

Bâle, le 14 octobre 2004

Bilan à neuf mois: croissance toujours à deux chiffres, significativement supérieure à celle du marché

Groupe Roche

- Augmentation de 14%* du chiffre d'affaires des grands pôles d'activité, à 21,9 milliards de francs
- Prévisions pour l'ensemble de l'année 2004: augmentation à deux chiffres* des ventes de Pharma et progression du chiffre d'affaires* de Diagnostics dans la partie haute de la plage à un chiffre, gains considérables de parts de marché et croissance à deux chiffres du bénéfice d'exploitation, hausse substantielle du résultat consolidé
- La cession de Roche Consumer Health à Bayer se déroule conformément au plan prévu

Roche Pharma

- Augmentation des ventes toujours soutenue, de 17%*, soit une progression plus de deux fois plus rapide que le marché mondial
- Avastin, anticancéreux, figure déjà parmi les produits phare sept mois après son lancement, avec un chiffre d'affaires d'environ 450 millions de francs
- Progrès importants dans le pipeline:
 - Tarceva: dépôt du dossier d'homologation dans le traitement du cancer du poumon évolué non à petites cellules et résultats positifs d'une étude sur le cancer du pancréas
 - dépôt du dossier d'homologation de Bonviva/Boniva, nouveau médicament contre l'ostéoporose, en Suisse, en Europe et aux Etats-Unis

Roche Diagnostic

- Consolidation de la position de leader mondial grâce à une progression du chiffre d'affaires de 8%* – croissance nettement supérieure à celle du marché mondial
- Molecular Diagnostics, Immunodiagnostic et Diabetes Care s'affirment comme les principaux moteurs de la croissance
- Certification et introduction sur le marché européen d'AmpliChip CYP450, premier test fondé sur les puces à ADN

* Sauf indication contraire, les modifications en pourcentage par rapport à l'année précédente ainsi que les calculs sont exprimés en monnaies locales.

Franz B. Humer, Président du Conseil d'administration et CEO de Roche, a commenté comme suit les résultats des neuf premiers mois de 2004: "Au cours du troisième trimestre de l'année en cours, Roche a encore nettement augmenté son chiffre d'affaires. En ce qui concerne les grands pôles d'activité, les ventes de Roche pour les neuf premiers mois de 2004 ont atteint 21,9 milliards de francs, soit 14% de plus que l'année dernière à la même période. Le succès exceptionnel que connaît l'introduction d'Avastin, les données cliniques positives concernant Tarceva ainsi que la progression de la procédure d'homologation de Bonviva/Boniva en Europe et aux Etats-Unis nous dotent d'une base très solide sur laquelle va pouvoir se poursuivre avec succès le développement de nos activités. Pour l'ensemble de l'année 2004, nous escomptons une augmentation à deux chiffres des ventes de Pharma et une progression du chiffre d'affaires de Diagnostics dans la partie haute de la plage à un chiffre, des gains considérables de parts de marché ainsi qu'une croissance à deux chiffres du bénéfice d'exploitation et une hausse substantielle du résultat consolidé. Par ailleurs, l'entrée récente de Roche aux Dow Jones Sustainability Indexes témoigne des efforts que nous avons consentis dans le domaine du développement durable.

Groupe Roche

| Ventes de janvier à septembre | 2004 | 2003 | Variation en % | |
|---------------------------------------------|---------------|---------------|----------------|---------------------|
| | mio de CHF | mio de CHF | en CHF | en monnaies locales |
| Pharma | 16 132 | 14 192 | 14 | 17 |
| Médicaments Roche vendus sur ordonnance | 10 523 | 9 584 | 10 | 12 |
| Médicaments Genentech vendus sur ordonnance | 3 287 | 2 466 | 33 | 43 |
| Médicaments Chugai vendus sur ordonnance | 2 322 | 2 142 | 8 | 7 |
| Diagnostics | 5 763 | 5 382 | 7 | 8 |
| Groupe Roche¹ | 21 895 | 19 574 | 12 | 14 |

1) Activités poursuivies (Pharma et Diagnostics, qui constituent les deux grands pôles d'activité). L'activité Consumer Health (OTC) et le secteur Vitamines et Chimie fine figurent en tant qu'activités non poursuivies.

| | | | | |
|---------------------------------------------------------------|---------------|---------------|----------|----------|
| Consumer Health (OTC) | 1 320 | 1 306 | 1 | 2 |
| Vitamines et chimie fine ² | – | 2 260 | -100 | -100 |
| Groupe Roche (y compris les activités non poursuivies) | 23 215 | 23 140 | 0 | 2 |

2) Consolidé jusqu'au 30 septembre 2003 inclus

Nette croissance du chiffre d'affaires des deux grands pôles d'activité

Les ventes des divisions Pharma et Diagnostics affichent pour les neuf premiers mois de 2004 une progression de 14% (+12% en CHF), à 21,9 milliards de francs, par rapport à la période correspondante de 2003. Dans chacune des deux divisions, la croissance du chiffre d'affaires s'est révélée nettement supérieure à celle du marché. L'augmentation - de 17% (14% en CHF) - des ventes de médicaments prescrits sur ordonnance, à 16,1 milliards de francs au niveau mondial, est à mettre au compte de l'ensemble des unités (Roche: +12%; Genentech: +43%; Chugai: +7%). Grâce à cette progression et à des gains incessants de parts de marché au cours des derniers trimestres, Roche occupe désormais la 8^e place parmi les plus grandes entreprises pharmaceutiques mondiales. L'augmentation du chiffre d'affaires de Roche Diagnostics, de 8% (+7% en CHF), à 5,8 milliards de francs, est essentiellement à mettre au compte des unités Diabetes Care, Molecular Diagnostics et Immunodiagnostic. La cession de Roche Consumer Health à Bayer, annoncée en milieu d'année, progresse conformément au plan prévu.

Perspectives: gains persistants de parts de marché pour l'ensemble de 2004

Pour l'ensemble de l'année 2004, Roche s'attend – sauf événements exceptionnels – à une croissance à deux chiffres des ventes de Pharma en monnaies locales et à une progression du chiffre d'affaires de Diagnostics dans la partie haute de la plage à un chiffre. Les deux divisions devraient donc continuer à augmenter leurs parts de marché. Par ailleurs, le groupe Roche escompte une croissance à deux chiffres du bénéfice d'exploitation ainsi qu'une augmentation substantielle du résultat consolidé. Pour l'ensemble de 2004, la division Pharma table sur une marge d'exploitation hors éléments exceptionnels de 26% environ et s'attend à ce que celle-ci évolue à peu près au même niveau en 2005, en dépit des coûts supplémentaires engendrés par le lancement et le développement de nouveaux produits et malgré l'arrivée de génériques de Rocephin (antibiotique) aux Etats-Unis. La division Diagnostics réaffirme son objectif consistant à atteindre en 2006 une marge d'exploitation hors éléments exceptionnels de 23% environ. Roche confirme également que l'objectif d'une marge d'exploitation supérieure à 22% au niveau du groupe, originellement fixé à 2006, sera dépassé en 2004.

Division Pharma

Croissance nettement supérieure à celle du marché

Au terme des neuf premiers mois de 2004, les ventes de la division Pharma continuent d'afficher une forte croissance, de 17% (+14% en CHF), nettement supérieure à celle du marché mondial (environ 7%). Au cours du troisième trimestre, les ventes ont augmenté de 17%, soit plus rapidement qu'au deuxième trimestre et plus rapidement que le marché mondial. En Amérique du Nord, les ventes ont progressé de

24%, se situant ainsi à un niveau nettement supérieur à celui du marché (+8%). Le chiffre d'affaires en Europe a progressé deux fois plus rapidement que la moyenne du marché, tandis que celui de Chugai au Japon progressait quant à lui trois fois plus rapidement. En Amérique latine, les ventes ont enregistré une croissance de 13%, légèrement inférieure à celle d'un marché dont la reprise se poursuit. La division affiche une croissance soutenue dans ses trois principaux domaines thérapeutiques, à savoir l'oncologie (+31%), la virologie (+66%) et la médecine de transplantation (+13%). Roche a globalement enregistré une légère augmentation de son chiffre d'affaires.

Oncologie: forte croissance des nouvelles marques et des produits bien implantés

MabThera/Rituxan, médicament destiné au traitement du lymphome non hodgkinien (LNH), continue d'afficher des résultats éloquentes en termes de ventes (+31%) et enregistre en Europe une croissance accélérée.

Sept mois après que les autorités américaines (FDA) ont homologué Avastin dans le traitement du cancer du côlon métastatique chez des patients non préalablement traités, cet anticancéreux a déjà réalisé un important chiffre d'affaires de 452 millions de francs. Un avis positif recommandant l'homologation de ce médicament dans l'UE est attendu pour la fin de l'année.

Herceptin, médicament prescrit contre le cancer du sein au stade avancé, a poursuivi sa forte croissance sur tous les marchés clés (+25%). Le chiffre d'affaires de Xeloda, destiné au traitement des cancers du sein et du côlon, s'est encore ressenti (-1%) des stocks importants constitués par les grossistes aux Etats-Unis. Ces stocks ont toutefois commencé à se normaliser et les ventes de Xeloda ont récemment renoué avec la croissance. En Europe et au Japon, Xeloda a affiché une solide croissance de respectivement 30% et 219%. Kytril a de nouveau accru ses parts de marché dans des pays clés et a enregistré une croissance stable de 8%.

Le dossier d'homologation de Tarceva, nouvel anticancéreux, pour le traitement du cancer du poumon évolué non à petites cellules a été déposé en août auprès des autorités européennes et américaines. De plus, comme cela a été publié récemment, il est prouvé que Tarceva procure également un avantage significatif en termes de survie lors de cancer du pancréas.

Virologie: performance toujours aussi solide du traitement combiné de l'hépatite C

Pegasys et Copegus, qui constituent le traitement combiné de l'hépatite C, ont consolidé leur position de leader avec un doublement de leur chiffre d'affaires. Le dossier d'homologation dans l'indication supplémentaire que représente le traitement de l'hépatite B par Pegasys a été adressé aux autorités

compétentes dans différents pays du monde. De plus, la FDA a récemment indiqué que l'homologation de Pegasys dans le traitement de patients co-infectés par les virus de l'hépatite C et du sida allait bénéficier d'une procédure d'examen accélérée.

Les ventes de Viracept ont régressé de 16% par suite d'une concurrence toujours aussi vive ainsi qu'en raison des réductions de prix accordées aux pays les moins développés et aux pays émergents. Fuzeon, médicament anti-VIH, est de plus en plus utilisé, comme en témoigne l'augmentation de ses ventes à plus de 120 millions de francs au cours des neuf premiers mois de 2004. Début octobre, Fuzeon s'est vu en outre attribuer le prix Galien international, plus haute distinction récompensant l'innovation dans l'industrie pharmaceutique. Roche est ainsi la seule société à avoir reçu ce prix à trois reprises.

Médecine de transplantation: CellCept réaffirme sa position de leader

CellCept a poursuivi sa croissance à deux chiffres, avec +12%, et demeure la pierre angulaire du traitement immunosuppresseur. Aux Etats-Unis, le chiffre d'affaires s'est toutefois ressenti de l'écoulement des stocks. Les ventes combinées de Valcyte et Cymevene ont de nouveau affiché, avec +21%, une forte croissance à deux chiffres.

Ostéoporose: dépôt des dossiers d'homologation de Bonviva/Boniva

Le dossier d'homologation de Bonviva/Boniva pour administration orale une fois par mois dans le traitement de l'ostéoporose postménopausique a été adressé aux autorités suisses, européennes et américaines.

Anémie: le développement de CERA suit son cours

Les produits de Roche contre l'anémie, NeoRecormon et Epogin, ont affiché ensemble une croissance de 1%. NeoRecormon a réaffirmé sa position de leader sur tous les marchés, malgré une pression constante sur les prix dans le domaine de l'anémie. Le développement de CERA, médicament Roche d'un nouveau type contre l'anémie, est en bonne voie. Le recrutement de patients pour des études de phase III sur l'anémie rénale progresse normalement.

Soins primaires: Tamiflu dépasse les attentes

Les ventes de Tamiflu (+107%) ont surtout progressé du fait de la coopération avec des organismes gouvernementaux, qui prévoit la constitution de stocks de ce médicament en vue d'une éventuelle pandémie de grippe.

Division Diagnostics

Croissance du chiffre d'affaires de nouveau supérieure à celle du marché

Au cours des neuf premiers mois de 2004, la division Diagnostics a accru son chiffre d'affaires de 8% (+7% en CHF) et a ainsi consolidé sa position de leader du marché. Les secteurs Molecular Diagnostics, Immunodiagnostic et Diabetes Care ont contribué à cette croissance supérieure à la moyenne. Dans la région Asie/Pacifique, en Amérique latine et dans la Péninsule ibérique, les ventes de Roche Diagnostics ont de nouveau enregistré une croissance à deux chiffres. Au-delà de la production locale de systèmes Accu-Chek en Chine, la division continue d'accroître fortement sa présence sur le marché asiatique. Dans la région Europe/Moyen-Orient/Afrique (en anglais: EMEA), où Roche Diagnostics détient déjà d'importantes parts de marché, les chiffres d'affaires ont continué de progresser dans la partie supérieure de la plage à un chiffre et se sont ainsi inscrits à un niveau nettement supérieur à celui du marché. Aux Etats-Unis, compte tenu de la cession de lignes de produits pour l'hématologie, des systèmes OPTI et des tests non cliniques de dépistage des drogues, la division a également enregistré une progression dans la partie haute de la plage à un chiffre, nettement supérieure à la croissance du marché.

Diabetes Care: nouveaux produits à fort potentiel de croissance

Avec une augmentation de 10% de son chiffre d'affaires, l'unité Diabetes Care a consolidé sa position de leader sur le marché. Accu-Chek D-TRONplus, première pompe à insuline figurant sous la marque Accu-Chek, a été présenté lors du congrès de l'Association européenne pour l'étude du diabète et va être lancé sur le marché. Accu-Chek Pocket Compass 2.0, logiciel pour assistant numérique individuel, devrait impulser durablement la croissance. Ce logiciel permet un traitement conjoint des données transmises par la pompe à insuline et par le lecteur de glycémie. Ce regroupement – jusqu'à présent unique – des données offre de nouvelles possibilités d'analyse, notamment pour les patients devant se contrôler souvent, et permet une meilleure surveillance de la glycémie.

Near Patient Testing: renforcement de la position de leader dans le segment du diagnostic au chevet du malade

Dans l'unité d'affaires Near Patient Testing, la croissance a été de 3%. Dans le segment des petits appareils pour cabinets médicaux, les produits de la gamme Accutrend pour la mesure de la cholestérolémie, en particulier, ont enregistré une croissance à deux chiffres. Malgré le poids accru de la concurrence, une croissance à deux chiffres a également été enregistrée dans le domaine des mesures de la coagulation. L'introduction au niveau mondial de l'analyseur polyvalent Omni S dans le segment Hospital Point of Care s'est achevée avec succès.

Centralized Diagnostics: vers le leadership dans le segment Immunodiagnostic

Avec une augmentation du chiffre d'affaires de 6%, l'unité d'affaires Centralized Diagnostics enregistre une progression toujours supérieure à la croissance du marché. Le segment Immunodiagnostic a principalement contribué à ce résultat, avec une augmentation du chiffre d'affaires de plus de 20%, supérieure à la moyenne. L'acquisition de nouvelles licences pour le segment HIV Assays, en pleine croissance, ainsi que le lancement du test Elecsys-HIV combi en juin ont notablement rapproché l'unité de son objectif, à savoir devenir le numéro 1 sur le marché.

Molecular Diagnostics: croissance dans tous les secteurs

Molecular Diagnostics affiche toujours une forte croissance avec une augmentation des ventes de 13%. Dans le secteur des banques du sang, le partenariat exclusif conclu avec la Croix-Rouge japonaise a été prolongé de quatre ans. Une forte croissance a également été enregistrée dans le domaine des tests de dépistage des infections à Chlamydia et à N. gonorrhoeae. De nouveaux progrès ont été réalisés en ce qui concerne le remboursement dans l'UE du kit Amplicor HPV (papillomavirus humain) doté du marquage CE (Conformité Européenne). De plus, l'introduction de Cobas TaqMan et Cobas TaqMan 48 a permis à Roche de préserver ses parts de marché dans le secteur virologique, particulièrement disputé. Avec le test AmpliChip CYP450, Roche a atteint son objectif, à savoir lancer à grande échelle le premier test reposant sur une puce à ADN. En septembre, ce test pharmacogénétique a obtenu le marquage CE, certificat lui permettant d'être utilisé pour le diagnostic in vitro en Europe.

Applied Science: croissance de nouveau supérieure à celle du marché

Avec +9%, Applied Science poursuit sa croissance. Ont notablement contribué à ce résultat les ventes de réactifs LightCycler pour PCR automatisée (amplification en chaîne par polymérase) ainsi que le secteur industriel. Les préparatifs du lancement d'une version améliorée du LightCycler et d'une variante pour le secteur universitaire d'ici la fin 2004 en Europe progressent conformément au plan prévu.

Informations complémentaires

- Communiqué de presse avec tous les tableaux: www.roche.com/med-cor-2004-10-14
- Résultat de l'exercice 2004: 2 février 2005

Relations avec les médias

Téléphone: +41 61 688 88 88 / e-mail: basel.mediaoffice@roche.com

- Baschi Dürr

- Alexander Klauser
- Daniel Piller (responsable du bureau des médias pour le groupe)
- Katja Prowald (responsable de la communication scientifique)
- Martina Rupp

Disclaimer

This release contains certain forward-looking statements. These forward-looking statements may be identified by words such as “believes”, “expects”, “anticipates”, “projects”, “intends”, “should”, “seeks”, “estimates”, “future” or similar expressions or by discussion of strategy, goals, plans or intentions. Various factors may cause actual results to differ materially in the future from those reflected in forward-looking statements contained in this presentation among others: (1) pricing and product initiatives of competitors; (2) legislative and regulatory developments and economic conditions; (3) delay or inability in obtaining regulatory approvals or bringing products to market; (4) fluctuations in currency exchange rates and general financial market conditions; (5) uncertainties in the discovery, development or marketing of new products or new uses of existing products; (6) increased government pricing pressures; (7) interruptions in production; (8) loss of or inability to obtain adequate protection for intellectual property rights; (9) litigation; (10) loss of key executives or other employees; and (11) adverse publicity or news coverage.

1. Sales 2004 and 2003

| January – September | 2004 | 2003 | % change | |
|------------------------------------------|--------|--------|----------|---------------------|
| | CHF m | CHF m | In CHF | In local currencies |
| Pharmaceuticals | 16,132 | 14,192 | +14 | +17 |
| Roche Prescription | 10,523 | 9,584 | +10 | +12 |
| Genentech Prescription | 3,287 | 2,466 | +33 | +43 |
| Chugai Prescription | 2,322 | 2,142 | +8 | +7 |
| Diagnostics | 5,763 | 5,382 | +7 | +8 |
| Continuing Businesses ¹ | 21,895 | 19,574 | +12 | +14 |
| Consumer Health (OTC) | 1,320 | 1,306 | +1 | +2 |
| Vitamins and Fine Chemicals ² | - | 2,260 | -100 | -100 |
| Roche Group | 23,215 | 23,140 | +0 | +2 |

¹ Continuing businesses includes the core Pharmaceuticals and Diagnostics businesses. The Consumer Health (OTC) business and the Vitamins and Fine Chemicals business are reported as discontinuing businesses.

² Consolidated until 30 September 2003

2. Quarterly local sales growth by Division in 2003 and 2004

| | Q4 2003 vs. Q4 2002 | Q1 2004 vs. Q1 2003 | Q2 2004 vs. Q2 2003 | Q3 2004 vs. Q3 2003 |
|------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| Pharmaceuticals | +21 | +18 | +15 | +17 |
| Roche Prescription | +24 | +16 | +10 | +9 |
| Genentech Prescription | +21 | +29 | +46 | +54 |
| Chugai Prescription | +13 | +12 | +4 | +7 |
| Diagnostics | +12 | +10 | +9 | +6 |
| Continuing Businesses | +18 | +15 | +13 | +14 |

3. Core Division's quarterly sales in 2003 and 2004

| CHF millions | Q4 2003 | Q1 2004 | Q2 2004 | Q3 2004 |
|------------------------------|---------|---------|---------|---------|
| Pharmaceuticals | 5,589 | 5,217 | 5,430 | 5,485 |
| Roche Prescription | 3,659 | 3,546 | 3,494 | 3,483 |
| Genentech Prescription | 916 | 923 | 1,129 | 1,235 |
| Chugai Prescription | 1,014 | 748 | 807 | 767 |
| Diagnostics | 2,027 | 1,908 | 1,971 | 1,884 |
| Continuing Businesses | 7,616 | 7,125 | 7,401 | 7,369 |

4. Top 20 prescription medicines sales¹ and local growth² in the first nine months of 2004: US, Japan and Europe/Rest of World

| | Total | | US | | Japan | | Europe/RoW | |
|------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------------|------|
| | CHF m | % | CHF m | % | CHF m | % | CHF m | % |
| MabThera/Rituxan | 2,501 | 31% | 1,529 | 18% | 136 | 135% | 836 | 54% |
| Neo Recormon/Epogin | 1,548 | 1% | - | - | 573 | -1% | 975 | 3% |
| Herceptin | 1,057 | 25% | 446 | 18% | 76 | 12% | 535 | 36% |
| Cellcept | 1,056 | 12% | 481 | 4% | 17 | 21% | 558 | 21% |
| Rocephin | 981 | 2% | 589 | 9% | 37 | -3% | 355 | -8% |
| Pegasys | 880 | 93% | 348 | 42% | 48 | - | 484 | 136% |
| Xenical | 456 | -1% | 76 | -26% | - | - | 380 | 7% |
| Avastin | 452 | - | 447 | - | - | - | 5 | |
| Xeloda | 388 | -1% | 135 | -33% | 16 | 219% | 237 | 30% |
| Nutropin/Protoprin | 335 | 9% | 326 | 9% | - | - | 9 | -2% |
| Kytril | 334 | 8% | 134 | 7% | 89 | -4% | 111 | 21% |
| Copegus | 296 | 118% | 170 | 58% | - | - | 126 | 392% |
| Dilatrend | 286 | 0% | - | - | - | - | 286 | 0% |
| Roaccutan/Accutane | 253 | -35% | 89 | -57% | - | - | 164 | -8% |
| Pulmozyme | 252 | 9% | 144 | 11% | - | - | 108 | 6% |
| Cymevene/Valcyte | 246 | 21% | 137 | 16% | - | - | 109 | 28% |
| Tamiflu | 237 | 107% | 47 | 208% | 84 | 0% | 106 | 622% |
| Neutrogen | 237 | 0% | - | - | 237 | 0% | - | - |
| Activase/TNKase | 211 | 7% | 186 | 7% | - | - | 25 | 6% |
| Madopar | 186 | 4% | - | - | 14 | 2% | 172 | 4% |
| New products not covered in Top 20 | | | | | | | | |
| Xolair | 161 | 1804% | 161 | 1804% | - | - | - | - |
| Fuzeon | 121 | 411% | 75 | 306% | - | - | 46 | 868% |
| Raptiva | 48 | - | 48 | - | - | - | - | - |
| Renagel | 33 | 149% | - | - | 33 | 149% | - | - |
| Evista | 23 | - | - | - | 23 | - | - | - |

¹ Roche Rx, Genentech Rx and Chugai Rx combined

² versus 2003

5. Top 20 prescription medicines quarterly local sales growth¹ in 2003 and 2004

| | Q4 2003 vs. Q4 2002 | Q1 2004 vs. Q1 2003 | Q2 2004 Vs. Q2 2003 | Q3 2004 vs. Q3 2003 |
|--------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| MabThera/Rituxan | 30% | 33% | 29% | 31% |
| NeoRecormon/Epogin | 7% | 5% | 0% | -1% |
| Herceptin | 19% | 27% | 24% | 25% |
| Cellcept | 20% | 23% | 14% | 0% |
| Rocephin | 22% | 4% | -5% | 8% |
| Pegasys | 466% | 207% | 82% | 48% |
| Xenical | -11% | 1% | -2% | -2% |
| Avastin | - | - | - | - |
| Xeloda | 3% | -11% | -11% | 19% |
| Nutropin/Protropin | 9% | 11% | 10% | 7% |
| Kytril | 3% | 28% | 1% | -1% |
| Copegus | - | 358% | 110% | 43% |
| Dilatrend | 17% | 14% | -4% | -10% |
| Roaccutan/Accutane | -25% | -33% | -17% | -59% |
| Pulmozyme | 26% | 15% | 2% | 11% |
| Cymevene/Valcyte | 5% | 38% | 13% | 14% |
| Tamiflu | 207% | -1% | 133% | - |
| Neutrogen | -6% | 6% | -3% | -1% |
| Activase/TNKase | -15% | -1% | 8% | 13% |
| Madopar | 4% | 6% | 3% | 3% |

¹ Roche Rx, Genentech Rx and Chugai Rx combined

6. Prescription medicines quarterly local sales growth¹ US in 2003 and 2004

| | Q4 2003 vs. Q4 2002 | Q1 2004 vs. Q1 2003 | Q2 2004 vs. Q2 2003 | Q3 2004 vs. Q3 2003 |
|--------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| MabThera/Rituxan | 22% | 21% | 16% | 17% |
| NeoRecormon/Epogin | - | - | - | - |
| Herceptin | 11% | 16% | 19% | 19% |
| Cellcept | 21% | 18% | 12% | -15% |
| Rocephin | 50% | 13% | -4% | 20% |
| Pegasys | 1068% | 166% | 26% | 1% |
| Xenical | -13% | -14% | -29% | -36% |
| Avastin | - | - | - | - |
| Xeloda | -31% | -49% | -44% | 7% |
| Nutropin/Protropin | 9% | 11% | 10% | 7% |
| Kytril | -3% | 43% | -6% | -6% |
| Copegus | - | 270% | 47% | -2% |
| Dilatrend | - | - | - | - |
| Roaccutan/Accutane | -36% | -46% | -31% | - |
| Pulmozyme | 36% | 16% | 3% | 14% |
| Cymevene/Valcyte | -5% | 41% | 4% | 6% |
| Tamiflu | 355% | - | 246% | - |
| Neutrogin | - | - | - | - |
| Activase/TNKase | -7% | -4% | 10% | 15% |
| Madopar | - | - | - | - |

¹ Roche Rx and Genentech Rx combined

7. Prescription medicines quarterly local sales growth Japan¹ in 2003 and 2004

| | Q4 2003 vs. Q4 2002 | Q1 2004 vs. Q1 2003 | Q2 2004 vs. Q2 2003 | Q3 2004 vs. Q3 2003 |
|--------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| MabThera/Rituxan | 153% | 177% | 123% | 120% |
| NeoRecormon/Epogin | 2% | 7% | -5% | -2% |
| Herceptin | 16% | 28% | 3% | 11% |
| Cellcept | 20% | 34% | 14% | 17% |
| Rocephin | 22% | 3% | -11% | 1% |
| Pegasys | - | - | - | - |
| Xenical | - | - | - | - |
| Avastin | - | - | - | - |
| Xeloda | - | - | 484% | 48% |
| Nutropin/Protropin | - | - | - | - |
| Kytril | 8% | 4% | -8% | -6% |
| Copegus | - | - | - | - |
| Dilatrend | - | - | - | - |
| Roaccutan/Accutane | - | - | - | - |
| Pulmozyme | - | - | - | - |
| Cymevene/Valcyte | - | - | - | - |
| Tamiflu | 117% | 6% | - | - |
| Neutrogen | -6% | 6% | -3% | -1% |
| Activase/TNKase | - | - | - | - |
| Madopar | 3% | 4% | 0% | 2% |

¹ Chugai Rx

8. Prescription medicines quarterly local sales growth Europe/Rest of World¹ in 2003 and 2004

| | Q4 2003 vs. Q4 2002 | Q1 2004 vs. Q1 2003 | Q2 2004 vs. Q2 2003 | Q3 2004 vs. Q3 2003 |
|--------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| MabThera/Rituxan | 42% | 56% | 52% | 55% |
| NeoRecormon/Epogin | 14% | 4% | 4% | 0% |
| Herceptin | 31% | 39% | 33% | 34% |
| Cellcept | 21% | 29% | 16% | 17% |
| Rocephin | -9% | -8% | -6% | -10% |
| Pegasys | 245% | 236% | 130% | 87% |
| Xenical | -11% | 6% | 7% | 8% |
| Avastin | - | - | - | - |
| Xeloda | 27% | 34% | 27% | 28% |
| Nutropin/Protropin | -4% | -7% | 3% | -2% |
| Kytril | 8% | 31% | 21% | 12% |
| Copegus | - | 757% | 367% | 275% |
| Dilatrend | 17% | 14% | -4% | -10% |
| Roaccutan/Accutane | -12% | -13% | -3% | -9% |
| Pulmozyme | 10% | 13% | 1% | 5% |
| Cymevene/Valcyte | 12% | 32% | 27% | 25% |
| Tamiflu | 154% | 191% | 278% | - |
| Neutrogen | - | - | - | - |
| Activase/TNKase | -49% | 39% | -4% | -3% |
| Madopar | 3% | 6% | 3% | 3% |

¹ Roche Rx

9. Top Prescription medicines quarterly sales^{1,2} in 2003 and 2004

| CHF millions | Q4 2003 | Q1 2004 | Q2 2004 | Q3 2004 |
|-------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|
| MabThera/Rituxan | 781 | 782 | 842 | 877 |
| NeoRecormon/Epogin | 545 | 489 | 531 | 528 |
| Herceptin | 315 | 328 | 356 | 373 |
| Cellcept | 357 | 369 | 350 | 337 |
| Rocephin | 368 | 369 | 305 | 307 |
| Pegasys | 253 | 289 | 295 | 296 |
| Xenical | 151 | 146 | 165 | 145 |
| Avastin | - | 48 | 169 | 235 |
| Xeloda | 111 | 115 | 128 | 145 |
| Nutropin/Protropin | 112 | 109 | 116 | 110 |
| Kytril | 119 | 109 | 111 | 114 |
| Copegus | 81 | 102 | 97 | 97 |
| Dilatrend | 106 | 104 | 96 | 86 |
| Roaccutan/Accutane | 113 | 116 | 94 | 43 |
| Pulmozyme | 88 | 84 | 82 | 86 |
| Cymevene/Valcyte | 69 | 86 | 79 | 81 |
| Tamiflu | 317 | 108 | 19 | 110 |
| Neutrogin | 84 | 76 | 80 | 81 |
| Activase/TNKase | 68 | 63 | 72 | 76 |
| Madopar | 63 | 61 | 63 | 62 |
| New products not covered in Top 20 | | | | |
| Xolair | 25 | 38 | 55 | 68 |
| Fuzeon | 24 | 31 | 47 | 43 |
| Raptiva | 2 | 8 | 17 | 23 |
| Renagel | 13 | 11 | 11 | 11 |
| Evista | - | - | 17 | 6 |

¹ Roche Rx, Genentech Rx and Chugai Rx combined

10. Prescription medicines quarterly sales¹ in US in 2003 and 2004

| CHF millions | Q4 2003 | Q1 2004 | Q2 2004 | Q3 2004 |
|-------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|
| MabThera/Rituxan | 523 | 484 | 514 | 531 |
| NeoRecormon/Epogin | - | - | - | - |
| Herceptin | 140 | 136 | 151 | 159 |
| Cellcept | 186 | 176 | 158 | 147 |
| Rocephin | 218 | 219 | 179 | 191 |
| Pegasys | 126 | 127 | 109 | 112 |
| Xenical | 35 | 27 | 29 | 20 |
| Avastin | - | 48 | 169 | 230 |
| Xeloda | 36 | 36 | 44 | 55 |
| Nutropin/Protropin | 109 | 106 | 113 | 107 |
| Kytril | 48 | 46 | 42 | 46 |
| Copegus | 60 | 64 | 53 | 53 |
| Dilatrend | - | - | - | - |
| Roaccutan/Accutane | 49 | 53 | 39 | -3 |
| Pulmozyme | 53 | 48 | 46 | 50 |
| Cymevene/Valcyte | 37 | 51 | 42 | 44 |
| Tamiflu | 166 | -8 | 8 | 47 |
| Neutrogen | - | - | - | - |
| Activase/TNKase | 58 | 56 | 63 | 67 |
| Madopar | - | - | - | - |
| New products not covered in Top 20 | | | | |
| Xolair | 25 | 38 | 55 | 68 |
| Fuzeon | 18 | 20 | 30 | 25 |
| Raptiva | 2 | 8 | 17 | 23 |
| Renagel | - | - | - | - |
| Evista | - | - | - | - |

¹ Roche Rx and Genentech Rx combined

11. Prescription medicines quarterly sales¹ in Japan in 2003 and 2004

| CHF millions | Q4 2003 | Q1 2004 | Q2 2004 | Q3 2004 |
|-------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|
| MabThera/Rituxan | 51 | 39 | 48 | 49 |
| NeoRecormon/Epogin | 232 | 171 | 203 | 199 |
| Herceptin | 28 | 22 | 26 | 28 |
| Cellcept | 6 | 5 | 6 | 6 |
| Rocephin | 16 | 11 | 14 | 12 |
| Pegasys | 2 | 8 | 18 | 22 |
| Xenical | - | - | - | - |
| Avastin | - | - | - | - |
| Xeloda | 6 | 4 | 6 | 6 |
| Nutropin/Protropin | - | - | - | - |
| Kytril | 39 | 26 | 32 | 31 |
| Copegus | - | - | - | - |
| Dilatrend | - | - | - | - |
| Roaccutan/Accutane | - | - | - | - |
| Pulmozyme | - | - | - | - |
| Cymevene/Valcyte | - | - | - | - |
| Tamiflu | 134 | 87 | -3 | - |
| Neutrogen | 84 | 76 | 80 | 81 |
| Activase/TNKase | - | - | - | - |
| Madopar | 6 | 4 | 5 | 5 |
| New products not covered in Top 20 | | | | |
| Xolair | - | - | - | - |
| Fuzeon | - | - | - | - |
| Raptiva | - | - | - | - |
| Renagel | 13 | 11 | 11 | 11 |
| Evista | - | - | 17 | 6 |

¹ Chugai Rx

12. Prescription medicines quarterly sales in Europe/Rest of World¹ in 2003

| CHF millions | Q4 2003 | Q1 2004 | Q2 2004 | Q3 2004 |
|-------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|
| MabThera/Rituxan | 207 | 259 | 280 | 297 |
| NeoRecormon/Epogin | 313 | 318 | 328 | 329 |
| Herceptin | 147 | 170 | 179 | 186 |
| Cellcept | 165 | 188 | 186 | 184 |
| Rocephin | 134 | 139 | 112 | 104 |
| Pegasys | 125 | 154 | 168 | 162 |
| Xenical | 116 | 119 | 136 | 125 |
| Avastin | - | - | - | 5 |
| Xeloda | 69 | 75 | 78 | 84 |
| Nutropin/Protropin | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Kytril | 32 | 37 | 37 | 37 |
| Copegus | 21 | 38 | 44 | 44 |
| Dilatrend | 106 | 104 | 96 | 86 |
| Roaccutan/Accutane | 64 | 63 | 55 | 46 |
| Pulmozyme | 35 | 36 | 36 | 36 |
| Cymevene/Valcyte | 32 | 35 | 37 | 37 |
| Tamiflu | 17 | 29 | 14 | 63 |
| Neutrogen | - | - | - | - |
| Activase/TNKase | 10 | 7 | 9 | 9 |
| Madopar | 57 | 57 | 58 | 57 |
| New products not covered in Top 20 | | | | |
| Xolair | - | - | - | - |
| Fuzeon | 6 | 11 | 17 | 18 |
| Raptiva | - | - | - | - |
| Renagel | - | - | - | - |
| Evista | - | - | - | - |

¹ Roche Rx