

Bâle, le 21 avril 2004

## Prévisions dépassées au 1<sup>er</sup> trimestre: nouveaux gains de parts de marché grâce à une augmentation du chiffre d'affaires de 15% – Avastin lancé avec succès aux Etats-Unis

### Groupe Roche

- Le chiffre d'affaires des activités clés du groupe Roche augmente de 15% en monnaies locales et de 14% en francs suisses
- Le rachat de l'emprunt convertible LYON IV en circulation réduit la dette et les frais financiers: la transaction entraîne un gain exceptionnel après impôt de 613 millions de francs suisses
- Perspectives pour l'année en cours
  - Croissance du chiffre d'affaire des deux divisions plus rapide que celle du marché mondial
  - Amélioration des marges conforme aux prévisions chez Pharma et Diagnostics
  - Augmentation notable du bénéfice consolidé attendue pour l'exercice 2004

### Roche Pharma

- Le chiffre d'affaires de la division Pharma affiche une croissance à deux chiffres, tant en monnaies locales (+17%) qu'en francs suisses (+16%), alors que la croissance du marché mondial est de 9%\*
- Le secteur Oncologie croît de 27%. Avastin est lancé avec succès aux Etats-Unis
- Pegasys et Copegus réalisent déjà un chiffre d'affaires de 391 millions de francs suisses au premier trimestre
- Démarrage des études de phase III sur CERA, antianémique utilisé chez les patients souffrant d'affections rénales

\* IMS, Moving Annual Total février 2003 - janvier 2004

## Roche Diagnostics

- La croissance de la division Diagnostics, avec une augmentation du chiffre d'affaires de 10% en monnaies locales et de 11% en CHF, est deux fois plus rapide que celle du marché
- Les unités Diabetes Care et Molecular Diagnostics enregistrent une progression de leur chiffre d'affaires supérieure à la moyenne (de respectivement 15% et 14% en monnaies locales)
- Finalisation de la reprise d'Igen: forte croissance dans le principal segment représenté par l'immunodiagnostic (+24% en monnaies locales)

Au cours du premier trimestre 2004, Roche a réalisé un chiffre d'affaires de 7,6 milliards de francs suisses. Par rapport à la même période de 2003, cela représente, pour les deux grands pôles d'activité, une progression de 15% en monnaies locales (+14% en CHF). Les ventes de la division Pharma augmentent de 17% en monnaies locales (+16% en CHF), croissance qui s'avère une nouvelle fois supérieure à celle du marché. Avec une hausse de son chiffre d'affaires de 10% en monnaies locales (+11% en CHF), la division Diagnostics gagne de nouvelles parts de marché.

Ventes de janvier à mars	2004	2003	Variation en %	
	Mio. CHF	Mio. CHF	En CHF	En monnaies locales
Pharma	5646	4888	16%	17%
Médicaments Roche vendus sur ordonnance	3546	3053	16%	16%
Médicaments Genentech vendus sur ordonnance	923	777	19%	29%
Médicaments Chugai vendus sur ordonnance	748	656	14%	12%
Médicaments délivrés sur ordonnance	5217	4486	16%	18%
OTC	429	402	7%	5%
Diagnostics	1908	1725	11%	10%
Activités clés (activités poursuivies)	7554	6613	14%	15%
Vitamines et produits chimiques fins	-	743	-100%	-100%
Groupe	7554	7356	3%	3%

Franz B. Humer, Président du Conseil d'administration et CEO de Roche, commente comme suit les résultats du 1<sup>er</sup> trimestre 2004: "Roche a très bien entamé l'exercice 2004. Tant Pharma que Diagnostics affichent une croissance nettement plus rapide que celle du marché. Avec le lancement d'Avastin aux Etats-Unis, Roche est la seule entreprise de santé au monde à disposer de quatre

médicaments permettant de prolonger la vie des personnes souffrant du cancer, ce qui souligne d'autant sa position de leader en oncologie. Sauf événements exceptionnels, les progrès constants réalisés dans le domaine opérationnel ainsi que le rachat de l'emprunt convertible LYON IV nous permettront d'améliorer notablement notre bénéfice consolidé en 2004 et de renforcer encore davantage la structure de notre bilan."

#### **Finances: nouvelle consolidation de la structure du bilan**

Début avril, Roche a finalisé le rachat de l'emprunt convertible LYON IV, ce qui a contribué notablement à réduire la dette du groupe et à renforcer la structure du bilan. La transaction s'est effectuée essentiellement sur la base d'un remboursement en actions Genentech. Le rachat se traduit pour Roche par un produit financier exceptionnel de 968 millions de francs et un bénéfice après impôt de 613 millions de francs. Cette transaction a permis à Roche de réduire sa dette de 1,36 milliard de francs. Par suite du remboursement en actions Genentech, la participation de Roche dans Genentech diminue de 2,5% à 55,3%. Roche conserve toutefois une participation majoritaire dans Genentech et poursuit avec succès sa collaboration fructueuse avec cette entreprise américaine de biotechnologie.

#### **Division Pharma**

Au cours du premier trimestre 2004, les ventes de la division Pharma ont affiché une croissance de 17% en monnaies locales et de 16% en francs suisses. Le chiffre d'affaires des médicaments délivrés sur ordonnance a augmenté de 18% en monnaies locales (+ 16% en CHF), Roche aussi bien que Genentech et Chugai ayant contribué à cette forte progression avec des taux de croissance à deux chiffres. Les ventes de Roche Consumer Health ont enregistré une hausse de 5%, soit une progression nettement supérieure à celle du marché mondial.

L'augmentation du chiffre d'affaires des médicaments vendus sur ordonnance doit être attribuée principalement à la croissance soutenue enregistrée dans les segments Oncologie, Virologie et Médecine de transplantation. Dans le segment Oncologie<sup>1</sup>, des médicaments tels que MabThera (+33%<sup>2</sup>), Herceptin (+27%) et Kytril (+28%) ont notablement contribué à la croissance (+27%). Pegasys et Copegus ont conquis de nouvelles parts de marché, tant aux Etats-Unis que dans le reste du monde, et ont réalisé au premier trimestre un chiffre d'affaires de 391 millions de francs suisses. Les ventes de CellCept et Valcyte/Cymevene, médicaments utilisés en médecine de transplantation, poursuivent leur croissance avec des hausses de respectivement 23% et 38%. Les ventes de

---

<sup>1</sup> Portefeuille oncologique: MabThera/Rituxan, Herceptin, Xeloda, Bondronat, Kytril, Furtulon, Neupogen, NeoRecormon (25%), Roferon-A (85%), Neutrogin, Picibanil, Avastin

<sup>2</sup> Sauf indication contraire, tous les taux de variation concernent les monnaies locales.

NeoRecormon et d'Epogin ont progressé de 5% en dépit d'une intense pression concurrentielle sur les prix.

La progression du chiffre d'affaires des médicaments délivrés sur ordonnance a été supérieure à celle du marché<sup>3</sup> dans toutes les principales régions du monde. En Amérique du Nord, les ventes ont progressé deux fois plus rapidement que le marché (22% contre 11%), ce qui a généré des gains supplémentaires en termes de parts de marché. En Europe également, les ventes affichent un taux de croissance à deux chiffres (+17%), nettement supérieur à celui de la moyenne du marché (+8%). Les ventes de Chugai ont également enregistré une croissance à deux chiffres (+12%), et ce malgré une quasi-stagnation du marché japonais (+3%). En Amérique latine, dans un contexte marqué par la reprise économique (+9%), les ventes ont augmenté de 22%.

#### **Oncologie: croissance accélérée grâce au lancement d'Avastin aux Etats-Unis**

Les ventes de MabThera/Rituxan (USA: +21%; Japon: +177%; Europe/Reste du monde: +56%) ont poursuivi leur forte croissance, notamment grâce à l'utilisation accrue de ce médicament dans le traitement en première intention du lymphome non hodgkinien (LNH) de faible malignité et du LNH agressif. En Europe, 60% des patients souffrant de LNH agressif et 34% de ceux avec LNH indolent reçoivent MabThera dès le début du traitement.

Herceptin témoigne d'une croissance soutenue (+27%), en particulier au Japon (+28%) ainsi qu'en Europe et dans le reste du monde (+39%). Le traitement associant Herceptin et Taxotere a notablement amélioré les chances de survie chez les femmes présentant une forme agressive de cancer du sein. Les données correspondantes ont été transmises aux autorités européennes en vue d'appuyer une demande d'extension de l'utilisation thérapeutique d'Herceptin à cette association médicamenteuse.

Xeloda, médicament employé contre le cancer du sein et le cancer du côlon, contribue de plus en plus à la hausse du chiffre d'affaires du portefeuille oncologique avec un taux de croissance de 34% en Europe, en Amérique latine et en Asie. Par suite de modifications au niveau des stocks et d'un changement de comportement des grossistes en matière d'achats, les ventes de Xeloda aux Etats-Unis ont diminué de 49% au premier trimestre, tendance qui devrait se modifier en cours d'année par suite de l'augmentation toujours très soutenue des prescriptions aux USA (+19%).

Dans le domaine des traitements adjuvants du cancer, le lancement de Bondronat pour le traitement de maladies osseuses dues à des métastases a commencé en Europe. Kytril, médicament Roche contre les nausées et les vomissements provoqués par les traitements anticancéreux, affiche toujours une forte croissance (+28%) sur tous les principaux marchés.

---

<sup>3</sup> Base: IMS, Moving Annual Total février 2003 - janvier 2004

L'approbation par la FDA et le lancement d'Avastin aux Etats-Unis dans le traitement de première intention du cancer colo-rectal évolué, en association avec une chimiothérapie, ont constitué un moment fort de ce premier trimestre. L'homologation d'Avastin, premier anticancéreux à activité antiangiogénique, fait l'objet d'une procédure d'examen prioritaire de la part des autorités suisses, australiennes et canadiennes. Dans l'UE, la demande d'autorisation de mise sur le marché a été déposée en décembre 2003.

#### **Virologie: Pegasys et Copegus, moteurs de la croissance**

Pegasys et Copegus, l'association médicamenteuse de Roche pour le traitement de l'hépatite C, affichent toujours une croissance dynamique et des gains de parts de marché. Les ventes combinées ont atteint 391 millions de francs suisses au niveau mondial. Durant les douze derniers mois, le chiffre d'affaires de Pegasys a ainsi dépassé le milliard de francs suisses. Au cours du premier trimestre, Pegasys a consolidé sa position de leader aux Etats-Unis (57%). Des programmes de développement en faveur de nouvelles indications pour Pegasys sont en cours. Ainsi Roche a-t-elle communiqué en février les résultats d'une vaste étude menée chez des patients présentant une co-infection à VIH et à VHC. Chez ces patients, une affection du foie est la cause la plus fréquente d'hospitalisation et de décès. L'association Pegasys et Copegus est le premier traitement à avoir durablement réprimé le virus de l'hépatite C chez autant de patients de cette population. Les ventes de Fuzeon, premier inhibiteur au monde de la fusion du VIH, ont augmenté de près d'un tiers par rapport au trimestre précédent, et l'on s'attend que cette hausse se poursuive dès lors que le médicament a été approuvé sur les marchés clés que représentent l'Espagne et l'Italie. Des négociations sur le remboursement du produit sont en cours dans plusieurs autres pays de l'UE, de même que sont menés des programmes visant à accroître l'adhésion des patients à l'injection sous-cutanée.

#### **Anémie: NeoRecormon/Epogin maintiennent leur position sur le marché**

NeoRecormon et Epogin, produits leaders du traitement de l'anémie chez les patients souffrant de maladies rénales et de cancer, affichent une croissance de 5%. Ce résultat s'inscrit dans un contexte marqué par un tassement du marché de l'anémie dû à une érosion des prix ainsi que par une pénétration encore timide dans le domaine de l'oncologie. Il faut toutefois s'attendre, dans ce segment, à une amélioration du chiffre d'affaires de NeoRecormon, dès lors qu'a été homologuée et introduite récemment une seringue prête à l'emploi plus pratique et plus économique pour l'administration monohebdomadaire du produit aux patients souffrant de cancer des ganglions lymphatiques.

Un vaste programme d'études de phase III sur CERA, antianémique récemment développé, a débuté en Europe et aux Etats-Unis chez des patients atteints de maladie rénale.

### **Médecine de transplantation: forte croissance à deux chiffres**

CellCept (+23%), immunosuppresseur Roche de faible toxicité destiné aux receveurs d'une greffe de rein, de foie ou de cœur et marque la plus vendue pour la prévention des rejets d'organe aux Etats-Unis, a également affiché sur tous les autres principaux marchés une impressionnante augmentation de ses ventes.

Les ventes combinées de Valcyte et de Cymevene ont augmenté de 38%. Cette forte croissance est due principalement au lancement de Valcyte dans plusieurs pays, après que celui-ci a été homologué en 2003 aux Etats-Unis et dans l'UE au titre de la prévention de l'infection à CMV chez les transplantés.

### **Autres produits importants**

Les ventes de Xenical se sont stabilisées (+1%). Se fondant sur l'étude XENDOS, les autorités européennes ont approuvé en mars l'élargissement du champ d'application de Xenical.

L'information scientifique a été complétée et mentionne désormais que Xenical peut réduire le risque de diabète de type 2. Par ailleurs, le rétablissement du remboursement du produit en Suède a donné une nouvelle impulsion aux ventes en Europe.

Au Japon, le chiffre d'affaires de Tamiflu s'est maintenu à un niveau élevé pendant le premier trimestre. Les craintes grandissantes engendrées par la grippe aviaire et la possibilité d'une pandémie dans les années à venir ont suscité d'intenses discussions avec l'OMS et toute une série d'instances gouvernementales.

Une forme galénique permettant l'administration monoquotidienne de Bonviva/Boniva, médicament destiné à la prévention et au traitement de l'ostéoporose, a été approuvée par les autorités européennes en février 2004. En outre, les résultats d'une nouvelle étude de phase III indiquent que l'administration orale de Bonviva/Boniva une fois par mois est équivalente à l'administration quotidienne du médicament, mais qu'elle suscite également une meilleure adhésion des patients au traitement. La publication des résultats définitifs et le dépôt d'une demande d'homologation auprès des autorités européennes et américaines sont prévus pour cette année.

Les ventes de Rocephin ont augmenté de 4% au cours du premier trimestre. Des chiffres d'affaires élevés ont notamment été signalés en Amérique du Nord, par suite de l'épidémie de grippe. En raison de l'absence de générique en Italie, le recul attendu du chiffre d'affaires de Rocephin en Europe/Reste du monde a été moins marqué que prévu.

### **Consumer Health: croissance supérieure à la moyenne du marché**

Au cours du premier trimestre 2004, les ventes de médicaments en vente libre, y compris le chiffre d'affaires de Chugai au Japon, ont augmenté de 5% en monnaies locales (+7% en CHF), à 429 millions de francs suisses. Les ventes consolidées du secteur Consumer Health, hors Chugai, ont affiché une augmentation de 8% en monnaies locales, soit une progression nettement supérieure à celle du marché. Cette forte croissance est due au bon niveau des ventes des principaux produits OTC, qui ont augmenté de 10% en monnaies locales, et – en particulier – à une augmentation du chiffre d'affaires sur les marchés clés que sont l'Espagne (+19%), la Grande-Bretagne (+14%), le Brésil (+30%) et la Turquie (+25%).

Ainsi que cela avait été annoncé, Roche examine diverses possibilités stratégiques concernant le secteur Roche Consumer Health. Une décision devrait intervenir dans le courant de l'année.

### **Division Diagnostics**

La croissance de Roche Diagnostics, nettement supérieure à celle du marché, s'est poursuivie au premier trimestre 2004. S'élevant à 1,9 milliard de francs suisses, le chiffre d'affaires en monnaies locales a progressé de 10% par rapport à la période correspondante de l'année précédente (+11% en CHF). Les résultats de la division Diagnostics au premier trimestre 2004 sont ainsi nettement meilleurs que ceux d'autres entreprises de pointe du secteur diagnostique.

Une fois de plus, toutes les régions ont contribué à cette croissance. La région Asie-Pacifique, l'Amérique latine, la péninsule ibérique et le Japon ont enregistré une croissance des ventes à deux chiffres. En Amérique latine, cette évolution a été favorisée par la reprise économique dans les pays concernés. Aux Etats-Unis, le ralentissement de la croissance du marché observé en 2003 s'est poursuivi au premier trimestre 2004. Toutefois, la croissance hors éléments exceptionnels (vente de lignes de produits) de Roche Diagnostics aux Etats-Unis a été une nouvelle fois, pour cette période, nettement supérieure à celle du marché. L'évolution du chiffre d'affaires au niveau mondial a principalement été portée par les ventes de pompes à insuline, les produits de monitoring du diabète, l'immunodiagnostic et l'unité Molecular Diagnostics. En Europe, une croissance dans la partie haute de la plage à un chiffre a été enregistrée, et ce malgré des mesures de réduction des coûts dans divers pays.

### **Diabetes Care: lancement de nouveaux produits bien accueillis sur le marché**

Au premier trimestre 2004, le chiffre d'affaires de Diabetes Care affiche une hausse de 15% (+15% en CHF) par rapport à l'excellent premier trimestre 2003, permettant ainsi à cette unité de consolider sa position de leader sur le marché. Diabetes Care a bon espoir de continuer à enregistrer

une croissance supérieure à celle du marché à l'échelle mondiale.

Le système Accu-Chek Compact devrait insuffler une dynamique continue à la croissance. Au premier trimestre, Accu-Chek Go a été introduit sur les marchés français et autrichien, et Accu-Chek Advantage III a été lancé aux Etats-Unis et en Allemagne conformément au calendrier. Ces deux appareils offrent une plus grande simplicité d'utilisation.

Suite aux réclamations, l'an passé, de la FDA relatives aux procédés et aux documentations de production de Disetronic, une nouvelle inspection aura probablement lieu à Burgdorf au troisième trimestre de cette année.

#### **Near Patient Testing: Urisys lancé aux Etats-Unis, OMNI S disponible dans le monde entier**

Les ventes globales de cette unité ont reculé de 1% (+0% en CHF). Toutefois, si l'on tient compte des éléments exceptionnels (cession des systèmes Opti et des tests non cliniques de dépistage de drogues), le chiffre d'affaires de Near Patient Testing a augmenté de 3% (+4% en CHF). Dans le segment du diagnostic en cabinet médical et de l'autosurveillance par le patient, le chiffre d'affaires des appareils de mesure de la coagulation et des produits Accutrend pour la mesure du cholestérol affiche une croissance à deux chiffres. Dans le cadre de l'approvisionnement global du marché, Urisys 1100 a été lancé aux Etats-Unis et vient ainsi renforcer la position de Roche Diagnostics dans le domaine des tests urinaires automatisés. Le lancement à l'échelle mondiale d'OMNI S, analyseur de gaz sanguins et d'électrolytes, a été poursuivi et contribue désormais de manière déterminante à la position de leader de Roche dans ce domaine.

L'introduction sur le marché de Cobas IT 1000, logiciel de gestion de données novateur destiné à être utilisé directement au point de soins, est prévue pour le deuxième trimestre 2004. Reposant sur Internet, cette solution constituera, pour le client, une raison supplémentaire de recourir à l'important portefeuille de produits de l'unité Near Patient Testing, et permettra ainsi de renforcer la position de pointe de Roche Diagnostics dans le secteur Hospital Point of Care.

En outre, l'accord conclu au premier trimestre de cette année avec Novation, l'une des principales sociétés d'approvisionnement des hôpitaux aux Etats-Unis, contribuera à dynamiser les ventes.

#### **Centralized Diagnostics: l'immunochimie en tant que moteur de croissance**

Les ventes globales de Centralized Diagnostics ont progressé de 5% (+8% en CHF). Le chiffre d'affaires dans le segment de l'immunodiagnostic affiche une croissance de 24% (+27% en CHF), nettement supérieure à celle du marché. La finalisation de l'acquisition d'Igen a ouvert de nouvelles perspectives de croissance dans le domaine de l'immunodiagnostic, segment principal du marché du diagnostic, qui représente un volume de plus de 8 milliards de francs suisses. Le besoin croissant de processus de laboratoire optimisés devrait donner de nouvelles impulsions à ce segment. Des systèmes tels que Modular Pre-Analytics offrent un potentiel de croissance supplémentaire à

Centralized Diagnostics, leader dans le domaine des systèmes d'analyse intégrés. L'acquisition de la licence d'un immunotest extrêmement sensible a permis d'étendre la large gamme de produits de Centralized Diagnostics destinés au diagnostic cardiaque.

#### **Molecular Diagnostics: la santé de la femme et les banques du sang, principaux vecteurs de croissance**

Au premier trimestre, Molecular Systems a enregistré une augmentation de 14% de son chiffre d'affaires par rapport à la période correspondante de l'année précédente (+13% en CHF). Les segments des banques du sang (screening) et de la santé de la femme ont constitué les principaux moteurs de cette croissance.

Les ventes de tests diagnostiques pour le contrôle des produits sanguins ont été dynamisées, d'une part, par la signature de nouveaux contrats sur des marchés en pleine expansion et, d'autre part, par le lancement de tests supplémentaires. Roche Diagnostics a pu consolider sa position de leader dans la région Asie-Pacifique et au Japon grâce à une coopération avec des banques du sang asiatiques. Le test Cobas AmpliScreen HIV 1 a été homologué aux Etats-Unis pour le contrôle du plasma sanguin et d'organes de donneurs. Les préparatifs en vue de l'homologation d'AmpliChip CYP 450 dans le segment du diagnostic *in vitro* se déroulent conformément au calendrier. Roche prévoit de soumettre une demande d'homologation auprès des autorités de santé américaines et européennes dans le courant de l'année. L'homologation européenne est prévue pour le milieu de l'année 2004. Le lancement en Europe, en avril 2004, d'un test de dépistage du HPV a constitué une étape importante du développement du portefeuille de Roche dans le domaine de la santé de la femme. Il s'agit du premier test de dépistage du papillomavirus humain fondé sur la technologie PCR, qui permet d'identifier les 13 principaux génotypes du HPV.

Après un recul en 2003, les ventes aux clients industriels ont à nouveau progressé de 14% (+5% en CHF) au premier trimestre 2004.

#### **Applied Science: retour à la croissance**

Après un net fléchissement l'an dernier, le marché des biotechnologies a renoué avec la croissance, ce qui a permis à Roche Applied Science d'enregistrer une hausse de 10% (+9% en CHF) de son chiffre d'affaires. Le lancement de nouveaux éléments du système LightCycler 2.0, offrant de nouvelles possibilités d'utilisation de la technologie PCR, ainsi que la concentration sur la génomique et sur la recherche en sciences de la vie contribueront à la poursuite de la croissance dans ce domaine.

Le communiqué de presse et tous les tableaux se trouvent à l'adresse internet suivante:

<http://www.roche.com/med-corp-detail-2004?id=1167&media-language=e>

*Disclaimer*

*This release contains certain forward-looking statements. These forward-looking statements may be identified by words such as "believes", "expects", "anticipates", "projects", "intends", "should", "seeks", "estimates", "future" or similar expressions or by discussion of strategy, goals, plans or intentions. Various factors may cause actual results to differ materially in the future from those reflected in forward-looking statements contained in this presentation among others: (1) pricing and product initiatives of competitors; (2) legislative and regulatory developments and economic conditions; (3) delay or inability in obtaining regulatory approvals or bringing products to market; (4) fluctuations in currency exchange rates and general financial market conditions; (5) uncertainties in the discovery, development or marketing of new products or new uses of existing products; (6) increased government pricing pressures; (7) interruptions in production; (8) loss of or inability to obtain adequate protection for intellectual property rights; (9) litigation; (10) loss of key executives or other employees; and (11) adverse publicity or news coverage.*

## 1. Sales January to March 2003 and 2004

	2003	2004	% change	
	CHF m	CHF m	In CHF	In local currencies
January - March				
Pharmaceuticals	4,888	5,646	16	17
Roche Prescription	3,053	3,546	16	16
Genentech Prescription	777	923	19	29
Chugai Prescription	656	748	14	12
Prescription	4,486	5,217	16	18
OTC	402	429	7	5
Diagnostics	1,725	1,908	11	10
Continuing Businesses	6,613	7,554	14	15
Vitamins and Fine Chemicals <sup>1</sup>	743	-	-100	-100
Roche Group	7,356	7,554	3	3

<sup>1</sup> consolidated until 30 September 2003

## 2. Quarterly local sales growth by Division in 2003 and 2004

	Q2 2003 vs. Q2 2002	Q3 2003 vs. Q3 2002	Q4 2003 vs. Q4 2002	Q1 2004 vs. Q1 2003
<b>Pharmaceuticals</b>	25	28	20	17
Roche Prescription	9	13	24	16
Genentech Prescription	24	22	21	29
Chugai Prescription	242	274	13	12
Prescription	25	28	21	18
OTC	23	28	6	5
<b>Diagnostics</b>	7	7	12	10
<b>Continuing Businesses</b>	20	22	18	15
Vitamins and Fine Chemicals <sup>1</sup>	-4	-7	-100	-100
<b>Roche Group</b>	17	19	6	3

<sup>1</sup> consolidated until 30 September 2003

### 3. Core Division's quarterly sales in 2003 and 2004

CHF millions	Q1 2003	Q2 2003	Q3 2003	Q4 2003	Q1 2004
Pharmaceuticals	4,888	5,237	5,373	6,053	5,646
Roche Prescription	3,053	3,210	3,321	3,659	3,546
Genentech Prescription	777	814	875	916	923
Chugai Prescription	656	755	731	1,014	748
Prescription	4,486	4,779	4,927	5,589	5,217
OTC	402	458	446	464	429
Diagnostics	1,725	1,820	1,837	2,027	1,908
Continuing Businesses	6,613	7,057	7,210	8,080	7,554

4. Top 20 prescription medicines sales<sup>1</sup> and local growth<sup>2</sup> in the first quarter of 2004:  
US, Japan and Europe/Rest of World

	Total		US		Japan		Europe/RoW	
	CHF m	%	CHF m	%	CHF m	%	CHF m	%
MabThera/Rituxan	782	33%	484	21%	39	177%	259	56%
Neo Recormon/Epogin	489	5%	-	-	171	7%	318	4%
Pegasys/Copegus	391	236%	191	194%	8	-	192	281%
Cellcept	369	23%	176	18%	5	34%	188	29%
Rocephin	369	4%	219	13%	11	3%	139	-8%
Herceptin	328	27%	136	16%	22	28%	170	39%
Xenical	146	1%	27	-14%	-	-	119	6%
Roaccutan/Accutane	116	-33%	53	-46%	-	-	63	-13%
Xeloda	115	-11%	36	-49%	4	-	75	34%
Nutropin/Protropin	109	11%	106	11%	-	-	3	-7%
Kytril	109	28%	46	43%	26	4%	37	31%
Tamiflu	108	-1%	-8	-	87	6%	29	191%
Dilatrend	104	14%	-	-	-	-	104	14%
Cymevene/Valcyte	86	38%	51	41%	-	-	35	32%
Pulmozyme	84	15%	48	16%	-	-	36	13%
Neutrogen	76	6%	-	-	76	6%	-	-
Activase/TNKase	63	-1%	56	-4%	-	-	7	39%
Madopar	61	6%	-	-	4	4%	57	6%
Inhibace/Inhibace +	57	13%	-	-	3	10%	54	13%
Lexotan	52	-1%	-	-	4	30%	48	-2%
Fuzeon	31	-	20	-	-	-	11	-

<sup>1</sup> Roche Rx, Genentech Rx and Chugai Rx combined

<sup>2</sup> versus 2003

## 5. Top 20 prescription medicines quarterly local sales growth<sup>1</sup> in 2003 and 2004

	Q2 2003 vs. Q2 2002	Q3 2003 vs. Q3 2002	Q4 2003 vs. Q4 2002	Q1 2004 vs. Q1 2003
MabThera/Rituxan	37%	32%	30%	33%
NeoRecormon/Epogin	139%	124%	7%	5%
Pegasys/Copegus	1450%	1260%	610%	236%
Cellcept	17%	26%	20%	23%
Rocephin	-4%	2%	22%	4%
Herceptin	32%	26%	19%	27%
Xenical	-11%	-11%	-11%	1%
Roaccutan/Accutane	-49%	-40%	-25%	-33%
Xeloda	50%	10%	3%	-11%
Nutropin/Protopin	8%	4%	9%	11%
Kytril	16%	11%	3%	28%
Tamiflu	-	-	207%	-1%
Dilatrend	22%	18%	17%	14%
Cymevene/Valcyte	1%	37%	5%	38%
Pulmozyme	15%	6%	26%	15%
Neutrogin	-	-	-6%	6%
Activase/TNKase	10%	2%	-15%	-1%
Madopar	1%	6%	4%	6%
Inhibace/Inhibace +	-13%	3%	-4%	13%
Lexotan	-11%	-3%	-11%	-1%

<sup>1</sup> Roche Rx, Genentech Rx and Chugai Rx combined

## 6. Prescription medicines quarterly local sales growth<sup>1</sup> US in 2003 and 2004

	Q2 2003 vs. Q2 2002	Q3 2003 vs. Q3 2002	Q4 2003 vs. Q4 2002	Q1 2004 vs. Q1 2003
MabThera/Rituxan	33%	30%	22%	21%
NeoRecormon/Epogin	-	-	-	-
Pegasys/Copegus	-	-	1489%	194%
Cellcept	5%	25%	21%	18%
Rocephin	4%	9%	50%	13%
Herceptin	20%	20%	11%	16%
Xenical	-1%	-24%	-13%	-14%
Roaccutan/Accutane	-59%	-52%	-36%	-46%
Xeloda	57%	-15%	-31%	-49%
Nutropin/Protropin	8%	4%	9%	11%
Kytril	23%	12%	-3%	43%
Tamiflu	-	-	355%	-
Dilatrend	-	-	-	-
Cymevene/Valcyte	-1%	57%	-5%	41%
Pulmozyme	13%	3%	36%	16%
Neutrogen	-	-	-	-
Activase/TNKase	8%	3%	-7%	-4%
Madopar	-	-	-	-
Inhibace/Inhibace +	-	-	-	-
Lexotan	-	-	-	-

<sup>1</sup> Roche Rx and Genentech Rx combined

## 7. Prescription medicines quarterly local sales growth Japan<sup>1</sup> in 2003 and 2004

	Q2 2003 vs. Q2 2002	Q3 2003 vs. Q3 2002	Q4 2003 vs. Q4 2002	Q1 2004 vs. Q1 2003
MabThera/Rituxan	24%	39%	153%	177%
NeoRecormon/Epogin	-	-	2%	7%
Pegasys/Copegus	-	-	-	-
Cellcept	19%	22%	20%	34%
Rocephin	25%	6%	22%	3%
Herceptin	58%	40%	16%	28%
Xenical	-	-	-	-
Roaccutan/Accutane	-	-	-	-
Xeloda	-	-	-	-
Nutropin/Protropin	-	-	-	-
Kytril	13%	9%	8%	4%
Tamiflu	139%	-	117%	6%
Dilatrend	-	-	-	-
Cymevene/Valcyte	-	-	-	-
Pulmozyme	-	-	-	-
Neutrogin	-	-	-6%	6%
Activase/TNKase	-	-	-	-
Madopar	-1%	-2%	3%	4%
Inhibace/Inhibace +	-5%	-63%	-28%	10%
Lexotan	19%	-16%	-5%	30%

<sup>1</sup> Chugai Rx

## 8. Prescription medicines quarterly local sales growth Europe/Rest of World<sup>1</sup> in 2003 and 2004

	Q2 2003 vs. Q2 2002	Q3 2003 vs. Q3 2002	Q4 2003 vs. Q4 2002	Q1 2004 vs. Q1 2003
MabThera/Rituxan	53%	38%	42%	56%
NeoRecormon/Epogin	37%	33%	14%	4%
Pegasys/Copegus	442%	351%	290%	281%
Cellcept	33%	29%	21%	29%
Rocephin	-17%	-7%	-9%	-8%
Herceptin	43%	31%	31%	39%
Xenical	-15%	-7%	-11%	6%
Roaccutan/Accutane	-31%	-13%	-12%	-13%
Xeloda	38%	35%	27%	34%
Nutropin/Protropin	12%	5%	-4%	-7%
Kytril	8%	12%	8%	31%
Tamiflu	-	-	154%	191%
Dilatrend	22%	18%	17%	14%
Cymevene/Valcyte	1%	9%	12%	32%
Pulmozyme	19%	12%	10%	13%
Neutrogen	-	-	-	-
Activase/TNKase	30%	1%	-49%	39%
Madopar	2%	6%	3%	6%
Inhibace/Inhibace +	-13%	11%	-1%	13%
Lexotan	-12%	-3%	-12%	-2%

<sup>1</sup> Roche Rx