

Bâle, le 19 avril 2005

## Premier trimestre 2005: Roche prend un départ foudroyant en 2005 – Pharma croît trois fois plus rapidement que le marché mondial

### Groupe Roche

- Le groupe Roche augmente son chiffre d'affaires de 17%\* (14% en CHF) au premier trimestre
- De nombreux produits sont lancés avec succès dans les deux divisions
- Perspectives 2005 revues à la hausse: Pharma table sur une marge d'exploitation au moins équivalente à celle de l'an passé, en dépit d'investissements importants et de l'expiration du brevet de Rocephin

### Roche Pharma

- La division Pharma affiche un fort taux de croissance de 22%\* (18% en CHF)
- Avastin, médicament contre le cancer du côlon, est lancé avec succès en Europe
- Une étude prouve qu'Avastin prolonge également la vie de patients souffrant de cancer du poumon
- Avastin donne également des résultats positifs dans le traitement du cancer du sein évolué
- Tarceva, médicament contre le cancer du poumon, est bien accueilli aux Etats-Unis comme en Suisse – son autorisation de mise sur le marché dans l'UE est attendue pour le quatrième trimestre 2005
- Une étude atteste que Tarceva prolonge également la vie de patients souffrant de cancer du pancréas
- La FDA homologue la formulation mensuelle de Boniva/Bonviva, médicament contre l'ostéoporose: le lancement de ce comprimé administré une seule fois par mois, ce qui le rend unique en son genre, se déroule avec succès

### Roche Diagnostics

- La division Diagnostics commence l'année avec une croissance de 4%\* de son chiffre d'affaires (1% en CHF), conforme à l'évolution du marché
- De forts taux de croissance sont enregistrés dans les secteurs les plus porteurs: Molecular Diagnostics, Diabetes Care, tests pour la santé de la femme, banques du sang et Immunodiagnostic
- Le test AmpliChip CYP450 ainsi que les systèmes Accu-Chek de nouvelle génération sont lancés avec succès sur de petits marchés
- Roche Diagnostics s'attend à une accélération de la croissance de ses ventes, en particulier au cours du second semestre après le lancement de nouveaux produits sur les principaux marchés

\* Sauf indication contraire, les modifications en pourcentage par rapport à l'année précédente (1<sup>er</sup> trimestre 2004) sont exprimées en monnaies locales.

Franz B. Humer, Président du Conseil d'administration et CEO de Roche, commente comme suit les résultats du 1<sup>er</sup> trimestre 2005: "Avec une augmentation très réjouissante de son chiffre d'affaires, soit 17%, Roche confirme les succès enregistrés ces dernières années. Le développement de nouveaux produits crée également des conditions propices à la croissance future. Ainsi Avastin est-il désormais homologué en Europe comme aux Etats-Unis dans le traitement du cancer colo-rectal. De très récentes données montrent en outre qu'Avastin non seulement prolonge avec succès la vie de patients souffrant de cancer du poumon, mais aussi qu'il améliore significativement la survie sans progression de patientes atteintes de cancer du sein. Récemment, la FDA a approuvé la formulation mensuelle de Boniva/Bonviva, unique médicament antiostéoporotique à se présenter sous la forme d'un comprimé à prendre une fois par mois. Dans la division Diagnostics, le renouvellement de la gamme Accu-Chek et le lancement du premier test AmpliChip se sont déroulés avec succès. Pour l'ensemble de l'année et au-delà, nous demeurons confiants, malgré la concurrence attendue de génériques de Rocephin".

## Groupe Roche

Ventes de janvier à mars	2005	2004	Variation en %	
	mio de CHF	mio de CHF	en CHF	En monnaies locales
Pharma	6 155	5 217	+18	+22
Roche	3 859	3 546	+9	+11
Genentech	1 341	923	+45	+54
Chugai	955	748	+28	+32
Diagnostics	1 935	1 908	+1	+4
<b>Groupe</b>	<b>8 090</b>	<b>7 125</b>	<b>+14</b>	<b>+17</b>

Au cours du premier trimestre 2005, Roche a réalisé un chiffre d'affaires de 8,1 milliards de francs. Par rapport à la période correspondante de l'an dernier, cela correspond à une augmentation de 17% (14% en CHF, 21% en USD). La division Pharma a accru son chiffre d'affaires de 22% (18% en CHF), ce qui représente une hausse trois fois plus importante que celle du marché mondial. Avec une croissance de 4% (1% en CHF), la division Diagnostics a su préserver la forte position qu'elle occupe sur le marché.

### Perspectives 2005: confirmées pour Diagnostics, revues à la hausse pour Pharma

Roche confirme les prévisions annoncées pour l'ensemble de 2005 lors de la conférence de presse de février dernier et s'attend, pour Pharma, à un résultat encore meilleur que celui escompté (toutes

les données reposent sur les pratiques comptables en vigueur jusqu'ici et ne tiennent pas compte des nouvelles normes des *International Financial Reporting Standards*). La division Pharma table sur une hausse à deux chiffres de ses ventes en monnaies locales, supérieure à la croissance du marché mondial. Roche Diagnostics s'attend pour sa part à ce que les ventes 2005 affichent de nouveau une croissance également supérieure à celle du marché mondial, dans la plage à un chiffre. Pharma compte à nouveau sur une marge d'exploitation (hors éléments exceptionnels) se situant au moins au niveau de celle de 2004. Diagnostics table sur une évolution continue de sa marge d'exploitation, qui devrait lui permettre d'atteindre (hors éléments exceptionnels) l'objectif des quelque 23% fixés pour 2006. Roche confirme également un résultat financier équilibré pour 2005.

## **Division Pharma**

### **Croissance dynamique des ventes, nettement supérieure à la moyenne du marché**

La division Pharma affiche pour les trois premiers mois de l'année une croissance extrêmement forte. Les ventes ont augmenté de 22% (18% en CHF, 25% en USD). Ce taux est trois fois supérieur à la croissance du marché mondial, qui est de 7% environ, ce qui a permis à Roche de gagner d'importantes parts de marché. Ont notablement contribué à cet excellent résultat la forte demande des produits Roche à visée oncologique, notamment en ce qui concerne Avastin et Tarceva, deux anticancéreux novateurs, ainsi que les ventes particulièrement soutenues de Tamiflu, un antigrippal, qui ont quadruplé pendant la période sous revue. Au total, le chiffre d'affaires a augmenté de 28% en Amérique du Nord, de 14% en Europe et de 32% au Japon, dépassant ainsi la moyenne du marché dans toutes ces régions.

### **Oncologie – Avastin, Tarceva, MabThera, Xeloda et Herceptin, produits dégagant les plus forts chiffres d'affaires, affichent des taux de croissance élevés**

Les ventes d'Avastin, médicament contre le cancer du côlon, ont atteint 260 millions de francs au cours du premier trimestre. Depuis son lancement par Genentech aux Etats-Unis il y a environ un an, ce médicament novateur a ainsi déjà réalisé un chiffre d'affaires de près d'un milliard de francs. En janvier, la Commission européenne a approuvé Avastin en traitement de première intention du cancer du côlon au stade avancé. Ce médicament est d'ores et déjà disponible sur d'importants marchés européens tels que l'Allemagne, la Suisse et la Grande-Bretagne. Par ailleurs, une étude de grande envergure a révélé qu'Avastin en traitement de première intention entraîne une augmentation statistiquement significative de la survie de patients souffrant de cancer du poumon non à petites cellules (*non-small cell lung cancer; NSCLC*) au stade évolué, forme la plus fréquente de la maladie. Roche espère pouvoir déposer les demandes d'homologation d'Avastin dans le traitement du NSCLC auprès des autorités américaines et européennes au cours du premier semestre 2006. En outre, les résultats provisoires d'une étude montrent qu'Avastin associé à une

chimiothérapie améliore significativement la survie sans progression de la maladie chez des patientes atteintes de cancer du sein métastatique non préalablement traité; il s'agit là de la troisième forme de cancer contre laquelle agit Avastin. Avastin fait aussi l'objet d'études portant sur d'autres formes de cancer.

Tarceva, nouvel anticancéreux entraînant, en termes de survie, un bénéfice avéré chez les patients avec NSCLC évolué, a été homologué aux Etats-Unis en novembre de l'année dernière. Pour le premier trimestre 2005, les ventes s'élèvent à 57 millions de francs. Tarceva a reçu en mars l'homologation des autorités de santé suisses. Une demande d'homologation est actuellement examinée par les autorités de l'Union européenne. Leur décision est attendue pour le quatrième trimestre 2005. Dans une étude publiée en janvier, il a en outre été prouvé que Tarceva associé à une chimiothérapie entraînait également une prolongation significative de la survie lors de cancer du pancréas.

MabThera/Rituxan, médicament contre le lymphome non hodgkinien (LNH), affiche au premier trimestre 2005 une croissance de ses ventes de 24%. Se fondant sur les données positives enregistrées lors d'études cliniques menées chez des patients souffrant de LNH indolent, qui montrent une amélioration de la survie sans progression de la maladie sous traitement d'entretien par MabThera/Rituxan, Roche prépare pour le second semestre 2005 une demande d'homologation de cette indication en Europe. Une vaste étude de phase III publiée il y a quelques semaines a montré que MabThera entraîne une régression considérable des symptômes de patients atteints de polyarthrite rhumatoïde (PR). MabThera pourrait ainsi être appelé prochainement à jouer un rôle important dans le traitement de nombreux patients atteints de PR.

Les ventes de Xeloda ont confirmé leur tendance à la hausse avec une forte croissance de 48%. Fin mars, les autorités européennes ont approuvé l'utilisation de Xeloda dans le traitement du cancer du côlon après intervention chirurgicale. Roche compte sur l'approbation de cette indication par la FDA dans le courant de l'année. Une telle homologation doublerait le nombre de patients susceptibles d'être traités par Xeloda. Herceptin, médicament contre le cancer du sein, a affiché une croissance à deux chiffres sur les principaux marchés.

#### **Grippe – forte augmentation, inattendue, des ventes de Tamiflu après une vague de grippe tardive et suite à des commandes passées en prévision d'une éventuelle pandémie**

Au premier trimestre 2005, le chiffre d'affaires total de Tamiflu a atteint 424 millions de francs. Cette augmentation impressionnante résulte de ventes à caractère saisonnier et de premières commandes prenant en compte une éventuelle pandémie de grippe. Bien que la grippe soit apparue tardivement au cours de l'hiver 2004/2005, elle a durement frappé les populations. Une vague de grippe particulièrement sévère et inattendue a notamment sévi au Japon. Dans ce seul pays, les ventes se sont élevées à 260 millions de francs. Après que des spécialistes ont mis en garde contre

une prochaine pandémie de grippe, un nombre de plus en plus important de pays ont passé commande de Tamiflu en prévision d'un tel phénomène. Certains – dont la France, la Grande-Bretagne, la Nouvelle-Zélande et la Norvège – prévoient de constituer des stocks permettant de soigner 20 à 25% de la population. Ces commandes importantes seront honorées au cours des deux prochaines années et comptabilisées au fil des livraisons.

#### **Anémie – forte croissance du chiffre d'affaires des seringues prêtes à l'emploi de NeoRecormon**

Les ventes de NeoRecormon et d'Epogin, médicaments destinés aux patients souffrant de maladies rénales et de cancer, ont bénéficié d'une croissance soutenue, malgré la forte pression exercée sur les prix des antianémiques. Au total, leurs chiffres d'affaires ont augmenté de 7%. Sur les marchés qui sont les siens, NeoRecormon a conservé sa position de leader dans le traitement des néphropathies. Dans le domaine oncologique, les seringues prêtes à l'emploi, après leur introduction réussie l'année dernière, sont désormais la forme galénique générant le plus gros chiffre d'affaires.

#### **Médecine de transplantation – leadership mondial préservé**

Les ventes de CellCept ont augmenté de 4%. Ce résultat est dû à une croissance à deux chiffres des ventes réalisées hors des Etats-Unis, alors que le chiffre d'affaires dans ce pays a accusé un fléchissement de 8% en raison du comportement des grossistes en matière d'achats. Au cours de la même période, le volume des nouvelles prescriptions aux USA a augmenté de 13%, ce qui témoigne de la demande particulièrement forte de CellCept aux Etats-Unis.

#### **Virologie – Pegasys s'adjuge de nouvelles indications**

Pegasys a conservé sa position de leader du marché grâce à une augmentation de 15% de son chiffre d'affaires ainsi qu'à toute une série de nouvelles indications homologuées en début d'année. Alors qu'aux Etats-Unis les ventes ont accusé un recul en 2004, la situation semble être en train de se stabiliser. L'association Pegasys/ribavirine est devenue le seul traitement combiné à base d'interféron pégylé homologué tant par la FDA que par la Commission européenne chez les patients infectés à la fois par le virus de l'hépatite C (VHC) et le VIH. En février, Pegasys a en outre été approuvé en Europe pour le traitement de l'hépatite B. L'homologation de cette indication par la FDA est attendue courant 2005. Ces nouveaux champs d'application ainsi que divers programmes destinés à améliorer le taux de dépistage de l'infection à VHC ne manqueront pas d'accroître le potentiel de Pegasys. Les ventes de Fuzeon, médicament anti-VIH, n'ont cessé d'augmenter, tant aux Etats-Unis que sur les marchés clés européens.

#### **Ostéoporose – Boniva/Bonviva homologué aux Etats-Unis**

Boniva, premier bisphosphonate oral ne devant être administré qu'une seule fois par mois et

permettant une prophylaxie et un traitement efficaces de l'ostéoporose, a été homologué en mars par la FDA. Des demandes d'homologation de Bonviva administré mensuellement au titre du traitement de l'ostéoporose ont également été adressées aux autorités de l'Union européenne et de Suisse. Les approbations devraient intervenir dans le courant de l'année. A l'efficacité attestée de cette classe pharmaceutique, Boniva/Bonviva associe une forme de traitement qui peut être plus confortable et plus facile à suivre.

## **Roche Diagnostics**

### **Une croissance en phase avec l'évolution du marché**

Au premier trimestre 2005, Roche Diagnostics a réalisé un chiffre d'affaires de 1,9 milliard de francs, ce qui représente une hausse de 4% (1% en CHF, 8% en USD) par rapport au premier trimestre de 2004, particulièrement performant. Ont notablement contribué à ce résultat les unités Molecular Diagnostics – avec les segments tests pour la santé de la femme et banques du sang –, Diabetes Care et Immunodiagnostic. Dans les régions de vente Asie-Pacifique, Japon et Amérique latine, la croissance a été nettement supérieure à celle du marché. En Europe de l'Est, les taux de croissance ont été à deux chiffres; dans le reste de l'Europe et en Afrique, ils se sont situés dans la plage à un chiffre. Aux Etats-Unis, Roche Diagnostics affiche une croissance parallèle à celle du marché. L'unité Diabetes Care lance actuellement de nouveaux produits sur certains marchés sélectionnés d'Europe; Roche Diagnostics s'attend à ce que l'introduction de ces produits sur les grands marchés européens ainsi qu'aux Etats-Unis entraîne, dès le milieu de l'année, une accélération des ventes de la division.

### **Diabetes Care – deux produits innovants prêts pour leur lancement au niveau mondial**

Diabetes Care a accru ses ventes de 4%. L'unité table sur une croissance supérieure à celle du marché pour le courant de l'année. A cet égard, deux innovations, dont l'introduction a commencé au cours du premier trimestre 2005, devraient dynamiser les ventes: le lecteur de glycémie Accu-Chek Aviva aux Pays-Bas et dans les pays scandinaves ainsi que la nouvelle pompe à insuline Accu-Chek Spirit en Allemagne et aux Pays-Bas. Leur introduction au niveau mondial se poursuivra par étapes dans les prochains mois.

### **Near Patient Testing – succès des produits pour le contrôle de la coagulation et la mesure de la glycémie**

L'unité Near Patient Testing affiche au premier trimestre 2005 une augmentation des ventes de 15% dans le segment du contrôle de la coagulation. Dans l'ensemble, le chiffre d'affaires est toutefois en recul de 1%, ce qui doit être imputé principalement à un tassement des ventes d'analyseurs des gaz

sanguins et d'électrolytes en Europe et aux Etats-Unis. Cependant, alors qu'il vient d'être lancé au niveau mondial, l'analyseur Omni S devrait permettre à l'unité de renouer dès cette année avec la croissance. Dans le secteur des cabinets médicaux, une croissance à deux chiffres a également été enregistrée avec Accutrend GC/GCT, utilisé pour le screening du taux de cholestérol. Les marqueurs cardiaques ont également contribué à l'évolution positive des ventes, avec une croissance se situant dans la partie haute de la plage à un chiffre. Les résultats de nouvelles études cliniques qui viennent conforter l'utilité de l'autocontrôle par les patients ont également contribué à la croissance à deux chiffres des ventes de CoaguChek S, appareil de mesure de la coagulation. Un nouvel appareil destiné au contrôle des paramètres de la coagulation sera introduit au second semestre et ne manquera pas de donner une impulsion supplémentaire à la croissance.

#### **Centralized Diagnostics – l'immunodiagnostic, moteur de la croissance**

Avec une hausse de son chiffre d'affaires de 4%, cette unité affiche au premier trimestre une croissance conforme à l'évolution du marché. Le segment Immunodiagnostic a de nouveau notablement contribué à ce résultat en augmentant de 28% le taux de placement de ses systèmes Elecsys, ce qui ne manquera pas de stimuler les ventes de réactifs à fort potentiel de rentabilité. Dans le segment Chimie clinique, Centralized Diagnostics a augmenté son chiffre d'affaires de 14% avec les ventes de systèmes Cobas Integra et Modular Analytics, ce qui va davantage renforcer la position de Roche sur le marché. En 2005, Centralized Diagnostics concentrera ses efforts sur l'extension et la consolidation de sa position de leader dans le segment des produits *Serum work area* ainsi que sur des investissements dans la recherche et le développement de nouveaux tests immunologiques dans les domaines du cancer, de la polyarthrite rhumatoïde et de l'appareil cardiovasculaire.

#### **Molecular Diagnostics – les produits pour banques du sang sont un important moteur de croissance**

Dans ce secteur, les ventes de produits pour diagnostic ont augmenté de 8%. Molecular Diagnostics a reçu de la FDA l'homologation des tests Cobas Ampliscreen de dépistage du VIH-1 et du VHC, destinés à garantir dans les banques du sang l'innocuité des dons d'organe et de tissus. En virologie, les premiers tests PCR en temps réel effectués sur les systèmes - entièrement automatisés - Cobas AmpliPrep/Cobas TaqMan dans les domaines de l'hépatite C, de l'hépatite B et du VIH-1, ont reçu leur certification CE. L'approbation du test AmpliChip CYP450 aux Etats-Unis représente une avancée importante vers une médecine personnalisée. Grâce à ce nouveau test, les médecins ont accès à des informations qui les aident à déterminer la dose appropriée du médicament approprié à administrer au patient approprié.

## **Applied Science – bonnes perspectives pour l'ensemble de l'année 2005**

L'unité Applied Science affiche une croissance de 2% par rapport au très performant premier trimestre de l'année précédente. Cette unité s'attend à une nette hausse de son chiffre d'affaires en 2005 grâce au développement de son portefeuille de systèmes PCR, notamment avec l'introduction du nouveau LightCycler à haut débit, et à une augmentation des ventes de réactifs.

Tous les noms de marque mentionnés dans le présent communiqué sont protégés par la loi.

### **Informations complémentaires**

- Communiqué de presse avec tous les tableaux: [www.roche.com/med-cor-2005-04-19](http://www.roche.com/med-cor-2005-04-19)
- Publication du chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2005: 20. juillet (date provisoire)
- Bilan 2005 à neuf mois: 19. octobre (date provisoire)

### **Relations avec les médias**

Téléphone: +41 61 688 88 88 / e-mail: [basel.mediaoffice@roche.com](mailto:basel.mediaoffice@roche.com)

- Baschi Dürr
- Alexander Klauser
- Daniel Piller (responsable du bureau des médias pour le groupe)
- Katja Prowald (responsable de la communication scientifique)
- Martina Rupp

### **Disclaimer**

This release contains certain forward-looking statements. These forward-looking statements may be identified by words such as “believes”, “expects”, “anticipates”, “projects”, “intends”, “should”, “seeks”, “estimates”, “future” or similar expressions or by discussion of strategy, goals, plans or intentions. Various factors may cause actual results to differ materially in the future from those reflected in forward-looking statements contained in this presentation among others: (1) pricing and product initiatives of competitors; (2) legislative and regulatory developments and economic conditions; (3) delay or inability in obtaining regulatory approvals or bringing products to market; (4) fluctuations in currency exchange rates and general financial market conditions; (5) uncertainties in the discovery, development or marketing of new products or new uses of existing products; (6) increased government pricing pressures; (7) interruptions in production; (8) loss of or inability to obtain adequate protection for intellectual property rights; (9) litigation; (10) loss of key executives or other employees; and (11) adverse publicity or news coverage.

1. Sales 1<sup>st</sup> quarter 2005 and 1<sup>st</sup> quarter 2004

January – March	2005	2004	% change	
	CHF m	CHF m	In CHF	In local currencies
Pharmaceuticals	6,155	5,217	+18	+22
Roche Prescription	3,859	3,546	+9	+11
Genentech Prescription	1,341	923	+45	+54
Chugai Prescription	955	748	+28	+32
Diagnostics	1,935	1,908	+1	+4
Group	8,090	7,125	+14	+17

2. Quarterly local sales growth by Division in 2004 and 2005

	Q2 2004 vs. Q2 2003	Q3 2004 vs. Q3 2003	Q4 2004 vs. Q4 2003	Q1 2005 vs. Q1 2004
Pharmaceuticals	+15	+17	+5	+22
Roche Prescription	+10	+9	-2	+11
Genentech Prescription	+46	+54	+48	+54
Chugai Prescription	+4	+7	-8	+32
Diagnostics	+9	+6	+6	+4
Group	+13	+14	+6	+17

3. Quarterly sales by Division in 2004 and 2005

CHF millions	Q1 2004	Q2 2004	Q3 2004	Q4 2004	Q1 2005
Pharmaceuticals	5,217	5,430	5,485	5,563	6,155
Roche Prescription	3,546	3,494	3,483	3,447	3,859
Genentech Prescription	923	1,129	1,235	1,235	1,341
Chugai Prescription	748	807	767	881	955
Diagnostics	1,908	1,971	1,884	2,064	1,935
Group	7,125	7,401	7,369	7,627	8,090

4. Top 20 prescription medicines sales<sup>1</sup> and local growth<sup>2</sup> in 1<sup>st</sup> quarter 2005: US, Japan and Europe/Rest of World

	Total		US		Japan		Europe/RoW	
	CHF m	%	CHF m	%	CHF m	%	CHF m	%
MabThera/Rituxan	929	24%	540	19%	40	7%	349	36%
Neo Recormon/Epogin	516	7%	-	-	168	2%	348	10%
Tamiflu	424	302%	30	-	260	209%	134	361%
Herceptin	391	23%	153	19%	25	19%	213	26%
CellCept	370	4%	152	-8%	6	20%	212	14%
Rocephin	330	-6%	208	1%	15	33%	107	-20%
Pegasys	325	15%	109	-9%	19	135%	197	29%
Avastin	260	476%	240	432%	-	-	20	-
Xeloda	165	48%	60	74%	6	41%	99	36%
Xenical	147	4%	25	-1%	-	-	122	5%
Nutropin/Protoprin	110	7%	107	7%	-	-	3	-5%
Kytril	105	0%	39	-9%	28	14%	38	4%
Copegus	104	5%	43	-28%	-	-	61	61%
Pulmozyme	89	10%	52	16%	-	-	37	2%
Cymevene/Valcyte	86	2%	43	-9%	-	-	43	19%
Dilatrend	83	-19%	-	-	-	-	83	-19%
Xolair	81	128%	81	128%	-	-	-	-
Roaccutan/Accutane	81	-29%	25	-51%	-	-	56	-11%
Neutrogen	80	9%	-	-	80	9%	-	-
Activase/TNKase	67	12%	60	14%	-	-	7	-3%
New products not covered in Top 20								
Tarceva	57	-	56	-	-	-	1	-
Fuzeon	50	68%	26	42%			24	112%
Raptiva	28	283%	28	283%	-	-	-	-
Evista	16	-	-	-	16	-	-	-
Renagel	11	8%	-	-	11	8%	-	-

<sup>1</sup> Roche Rx, Genentech Rx and Chugai Rx combined

<sup>2</sup> versus 1<sup>st</sup> quarter 2004

5. Top 20 prescription medicines quarterly local sales growth<sup>1</sup> in 2004 and 2005

	Q2 2004 Vs. Q2 2003	Q3 2004 vs. Q3 2003	Q4 2004 vs. Q4 2003	Q1 2005 vs. Q1 2004
MabThera/Rituxan	29%	31%	20%	24%
NeoRecormon/Epogin	0%	-1%	1%	7%
Tamiflu	133%	-	-69%	302%
Herceptin	24%	25%	25%	23%
CellCept	14%	0%	3%	4%
Rocephin	-5%	8%	-5%	-6%
Pegasys	82%	48%	24%	15%
Avastin	-	-	-	476%
Xeloda	-11%	19%	39%	48%
Xenical	-2%	-2%	-5%	4%
Nutropin/Protropin	10%	7%	10%	7%
Kytril	1%	-1%	11%	0%
Copegus	110%	43%	13%	5%
Pulmozyme	2%	11%	3%	10%
Cymevene/Valcyte	13%	14%	26%	2%
Dilatrend	-4%	-10%	-27%	-19%
Xolair	-	704%	230%	128%
Roaccutan/Accutane	-17%	-59%	-43%	-29%
Neutrogen	-3%	-1%	7%	9%
Activase/TNKase	8%	13%	5%	12%

<sup>1</sup> Roche Rx, Genentech Rx and Chugai Rx combined

6. Prescription medicines quarterly local sales growth<sup>1</sup> US in 2004 and 2005

	Q2 2004 vs. Q2 2003	Q3 2004 vs. Q3 2003	Q4 2004 vs. Q4 2003	Q1 2005 vs. Q1 2004
MabThera/Rituxan	16%	17%	8%	19%
NeoRecormon/Epogin	-	-	-	-
Tamiflu	246%	-	-72%	-
Herceptin	19%	19%	18%	19%
CellCept	12%	-15%	-7%	-8%
Rocephin	-4%	20%	5%	1%
Pegasys	26%	1%	-3%	-9%
Avastin	-	-	-	432%
Xeloda	-44%	7%	72%	74%
Xenical	-29%	-36%	-37%	-1%
Nutropin/Protropin	10%	7%	11%	7%
Kytril	-6%	-6%	20%	-9%
Copegus	47%	-2%	-24%	-28%
Pulmozyme	3%	14%	5%	16%
Cymevene/Valcyte	4%	6%	35%	-9%
Dilatrend	-	-	-	-
Xolair	-	704%	230%	128%
Roaccutan/Accutane	-31%	-	-70%	-51%
Neutrogen	-	-	-	-
Activase/TNKase	10%	15%	6%	14%

<sup>1</sup> Roche Rx and Genentech Rx combined

7. Prescription medicines quarterly local sales growth Japan<sup>1</sup> in 2004 and 2005

	Q2 2004 vs. Q2 2003	Q3 2004 vs. Q3 2003	Q4 2004 vs. Q4 2003	Q1 2005 vs. Q1 2004
MabThera/Rituxan	123%	120%	15%	7%
NeoRecormon/Epogin	-5%	-2%	0%	2%
Tamiflu	-	-	-87%	209%
Herceptin	3%	11%	18%	19%
CellCept	14%	17%	20%	20%
Rocephin	-11%	1%	2%	33%
Pegasys	-	-	1190%	135%
Avastin	-	-	-	-
Xeloda	484%	48%	28%	41%
Xenical	-	-	-	-
Nutropin/Protropin	-	-	-	-
Kytril	-8%	-6%	0%	14%
Copegus	-	-	-	-
Pulmozyme	-	-	-	-
Cymevene/Valcyte	-	-	-	-
Dilatrend	-	-	-	-
Xolair	-	-	-	-
Roaccutan/Accutane	-	-	-	-
Neutrogen	-3%	-1%	7%	9%
Activase/TNKase	-	-	-	-

<sup>1</sup> Chugai Rx

8. Prescription medicines quarterly local sales growth Europe/Rest of World<sup>1</sup> in 2004 and 2005

	Q2 2004 vs. Q2 2003	Q3 2004 vs. Q3 2003	Q4 2004 vs. Q4 2003	Q1 2005 vs. Q1 2004
MabThera/Rituxan	52%	55%	51%	36%
NeoRecormon/Epogin	4%	0%	2%	10%
Tamiflu	278%	-	103%	361%
Herceptin	33%	34%	34%	26%
CellCept	16%	17%	14%	14%
Rocephin	-6%	-10%	-22%	-20%
Pegasys	130%	87%	33%	29%
Avastin	-	-	-	-
Xeloda	27%	28%	23%	36%
Xenical	7%	8%	5%	5%
Nutropin/Protropin	3%	-2%	4%	-5%
Kytril	21%	12%	9%	4%
Copegus	367%	275%	120%	61%
Pulmozyme	1%	5%	1%	2%
Cymevene/Valcyte	27%	25%	15%	19%
Dilatrend	-4%	-10%	-27%	-19%
Xolair	-	-	-	-
Roaccutan/Accutane	-3%	-9%	-21%	-11%
Neutrogen	-	-	-	-
Activase/TNKase	-4%	-3%	-5%	-3%

<sup>1</sup> Roche Rx

9. Top Prescription medicines quarterly sales<sup>1</sup> in 2004 and 2005

CHF millions	Q1 2004	Q2 2004	Q3 2004	Q4 2004	Q1 2005
MabThera/Rituxan	782	842	877	877	929
NeoRecormon/Epogin	489	531	528	534	516
Tamiflu	108	19	110	93	424
Herceptin	328	356	373	378	391
CellCept	369	350	337	347	370
Rocephin	369	305	307	321	330
Pegasys	289	295	296	299	325
Avastin	48	169	235	238	260
Xeloda	115	128	145	146	165
Xenical	146	165	145	137	147
Nutropin/Protopin	109	116	110	113	110
Kytril	109	111	114	123	105
Copegus	102	97	97	87	104
Pulmozyme	84	82	86	86	89
Cymevene/Valcyte	86	79	81	83	86
Dilatrend	104	96	86	75	83
Xolair	38	55	68	73	81
Roaccutan/Accutane	116	94	43	63	81
Neutrogen	76	80	81	85	80
Activase/TNKase	63	72	76	64	67
<b>New products not covered in Top 20</b>					
Tarceva	-	-	-	17	57
Fuzeon	31	47	43	47	50
Raptiva	8	17	23	22	28
Evista	-	17	6	15	16
Renagel	11	11	11	12	11

<sup>1</sup> Roche Rx, Genentech Rx and Chugai Rx combined

10. Prescription medicines quarterly sales<sup>1</sup> in US in 2004 and 2005

CHF millions	Q1 2004	Q2 2004	Q3 2004	Q4 2004	Q1 2005
MabThera/Rituxan	484	514	531	514	540
NeoRecormon/Epogin	-	-	-	-	-
Tamiflu	-8	8	47	42	30
Herceptin	136	151	159	149	153
CellCept	176	158	147	157	152
Rocephin	219	179	191	207	208
Pegasys	127	109	112	110	109
Avastin	48	169	230	230	240
Xeloda	36	44	55	56	60
Xenical	27	29	20	20	25
Nutropin/Protropin	106	113	107	110	107
Kytril	46	42	46	52	39
Copegus	64	53	53	40	43
Pulmozyme	48	46	50	51	52
Cymevene/Valcyte	51	42	44	47	43
Dilatrend	-	-	-	-	-
Xolair	38	55	68	73	81
Roaccutan/Accutane	53	39	-3	13	25
Neutrogen	-	-	-	-	-
Activase/TNKase	56	63	67	56	60
<b>New products not covered in Top 20</b>					
Tarceva	-	-	-	17	56
Fuzeon	20	30	25	28	26
Raptiva	8	17	23	22	28
Evista	-	-	-	-	-
Renagel	-	-	-	-	-

<sup>1</sup> Roche Rx and Genentech Rx combined

11. Prescription medicines quarterly sales<sup>1</sup> in Japan in 2004 and 2005

CHF millions	Q1 2004	Q2 2004	Q3 2004	Q4 2004	Q1 2005
MabThera/Rituxan	39	48	49	58	40
NeoRecormon/Epogin	171	203	199	220	168
Tamiflu	87	-3	-	15	260
Herceptin	22	26	28	31	25
CellCept	5	6	6	7	6
Rocephin	11	14	12	16	15
Pegasys	8	18	22	25	19
Avastin	-	-	-	-	-
Xeloda	4	6	6	8	6
Xenical	-	-	-	-	-
Nutropin/Protropin	-	-	-	-	-
Kytril	26	32	31	37	28
Copegus	-	-	-	-	-
Pulmozyme	-	-	-	-	-
Cymevene/Valcyte	-	-	-	-	-
Dilatrend	-	-	-	-	-
Xolair	-	-	-	-	-
Roaccutan/Accutane	-	-	-	-	-
Neutrogen	76	80	81	85	80
Activase/TNKase	-	-	-	-	-
<b>New products not covered in Top 20</b>					
Tarceva	-	-	-	-	-
Fuzeon	-	-	-	-	-
Raptiva	-	-	-	-	-
Evista	-	17	6	15	16
Renagel	11	11	11	12	11

<sup>1</sup> Chugai Rx

12. Prescription medicines quarterly sales in Europe/Rest of World<sup>1</sup> in 2004 and 2005

CHF millions	Q1 2004	Q2 2004	Q3 2004	Q4 2004	Q1 2005
MabThera/Rituxan	259	280	297	305	349
NeoRecormon/Epogin	318	328	329	314	348
Tamiflu	29	14	63	36	134
Herceptin	170	179	186	198	213
CellCept	188	186	184	183	212
Rocephin	139	112	104	98	107
Pegasys	154	168	162	164	197
Avastin	-	-	5	8	20
Xeloda	75	78	84	82	99
Xenical	119	136	125	117	122
Nutropin/Protropin	3	3	3	3	3
Kytril	37	37	37	34	38
Copegus	38	44	44	47	61
Pulmozyme	36	36	36	35	37
Cymevene/Valcyte	35	37	37	36	43
Dilatrend	104	96	86	75	83
Xolair	-	-	-	-	-
Roaccutan/Accutane	63	55	46	50	56
Neutrogen	-	-	-	-	-
Activase/TNKase	7	9	9	8	7
<b>New products not covered in Top 20</b>					
Tarceva	-	-	-	-	1
Fuzeon	11	17	18	19	24
Raptiva	-	-	-	-	-
Evista	-	-	-	-	-
Renagel	-	-	-	-	-

<sup>1</sup> Roche Rx