

Bâle, le 20 juillet 2005

## Roche termine le 1<sup>er</sup> semestre 2005 sur un très bon résultat

### Groupe Roche

- Augmentation du chiffre d'affaires de 17% - Pharma croît trois fois plus vite que le marché mondial
- Le bénéfice d'exploitation affiche – avec 30% d'augmentation – une hausse encore plus marquée que celle des ventes
- Résultat financier net positif
- Le bénéfice consolidé dépasse, avec 3,2 milliards de francs, le résultat de l'année dernière, alors même que des produits exceptionnels avaient été enregistrés pendant la même période

### Roche Pharma

- Nouveaux gains notables de parts de marché grâce à la forte croissance des produits à visée oncologique et à Tamiflu, un antigrippal
- Lancements réussis d'Avastin, de Tarceva et de Boniva
- Résultats positifs d'études de phase III sur la polyarthrite rhumatoïde ainsi que sur les cancers du sein, du poumon et du pancréas

### Roche Diagnostics

- Roche Diagnostics, devenu leader du marché au Japon, est désormais le numéro 1 du diagnostic in vitro dans toutes les grandes régions de vente
- La marge d'exploitation hors éléments exceptionnels demeure nettement supérieure à la moyenne du secteur
- Lancement prometteur de la nouvelle génération de produits Accu-Chek
- L'homologation aux Etats-Unis de la première puce à ADN permet un traitement personnalisé

### Perspectives

- Perspectives positives pour 2005 – marge d'exploitation hors éléments exceptionnels à nouveau revue à la hausse pour la division Pharma

Tous les taux de croissance sont exprimés en monnaies locales

Franz B. Humer, Président du Conseil d'administration et CEO de Roche, commente comme suit les résultats semestriels 2005: "Au cours du premier semestre 2005, Roche a enregistré une évolution extrêmement positive. Nous avons accru notre bénéfice consolidé, renforcé notre position sur le marché et fait progresser d'importants projets de développement. La forte croissance des ventes signifie de nouveaux gains de parts de marché, et nous avons une fois de plus nettement amélioré notre rentabilité. Mais le groupe Roche a surtout obtenu de très bons résultats au niveau de nombreux projets de développement clinique, synonymes de nouvel espoir pour les patients cancéreux notamment. Dans un contexte difficile, la division Diagnostics a une nouvelle fois accru ses ventes et nous sommes désormais le numéro 1 du diagnostic in vitro sur les cinq principaux marchés du monde. Pour l'ensemble de l'année, nous restons confiants – malgré l'arrivée à échéance du brevet de Rocephin aux Etats-Unis – et revoions une nouvelle fois à la hausse nos prévisions pour la division Pharma."

#### Chiffres clés en millions de CHF

	1 <sup>er</sup> semestre		Variation en %	
	2005	2004	en CHF	en mon. loc.
Ventes	16 622	14 526	+14	+17
EBITDA <sup>a)</sup>	5510	4755	+16	+19
Bénéfice d'exploitation hors éléments exceptionnels	4373	3607	+21	+24
Bénéfice d'exploitation	4227	3325	+27	+30
Bénéfice provenant des activités poursuivies, hors éléments exceptionnels <sup>b)</sup>	3332	2604	+28	
Bénéfice consolidé	3242	3121	+4	
Bénéfice par action et bon de jouissance <sup>b)</sup> (en CHF) provenant des activités principales	3,69	3,06	+21	

a) EBITDA: Earnings before exceptional items and before interest and other financial income, tax, depreciation and amortisation, including impairment. Ce chiffre clé correspond au bénéfice d'exploitation hors éléments exceptionnels, amortissements sur immobilisations corporelles et actifs immatériels, et avant minoration de l'actif.

b) Le calcul du bénéfice provenant des activités poursuivies hors éléments exceptionnels ainsi que du bénéfice par titre (dilué) provenant des activités principales figure à la page 46 du rapport semestriel 2005 (version anglaise).

## Groupe Roche

### Nette progression du chiffre d'affaires

Au premier semestre 2005, le groupe Roche a dégagé un résultat opérationnel exceptionnel, avant tout grâce à un secteur Pharma très dynamique. Le chiffre d'affaires affiche une nette augmentation de 17% en monnaies locales, à 16,6 milliards de francs. Cette augmentation a été de 14% en francs suisses et de

20% sur la base du dollar. Ce résultat doit beaucoup à la division Pharma, dont les ventes ont crû trois fois plus rapidement que le marché mondial et dont la progression se situe nettement au-dessus de l'évolution du marché dans les trois principales régions de vente que sont les Etats-Unis, l'Europe et le Japon. Dans la division Diagnostics, les ventes sont conformes à l'évolution du marché mondial, avec une croissance de 4% en monnaies locales.

#### **Nette augmentation du bénéfice d'exploitation**

La forte hausse des ventes au cours des six premiers mois a retenti de manière très positive sur la rentabilité du groupe Roche. Le bénéfice d'exploitation hors éléments exceptionnels affiche une hausse de 24% en monnaies locales, à 4,4 milliards de francs, et la marge d'exploitation s'est nettement améliorée, de 1,5 point à 26,3%, car la croissance dynamique du chiffre d'affaires a fait plus que compenser la forte majoration des investissements dans divers projets de développement très prometteurs ainsi que dans la commercialisation de nouveaux produits. Les résultats opérationnels englobent pour 2005 comme pour la période correspondante de l'année précédente les coûts des programmes de participation des employés du groupe, désormais comptabilisés dans les charges d'exploitation. La rentabilité plus élevée doit être attribuée à la nette amélioration de la marge d'exploitation dans la division Pharma, alors que, dans la division Diagnostics, cette même marge s'avère légèrement inférieure à celle du premier semestre 2004, du fait des coûts inhérents au lancement de nouveaux produits.

#### **Important flux de trésorerie résultant des activités d'exploitation**

Dans le domaine opérationnel, le groupe Roche a bénéficié d'un apport de trésorerie substantiel de 6,1 milliards de francs. L'EBITDA a notablement contribué à ce résultat en augmentant de 19% en monnaies locales, à 5,5 milliards de francs, par suite du succès des activités opérationnelles.

#### **Résultat financier net positif**

Comme prévu, le résultat financier net s'est nettement amélioré grâce à d'importantes rentrées de fonds et à la restructuration des engagements. Au premier semestre 2005, Roche a réalisé un résultat financier positif, où le produit net provenant de la gestion des actifs financiers et des devises a excédé les charges financières.

#### **Augmentation du bénéfice consolidé**

Au cours des six premiers mois de 2005, le bénéfice consolidé a augmenté de 4% en francs, à 3,2 milliards de francs. Ce résultat a fait plus que contrebalancer le produit non récurrent de 687 millions de francs après impôt réalisé l'année dernière et provenant notamment de la transaction LYONs-IV. Le bénéfice résultant des activités poursuivies hors éléments exceptionnels a augmenté de 28%. Pour ce qui

est des ventes, le groupe a réalisé un bénéfice de 19,5%.

La situation financière du groupe s'est à nouveau nettement améliorée. La part de fonds propres (intérêts minoritaires compris) est désormais de 62%. Plus de 85% de l'actif total sont financés à long terme.

#### **Perspectives à nouveau revues à la hausse pour Pharma et confirmées pour Diagnostics**

Roche revoit à la hausse ses prévisions communiquées le 19 avril pour l'ensemble de l'année 2005 et s'attend pour la division Pharma à une marge d'exploitation (hors éléments exceptionnels) encore meilleure que celle annoncée précédemment. La division Pharma table sur une hausse à deux chiffres de ses ventes en monnaies locales, supérieure à la croissance du marché mondial. La division Diagnostics s'attend pour sa part à ce que ses ventes 2005 affichent de nouveau une croissance également supérieure à celle du marché mondial, dans la plage à un chiffre. La division Pharma escompte, pour l'ensemble de 2005, une marge d'exploitation (hors éléments exceptionnels) supérieure à celle de 2004. La division Diagnostics prévoit que sa marge continuera d'évoluer vers l'objectif fixé, soit une marge d'exploitation (hors éléments exceptionnels) de 23% environ en 2006.

## **Division Pharma**

**Les ventes de Pharma progressent trois fois plus rapidement que le marché mondial**

Chiffres clés	en millions de CHF	Variation en % en CHF	Variation en % en monnaies locales	en % du chiffre d'affaires
Ventes - Médicaments délivrés sur ordonnance	12 652	+19	+22	100
EBITDA	4335	+21	+24	34,3
Bénéfice d'exploitation hors éléments exceptionnels	3608	+28	+32	28,5

La division Pharma a enregistré une très forte croissance au premier semestre 2005. Avec une augmentation de 22%<sup>1</sup> des ventes en monnaies locales (19% en francs, 25% en dollars US), Roche a dépassé de trois fois la croissance du marché mondial (+ 7%) et a ainsi de nouveau nettement accru ses parts de marché. Ce succès résulte en premier lieu de la forte demande de produits à visée oncologique - en particulier les anticancéreux Avastin et Tarceva - et de Tamiflu, un antigrippal.

Les augmentations de chiffre d'affaires obtenues dans les principales régions de vente que sont

---

<sup>1</sup> Plus de détails sur le "Cost of Sales" dans le rapport semestriel 2005, p. 17 (version anglaise).

l'Amérique du Nord, l'Europe et le Japon ont toutes été nettement supérieures à la croissance des marchés respectifs. Le bénéfice d'exploitation de la division (hors éléments exceptionnels) s'est accru de 32% en monnaies locales, à 3,6 milliards de francs. La marge d'exploitation (hors éléments exceptionnels) a nettement progressé, de 2,1 points à 28,5%.

### **Oncologie – forte croissance des produits clés et excellents résultats cliniques**

Tous les principaux produits ont contribué à la croissance exceptionnellement soutenue (36% en monnaies locales) du portefeuille oncologique au premier semestre. Ainsi Roche a-t-elle à nouveau conforté sa position de premier fournisseur mondial d'anticancéreux.

Avastin, destiné au traitement du cancer colo-rectal, a déjà dégagé, au cours des quatre derniers trimestres, un chiffre d'affaires de plus d'un milliard de francs au niveau mondial. En janvier, le médicament a été homologué en Europe pour le traitement de première intention de patients atteints de cancer colo-rectal évolué et sa commercialisation est en cours. Outre les bons résultats enregistrés dans le traitement du cancer colo-rectal au stade avancé, des données récentes provenant d'études de phase III font état d'un net bénéfice clinique lors de l'administration d'Avastin à des patients souffrant de cancer du poumon évolué non à petites cellules et de cancer du sein métastatique.

Tarceva, médicament ciblé et novateur entraînant, en termes de survie, un bénéfice avéré lors de cancer du poumon évolué non à petites cellules, a été lancé aux Etats-Unis en novembre 2004 et a déjà réalisé au premier semestre 2005 un chiffre d'affaires de 145 millions de francs, supérieur aux prévisions. Ce médicament a été homologué en Suisse en mars dernier et a reçu en juin un avis positif du Comité des médicaments à usage humain (CHMP) de l'Union européenne. Sur la base de nouvelles données faisant également apparaître les nets avantages thérapeutiques de Tarceva lors de cancer du pancréas, une demande d'homologation de cette indication a été déposée aux Etats-Unis; une démarche identique sera effectuée auprès des autorités de l'Union européenne au cours du second semestre.

MabThera/Rituxan, destiné au traitement du lymphome non hodgkinien (LNH), affiche à nouveau une forte augmentation de ses ventes et a été très bien accueilli sur des marchés autres que les Etats-Unis dans le traitement de formes agressives de LNH ainsi que dans le traitement de première intention du LNH indolent. Roche envisage de déposer en Europe au quatrième trimestre une demande d'homologation d'une indication supplémentaire, à savoir le traitement d'entretien du LNH indolent. De nouvelles données cliniques ont en effet montré que MabThera/Rituxan améliore considérablement les chances de survie sans progression de la maladie chez les patients présentant cette forme de LNH.

Herceptin, seul traitement ciblé du cancer du sein HER2-positif, affiche pour le premier semestre 2005

une augmentation significative de ses ventes. La demande de ce médicament, pour l'instant indiqué dans le traitement de première intention de la forme évoluée (métastatique) de ce type de cancer, demeure soutenue sur tous les marchés clés. Des résultats remarquables provenant de trois importantes études cliniques attestent en outre l'efficacité d'Herceptin dans le traitement adjuvant du cancer du sein HER2-positif au stade précoce. Roche et Genentech préparent actuellement les demandes d'homologation de cette indication.

Les ventes de Xeloda ont continué d'afficher au premier semestre 2005 une forte croissance, qui doit être attribuée à une constante augmentation des prescriptions et à la stabilisation des stocks chez les grossistes aux Etats-Unis. Les autorités de l'Union européenne ainsi que la Food and Drug Administration (FDA) aux Etats-Unis ont homologué, respectivement en mars et en juin, Xeloda en traitement adjuvant du cancer du côlon après intervention chirurgicale. On s'attend que cette nouvelle indication fasse davantage progresser le nombre des prescriptions.

#### **Anémie – position toujours aussi forte sur le marché**

Malgré une pression constante sur les prix des antianémiques au niveau mondial, les ventes de NeoRecormon/Epogin pour le traitement de l'anémie rénale ou due au cancer ont continué de croître. La nouvelle seringue prête à l'emploi pour administration monohebdomadaire est devenue la forme galénique la plus vendue de NeoRecormon pour le traitement de certaines anémies dues au cancer. Suite à une recommandation du CHMP préconisant une révision de la notice de NeoRecormon, le champ d'application du médicament s'étend désormais au traitement de l'anémie chez les cancéreux souffrant tant de tumeurs solides que de lymphomes et recevant quelque forme de chimiothérapie que ce soit. Aussi, Roche s'attend-elle dans ce domaine à ce que les ventes de NeoRecormon continuent de progresser.

#### **Médecine de transplantation – développement très positif du chiffre d'affaires de CellCept**

Roche a conforté sa position de leader en médecine de transplantation: CellCept, un immunosuppresseur, affiche une croissance à deux chiffres tant au niveau mondial que sur tous les marchés clés.

#### **Virologie – forte augmentation des ventes de Tamiflu**

Pegasys, seul interféron pégylé homologué pour le traitement de l'hépatite B et de l'hépatite C, a connu au premier semestre 2005 une forte croissance qui lui a permis de conforter sa place de leader du marché. De nouvelles homologations ont entre autres contribué à ce succès. L'association Pegasys plus Copegus a entre-temps été autorisée tant par la FDA que par la Commission de l'Union européenne pour le traitement de l'hépatite C chez les patients co-infectés par le VHC et le VIH. En outre, Pegasys est

désormais enregistré dans plus de 40 pays pour le traitement de l'hépatite B, notamment aux Etats-Unis, dans l'Union européenne et en Chine.

Au premier semestre, les ventes de Tamiflu ont très fortement augmenté, en raison d'une vague de grippe tardive, mais sévère, et de commandes motivées par la prévention d'une pandémie. Rien qu'au Japon, les ventes du médicament ont triplé à 263 millions de francs, alors que le chiffre d'affaires faisait plus que quadrupler au niveau mondial. Devant les mises en garde des experts contre une éventuelle pandémie de grippe, Roche travaille étroitement avec toute une série de gouvernements qui ont décidé de constituer des stocks de Tamiflu. Roche est également en pourparlers avec d'autres gouvernements. Roche a également déposé, auprès des autorités européennes et américaines, des demandes d'homologation de Tamiflu pour la prévention de la grippe chez l'enfant âgé d'un à douze ans.

Les ventes de Fuzeon ont continué d'augmenter au cours des six premiers mois de l'année et ont atteint 116 millions de francs, la croissance la plus forte ayant été enregistrée sur les marchés clés européens. Roche poursuit ses programmes éducatifs à l'intention des patients et des médecins, afin de favoriser davantage encore l'utilisation du médicament.

#### **Autres produits importants – commercialisation de Boniva aux Etats-Unis**

Boniva est le premier bisphosphonate oral destiné au traitement et à la prévention de l'ostéoporose à ne devoir être pris qu'une fois par mois. Aux Etats-Unis, le médicament a été homologué en mars par la FDA, puis commercialisé en avril par Roche et son partenaire de marketing, GlaxoSmithKline. Jusqu'à présent, le marché réagit conformément aux attentes. En juin, le Comité des médicaments à usage humain (CHMP) de l'UE a recommandé l'homologation de Bonviva (nom de marque du produit hors des Etats-Unis).

Sur un marché en stagnation, les ventes mondiales de Xenical se sont inscrites en reprise. En juin, les autorités de l'UE ont approuvé Xenical dans le traitement de l'obésité chez l'adolescent de 12 ans et plus. Xenical est ainsi le seul médicament pouvant être utilisé pour la perte de poids chez l'adolescent aux Etats-Unis et dans l'Union européenne.

#### **Importants projets de développement – études de phase III positives dans la polyarthrite rhumatoïde**

Le développement clinique de CERA, premier activateur permanent du récepteur de l'érythropoïétine destiné au traitement de l'anémie chez les patients avec néphropathie chronique ainsi que chez les cancéreux, se poursuit normalement. Des demandes d'homologation pour le traitement de l'anémie rénale seront vraisemblablement déposées en 2006.

Le développement de MabThera/Rituxan pour le traitement de la polyarthrite rhumatoïde se déroule conformément aux prévisions. Une étude d'homologation de phase III menée avec ce médicament chez des patients répondant insuffisamment aux agents biopharmaceutiques couramment utilisés a donné des résultats positifs. Cette indication fera l'objet de demandes d'homologation au niveau mondial dans le courant du second semestre 2005. Une étude de phase IIb menée chez des patients dont le traitement par un ou plusieurs anti-inflammatoires à longue durée d'action n'avait pas donné satisfaction a livré des résultats positifs.

Le développement du tocilizumab (dit antérieurement MRA, de Chugai, société japonaise membre du groupe Roche) progresse normalement au niveau mondial. Les études internationales de phase III dans la polyarthrite rhumatoïde progressent elles aussi comme prévu.

Au total, 27 projets concernant de nouvelles indications majeures sont actuellement en phase ultime de développement clinique et il est prévu de déposer neuf nouvelles demandes de mise sur le marché au cours des 18 prochains mois. En outre, 12 demandes d'homologation ont reçu l'agrément des autorités américaines ou de l'Union européenne au cours du premier semestre 2005.

## Division Diagnostics

Désormais numéro 1 dans toutes les régions de vente

Chiffres clés	en millions de CHF	Variation en % en CHF	Variation en % en monnaies locales	en % du chiffre d'affaires
Ventes	3970	+2	+4	100
dont				
- Diabetes Care	1375	+2	+3	35
- Near Patient Testing	338	+1	+3	8
- Centralized Diagnostics	1430	+4	+5	36
- Molecular Diagnostics	555	+3	+6	14
- Applied Science	272	-1	+1	7
EBITDA	1311	0	+1	33,0
Bénéfice d'exploitation hors éléments exceptionnels	904	-3	-3	22,8

Pour le premier semestre 2005, Roche Diagnostics affiche une croissance de son chiffre d'affaires de 4% en monnaies locales (2% en francs, 8% en dollars US). Cette fois encore, les plus fortes ventes sont à mettre au compte des unités Diagnostic moléculaire, Diabetes Care et Immunodiagnostic. Malgré des

investissements importants consentis en faveur du lancement, au second semestre 2005, de nouveaux produits en Europe et aux Etats-Unis, la division a dégagé un important bénéfice d'exploitation (hors éléments exceptionnels) de 904 millions de francs. La marge d'exploitation, de 22,8%, est à nouveau nettement supérieure à la moyenne de la branche. Compte tenu de l'augmentation des dépenses de marketing consacrées à l'introduction de nouveaux produits, dont les ventes contribueront à dynamiser la croissance au second semestre, la marge d'exploitation s'est située légèrement en deçà de celle de l'année dernière<sup>2</sup>.

Au Japon, deuxième marché du diagnostic in vitro dans le monde, Roche Diagnostics occupe désormais la première place. Ainsi la division est-elle le premier fournisseur de produits diagnostiques dans chacune des cinq régions de vente.

#### **Diabetes Care – lancement de la nouvelle génération de produits Accu-Chek**

Au premier semestre 2005, Diabetes Care a commencé à lancer la nouvelle génération de systèmes Accu-Chek, dotés des toutes dernières technologies, pour une meilleure prise en charge du diabète: le lecteur de glycémie Accu-Chek Aviva et la pompe à insuline Accu-Chek Spirit ont été introduits avec succès sur les premiers marchés européens. Aux Etats-Unis, les deux appareils ont obtenu l'agrément 510K de la FDA.

En ce qui concerne la nouvelle inspection du site de production de Burgdorf, Suisse, la FDA a indiqué qu'elle acceptait les mesures engagées par Roche Diagnostics pour remédier aux carences des processus de production et aux lacunes de la documentation. La FDA a en même temps indiqué que cette nouvelle inspection aurait lieu fin juillet 2005.

#### **Near Patient Testing – leader du marché dans le diagnostic rapide**

Sur un marché âprement disputé, l'unité Near Patient Testing s'est imposée comme le leader du secteur Point of Care (diagnostic rapide au chevet du malade). Ce succès doit être essentiellement attribué aux systèmes CoaguChek S (pour la mesure de la coagulation), Accutrend GC et GCT (pour la mesure du cholestérol en cabinet médical) et Cardiac Reader (en cas de suspicion d'une lésion du myocarde). Les ventes des analyseurs des gaz sanguins et réactifs Omni S et C ont connu une croissance nettement supérieure à celle du marché.

De nouvelles études cliniques ont montré que l'autocontrôle des paramètres de la coagulation avec le système CoaguChek S réduit la fréquence des hémorragies et la mortalité après la pose d'une prothèse valvulaire dans des proportions atteignant respectivement 70% et 60%. L'appareil non seulement protège les patients de risques majeurs, mais il épargne également au système de santé des coûts de

---

<sup>2</sup> Plus de détails sur le résultat de Diagnostics dans le rapport semestriel 2005, p. 19 (version anglaise).

traitement inutiles.

### **Centralized Diagnostics – l'immunodiagnostic, moteur de la croissance**

La croissance de Centralized Diagnostics doit être attribuée en premier lieu au développement positif et continu de l'immunodiagnostic. Ainsi le placement des instruments Elecsys enregistre-t-il une hausse de 20% environ.

L'importance du test Elecsys NT-proBNP pour le pronostic des affections cardiovasculaires a été confirmée par de nouvelles données. Une grande étude a notamment montré que le NT-proBNP est un marqueur fiable pour le diagnostic d'une défaillance cardiaque en situation d'urgence. Une autre étude a révélé que ce marqueur cardiaque novateur est également un outil précieux pour l'évaluation du risque coronarien chez les patients présentant une coronaropathie stable.

### **Molecular Diagnostics – introduction de la première puce à ADN sur le marché mondial**

Une fois encore, les produits destinés à la santé de la femme et aux banques du sang ont le plus contribué à renforcer encore davantage le leadership de l'unité Molecular Diagnostics.

Début 2005, la FDA a donné son agrément à l'utilisation clinique du test AmpliChip CYP450. Cette puce à ADN permet au médecin d'instaurer un traitement personnalisé en lui indiquant comment un patient va réagir à des médicaments donnés.

La FDA a également homologué le test AmpliScreen HBV, qui permet de détecter la présence du virus de l'hépatite B dans le sang, les composants du sang, le plasma et les organes provenant de donneurs vivants. Les autorités ont en outre donné leur agrément à l'élargissement du champ d'application de Cobas AmpliScreen HCV (virus de l'hépatite C) et HIV-1. Ce test permettra d'accroître notablement l'innocuité des dons d'organes et de tissus.

En mai, Roche Diagnostics et Applera ont réglé d'un commun accord leurs différends juridiques. Ceux-ci concernaient l'interprétation et l'exécution correctes des contrats conclus entre Roche et Applera sur la commercialisation des technologies PCR et PCR "real time" (en temps réel).

Avec le Linear Array HPV Genotyping Test (test de génotypage des papillomavirus), qui a obtenu sa certification européenne en juin, Roche Diagnostics est la première entreprise de son secteur à proposer dans le commerce un test permettant de déterminer 37 variantes du papillomavirus humain (HPV).

L'infection à HPV passe pour être la cause la plus fréquente de cancer du col de l'utérus.

En outre, le Linear Array HCV Genotyping Test pour la détermination des génotypes du virus de l'hépatite C a été lancé en Europe en juin.

### **Applied Science – vers une nette progression du chiffre d'affaires**

L'unité Applied Science a préservé sa position sur le marché. Compte tenu de l'élargissement du portefeuille de produits avec l'arrivée du LightCycler 480, système d'amplification de l'ADN à haut débit,

L'unité Applied Science s'attend à une nette progression des ventes pour le reste de l'année.

L'accord conclu avec l'entreprise 454 Life Sciences, Etats-Unis, en mai 2005 donne accès à un nouveau segment très prometteur, celui du séquençage de l'ADN.

### **A propos de Roche**

Roche, entreprise de santé dont le siège est à Bâle, Suisse, figure parmi les leaders mondiaux dans les secteurs pharmaceutique et diagnostique. Ses produits et services novateurs trouvent leur application dans le dépistage précoce, la prévention, le diagnostic et le traitement des maladies, et contribuent en tant que tels à améliorer la santé et la qualité de vie de l'individu. Fortement axée sur la recherche, Roche est l'un des leaders mondiaux sur le marché des produits pour diagnostic et le premier fournisseur de médicaments destinés aux domaines de la cancérologie et de la médecine de transplantation. Roche occupe également une position de premier plan en virologie. Roche emploie quelque 65 000 personnes dans 150 pays. Elle entretient des liens de R&D et a conclu des alliances stratégiques avec de nombreux partenaires; elle détient notamment une participation majoritaire dans Genentech et Chugai. Pour de plus amples informations sur le groupe Roche, consulter son site internet ([www.roche.com](http://www.roche.com)).

Tous les noms de marque mentionnés dans le présent communiqué de presse sont protégés par la loi.

### **Informations complémentaires**

- Communication aux médias, avec tous les tableaux: [www.roche.com/med-cor-2005-07-20](http://www.roche.com/med-cor-2005-07-20)
- Rapport semestriel 2005: [www.roche.com/fig\\_halfyearrep\\_2005.htm](http://www.roche.com/fig_halfyearrep_2005.htm)
- Date de publication du chiffre d'affaires au troisième trimestre 2005: 19 octobre (date provisoire)

### **Bureau des médias pour le groupe**

Téléphone: +41-61-688 8888 / e-mail: [basel.mediaoffice@roche.com](mailto:basel.mediaoffice@roche.com)

- Baschi Dürr
- Alexander Klauser
- Daniel Piller (responsable du bureau des médias pour le groupe)
- Katja Prowald (responsable de la communication scientifique)
- Martina Rupp

**Disclaimer**

*This release contains certain forward-looking statements. These forward-looking statements may be identified by words such as “believes”, “expects”, “anticipates”, “projects”, “intends”, “should”, “seeks”, “estimates”, “future” or similar expressions or by discussion of strategy, goals, plans or intentions. Various factors may cause actual results to differ materially in the future from those reflected in forward-looking statements contained in this presentation among others: (1) pricing and product initiatives of competitors; (2) legislative and regulatory developments and economic conditions; (3) delay or inability in obtaining regulatory approvals or bringing products to market; (4) fluctuations in currency exchange rates and general financial market conditions; (5) uncertainties in the discovery, development or marketing of new products or new uses of existing products; (6) increased government pricing pressures; (7) interruptions in production; (8) loss of or inability to obtain adequate protection for intellectual property rights; (9) litigation; (10) loss of key executives or other employees; and (11) adverse publicity or news coverage.*

## 1. Key figures in millions of CHF

	Six months			
	ended 30 June		% change	
	2005	2004	CHF	LC
Sales	16,622	14,526	+14	+17
Research and development	2,559	2,361	+8	+11
EBITDA <sup>a)</sup>	5,510	4,755	+16	+19
Operating profit before exceptional items	4,373	3,607	+21	+24
Operating profit	4,227	3,325	+27	+30
Profit from continuing businesses before exceptional items <sup>b)</sup>	3,332	2,604	+28	
Net income	3,242	3,121	+4	
Net income attributable to Roche shareholders	2,798	2,911	-4	
Core EPS <sup>b,c)</sup> in CHF	3.69	3.06	+21	
EPS <sup>c)</sup> in CHF	3.26	3.40	-4	
Research and development as % of sales	15.4	16.3		
EBITDA as % of sales	33.1	32.7		
Operating profit before exceptional items as % of sales	26.3	24.8		
Profit from continuing businesses as % of sales	19.5	20.7		
Effective tax rate %	24.3	26.5		
Net income as % of sales	19.5	21.5		

	30 June 2005	31 December 2004	30 June 2004
Net liquidity	13,601	11,708	6,640
Total assets	62,748	58,401	58,208
Equity	38,833	33,368	31,368
Debt	7,832	8,960	11,204
Equity ratio <sup>d)</sup>	62%	57%	54%
Debt-equity ratio <sup>e)</sup>	20%	27%	36%

- a) EBITDA: Earnings before exceptional items and before interest and other financing costs, financial income, tax, depreciation and amortisation, including impairment. This corresponds to operating profit before exceptional items and before depreciation and amortisation, including impairment.
- b) Profit from continuing businesses before exceptional items and Core EPS are calculated as shown on page 46.
- c) EPS: Earnings per share and non-voting equity security (diluted).
- d) Equity ratio: Equity as a percentage of total assets.
- e) Debt-equity ratio: Debt as a percentage of equity.

LC = local currencies

2. Consolidated income statement for the six months ended 30 June 2005 <sup>in millions of CHF</sup>

	Pharmaceuticals	Diagnostics	Corporate	Group
<b>Sales</b>	12,652	3,970	-	<b>16,622</b>
Royalties and other operating income	542	168	-	710
Cost of sales	(2,858)	(1,490)	-	(4,348)
Marketing and distribution	(3,366)	(1,043)	-	(4,409)
Research and development	(2,215)	(344)	-	(2,559)
General and administration	(815)	(191)	(139)	(1,145)
Amortisation / impairment of intangible assets	(332)	(166)	-	(498)
<b>Operating profit before exceptional items</b>	<b>3,608</b>	<b>904</b>	<b>(139)</b>	<b>4,373</b>
Amortisation of goodwill	-	-	-	-
Major legal cases	-	(146)	-	(146)
Changes in Group organisation	-	-	-	-
<b>Operating profit</b>	<b>3,608</b>	<b>758</b>	<b>(139)</b>	<b>4,227</b>
Associated companies				-
Financial income				241
Financing costs				(187)
<b>Profit before taxes</b>				<b>4,281</b>
Income taxes				(1,040)
<b>Profit from continuing businesses</b>				<b>3,241</b>
Profit from discontinued businesses				1
<b>Net income</b>				<b>3,242</b>
Attributable to				
- Roche shareholders				2,798
- Minority interests				444
<b>Earnings per share and non-voting equity security</b>			Continuing	
			businesses	Group
Basic (CHF)			3.32	3.32
Diluted (CHF)			3.26	3.26

3. Consolidated income statement for the six months ended 30 June 2004 <sup>in millions of CHF</sup>

	Pharmaceuticals	Diagnostics	Corporate	Group
<b>Sales</b>	10,647	3,879	-	<b>14,526</b>
Royalties and other operating income	625	165	-	790
Cost of sales	(2,310)	(1,450)	-	(3,760)
Marketing and distribution	(3,019)	(981)	-	(4,000)
Research and development	(2,029)	(332)	-	(2,361)
General and administration	(722)	(195)	(142)	(1,059)
Amortisation / impairment of intangible assets	(377)	(152)	-	(529)
<b>Operating profit before exceptional items</b>	<b>2,815</b>	<b>934</b>	<b>(142)</b>	<b>3,607</b>
Amortisation of goodwill	(120)	(162)	-	(282)
Major legal cases	-	-	-	-
Changes in Group organisation	-	-	-	-
<b>Operating profit</b>	<b>2,695</b>	<b>772</b>	<b>(142)</b>	<b>3,325</b>
Associated companies				(27)
Financial income				213
Financing costs				(383)
Exceptional income from bond conversion and redemption				965
<b>Profit before taxes</b>				<b>4,093</b>
Income taxes				(1,084)
<b>Profit from continuing businesses</b>				<b>3,009</b>
Profit from discontinued businesses				112
<b>Net income</b>				<b>3,121</b>
Attributable to				
- Roche shareholders				2,911
- Minority interests				210
<b>Earnings per share and non-voting equity security</b>			Continuing	
			businesses	Group
Basic (CHF)			3.34	3.46
Diluted (CHF)			3.28	3.40

#### 4. Condensed balance sheet in millions of CHF

	30 June 2005	31 December 2004	% change
Long-term assets	31,802	28,722	+11
Current assets	30,946	29,679	+4
<b>Total assets</b>	<b>62,748</b>	<b>58,401</b>	<b>+7</b>
Equity	38,833	33,368	+16
Non-current liabilities	15,970	14,899	+7
Current liabilities	7,945	10,134	-22
<b>Total equity and liabilities</b>	<b>62,748</b>	<b>58,401</b>	<b>+7</b>

#### 5. Net liquidity in millions of CHF

	30 June 2005	31 December 2004	% change
Cash and marketable securities	16,402	12,999	+26
Receivable from Bayer Group collected on 1 January 2005	-	2,886	-100
Financial long-term assets and restricted cash	1,873	1,999	-6
Derivative financial instruments, net	205	(19)	-
Own equity instruments	2,953	2,803	+5
<b>Financial assets</b>	<b>21,433</b>	<b>20,668</b>	<b>+4</b>
Long-term debt	(7,354)	(6,947)	+6
Short-term debt	(478)	(2,013)	-76
<b>Total debt</b>	<b>(7,832)</b>	<b>(8,960)</b>	<b>-13</b>
<b>Net liquidity</b>	<b>13,601</b>	<b>11,708</b>	<b>+16</b>

## 6. Condensed cash flow statement <sup>in millions of CHF</sup>

	Six months ended 30 June	
	2005	2004
Cash generated from business operations	<b>6,083</b>	5,130
(Increase) decrease in working capital	(570)	(452)
Costs of major legal cases paid	(78)	(77)
Other operating cash flows	(313)	(426)
Operating activities before income taxes	<b>5,122</b>	4,175
Income taxes paid (all activities)	(1,222)	(410)
Operating activities	<b>3,900</b>	3,765
Investing activities	(466)	(556)
Financing activities	(2,688)	(5,038)
Net effect of currency translation on cash	<b>203</b>	17
Increase (decrease) in cash	<b>949</b>	(1,812)

## 7. Group operating results: six months ended 30 June 2005 <sup>in millions of CHF</sup>

	Pharmaceuticals	Diagnostics	Corporate	Group
Sales	12,652	3,970	-	16,622
Operating profit before exceptional items	3,608	904	(139)	4,373
- margin	28.5	22.8	-	26.3
EBITDA	4,335	1,311	(136)	5,510
- margin	34.3	33.0	-	33.1

## 8. Pharmaceuticals sub-divisional results in millions of CHF

	Divisional sales to third parties	EBITDA	EBITDA as % of sales	Operating profit before exceptional items	Operating profit before exceptional items as % of sales
Six months ended					
30 June 2005					
Roche Pharmaceuticals	7,978	2,758	34.6	2,318	29.1
Genentech	2,867	1,051	36.7	838	29.2
Chugai	1,807	526	29.1	452	25.0
Pharmaceuticals Division	12,652	4,335	34.3	3,608	28.5
Six months ended					
30 June 2004					
Roche Pharmaceuticals	7,040	2,432	34.5	1,968	28.0
Genentech	2,052	844	41.1	612	29.8
Chugai	1,555	308	19.8	235	15.1
Pharmaceuticals Division	10,647	3,584	33.7	2,815	26.4

## 9. Sales 1<sup>st</sup> half-year 2005 and 2004

	2005	2004	% change	
	CHF m	CHF m	In CHF	In local currencies
January – June				
Pharmaceuticals Division	12,652	10,647	+19	+22
Roche Pharmaceuticals	7,978	7,040	+13	+15
Genentech	2,867	2,052	+40	+47
Chugai	1,807	1,555	+16	+20
Diagnostics Division	3,970	3,879	+2	+4
Roche Group	16,622	14,526	+14	+17

#### 10. Quarterly local sales growth by Division in 2004 and 2005

	Q3 2004 vs. Q3 2003	Q4 2004 vs. Q4 2003	Q1 2005 vs. Q1 2004	Q2 2005 vs. Q2 2004
Pharmaceuticals Division	+17	+5	+22	+21
Roche Pharmaceuticals	+9	-2	+11	+18
Genentech	+54	+48	+54	+41
Chugai	+7	-8	+32	+8
Diagnostics Division	+6	+6	+4	+4
Roche Group	+14	+6	+17	+17

#### 11. Quarterly sales by Division in 2004 and 2005

CHF millions	Q2 2004	Q3 2004	Q4 2004	Q1 2005	Q2 2005
Pharmaceuticals Division	5,430	5,485	5,563	6,155	6,497
Roche Pharmaceuticals	3,494	3,483	3,447	3,859	4,119
Genentech	1,129	1,235	1,235	1,341	1,526
Chugai	807	767	881	955	852
Diagnostics Division	1,971	1,884	2,064	1,935	2,035
Roche Group	7,401	7,369	7,627	8,090	8,532

12. Top 20 Pharmaceuticals Division product sales<sup>1</sup> and local growth<sup>2</sup> in 1<sup>st</sup> half-year 2005: US, Japan and Europe/Rest of World

	Total		US		Japan		Europe/RoW	
	CHF m	%	CHF m	%	CHF m	%	CHF m	%
MabThera/Rituxan	1,944	23%	1,113	17%	92	9%	739	37%
Neo Recormon/Epogin	1,086	8%	-	-	377	4%	709	10%
Herceptin	851	27%	339	24%	56	19%	456	30%
CellCept	800	14%	352	11%	13	23%	435	17%
Pegasys	680	19%	233	4%	42	65%	405	26%
Rocephin	614	-5%	388	3%	30	22%	196	-21%
Avastin	607	192%	540	162%	-	-	67	-
Tamiflu	580	363%	74	-	263	221%	243	456%
Xeloda	355	49%	131	73%	14	40%	210	38%
Xenical	312	2%	49	-8%	-	-	263	4%
Kytril	235	10%	93	11%	63	12%	79	7%
Nutropin/Protropin	232	8%	226	9%	-	-	6	-4%
Copegus	213	10%	96	-14%	-	-	117	43%
Pulmozyme	186	15%	109	22%	-	-	77	6%
Cymevene/Valcyte	185	15%	92	4%	-	-	93	29%
Xolair	181	104%	181	104%	-	-	-	-
Neutrogen	169	11%	-	-	169	11%	-	-
Dilatrend	167	-16%	-	-	-	-	167	-16%
Tarceva	145	-	142	-	-	-	3	-
Roaccutan/Accutane	143	-31%	39	-56%	-	-	104	-12%
<b>New products not covered in Top 20</b>								
Fuzeon	116	53%	55	16%	-	-	61	120%
Raptiva	59	149%	59	149%	-	-	-	-
Evista	41	149%	-	-	41	149%	-	-
Renagel	26	22%	-	-	26	22%	-	-
Boniva	21	-	21	-	-	-	-	-

<sup>1</sup> Roche Pharmaceuticals, Genentech and Chugai combined

<sup>2</sup> versus 1<sup>st</sup> half-year 2004

13. Top 20 Pharmaceuticals Division quarterly local product sales growth<sup>1</sup> in 2004 and 2005

	Q3 2004 vs. Q3 2003	Q4 2004 vs. Q4 2003	Q1 2005 vs. Q1 2004	Q2 2005 vs. Q2 2004
MabThera/Rituxan	31%	20%	24%	23%
NeoRecormon/Epogin	-1%	1%	7%	8%
Herceptin	25%	25%	23%	31%
CellCept	0%	3%	4%	25%
Pegasys	48%	24%	15%	22%
Rocephin	8%	-5%	-6%	-5%
Avastin	-	-	476%	112%
Tamiflu	-	-69%	302%	707%
Xeloda	19%	39%	48%	50%
Xenical	-2%	-5%	4%	0%
Kytril	-1%	11%	0%	18%
Nutropin/Protropin	7%	10%	7%	10%
Copegus	43%	13%	5%	15%
Pulmozyme	11%	3%	10%	20%
Cymevene/Valcyte	14%	26%	2%	29%
Xolair	704%	230%	128%	88%
Neutrogen	-1%	7%	9%	13%
Dilatrend	-10%	-27%	-19%	-13%
Tarceva	-	-	-	-
Roaccutan/Accutane	-59%	-43%	-29%	-34%

<sup>1</sup> Roche Pharmaceuticals, Genentech and Chugai combined

14. Top 20 Pharmaceuticals Division quarterly local product sales growth<sup>1</sup> US in 2004 and 2005

	Q3 2004 vs. Q3 2003	Q4 2004 vs. Q4 2003	Q1 2005 vs. Q1 2004	Q2 2005 vs. Q2 2004
MabThera/Rituxan	17%	8%	19%	16%
NeoRecormon/Epogin	-	-	-	-
Herceptin	19%	18%	19%	29%
CellCept	-15%	-7%	-8%	33%
Pegasys	1%	-3%	-9%	19%
Rocephin	20%	5%	1%	5%
Avastin	-	-	432%	85%
Tamiflu	-	-72%	-	493%
Xeloda	7%	72%	74%	72%
Xenical	-36%	-37%	-1%	-14%
Kytril	-6%	20%	-9%	33%
Nutropin/Protropin	7%	11%	7%	10%
Copegus	-2%	-24%	-28%	4%
Pulmozyme	14%	5%	16%	28%
Cymevene/Valcyte	6%	35%	-9%	20%
Xolair	704%	230%	128%	88%
Neutrogin	-	-	-	-
Dilatrend	-	-	-	-
Tarceva	-	-	-	-
Roaccutan/Accutane	-	-70%	-51%	-63%

<sup>1</sup> Roche Pharmaceuticals and Genentech combined

15. Top 20 Pharmaceuticals Division quarterly local product sales growth Japan<sup>1</sup> in 2004 and 2005

	Q3 2004 vs. Q3 2003	Q4 2004 vs. Q4 2003	Q1 2005 vs. Q1 2004	Q2 2005 vs. Q2 2004
MabThera/Rituxan	120%	15%	7%	11%
NeoRecormon/Epogin	-2%	0%	2%	5%
Herceptin	11%	18%	19%	18%
CellCept	17%	20%	20%	26%
Pegasys	-	1190%	135%	33%
Rocephin	1%	2%	33%	13%
Avastin	-	-	-	-
Tamiflu	-	-87%	209%	-
Xeloda	48%	28%	41%	38%
Xenical	-	-	-	-
Kytril	-6%	0%	14%	10%
Nutropin/Protopin	-	-	-	-
Copegus	-	-	-	-
Pulmozyme	-	-	-	-
Cymevene/Valcyte	-	-	-	-
Xolair	-	-	-	-
Neutrogen	-1%	7%	9%	13%
Dilatrend	-	-	-	-
Tarceva	-	-	-	-
Roaccutan/Accutane	-	-	-	-

<sup>1</sup> Chugai

16. Top 20 Pharmaceuticals Division quarterly local product sales growth Europe/Rest of World<sup>1</sup> in 2004 and 2005

	Q3 2004 vs. Q3 2003	Q4 2004 vs. Q4 2003	Q1 2005 vs. Q1 2004	Q1 2005 vs. Q1 2004
MabThera/Rituxan	55%	51%	36%	39%
NeoRecormon/Epogin	0%	2%	10%	10%
Herceptin	34%	34%	26%	34%
CellCept	17%	14%	14%	19%
Pegasys	87%	33%	29%	23%
Rocephin	-10%	-22%	-20%	-22%
Avastin	-	-	-	-
Tamiflu	-	103%	361%	654%
Xeloda	28%	23%	36%	39%
Xenical	8%	5%	5%	3%
Kytril	12%	9%	4%	10%
Nutropin/Protropin	-2%	4%	-5%	-3%
Copegus	275%	120%	61%	29%
Pulmozyme	5%	1%	2%	10%
Cymevene/Valcyte	25%	15%	19%	39%
Xolair	-	-	-	-
Neutrogen	-	-	-	-
Dilatrend	-10%	-27%	-19%	-13%
Tarceva	-	-	-	-
Roaccutan/Accutane	-9%	-21%	-11%	-14%

<sup>1</sup> Roche Pharmaceuticals

17. Top 20 Pharmaceuticals Division quarterly product sales<sup>1</sup> in 2004 and 2005

CHF millions	Q2 2004	Q3 2004	Q4 2004	Q1 2005	Q2 2005
MabThera/Rituxan	842	877	877	929	1,015
NeoRecormon/Epogin	531	528	534	516	570
Herceptin	356	373	378	391	460
CellCept	350	337	347	370	430
Pegasys	295	296	299	325	355
Rocephin	305	307	321	330	284
Avastin	169	235	238	260	347
Tamiflu	19	110	93	424	156
Xeloda	128	145	146	165	190
Xenical	165	145	137	147	165
Kytril	111	114	123	105	130
Nutropin/Protopin	116	110	113	110	122
Copegus	97	97	87	104	109
Pulmozyme	82	86	86	89	97
Cymevene/Valcyte	79	81	83	86	99
Xolair	55	68	73	81	100
Neutrogin	80	81	85	80	89
Dilatrend	96	86	75	83	84
Tarceva	-	-	17	57	88
Roaccutan/Accutane	94	43	63	81	62
<b>New products not covered in Top 20</b>					
Fuzeon	47	43	47	50	66
Raptiva	17	23	22	28	31
Evista	17	6	15	16	25
Renagel	11	11	12	11	15
Boniva	-	-	-	-	21

<sup>1</sup> Roche Pharmaceuticals, Genentech and Chugai combined

18. Top 20 Pharmaceuticals Division quarterly product sales<sup>1</sup> in US in 2004 and 2005

CHF millions	Q2 2004	Q3 2004	Q4 2004	Q1 2005	Q2 2005
MabThera/Rituxan	514	531	514	540	573
NeoRecormon/Epogin	-	-	-	-	-
Herceptin	151	159	149	153	186
CellCept	158	147	157	152	200
Pegasys	109	112	110	109	124
Rocephin	179	191	207	208	180
Avastin	169	230	230	240	300
Tamiflu	8	47	42	30	44
Xeloda	44	55	56	60	71
Xenical	29	20	20	25	24
Kytril	42	46	52	39	54
Nutropin/Protropin	113	107	110	107	119
Copegus	53	53	40	43	53
Pulmozyme	46	50	51	52	57
Cymevene/Valcyte	42	44	47	43	49
Xolair	55	68	73	81	100
Neutrogen	-	-	-	-	-
Dilatrend	-	-	-	-	-
Tarceva	-	-	17	56	86
Roaccutan/Accutane	39	-3	13	25	14
<b>New products not covered in Top 20</b>					
Fuzeon	30	25	28	26	29
Raptiva	17	23	22	28	31
Evista	-	-	-	-	-
Renagel	-	-	-	-	-
Boniva	-	-	-	-	21

<sup>1</sup> Roche Pharmaceuticals and Genentech combined

19. Top 20 Pharmaceuticals Division quarterly product sales<sup>1</sup> in Japan in 2004 and 2005

CHF millions	Q2 2004	Q3 2004	Q4 2004	Q1 2005	Q2 2005
MabThera/Rituxan	48	49	58	40	52
NeoRecormon/Epogin	203	199	220	168	209
Herceptin	26	28	31	25	31
CellCept	6	6	7	6	7
Pegasys	18	22	25	19	23
Rocephin	14	12	16	15	15
Avastin	-	-	-	-	-
Tamiflu	-3	-	15	260	3
Xeloda	6	6	8	6	8
Xenical	-	-	-	-	-
Kytril	32	31	37	28	35
Nutropin/Protopin	-	-	-	-	-
Copegus	-	-	-	-	-
Pulmozyme	-	-	-	-	-
Cymevene/Valcyte	-	-	-	-	-
Xolair	-	-	-	-	-
Neutrogin	80	81	85	80	89
Dilatrend	-	-	-	-	-
Tarceva	-	-	-	-	-
Roaccutan/Accutane	-	-	-	-	-
<b>New products not covered in Top 20</b>					
Fuzeon	-	-	-	-	-
Raptiva	-	-	-	-	-
Evista	17	6	15	16	25
Renagel	11	11	12	11	15
Boniva	-	-	-	-	-

<sup>1</sup> Chugai

20. Top 20 Pharmaceuticals Division quarterly product sales in Europe/Rest of World<sup>1</sup> in 2004 and 2005

CHF millions	Q2 2004	Q3 2004	Q4 2004	Q1 2005	Q2 2005
MabThera/Rituxan	280	297	305	349	390
NeoRecormon/Epogin	328	329	314	348	361
Herceptin	179	186	198	213	243
CellCept	186	184	183	212	223
Pegasys	168	162	164	197	208
Rocephin	112	104	98	107	89
Avastin	-	5	8	20	47
Tamiflu	14	63	36	134	109
Xeloda	78	84	82	99	111
Xenical	136	125	117	122	141
Kytril	37	37	34	38	41
Nutropin/Protopin	3	3	3	3	3
Copegus	44	44	47	61	56
Pulmozyme	36	36	35	37	40
Cymevene/Valcyte	37	37	36	43	50
Xolair	-	-	-	-	-
Neutrogin	-	-	-	-	-
Dilatrend	96	86	75	83	84
Tarceva	-	-	-	1	2
Roaccutan/Accutane	55	46	50	56	48
<b>New products not covered in Top 20</b>					
Fuzeon	17	18	19	24	37
Raptiva	-	-	-	-	-
Evista	-	-	-	-	-
Renagel	-	-	-	-	-
Boniva	-	-	-	-	-

<sup>1</sup> Roche Pharmaceuticals