los nueve primeros meses. Las ventas se elevaron en todas las regiones, impulsadas por una fuerte demanda de la formulación subcutánea, sobre todo en los EE. UU. (+28 %) y Europa (+21 %), y el uso sostenido en monoterapia. A comienzos de año, la FDA otorgó a Actemra la designación de «avance terapéutico decisivo» en la esclerosis sistémica.

Esbriet (386 millones de CHF), contra la fibrosis pulmonar idiopática, una enfermedad mortal, siguió teniendo una sólida acogida. Aprobado por la FDA el pasado año, su facturación alcanzó los 262 millones de CHF en los EE. UU., 106 millones de CHF en Europa y 18 millones de CHF en la región Internacional. En septiembre se presentaron datos adicionales de un análisis agrupado de tres estudios de fase III que sugerían una reducción del riesgo de fallecimiento durante el tratamiento entre los pacientes tratados con Esbriet durante más de dos años⁴.

⁴ Nathan SJ et al. Effect of Pirfenidone on Treatment-emergent (TE) All-cause Mortality (ACM) in Patients with Idiopathic Pulmonary Fibrosis (IPF): Pooled Data Analysis from ASCEND and CAPACITY. Abstract presented at ERS 2015.

Zelboraf (-25 %), contra el melanoma metastásico con la mutación BRAF V600, sufrió una fuerte competencia al cambiar el tratamiento de referencia de la monoterapia a combinaciones selectivas. En octubre, Roche dio a conocer datos positivos de supervivencia global que mostraban cómo la combinación de Zelboraf y Cotellic ayudaba a los pacientes con este tipo de melanoma metastásico a vivir significativamente más que con Zelboraf solo. Estos datos respaldarán las decisiones sobre la autorización de comercialización que se esperan de la Comisión Europea y la FDA a finales de 2015. Esta combinación está ya aprobada en Suiza y ha recibido un recomendación positiva del CHMP para su aprobación en la UE.

Gazyva/Gazyvaro (91 millones de CHF), para el tratamiento de la leucemia linfocítica crónica, registró un buen crecimiento de las ventas. Pese a la presión de la competencia, la facturación en los EE. UU. se benefició de una actualización de las indicaciones a finales de 2014, al haber demostrado este medicamento en un ensayo clínico comparativo directo que era superior a MabThera/Rituxan. En la región Internacional y en Europa también fue buena la acogida. Los resultados de un estudio de fase III presentados en mayo ponían de manifiesto que Gazyva/Gazyvaro alargaba la vida de los pacientes con LNH indolente refractario sin empeoramiento de la enfermedad. Roche ha presentado estos datos a la FDA y la EMA para que se considere la aprobación.

Las regiones Asia-Pacífico y EMEA impulsaron el crecimiento en la División Diagnostics

División Diagnostics Ventas Enero - septiembre 2015		En millones de CHF	% de variación		% de ventas
			TCC	CHF	
Ventas - División Diagnostics		7835	+6	+1	100
Business Areas	Professional Diagnostics	4487	+7	+2	57
	Diabetes Care	1533	-3	-11	20
	Molecular Diagnostics	1248	+10	+7	16
	Tissue Diagnostics	567	+12	+11	7
Regiones	Europa, Oriente Próximo, África	3330	+4	-7	43
	Norteamérica	2068	+2	+7	26
	Asia-Pacífico	1605	+15	+16	20
	Latinoamérica	546	+13	-2	7
	Japón	286	-5	-14	4

La facturación de Diagnostics se incrementó un 6 % en los nueve primeros meses, hasta los 7800 millones de CHF, siendo Asia-Pacífico (+15 %) y EMEA (Europa, Oriente Próximo y África, +4 %) las regiones que más contribuyeron a este crecimiento. En China, las ventas se elevaron un 23 %. Latinoamérica registró un incremento de las ventas del 13 %, y Norteamérica, del 2 %. En Japón, la facturación cayó un 5%.

Sólidos resultados de Professional Diagnostics, impulsados fundamentalmente por el inmunodiagnóstico

El crecimiento de Professional Diagnostics (+7 %) se vio impulsado por los negocios de inmunodiagnóstico (+12 %) y control de la coagulación (+10 %). El crecimiento continuó siendo bueno en todas las regiones, especialmente en Asia-Pacífico, donde China siguió registrando un fuerte incremento de las ventas.

En los países que aceptan la certificación CE se lanzó el nuevo analizador cobas c 513, empleado en los laboratorios para la identificación de HbA1c, un marcador para el diagnóstico, el control y la determinación del riesgo en las personas diabéticas. Este nuevo sistema permite analizar más muestras en menos tiempo, lo que constituye un factor importante porque las entidades de salud tratan de seguir mejorando su eficiencia.

Los análisis virológicos y el cribado de VPH estimularon el crecimiento de Molecular Diagnostics

Las ventas crecieron un 10 %, impulsadas por el crecimiento del negocio fundamental de diagnóstico molecular (+ 7 %) y del segmento de secuenciación. Destacan las contribuciones al crecimiento del área virológica (+13 %) y el cribado de VPH (+24 %). Las ventas crecieron con fuerza en la región EMEA y Norteamérica, mientras que la facturación cayó en Japón porque no se renovó una adjudicación pública para hemocribado.

En el negocio de la secuenciación, la prueba prenatal no invasiva Harmony impulsó el crecimiento de las ventas. Este producto se ha incorporado a la cartera de Roche a raíz de la adquisición de Ariosa Diagnostics.

Se lanzó la prueba cobas EGFR Mutation Test v2, la primera prueba oncológica de Roche que utiliza muestras de plasma o tejido tumoral para la selección de pacientes con carcinoma pulmonar no microcítico con vistas al tratamiento selectivo y el control terapéutico.

En los EE. UU, la FDA ha eximido de la certificación CLIA (Clinical Laboratory Improvement Amendments, «Enmiendas para la mejora de los laboratorios clínicos») a la prueba cobas Influenza A/B destinada a su uso en el sistema cobas Liat. Gracias a ello, la prueba puede ahora usarse en lugares donde hasta ahora no solía realizarse este tipo de análisis, como consultorios médicos, servicios de urgencias y otros centros sanitarios.

En los Países Bajos, el Instituto Nacional de Salud Pública y Medio Ambiente adjudicó a Roche un contrato por cinco años para implantar su prueba cobas HPV como prueba de cribado primario de primera línea para el programa nacional de cribado del cáncer cervicouterino.

Tissue Diagnostics continuó creciendo gracias al negocio de tinción avanzada

Las ventas totales aumentaron un 12 % impulsadas por el crecimiento del 12 % de la cartera de tinción avanzada, que incluye los reactivos de inmunohistoquímica (+10 %).

Todas las regiones contribuyeron al fuerte crecimiento, especialmente Norteamérica y EMEA.

La cartera de negocio CINtec para el diagnóstico del cáncer cervicouterino creció un 21 %, y los servicios externos de medicina personalizada continuaron creciendo con fuerza favorecidos por los acuerdos de desarrollo con socios externos.

En Diabetes Care, los lanzamientos de nuevos productos compensaron en parte la tendencia negativa de las ventas en los EE. UU.

La facturación descendió un 3 % ante las difíciles condiciones del mercado a las que sigue enfrentada la cartera de medición de la glucemia, especialmente en los EE. UU. Las ventas aumentaron en Latinoamérica y Asia-Pacífico, pero cayeron en Norteamérica, la región EMEA y Japón. En general, la eficiencia del negocio ha mejorado gracias a la aplicación de las medidas específicas iniciadas en 2013 para racionalizar los procesos y reducir los costes.

Las ventas de Accu-Chek Mobile y Accu-Check Performa crecieron un 4 % y un 3 %, respectivamente, mientras que las de Accu-Chek Aviva se contrajeron un 3 %. La facturación de los dispositivos de punción avanzó un 2 %. Este aumento de las ventas compensó parcialmente el efecto de la retirada de productos antiguos como Accu-Chek Compact. El negocio de los sistemas de administración de insulina creció un 8 % impulsado por los sistemas de infusión y por el reciente lanzamiento de Accu-Chek Insight, el sistema de nueva generación para la administración de insulina que combina una bomba de insulina y un glucómetro. En los EE. UU. se lanzó el Accu-Chek Connect, un auténtico ecosistema totalmente integrado que incluye una aplicación para dispositivos móviles, un portal web y una calculadora de bolo autorizada por la FDA para mejorar el autocontrol de la diabetes.

Acerca de Roche

Roche, cuya sede central se halla en Basilea (Suiza), es una compañía líder del sector de la salud, centrada en la investigación y con la potencia combinada de la integración farmacéutica-diagnóstica. Roche es la mayor empresa biotecnológica del mundo y tiene medicamentos auténticamente diferenciados en las áreas de oncología, inmunología, enfermedades infecciosas, oftalmología y neurociencias. Roche también es el líder mundial en diagnóstico in vitro y diagnóstico histológico del cáncer, y se sitúa a la vanguardia en el control de la diabetes. La estrategia de Roche en medicina personalizada tiene como fin proporcionar medicamentos y pruebas diagnósticas que hagan posible mejoras tangibles de la salud, la calidad de vida y la esperanza de vida de los pacientes. Fundada en 1896, Roche lleva más de un siglo contribuyendo de manera importante a mejorar la salud en todo el mundo. La Lista modela de Medicamentos Esenciales de la Organización Mundial de la Salud contiene 24 medicamentos desarrollados por Roche, entre ellos antibióticos, antipalúdicos y quimioterápicos que salvan vidas.

En el año 2014, el Grupo Roche tenía 88 500 empleados, invirtió 8 900 millones de francos suizos en Investigación y Desarrollo y sus ventas alcanzaron la cifra de 47 500 millones de francos suizos. Genentech, en Estados Unidos, es un miembro de plena propiedad del Grupo Roche. Roche es el accionista mayoritario de Chugai Pharmaceutical (Japón). Para más información, consulte la página roche.com.

Todas las marcas comerciales mencionadas en este comunicado de prensa están protegidas por la ley.

Más información

- Comunicado de prensa con todas las tablas: <http://www.roche.com/med-cor-2015-10-22.htm>
- Tabla Pharma: noticias principales de estudios clínicos y registro farmacéutico en los nueve primeros meses de 2015 : <http://www.roche.com/pharma3q15e.pdf>
- Tabla Principales lanzamientos de productos para el diagnóstico en 2015: <http://www.roche.com/dia3q15e.pdf>
- Desarrollo sostenible en Roche: www.roche.com/corporate_responsibility
- Memoria anual de Roche 2014 (con la Memoria de sostenibilidad): www.roche.com/annual_reports
- Índices de sostenibilidad Dow Jones: www.sustainability-indexes.com
- SAM: <http://www.robecosam.com/>

Relaciones con la prensa del Grupo Roche

Teléfono: +41 -61 688 8888 / Correo electrónico: roche.mediarelations@roche.com

- Nicolas Dunant (director)
- Ulrike Engels-Lange
- Štěpán Kráčala
- Nicole Rüppel
- Claudia Schmitt

Disclaimer: Cautionary statement regarding forward-looking statements

This document contains certain forward-looking statements. These forward-looking statements may be identified by words such as 'believes', 'expects', 'anticipates', 'projects', 'intends', 'should', 'seeks', 'estimates', 'future' or similar expressions or by discussion of, among other things, strategy, goals, plans or intentions. Various factors may cause actual results to differ materially in the future from those reflected in forward-looking statements contained in this document, among others: (1) pricing and product initiatives of competitors; (2) legislative and regulatory developments and economic conditions; (3) delay or inability in obtaining regulatory approvals or bringing products to market; (4) fluctuations in currency exchange rates and general financial market conditions; (5) uncertainties in the discovery, development or marketing of new products or new uses of existing products, including without limitation negative results of clinical trials or research projects, unexpected side effects of pipeline or marketed products; (6) increased government pricing pressures; (7) interruptions in production; (8) loss of or inability to obtain adequate protection for intellectual property rights; (9) litigation; (10) loss of key executives or other employees; and (11) adverse publicity and news coverage. The statement regarding earnings per share growth is not a profit forecast and should not be interpreted to mean that Roche's earnings or earnings per share for any current or future period will necessarily match or exceed the historical published earnings or earnings per share of Roche

Appendix: Tables

1.	Sales January to September 2015 and 2014	12
2.	Quarterly sales and constant exchange rate sales growth by Division in 2015 and 2014	13
3.	Pharmaceuticals Division	14
4.	Top 20 Pharmaceuticals Division product sales and constant exchange rate growth YTD September 2015 vs. YTD September 2014	15
5.	Top 20 Pharmaceuticals Division quarterly product sales and quarterly constant exchange rate sales growth	16
6.	Top 20 Pharmaceuticals Division quarterly product sales and quarterly constant exchange rate sales growth United States	17
7.	Top 20 Pharmaceuticals Division quarterly product sales and quarterly constant exchange rate sales growth Europe	18
8.	Top 20 Pharmaceuticals Division quarterly product sales and quarterly constant exchange rate sales growth Japan	19
9.	Top 20 Pharmaceuticals Division quarterly product sales and quarterly constant exchange rate sales growth International**	20

1. Sales January to September 2015 and 2014

CHF millions	Nine months ended		% change	
	30 September			
	2015	2014	At CER*	In CHF
Pharmaceuticals Division	27,690	26,965	6	3
United States	13,047	11,528	7	13
Europe	6,476	7,070	3	-8
Japan	2,341	2,406	8	-3
International**	5,826	5,961	6	-2
Diagnostics Division	7,835	7,792	6	1
Roche Group	35,525	34,757	6	2

* Constant exchange rates versus YTD September 2014

**Asia-Pacific, EEMEA (Eastern Europe, Middle East and Africa), Latin America, Canada, Others

2. Quarterly sales and constant exchange rate sales growth by Division in 2015 and 2014

CHF millions	Q3 2014	% change vs. Q3 2013	Q4 2014	% change vs. Q4 2013	Q1 2015	% change vs. Q1 2014	Q2 2015	% change vs. Q2 2014	Q3 2015	% change vs. Q3 2014
Pharmaceuticals Division	9,131	4	9,731	5	9,322	4	9,028	7	9,340	6
United States	3,956	4	4,294	10	4,392	6	4,194	7	4,461	7
Europe	2,295	1	2,352	4	2,178	1	2,113	3	2,185	6
Japan	825	8	895	5	763	-2	777	18	801	8
International*	2,055	6	2,190	0	1,989	9	1,944	5	1,893	4
Diagnostics Division	2,652	7	2,974	7	2,511	6	2,724	7	2,600	4
Roche Group	11,783	5	12,705	6	11,833	5	11,752	7	11,940	6

*Asia-Pacific, EEMEA (Eastern Europe, Middle East and Africa), Latin America, Canada, Others

3. Pharmaceuticals Division

Top-selling pharmaceuticals and recent new launches	Total		United States		Europe		Japan		International**	
	CHF m	%*	CHF m	%*	CHF m	%*	CHF m	%*	CHF m	%*
January - September 2015										
MabThera/Rituxan	5,268	5	2,822	7	1,350	0	166	11	930	7
Avastin	4,968	9	2,286	8	1,348	4	538	15	796	18
Herceptin	4,879	10	1,785	16	1,500	0	190	5	1,404	15
Lucentis	1,142	-15	1,142	-15	-	-	-	-	-	-
Actemra/RoActemra	1,042	22	397	28	344	21	160	14	141	23
Perjeta	1,035	66	587	46	302	117	61	17	85	145
Xolair	932	25	932	25	-	-	-	-	-	-
Tarceva	894	-7	478	-7	168	-17	68	2	180	2
Activase/TNKase	676	15	644	16	-	-	-	-	32	-8
CellCept	582	-4	147	-10	131	-10	40	5	264	1

Recent new launches										
Kadcyla	558	57	229	1	235	137	42	122	52	134
Esbriet	386	-	262	-	106	-	-	-	18	-
Zelboraf	158	-25	32	-43	92	-28	3	-	31	13
Erivedge	118	30	83	38	26	1	-	-	9	119
Gazyva/Gazyvaro	91	182	55	71	15	***	-	-	21	***

* Constant exchange rates versus YTD September 2014

**Asia-Pacific, EEMEA (Eastern Europe, Middle East and Africa), Latin America, Canada, Others

*** Over 500%

4. Top 20 Pharmaceuticals Division product sales and constant exchange rate growth YTD September 2015 vs. YTD September 2014

CHF millions	Total		United States		Europe		Japan		International**	
	CHF m	%*	CHF m	%*	CHF m	%*	CHF m	%*	CHF m	%*
MabThera/Rituxan	5,268	5	2,822	7	1,350	0	166	11	930	7
Avastin	4,968	9	2,286	8	1,348	4	538	15	796	18
Herceptin	4,879	10	1,785	16	1,500	0	190	5	1,404	15
Lucentis	1,142	-15	1,142	-15	-	-	-	-	-	-
Actemra/RoActemra	1,042	22	397	28	344	21	160	14	141	23
Perjeta	1,035	66	587	46	302	117	61	17	85	145
Xolair	932	25	932	25	-	-	-	-	-	-
Tarceva	894	-7	478	-7	168	-17	68	2	180	2
Activase/TNKase	676	15	644	16	-	-	-	-	32	-8
CellCept	582	-4	147	-10	131	-10	40	5	264	1
Kadcyla	558	57	229	1	235	137	42	122	52	134
Tamiflu	535	16	412	54	13	-81	53	-6	57	-3
Pulmozyme	472	11	326	9	86	4	-	-	60	32
Pegasys	405	-48	42	-76	79	-54	13	-70	271	-30
Esbriet	386	-	262	-	106	-	-	-	18	-
Xeloda	384	-36	43	-76	32	-52	64	6	245	-19
Mircera	369	29	-	-	65	-3	135	4	169	102
NeoRecormon/Epogin	272	-12	-	-	115	-10	35	-11	122	-15
Valcyte/Cymevene	270	-47	56	-82	116	-4	-	-	98	-5
Rocephin	206	4	-	-	28	0	22	-3	156	6

* At constant exchange rates versus YTD September 2014

**Asia-Pacific, EEMEA (Eastern Europe, Middle East and Africa), Latin America, Canada, Others

5. Top 20 Pharmaceuticals Division quarterly product sales and quarterly constant exchange rate sales growth

CHF millions	Q3 2014	% change vs. Q3 2013	Q4 2014	% change vs. Q4 2013	Q1 2015	% change vs. Q1 2014	Q2 2015	% change vs. Q2 2014	Q3 2015	% change vs. Q3 2014
MabThera/Rituxan	1,764	1	1,776	-1	1,744	5	1,752	6	1,772	4
Avastin	1,652	6	1,668	7	1,619	6	1,644	13	1,705	8
Herceptin	1,597	9	1,596	7	1,652	12	1,613	10	1,614	7
Lucentis	432	2	441	-5	394	-9	375	-16	373	-18
Actemra/RoActemra	329	28	327	20	334	27	341	23	367	18
Perjeta	245	227	285	103	322	82	337	64	376	57
Xolair	264	33	274	29	281	28	312	27	339	21
Tarceva	320	0	321	-2	295	-3	307	-10	292	-7
Activase/TNKase	200	19	188	5	221	15	216	16	239	14
CellCept	210	0	188	-4	197	-7	191	-1	194	-4
Kadcyla	144	103	165	110	179	80	183	54	196	44
Tamiflu	80	121	507	129	376	6	41	61	118	46
Pulmozyme	149	13	170	4	146	4	160	15	166	14
Pegasys	229	-22	204	-29	168	-39	117	-58	120	-45
Esbriet	-	-	44	-	88	-	141	-	157	-
Xeloda	149	-61	153	-56	136	-53	124	-29	124	-11
Mircera	101	-1	113	0	114	17	108	17	147	55
NeoRecormon/Epogin	111	-12	118	-1	93	-10	89	-19	90	-8
Valcyte/Cymevene	192	19	181	-9	100	-41	87	-47	83	-52
Rocephin	72	18	78	14	79	18	63	0	64	-8

6. Top 20 Pharmaceuticals Division quarterly product sales and quarterly constant exchange rate sales growth United States

CHF millions	Q3 2014	% change vs. Q3 2013	Q4 2014	% change vs. Q4 2013	Q1 2015	% change vs. Q1 2014	Q2 2015	% change vs. Q2 2014	Q3 2015	% change vs. Q3 2014
MabThera/Rituxan	859	-4	851	5	937	10	938	7	947	4
Avastin	702	3	680	7	761	6	741	11	784	6
Herceptin	514	10	516	17	598	18	578	18	609	12
Lucentis	432	2	441	-5	394	-9	375	-16	373	-18
Actemra/RoActemra	112	39	114	31	124	35	129	30	144	21
Perjeta	143	202	160	86	187	60	192	43	208	37
Xolair	264	33	274	29	281	28	312	27	339	21
Tarceva	161	11	155	9	154	2	165	-15	159	-7
Activase/TNKase	187	18	176	4	210	16	206	18	228	15
CellCept	58	16	42	-18	43	-17	51	2	53	-14
Kadcyla	70	3	69	-7	78	-1	72	-2	79	6
Tamiflu	64	155	434	127	284	49	24	131	104	54
Pulmozyme	100	20	105	9	102	4	109	15	115	9
Pegasys	30	-51	27	-49	12	-82	13	-84	17	-45
Esbriet	-	-	5	-	50	-	98	-	114	-
Xeloda	12	-93	14	-92	15	-89	16	-48	12	3
Mircera	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NeoRecormon/Epogin	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Valcyte/Cymevene	107	21	91	-13	24	-76	16	-83	16	-86
Rocephin	-	-	-3	-	-	-	-	-	-	-

7. Top 20 Pharmaceuticals Division quarterly product sales and quarterly constant exchange rate sales growth Europe

CHF millions	Q3 2014	% change vs. Q3 2013	Q4 2014	% change vs. Q4 2013	Q1 2015	% change vs. Q1 2014	Q2 2015	% change vs. Q2 2014	Q3 2015	% change vs. Q3 2014
MabThera/Rituxan	499	4	497	7	452	1	443	-1	455	1
Avastin	489	1	486	3	456	3	435	4	457	5
Herceptin	558	4	538	2	508	0	490	-1	502	0
Lucentis	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Actemra/RoActemra	113	25	113	22	110	24	114	21	120	19
Perjeta	65	228	81	171	89	140	99	125	114	96
Xolair	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tarceva	75	-9	74	-9	58	-15	56	-16	54	-20
Activase/TNKase	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CellCept	54	-6	52	-11	44	-10	43	-9	44	-10
Kadcyla	48	*	65	*	73	229	79	135	83	92
Tamiflu	1	49	1	-93	11	-83	1	478	1	-65
Pulmozyme	30	-5	30	-2	29	2	28	2	29	8
Pegasys	50	-38	42	-46	31	-55	24	-58	24	-45
Esbriet	-	-	36	-	32	-	37	-	37	-
Xeloda	18	-76	16	-77	13	-59	9	-53	10	-41
Mircera	24	-3	25	-8	22	-3	22	-3	21	-1
NeoRecormon/Epogin	47	-15	44	-10	39	-10	38	-11	38	-9
Valcyte/Cymevene	43	22	47	-9	40	-2	37	-8	39	-1
Rocephin	7	17	13	7	15	14	8	-8	5	-15

* Over 500%

8. Top 20 Pharmaceuticals Division quarterly product sales and quarterly constant exchange rate sales growth Japan

CHF millions	Q3 2014	% change vs. Q3 2013	Q4 2014	% change vs. Q4 2013	Q1 2015	% change vs. Q1 2014	Q2 2015	% change vs. Q2 2014	Q3 2015	% change vs. Q3 2014
MabThera/Rituxan	61	5	61	-4	52	1	55	28	59	7
Avastin	187	13	192	5	167	4	182	29	189	13
Herceptin	70	5	70	-7	60	-7	65	22	65	3
Lucentis	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Actemra/RoActemra	56	21	58	11	49	1	54	28	57	13
Perjeta	21	375	21	32	18	12	21	21	22	18
Xolair	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tarceva	24	7	26	-6	20	-12	23	8	25	12
Activase/TNKase	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CellCept	14	-12	15	-13	12	-3	14	8	14	11
Kadcyla	12	-	14	-	12	-	15	81	15	39
Tamiflu	1	238	50	190	54	-2	-1	-97	-	-
Pulmozyme	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pegasys	17	48	11	-1	6	-50	5	-73	2	-82
Esbriet	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Xeloda	23	-6	23	-8	20	-8	22	22	22	8
Mircera	50	-2	51	-11	40	-14	47	23	48	6
NeoRecormon/Epogin	14	-38	14	-39	11	-24	12	0	12	-7
Valcyte/Cymevene	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rocephin	9	-16	8	-15	7	-9	7	1	8	-2

9. Top 20 Pharmaceuticals Division quarterly product sales and quarterly constant exchange rate sales growth International**

CHF millions	Q3 2014	% change vs. Q3 2013	Q4 2014	% change vs. Q4 2013	Q1 2015	% change vs. Q1 2014	Q2 2015	% change vs. Q2 2014	Q3 2015	% change vs. Q3 2014
MabThera/Rituxan	345	9	367	-17	303	2	316	13	311	5
Avastin	274	15	310	16	235	11	286	27	275	16
Herceptin	455	14	472	6	486	23	480	14	438	9
Lucentis	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Actemra/RoActemra	48	21	42	6	51	55	44	8	46	15
Perjeta	16	341	23	177	28	222	25	112	32	125
Xolair	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tarceva	60	-13	66	-13	63	1	63	6	54	-1
Activase/TNKase	13	27	12	12	11	-2	10	-10	11	-11
CellCept	84	-3	79	13	98	-2	83	1	83	5
Kadcyla	14	*	17	*	16	333	17	131	19	74
Tamiflu	14	37	22	350	27	-20	17	18	13	22
Pulmozyme	19	10	35	-1	15	9	23	34	22	49
Pegasys	132	-8	124	-17	119	-8	75	-42	77	-40
Esbriet	-	-	3	-	6	-	6	-	6	-
Xeloda	96	-19	100	-10	88	-17	77	-27	80	-11
Mircera	27	1	37	30	52	99	39	24	78	206
NeoRecormon/Epogin	50	3	60	28	43	-6	39	-29	40	-8
Valcyte/Cymevene	42	12	43	-1	36	4	34	-1	28	-17
Rocephin	56	27	60	30	57	25	48	2	51	-7

* Over 500%

** Asia-Pacific, EEMEA (Eastern Europe, Middle East and Africa), Latin America, Canada, Others