

Basilea, 7 de febrero de 2007

## Roche cerró el ejercicio 2006 con unos resultados excelentes

Crecimiento del mercado claramente sobrepasado. Aumento de los beneficios por acción\* significativamente por encima del incremento de las ventas. Propuesto un incremento sustancial de los dividendos del 36%

### Grupo Roche

- Las ventas del Grupo Roche crecen en un 17%, hasta los 42.000 millones de francos, un aumento récord superior a los 6.500 millones
- El margen de beneficio operativo se eleva en 2,0 puntos porcentuales, hasta el 27,9%
- Los beneficios del Grupo aumentan en un 34%, hasta los 9.200 millones de francos, gracias a un fuerte resultado operativo y un claro incremento de los ingresos financieros netos
- Solicitado por vigésima vez un aumento de los dividendos: del 36% a 3,40 francos por acción o bono de disfrute

### División Pharma

- La División Pharma crece en un 21%, más de tres veces por encima del mercado mundial
- Ampliado el liderazgo en medicamentos contra el cáncer
- El margen de beneficio operativo se incrementa en 4,1 puntos porcentuales, para situarse en un 31,7%
- Autorización de Avastin contra el cáncer de pulmón, Herceptin contra el cáncer de mama en estadio temprano y MabThera/Rituxan contra la artritis reumatoide
- Solicitada la aprobación de Mircera para el tratamiento de la anemia renal
- Alcanzados importantes hitos del desarrollo clínico: presentadas 13 nuevas solicitudes de registro y recibidas 14 autorizaciones

### División Diagnostics

- Aumento de las ventas en un 5%: consolidado el liderazgo mundial del mercado
- Las inversiones para el lanzamiento de nuevos productos, la depreciación de activos inmateriales e ingresos por licencias más bajos en Diagnóstico Molecular conducen, como estaba previsto, a un menor beneficio operativo
- Nueva línea de productos Accu-Chek lanzada internacionalmente

### Perspectivas para 2007

- Aumento de las ventas de dos dígitos en el Grupo Roche y la División Pharma
- Crecimiento de las ventas por encima del mercado en ambas divisiones
- Incremento de los beneficios por título\* al ritmo del aumento de las ventas como objetivo

Tasas de crecimiento en monedas locales

Beneficio operativo y margen de beneficio operativo antes de partidas especiales

\* Beneficios por acción obtenidos en las operaciones centrales (core earnings per share)

Franz B. Humer, presidente del Consejo de Administración y director general (CEO) de Roche, ha comentado así los resultados del ejercicio : “2006 ha sido también un ejercicio sumamente positivo para Roche, con su fuerte crecimiento y los excelentes resultados financieros. La facturación del Grupo aumentó en un 17% en monedas locales, alcanzando la nueva cifra récord de 42.000 millones de francos. Los 6.500 millones de incremento de los ingresos representan un sólido crecimiento orgánico. La rentabilidad operativa volvió a mejorar significativamente, y los beneficios totales se elevaron en un tercio a 9.200 millones de francos, los más altos jamás obtenidos por Roche. A este éxito contribuyó especialmente la División Pharma, cuyas ventas en 2006 crecieron más de tres veces por encima del mercado. En un sector cada vez más competitivo, Roche Diagnostics afianzó su liderazgo del mercado gracias a sus numerosos lanzamientos y al crecimiento sostenido de todas las áreas de negocio. Nuestra amplia cartera de productos innovadores y la muy prometedora línea de I+D nos permitirán en los próximos años seguir creciendo claramente por encima del mercado mundial y crear valor para pacientes, empleados y accionistas.”

## Grupo Roche

Crecimiento orgánico extraordinariamente alto

| Cifras clave                                     | En millones de CHF |        | Variación porcentual |                    | En % de las ventas |       |
|--|--------------------|--------|----------------------|--------------------|--------------------|-------|
|  | 2006               | 2005   | en CHF               | en monedas locales | 2006               | 2005  |
| Ventas   | 42.041             | 35.511 | +18                  | +17                | 100,0              | 100,0 |
| Investigación y desarrollo                       | 6.589              | 5.672  | +16                  | +16                | 15,7               | 16,0  |
| Beneficio operativo antes de partidas especiales | 11.730             | 9.189  | +28                  | +27                | 27,9               | 25,9  |
| Beneficios del Grupo                             | 9.171              | 6.866  | +34                  |                    | 21,8               | 19,3  |

|  | 2006   | 2005   | Variación porcentual |
|--|--------|--------|----------------------|
| Recursos propios (en %)                              | 62,9   | 58,0   |                      |
| Beneficios por título en negocios centrales (en CHF) | 9,86   | 7,84   | +26                  |
| Dividendo por título *(en CHF)                       | 3,40   | 2,50   | +36                  |
| Número de empleados (a 31.12.2006)                   | 74.372 | 69.795 | +7                   |

\* Propuesto por el Consejo de Administración

En el ejercicio 2006, el Grupo Roche tuvo de nuevo unos resultados operativos y financieros excelentes. La facturación del Grupo se incrementó claramente en un 17% en monedas locales (18% en francos), hasta los 42.000 millones de francos. El aumento de 6.500 millones de francos sobre 2005 fue exclusivamente orgánico. Particularmente las ventas de la División Pharma mantuvieron su crecimiento dinámico. Con un aumento del 21% en monedas locales (22% en francos), triplicaron sobradamente el crecimiento del mercado mundial, sobre todo por la fuerte demanda de los medicamentos

antineoplásicos Herceptin, Avastin y MabThera/Rituxan, del antigripal Tamiflu y de Bonviva/Boniva contra la osteoporosis. Como consecuencia de ello, Roche ha profundizado su liderazgo mundial en los segmentos de la oncología, los trasplantes y la virología. En la División Diagnostics, la unidad de negocio Diagnóstico Centralizado contribuyó especialmente al crecimiento de la facturación en un 5% en monedas locales (6% en francos), hasta los 8.700 millones de francos. El incremento de las ventas de Roche Diagnostics se aceleró en el curso del ejercicio y, en conjunto, estuvo ligeramente por encima del mercado.

#### **Margen de beneficio operativo significativamente mayor**

El aumento sostenido de la facturación en 2006 tuvo un efecto muy positivo sobre los resultados del Grupo. El beneficio operativo antes de partidas especiales aumentó en un 27% en monedas locales, hasta los 11.700 millones de francos. El margen de beneficio operativo correspondiente mejoró en 2,0 puntos porcentuales, hasta el 27,9%, y ello porque el crecimiento de las ventas volvió a compensar con creces las fuertes inversiones en los prometedores proyectos de desarrollo y los lanzamientos de nuevos productos. El aumento de los ingresos obedece sobre todo a la notable mejora del beneficio operativo en la División Pharma, el cual se elevó en monedas locales antes de partidas especiales en un 40%, hasta los 10.500 millones de francos. Como consecuencia de ello, el margen de beneficio operativo de la División Pharma creció en otros 4,1 puntos porcentuales, hasta el 31,7%. Frente a las altas cifras del ejercicio anterior, el beneficio operativo de la División Diagnostics disminuyó, en cambio, en un 21% en monedas locales, hasta los 1.400 millones de francos, lo que se tradujo en un descenso del margen de beneficio operativo de 5,4 puntos porcentuales, hasta el 16,3%. Este retroceso se debe en primer lugar a las inversiones en lanzamientos de productos, la depreciación de activos inmateriales y menores ingresos por licencias.

#### **Beneficios récord y alta tasa de recursos propios**

La alta rentabilidad del Grupo Roche se refleja también en otros indicadores: el EBITDA pasó de 2.900 millones de francos a 14.400 millones en la actualidad. Los ingresos financieros netos experimentaron un notable crecimiento: de 328 millones de francos en el ejercicio anterior a 855 millones en 2006. La tasa de impuesto efectiva fue del 27,3% (24,9% en el ejercicio 2005). Los beneficios del Grupo se elevaron en un 34%, o 2.300 millones de francos, hasta los 9.200 millones. El margen de beneficio sobre las ventas mejoró en 2,5 puntos porcentuales, hasta el 21,8%. Los beneficios del Grupo atribuibles a los accionistas de Roche se situó en un 33% sobre el del ejercicio 2005. Los beneficios por acción y bono de disfrute aumentaron en un 26%. El balance del Grupo ha vuelto, por tanto, a mejorar: la relación entre recursos propios y activo total es ahora del 63%. El 83% del activo total está financiado a largo plazo.

#### **Perspectivas**

Salvo acontecimientos imprevistos, Roche espera un crecimiento sostenido positivo en 2007. En la

División Pharma y el Grupo en conjunto, Roche sigue esperando un aumento de dos dígitos del volumen de negocio en monedas locales. En ambas divisiones, Pharma y Diagnostics, se prevé un incremento de la facturación en monedas locales superior al del mercado. Roche se ha puesto como objetivo un aumento de los beneficios por acción o bono de disfrute acorde con el crecimiento de las ventas, a pesar de las fuertes inversiones en investigación, desarrollo, producción y distribución.

#### **Aumento de los dividendos por vigésimo año consecutivo**

Considerando los excelentes resultados obtenidos, el Consejo de Administración solicitará en la Asamblea General anual un incremento de los dividendos del 36% a 3,40 francos por acción y bono de disfrute, el vigésimo aumento consecutivo. De este modo, la distribución de beneficios pasa de 2.100 millones de francos en el ejercicio anterior a 2.900 millones.

### **División Pharma**

#### **Crecimiento más de tres veces superior al del mercado**

| Cifras clave                                     | En millones de CHF | Variación porcentual en CHF | Variación porcentual en monedas locales | En % de las ventas |
|--|--------------------|-----------------------------|---|--------------------|
| Ventas   | 33.294             | +22                         | +21                                     | 100                |
| - Roche Pharma                                   | 20.666             | +22                         | +20                                     | 62                 |
| - Genentech                                      | 9.125              | +38                         | +37                                     | 27                 |
| - Chugai   | 3.503              | -5                          | -1                                      | 11                 |
| EBITDA   | 12.168             | +34                         | +34                                     | 36,5               |
| Beneficio operativo antes de partidas especiales | 10.545             | +40                         | +40                                     | 31,7               |
| Investigación y desarrollo                       | 5.889              | +18                         | +19                                     | 17,7               |

La División Pharma alcanzó unos resultados récord en 2006. La facturación de todo el ejercicio creció en un 21% en monedas locales y un 22% en francos (21% en dólares estadounidenses) hasta los 33.300 millones de francos –6.000 millones más que en 2005–, superando así en más del triple la tasa de crecimiento del mercado mundial. Desde hace cuatro años, el crecimiento de Roche en cada trimestre es mayor que el del mercado mundial. El incremento regional de las ventas se situó también claramente por encima del promedio del mercado: en Norteamérica el aumento fue del 27% (frente al 8% del mercado), y en Europa, del 22% (frente al 5%). Como en el conjunto del mercado, en Japón se registró un leve descenso de las ventas del -1%, primordialmente a causa de recortes en los precios por el gobierno y cambios en los reembolsos. Los principales motores del crecimiento fueron los productos oncológicos, el antigripal Tamiflu, el medicamento oftalmológico Lucentis de Genentech y Bonviva/Boniva para el tratamiento de la osteoporosis.

El beneficio operativo de la división antes de partidas especiales creció en un 40%, hasta los 10.500 millones de francos. Como consecuencia del fuerte aumento de las ventas, pero también de nuevas mejoras en la productividad, particularmente en la producción, el margen de beneficio operativo se elevó en 4,1 puntos porcentuales, hasta el 31,7%. Por consiguiente, estos factores han preponderado ampliamente sobre las significativamente mayores inversiones en marketing y distribución, así como en investigación y desarrollo (I+D). El EBITDA fue de 12.200 millones de francos o un 36,5% de las ventas, frente al 33,3% del ejercicio anterior.

#### **Oncología: mayor cartera de productos**

La facturación de medicamentos anticancerosos de Roche creció en 2006 en un 37%, lo que representa el 46% de las ventas totales de la División Pharma. MabThera/Rituxan (rituximab), contra los linfomas no hodkinianos (LNH), volvió a registrar en todo el ejercicio 2006 un fuerte crecimiento de las ventas. A este desarrollo contribuyó la creciente utilización del producto para el tratamiento de primera línea tanto de los LNH indolentes (menos malignos) como de los agresivos, especialmente en Europa y en mercados emergentes como los de Rusia y Latinoamérica. El número de pacientes tratados con Rituxan en los Estados Unidos (EE.UU.) se mantuvo alto durante todo el ejercicio. En julio recibió Roche la autorización europea de MabThera para el tratamiento de mantenimiento de los LNH foliculares –el tipo más frecuente de los LNH indolentes– recidivantes o resistentes a la terapia. En los EE.UU., Genentech obtuvo la aprobación de Rituxan para tres nuevas indicaciones, entre ellas el tratamiento de primera línea de los linfomas foliculares.

Herceptin (trastuzumab) se utiliza como tratamiento específico de un tipo especialmente agresivo de cáncer de mama (HER2-positivo), que representan el 20-30% de todos los casos de esta enfermedad. En 2006 casi se duplicaron las ventas de Herceptin. Además de la favorable acogida por los médicos, han contribuido a este incremento particularmente las autorizaciones de reembolso en la Unión Europea (UE), los EE.UU. y otros mercados clave por el uso más amplio de este medicamento contra el cáncer de mama en estadio temprano tras la resección quirúrgica del tumor. Estas aprobaciones se basan en los resultados de estudios clínicos que demuestran cómo Herceptin así utilizado reduce hasta en un 50% el riesgo de recidiva del tumor y en aproximadamente un tercio el riesgo de fallecimiento. En octubre, Roche solicitó en la UE la autorización de Herceptin en asociación con hormonoterapia para el tratamiento del cáncer de mama avanzado con positividad tanto de los receptores hormonales como de HER2. En noviembre, Chugai solicitó a las autoridades japonesas (MHLW) la extensión de la autorización actual al cáncer de mama temprano HER2-positivo operable.

Avastin (bevacizumab) es el primer medicamento de acción específica para inhibir la angiogénesis tumoral que ha demostrado prolongar la vida en cuatro tipos de cáncer: carcinoma colorrectal

metastásico, carcinoma de mama, carcinoma de pulmón y carcinoma renal avanzado. Avastin bloquea el aporte sanguíneo necesario para el crecimiento y la difusión tumoral. Actualmente, está ya comercializado en la mayoría de los mercados para el tratamiento de primera línea del cáncer colorrectal (CCR) avanzado (es decir, metastásico). En 2006 crecieron sensiblemente las ventas, y su creciente aceptación en los mercados augura que seguirán haciéndolo. Roche prepara una solicitud a la EU en el primer semestre de 2007 para extender el uso de Avastin al tratamiento del CCR metastásico en asociación con quimioterápicos como Xeloda y oxaliplatino. Esta solicitud se basará en los datos del mayor estudio clínico hasta ahora con este medicamento como tratamiento de primera línea del CCR metastásico. Estos datos muestran que la asociación de Avastin y quimioterapia (FOLFOX-4 o XELOX) se traduce en una prolongación significativa del periodo sin progresión tumoral (en comparación con la quimioterapia sola). En Japón, Chugai solicitó en abril la primera autorización de Avastin, para el tratamiento del cáncer colorrectal avanzado o recurrente. Esta temprana solicitud se efectuó en el marco de una nueva iniciativa especial de las autoridades sanitarias con el objetivo de facilitar a los pacientes japoneses el acceso a medicamentos innovadores ya permitidos en los EE.UU. o la UE. La evaluación de la solicitud ha recibido carácter prioritario. En octubre, la FDA (agencia de medicamentos estadounidense) autorizó Avastin por la vía rápida para el tratamiento del carcinoma pulmonar no microcítico (CPNM), el tipo más frecuente de cáncer de pulmón. Para esta misma indicación se presentó en agosto una solicitud de aprobación a las autoridades correspondientes de la UE (EMA). Además, en el mes de julio Roche solicitó la autorización europea de este producto para el tratamiento del cáncer de mama avanzado. En septiembre, la FDA exigió una evaluación adicional de los datos en relación con la solicitud para el tratamiento del cáncer de mama metastásico. Genentech presentará los datos deseados hasta mediados de 2007. Un análisis intermedio publicado en diciembre de un estudio de fase III a gran escala (AVOREN) ha revelado que Avastin también es eficaz contra un cuarto tipo de cáncer: utilizado como tratamiento de primera línea, en el adenocarcinoma renal prolonga el tiempo sin progresión de la enfermedad. Considerando estos resultados, está previsto solicitar en 2007 la correspondiente extensión de las indicaciones a la autoridades de la UE.

También el antineoplásico Xeloda (capecitabina) registró un fuerte crecimiento de las ventas, sobre todo por su creciente utilización como tratamiento adyuvante del cáncer de colon en los EE.UU. y Europa. Este eficaz medicamento oral (comprimidos), aprobado también contra el cáncer de mama metastásico y el cáncer colorrectal, facilita el tratamiento y ahorra costes al reducir el número de visitas hospitalarias de los pacientes. Con la excepción de Japón, en el primer semestre de 2007 está previsto solicitar mundialmente la autorización de una asociación de Xeloda, oxaliplatino y Avastin para el tratamiento del cáncer colorrectal metastásico. La solicitud se basará en los resultados de dos estudios de fase III concluidos en 2006. En julio, Roche solicitó en la UE la aprobación de Xeloda en asociación con cisplatino para el tratamiento del cáncer gástrico sobre la base de los resultados obtenidos en un estudio

comparativo de fase III en el que se evalúan la eficacia y la seguridad de esta combinación frente a las del tratamiento estándar actual.

Dos años después del lanzamiento, en 2004, las ventas y la utilización de Tarceva (erlotinib) siguen creciendo fuertemente. Este medicamento de acción específica, que ha demostrado prolongar la vida en el CPNM avanzado y el carcinoma pancreático, está autorizado entretanto para el tratamiento de segunda y tercera línea en más de 75 países. En Japón, Chugai solicitó en abril la aprobación de Tarceva para el tratamiento del CPNM avanzado; las autoridades sanitarias han garantizado la evaluación prioritaria de la solicitud. Sigue creciendo el uso de Tarceva contra el carcinoma pancreático, indicación que lidera ya este medicamento en los EE.UU. Tras una reevaluación de los datos que respaldaban la solicitud de aprobación europea de Tarceva contra el cáncer pancreático metastásico, las autoridades de la UE aprobaron esta indicación en enero de 2007.

#### **Anemia: NeoRecormon crece en las dos indicaciones**

A pesar de la presión sostenida sobre los precios, NeoRecormon (epoetina beta) alcanzó un crecimiento del 6%, hasta los 1.500 millones de francos. Este medicamento mantuvo una sólida posición como tratamiento de la anemia asociada al cáncer y consolidó su liderazgo del mercado en la anemia asociada a la insuficiencia renal crónica. Como en el ejercicio anterior, el aumento de las ventas en el ámbito de la anemia asociada al cáncer obedeció a la creciente utilización de las cómodas jeringas precargadas de administración semanal. En enero de 2007, las autoridades sanitarias de la UE aprobaron la extensión de la autorización del producto en una dosis semanal para los pacientes con tumores sólidos. En Japón, la facturación de Epogin (epoetina beta) sufrió un retroceso. Motivo de ello fueron el recorte de los precios impuesto por el gobierno y la introducción de una tasa fija de reembolso para los productos a base de epoetina en los pacientes dializados, lo que dio lugar a una contracción de todo el mercado de la anemia. En total, las ventas combinadas de NeoRecormon y Epogin disminuyeron ligeramente en 2006.

#### **Medicina de trasplantes: liderazgo sostenido**

CellCept (micofenolato mofetilo) volvió a registrar en 2006 unas ventas sólidas crecientes, impulsadas por una demanda especialmente fuerte en los EE.UU. Gracias a sus probadas ventajas en la supervivencia a largo plazo y su baja toxicidad, CellCept sigue liderando el mercado de este principio activo y continúa siendo la piedra angular de los tratamientos inmunodepresores.

#### **Virología: ventas crecientes impulsadas por Tamiflu**

Las ventas combinadas de Valcyte (valganciclovir) y Cymevene (ganciclovir) volvieron a aumentar fuertemente en 2006 ante la creciente percepción por los médicos de la necesidad de profilaxis y tratamiento de la infección –potencialmente letal– por el citomegalovirus de los pacientes trasplantados.

La prescripción cada vez mayor de estos productos para tratar la citomegalovirus en los pacientes con VIH/sida contribuyó también a la facturación.

Las ventas del antigripal Tamiflu (oseltamivir) prosiguieron en 2006 su fuerte crecimiento mundial, primordialmente como consecuencia de las reservas de producto establecidas por los gobiernos para hacer frente a una pandemia. Desde 2004, son más de 75 los países que han encargado Tamiflu para crear stocks, algunos de ellos para el 25-50% de su población. Gracias a una red de plantas de producción propias y de otras compañías, Roche posee actualmente una capacidad de producción de Tamiflu superior al volumen total de encargos gubernamentales recibidos.

Los estudios sobre el uso más eficaz de Tamiflu contra el virus H5N1 prosiguen tanto dentro de Roche como en colaboración con expertos independientes, la OMS y otros organismos institucionales. Tras la aprobación en la UE para la prevención gripal en niños de uno a doce años, Tamiflu puede prescribirse a todos los pacientes a partir de un año de edad tanto para el tratamiento como para la profilaxis de la gripe.

A pesar de un volumen de mercado menor en los EE.UU. y de la competencia por un régimen politerápico en Japón, las ventas de Pegasys (peginterferón alfa-2a) para el tratamiento de la hepatitis B y la hepatitis C crecieron de nuevo. En el tratamiento de la hepatitis C crónica con peginterferón, este producto revalidó su liderazgo de mercado. Las ventas totales de Copegus (ribavirina) volvieron a descender a causa sobre todo de la competencia de productos genéricos en los EE.UU. En enero de 2007 recibió Chugai en Japón la autorización de Copegus en asociación con Pegasys para el tratamiento de la hepatitis C crónica.

La facturación de los medicamentos de Roche contra el VIH/sida registró en el ejercicio 2006 un crecimiento continuo. Las ventas de Fuzeon (enfuvirtida) –que impide la penetración del VIH en las células inmunitarias humanas– se elevaron en un 19% frente al ejercicio anterior. Las ventas combinadas de Invirase y Fortovase (saquinavir) aumentaron en un 28%, hasta los 182 millones de francos, como consecuencia de la creciente aceptación por el mercado de los comprimidos de 500 mg de Invirase, recientemente lanzados, que facilitan el tratamiento a los pacientes.

#### **Artritis reumatoide: lanzado MabThera/Rituxan en primera indicación**

MabThera/Rituxan es el primer medicamento contra la artritis reumatoide (AR) que ataca exclusivamente las células (linfocitos) B, las cuales desempeñan una función clave en esta enfermedad. La FDA y la EMEA han emitido las primeras autorizaciones en esta indicación para el uso en pacientes con AR activa que no respondan al tratamiento con inhibidores del TNF o no lo toleren. El lanzamiento en

los EE.UU., la UE y otros mercados ha comenzado ya.

#### **Enfermedades óseas y metabólicas: buena acogida de Bonviva/Boniva por el mercado**

Bonviva/Boniva (ácido ibandronico) es el primer bisfosfonato oral (comprimidos) para tomar una sola vez al mes que ha sido aprobado para el tratamiento de la osteoporosis posmenopáusica. El lanzamiento mundial de este medicamento avanza a buen ritmo, lo que condujo en 2006 a un nuevo y sustancial incremento de las ventas. En los EE.UU., en torno al 16% de todas las nuevas prescripción de bisfosfonatos corresponden entretanto a Boniva. Nuevos datos publicados en septiembre evidencian que las pacientes tratadas con una sola dosis mensual de Boniva mantienen el tratamiento significativamente más tiempo que las mujeres que toman bisfosfonatos una vez al mes, mejorando así la probabilidad de un resultado terapéutico sostenido. Bonviva/Boniva en inyección fue autorizado en los EE.UU. y Europa en enero y marzo, respectivamente; los lanzamientos correspondientes están en marcha. Esta nueva forma farmacéutica, que se administra tan sólo una vez al trimestre, está pensada en primer lugar para las pacientes que no toleran los bisfosfonatos orales o, por alguna razón, no pueden tomarlos.

A pesar del lanzamiento de un producto competidor en algunos mercados, la facturación mundial del medicamento para adelgazar Xenical (orlistat 120 mg) aumentó de forma constante en 2006. A este incremento ha contribuido la concienciación creciente sobre los riesgos que comportan el sobrepeso y la adiposidad. Después de que GlaxoSmithKline (GSK) recibiera de la FDA en abril una autorización provisional (approvable letter), GSK está en conversaciones con estas autoridades acerca de su solicitud de comercialización de Orlistat 60 mg en los EE.UU. como medicamento de venta sin receta para favorecer el adelgazamiento. A reserva de la autorización definitiva por la FDA, GSK prevé distribuir el producto a partir del primer semestre de 2007 con la marca comercial "alli".

#### **Investigación y desarrollo: nuevo fortalecimiento de la cartera de I+D**

En el ejercicio 2006, la División Pharma solicitó 13 nuevas aprobaciones y recibió 14 autorizaciones de comercialización. A comienzos de 2007, la cartera de I+D de la División Pharma constaba de 101 proyectos clínicos, de los que 48 correspondían a nuevos principios activos y 53 a nuevas indicaciones. Actualmente, 25 nuevos principios activos se hallan la fase I de investigación; 18, en la fase II, y cinco, en la fase III o fueron ya presentados para la aprobación. La cifra total de proyectos (nuevos principios activos y nuevas indicaciones) en las últimas fases de desarrollo pasó de 41 a 47 en el ejercicio 2006. La División Pharma tiene actualmente 110 proyectos de seis áreas terapéuticas en investigación preclínica, así como 90 proyectos de ocho áreas en desarrollo clínico, de los que 20 se hallan en la fase 0 (paso del desarrollo preclínico al clínico). En 2006, un total de 15 proyectos se detuvieron o traspasaron a alguno de los socios de I+D. De ellos, ocho se hallaban en la fase I; seis, en la fase II, y uno, en la fase III.

Mircera, el primer activador continuo del receptor de la eritropoyetina, es un novedoso medicamento para tratar la anemia, diferente tanto funcional como estructuralmente de los medicamentos tradicionales. Los resultados de seis estudios de fase III a gran escala sobre la utilización de Mircera contra la anemia renal, en los que participaron más de 2.400 pacientes con insuficiencia renal crónica, se presentaron en 2006 en el marco de destacados congresos médicos. Los datos ponen de manifiesto que los pacientes dializados pueden cambiar directamente de otros medicamentos, administrados hasta tres veces por semana, a una terapia de mantenimiento con Mircera en una sola dosis mensual, un cambio realizado con éxito por primera vez. Por otro lado, dos estudios han proporcionado la demostración por vez primera de que, para corregir la anemia en los pacientes con insuficiencia renal crónica, sólo son necesarias dos dosis mensuales de Mircera desde el comienzo. El desarrollo clínico de Mircera para el tratamiento de la anemia en pacientes con cáncer tras una quimioterapia se halla actualmente en la fase II y avanza del modo previsto. En abril solicitó Roche por primera vez en la UE y los EE.UU. la aprobación de Mircera para el tratamiento de la anemia en pacientes con insuficiencia renal crónica. La solicitud comprende la utilización en pacientes dializados y no dializados. En diciembre aceptó la FDA los datos adicionales presentados por Roche para respaldar la solicitud de aprobación y prolongó el periodo de evaluación en tres meses. La vista del pleito sobre patentes iniciado por Amgen en los EE.UU. se espera para septiembre de 2007. Roche sigue convencida de que Mircera no infringe ninguna patente de Amgen sobre la eritropoyetina.

En uno de los mayores programas de investigación de fase III emprendidos hasta ahora por Roche, se está estudiando actualmente el uso de Actemra (tocilizumab) para el tratamiento de la AR. Se están realizando cinco estudios clínicos en 41 países, con la participación de más de 4.000 pacientes. En diciembre concluyó el reclutamiento de pacientes. En abril, Chugai solicitó en Japón la autorización de Actemra para el tratamiento de la AR en pacientes adultos, así como de la artritis crónica juvenil de inicio sistémico (artritis idiopática infantil). Esta solicitud se basa en los resultados –entre otros– de estudios de fase III que muestran cómo Actemra en monoterapia mejora significativamente los síntomas de AR y ralentiza la progresión del daño articular. Roche prevé solicitar en 2007 la autorización de Actemra para el tratamiento de la AR en los EE.UU. y la UE.

El ocrelizumab es un anticuerpo monoclonal humanizado contra el antígeno CD20, desarrollado por Roche y Genentech contra la AR moderada o grave. Al igual que MabThera/Rituxan, el ocrelizumab actúa sobre las células B. Como anticuerpo totalmente humanizado, este producto tiene el potencial de tolerarse mejor. En el congreso del Colegio Estadounidense de Reumatología se presentaron en noviembre datos muy prometedores de los estudios de fase I/II, los cuales muestran que el ocrelizumab se toleró bien y era clínicamente activo en todas las dosis ensayadas. Para comienzos de 2007 está previsto el inicio de un exhaustivo programa de desarrollo clínico de fase III.

R1658, sustancia adquirida bajo licencia a Japan Tobacco, es un inhibidor de la proteína de transferencia de colesterol esterificado (CETP) con un mecanismo de acción único, diseñado para elevar la concentración sanguínea de HDL-colesterol, el llamado “colesterol bueno” (una carencia de HDL-colesterol eleva el riesgo de sufrir una enfermedad cardiovascular). Los datos obtenidos hasta ahora revelan un buen perfil de seguridad de este principio activo, que ejerce el efecto deseado sobre el HDL-colesterol y otros lípidos sanguíneos. Próximamente concluirán algunos estudios de fase II. En función de los resultados que se obtengan, se decidirá en 2007 si se da comienzo a la fase III. Con R1658 en monoterapia o en asociación con estatinas no se observaron efectos cardiovasculares adversos ni la elevación de la tensión arterial. En modelos animales, R1658 no influía en los parámetros cardiovasculares. Estos datos contrastan con las observaciones realizadas por un competidor en un proyecto de desarrollo con el mismo grupo farmacológico que recientemente ha concluido.

## División Diagnostics

Todas las áreas de negocio contribuyen al incremento de las ventas

| Cifras clave                                     | En millones de CHF | Variación porcentual en CHF | Variación porcentual en monedas locales | En % de las ventas |
|--|--------------------|-----------------------------|---|--------------------|
| Ventas   | 8.747              | +6                          | +5                                      | 100                |
| - Diabetes                                       | 3.019              | +5                          | +3                                      | 35                 |
| - Diagnóstico Centralizado                       | 3.100              | +7                          | +5                                      | 35                 |
| - Diagnóstico Molecular                          | 1.211              | +3                          | +3                                      | 14                 |
| - Diagnóstico Inmediato (Near Patient Testing)   | 785                | +8                          | +7                                      | 9                  |
| - Ciencias Aplicadas                             | 632                | +12                         | +12                                     | 7                  |
| EBITDA   | 2.500              | -4                          | -5                                      | 28,6               |
| Beneficio operativo antes de partidas especiales | 1.422              | -20                         | -21                                     | 16,3               |
| Investigación y desarrollo                       | 700                | 0                           | -1                                      | 8,0                |

Con una cuota de mercado del 19%, Roche Diagnostics mantuvo en 2006 su liderazgo en un entorno cada vez más competitivo. La facturación total aumentó ligeramente por encima del mercado en un 5% en monedas locales (6% en francos y 5% en USD), gracias también al lanzamiento de nuevos productos. Los principales pilares del crecimiento fueron Diagnóstico Centralizado, Diagnóstico Inmediato (Near Patient Testing) y Ciencias Aplicadas.

El beneficio operativo de la división (antes de partidas especiales) disminuyó en 21%, hasta los 1.400 millones de francos, lo que equivale a un descenso del margen de 5,2 puntos porcentuales. La causa reside fundamentalmente en las fuertes inversiones en lanzamientos de productos, la depreciación de

activos inmateriales y menores ingresos por licencias. Las depreciaciones afectan en primer lugar a los activos inmateriales registrados tras la adquisición de Disetronic en 2003. El descenso de los ingresos por licencias obedece a la expiración de patentes base sobre tecnología PCR (reacción en cadena de la polimerasa) en muchos países fuera de los EE.UU. El EBITDA fue de 2.500 millones de francos o un 28,6% de las ventas, frente al 31,7% del ejercicio anterior, situándose así muy encima del promedio de la industria.

En el ejercicio 2006 invirtió Roche Diagnostics 700 millones de francos (8% de las ventas) en I+D. Las principales áreas de inversión fueron Diagnóstico Molecular, Inmunoquímica y Diabetes.

### **Diabetes: cerrado con éxito el lanzamiento de los nuevos productos Accu-Chek**

La unidad de negocio de Diabetes (Diabetes Care) mantuvo en 2006 su posición líder del mercado mundial. Tras un crecimiento del 1% en el primer semestre, la ventas aumentaron en un 5% en el tercer trimestre y un 6% en el cuarto. La facturación de todo el ejercicio 2006 alcanzó un 3% sobre la del ejercicio anterior. Con los nuevos productos Accu-Chek será aún más fácil para los usuarios combatir la diabetes. Además de la microinfusora de insulina Accu-Chek Spirit, la línea comprende los glucosímetros Accu-Chek Aviva y Accu-Chek Go, así como Accu-Chek Compact Plus, un sistema completo que integra determinación de la glucemia, tira reactiva y dispositivo de punción. Nuevo es también Accu-Chek Multiclix, un dispositivo de punción único con dispensador de lancetas integrado para la obtención segura, indolora y cómoda de muestras sanguíneas. El lanzamiento de estos productos fue muy exitosa, impulsó el crecimiento de las ventas y contribuyó a compensar la menor facturación de Accu-Chek Advantage, durante casi un decenio uno de los productos más vendidos de la Unidad de Diabetes. El lanzamiento de los nuevos sistemas de control de la glucemia se cerró a mediados de 2006 con el de Accu-Chek Compact Plus en Norteamérica y el de Accu-Chek Aviva en Japón. Todos los nuevos productos Accu-Chek se encuentra ahora mismo en el mercado a nivel mundial.

Con el levantamiento de la alerta de importación de las bombas de insulina Accu-Chek en octubre, los clientes de los EE.UU. también pueden acceder a toda la cartera de productos Roche contra la diabetes. En sus tres primeros meses de comercialización, Accu-Chek Spirit ha tenido un eco muy positivo entre los clientes. En estos momentos, puede adquirirse en más de 30 países. El negocio de los sistemas de administración de insulina tuvo un crecimiento de dos dígitos.

### **Diagnóstico Centralizado: la serie cobas 6000 en el mercado**

Esta unidad de negocio registró en 2006 un aumento de las ventas del 5%, superior al del mercado, y consolidó su liderazgo con una cuota de mercado del orden del 13%. El lanzamiento de la línea de analizadores cobas 6000 de rapidez intermedia (medium-throughput) para laboratorios y el lanzamiento

europeo del sistema cobas c 111 para clientes con volúmenes de muestras pequeños constituyen pasos importantes en la aplicación de la estrategia de esta unidad de negocio, la cual tiene como objetivo la realización más sencilla y eficiente de las pruebas de bioquímica clínica e inmunoquímica. A finales de 2006 se presentó la solicitud de aprobación de cobas c 111 en los EE.UU. El sistema cobas 6000 se caracteriza por su total automatización e integración, que puede cubrir más del 95% de las pruebas rutinarias diarias de un laboratorio de tamaño medio. Gracias a su configuración modular, flexible, puede adaptarse en cada caso a las cada vez más complejas necesidades de los clientes; nuevos módulos pueden agregarse en todo momento de acuerdo con las necesidades. En el ámbito de las pruebas inmunoquímicas, las ventas tuvieron un crecimiento del 13%, de nuevo claramente por encima del mercado, gracias también a las pruebas cardíacas Elecsys proBNP y Elecsys Troponin T. La facturación del marcador NT-proBNP se elevó en un 28% con el apoyo de la aprobación adicional en los EE.UU. para determinar el riesgo de una complicación cardíaca en pacientes con una coronariopatía estable.

#### **Diagnóstico Molecular: la automatización como base de los procesos**

Diagnóstico Molecular, que con una cuota de mercado del orden del 38% se mantuvo a la cabeza del mercado, incrementó sus ventas en un 3% en 2006. La facturación en el ámbito de la virología –el mayor segmento por ventas de Diagnóstico Molecular– se elevó en un 5%, al ritmo del mercado virológico. La intensificación de los esfuerzos de ventas de la plataforma integrada Cobas AmpliPrep/Cobas TaqMan y su gama de pruebas para determinar la carga vírica de los virus VIH (inmunodeficiencia humana), VHB (hepatitis B) y VHC (hepatitis C) influyó positivamente en la facturación y contribuyó a defender con éxito la cuota de mercado de esta área de negocio en Europa. Cobas AmpliPrep/Cobas TaqMan es un sistema totalmente automático para la preparación y el análisis de las muestras, que mejora la productividad de los laboratorios y la seguridad analítica. La evaluación por la FDA de la prueba del VIH con esta plataforma se halla en fase muy avanzada, por lo que está previsto solicitar su aprobación en EE.UU. a principios de 2007. El control de la carga vírica (número de partículas víricas) en la sangre de los pacientes proporciona a los médicos una información muy importante para valorar la evolución de la enfermedad y el resultado terapéutico. En junio dio Roche comienzo al lanzamiento en Europa del nuevo sistema modular de hemocribado cobas s 201, totalmente automático, y de la prueba múltiple cobas TaqScreen MPX. El test cobas TaqScreen MPX –que detecta simultáneamente VIH, VHC y VHB en sangre donada– recibió en marzo la marca de conformidad europea (CE). Estos productos pueden adquirirse ahora en todos los países europeos. Roche prepara las solicitudes de autorización a la FDA en 2007 de esta prueba múltiple y de otro test para la detección del virus del Nilo Occidental con el sistema cobas 201. El número de grandes laboratorios estadounidenses que adquirieron la prueba AmpliChip CYP450 siguió creciendo en 2006. Es éste un test diagnóstico basado en micromatrices (biochips de ADN) para detectar variaciones genéticas que pueden influir en la reacción de los pacientes a un tratamiento con numerosos medicamentos prescritos con frecuencia. Roche solicitará a la FDA en el

primer semestre de 2007 la autorización de pruebas diagnósticas para la detección y la genotipificación de variantes del HPV (virus del papiloma humano) de riesgo bajo, intermedio y alto. Se considera que una infección persistente de determinados genotipos del HPV constituye un factor de riesgo de cáncer de cuello uterino.

#### **Diagnóstico Inmediato (Near Patient Testing): crece el liderazgo en control de la coagulación y la glucemia**

Esta área de negocio reforzó su liderazgo de mercado en 2006. La tendencia persistente a la realización descentralizada de las pruebas diagnósticas condujo a un incremento de las ventas del 7%. Los nuevos aparatos para monitorizar la coagulación, Coagu-Chek XS para el autocontrol por los pacientes y CoaguChek XS Plus para el personal médico, se pusieron a la venta en Europa en enero y octubre, respectivamente. CoaguChek XS fue aprobado por la FDA en el tercer trimestre de 2006 y su lanzamiento a gran escala en los EE.UU. está prevista para el primer trimestre de 2007. Este sistema permite a los pacientes en tratamiento anticoagulante y a los médicos obtener inmediatamente valores exactos a partir de una única gota de sangre. La exitosa introducción de CoaguChek XS ha reforzado aún más la posición líder de Roche en la monitorización de la coagulación sanguínea. La Unidad de Diagnóstico Inmediato también lidera claramente la monitorización glucémica en los hospitales. Accu-Chek Inform y Accu-Chek Advantage (Accu-Chek Sensor) son los productos fundamentales del crecimiento de la cuota de mercado de Roche en este segmento.

#### **Ciencias Aplicadas: el Genome Sequencer 20 abre un nuevo segmento del mercado para Roche**

La facturación en esta área de negocio aumentó en 2006 en un 12%, es decir, casi duplicó la del mercado. A este crecimiento contribuyeron especialmente los sistemas LightCycler 480 y Genome Sequencer 20. LightCycler 480 es una plataforma sumamente flexible para análisis a gran escala de expresión y mutación génica, basada en la reacción de la cadena de la polimerasa (PCR), tecnología desarrollada por Roche hasta la madurez de mercado. Con el Genome Sequencer 20, innovador sistema lanzado a finales de 2005, Roche se adentró con éxito en el atractivo mercado de la investigación sobre la secuenciación del ADN. El Genome Sequencer 20 permite secuenciar largos fragmentos de ADN y genomas enteros a una velocidad 60 veces mayor que la de los sistemas actualmente comercializados. Ciencias Aplicadas suministra también reactivos y sustratos de uso industrial, los cuales representan una parte importante de las ventas. Estos productos contribuyeron sustancialmente al crecimiento en el ejercicio 2006.

#### **Roche**

Roche, cuya sede central se halla en Basilea (Suiza), es una compañía internacional líder del sector de la salud en las áreas farmacéutica y diagnóstica, que prioriza la investigación. Con sus productos y servicios

innovadores para la detección precoz, la prevención, el diagnóstico y el tratamiento de enfermedades, Roche contribuye desde distintos frentes a mejorar la salud y la calidad de vida de las personas. Roche es uno de los proveedores mundiales más importantes de productos para el diagnóstico, el mayor fabricante de medicamentos contra el cáncer y para los trasplantes, así como una compañía puntera en virología. En el año 2006, las ventas de la División Pharma ascendieron a 33.300 millones de francos, y las de la División Diagnostics, a 8.700 millones. Roche da empleo a unas 75.000 personas en 150 países, y mantiene con numerosos socios acuerdos de cooperación en I+D y alianzas estratégicas, entre las que se cuentan las participaciones mayoritarias en Genentech y Chugai. Para más información sobre el Grupo Roche, consúltese la dirección de Internet ([www.roche.com](http://www.roche.com)).

Todas las marcas comerciales mencionadas están protegidas por la ley.

#### **Más información**

- Comunicado de prensa con todas las tablas: [www.roche.com/med-cor-2007-02-07](http://www.roche.com/med-cor-2007-02-07)
- Memoria anual 2006: [www.roche.com/fig\\_annualreport\\_2006](http://www.roche.com/fig_annualreport_2006)
- Presentaciones / Conferencia de prensa en directo (a partir de las 10.00 horas):  
[www.roche.com/med-cor-2007-02-07b](http://www.roche.com/med-cor-2007-02-07b)
- Fotografías de la conferencia de prensa (a partir de las 16.00 horas):  
[www.roche.com/pages/downloads/photosel/070207/](http://www.roche.com/pages/downloads/photosel/070207/)
- Productos en desarrollo de Roche Pharma: [www.roche.com/de/inv\\_pipeline](http://www.roche.com/de/inv_pipeline)

#### **Próximas fechas**

- Asamblea General: 5 de marzo
- Resultados 1<sup>er</sup> trimestre 2007: 17 de abril (provisional)
- Resultados 1<sup>er</sup> semestre 2007: 19 de julio (provisional)
- Resultados 9 primeros meses 2007: 18 de octubre (provisional)

#### **Oficina de Prensa del Grupo Roche**

Teléfono: +41 -61 -688 8888 / e-mail: [basel.mediaoffice@roche.com](mailto:basel.mediaoffice@roche.com)

- Baschi Dürr
- Daniel Piller (jefe de la Oficina de Prensa del Grupo Roche)
- Katja Prowald (jefa de Comunicación Científica)
- Martina Rupp

**Aviso legal: declaración cautelar acerca de formulaciones prospectivas**

El presente documento contiene determinadas declaraciones que entrañan previsiones de futuro. Estas declaraciones prospectivas son identificables por términos como “cree”, “espera”, “prevé”, “anticipa”, “proyecta”, “tiene la intención”, “debería”, “pretende” “estima”, “futuro” y expresiones similares, o bien por tratar cuestiones de estrategia, objetivos, planes o intenciones. Diversos factores pueden dar lugar a que los resultados efectivos difieran sustancialmente en el futuro de los recogidos en formulaciones prospectivas contenidas en el presente documento. Entre tales factores figuran: 1) iniciativas de competidores sobre precios y productos; 2) desarrollos normativos legales y reglamentarios, así como condiciones económicas; 3) demora o imposibilidad para obtener las autorizaciones o comercializar los productos; 4) fluctuaciones de los tipos de cambio monetarios y condiciones generales de los mercados financieros; 5) incertidumbres en el descubrimiento, desarrollo o comercialización de nuevos productos o nuevas aplicaciones de los productos existentes, incluidos, sin restricción, resultados negativos de ensayos clínicos o proyectos de investigación, así como efectos secundarios inesperados de productos en desarrollo o comercializados; 6) aumento de las presiones gubernamentales sobre los precios; 7) interrupciones de la producción; 8) pérdida de los derechos de propiedad intelectual o imposibilidad de obtener una protección adecuada de los mismos; 9) litigios judiciales; 10) pérdida de ejecutivos u otros empleados clave, y 11) publicidad o informaciones adversas de los medios de comunicación. La declaración relativa al crecimiento de los beneficios por acción no constituye ninguna previsión de beneficios y, por tanto, no significa que los beneficios o los beneficios por acción de Roche en el período actual o en el futuro serán necesariamente iguales o superiores a los beneficios o los beneficios por acción de Roche en el pasado.

1. Sales January to December 2006 and 2005

|                          | 2006   | 2005   | % change |                     |
|--------------------------|--------|--------|----------|---------------------|
|                          | CHF m  | CHF m  | In CHF   | In local currencies |
| January – December       |        |        |          |                     |
| Pharmaceuticals Division | 33,294 | 27,268 | +22      | +21                 |
| Roche Pharmaceuticals    | 20,666 | 16,955 | +22      | +20                 |
| Genentech                | 9,125  | 6,614  | +38      | +37                 |
| Chugai                   | 3,503  | 3,699  | -5       | -1                  |
| Diagnostics Division     | 8,747  | 8,243  | +6       | +5                  |
| Roche Group              | 42,041 | 35,511 | +18      | +17                 |

2. Quarterly local sales growth by Division in 2006

|                          | Q1 2006<br>vs. Q1 2005 | Q2 2006<br>vs. Q2 2005 | Q3 2006<br>vs. Q3 2005 | Q4 2006<br>vs. Q4 2005 |
|--------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| Pharmaceuticals Division | +19                    | +19                    | +25                    | +22                    |
| Roche Pharmaceuticals    | +19                    | +15                    | +25                    | +20                    |
| Genentech                | +40                    | +39                    | +33                    | +37                    |
| Chugai                   | -8                     | +1                     | +2                     | +2                     |
| Diagnostics Division     | +3                     | +5                     | +6                     | +5                     |
| Roche Group              | +15                    | +16                    | +20                    | +18                    |

3. Quarterly sales by Division in 2006

| CHF millions             | Q4 2005 | Q1 2006 | Q2 2006 | Q3 2006 | Q4 2006 |
|--------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Pharmaceuticals Division | 7,834   | 7,739   | 7,838   | 8,335   | 9,382   |
| Roche Pharmaceuticals    | 4,786   | 4,821   | 4,849   | 5,251   | 5,745   |
| Genentech                | 1,982   | 2,056   | 2,167   | 2,299   | 2,603   |
| Chugai                   | 1,066   | 862     | 822     | 785     | 1,034   |
| Diagnostics Division     | 2,235   | 2,091   | 2,181   | 2,143   | 2,332   |
| Roche Group              | 10,069  | 9,830   | 10,019  | 10,478  | 11,714  |

4. Top 20 Pharmaceuticals Division product sales<sup>1</sup> and local growth<sup>2</sup> in YTD December 2006: US, Japan and Europe/Rest of World

|                    | Total |      | US    |      | Japan |      | Europe/RoW |       |
|--------------------|-------|------|-------|------|-------|------|------------|-------|
|                    | CHF m | %    | CHF m | %    | CHF m | %    | CHF m      | %     |
| MabThera/Rituxan   | 4,839 | 15%  | 2,696 | 12%  | 194   | 1%   | 1,949      | 23%   |
| Herceptin          | 3,927 | 81%  | 1,547 | 65%  | 156   | 30%  | 2,224      | 100%  |
| Avastin            | 2,962 | 76%  | 2,188 | 54%  | -     | -    | 774        | 200%  |
| Tamiflu            | 2,627 | 68%  | 912   | 130% | 409   | 8%   | 1,306      | 67%   |
| NeoRecormon/Epogin | 2,227 | -1%  | -     | -    | 683   | -12% | 1,544      | 6%    |
| CellCept           | 1,842 | 7%   | 941   | 14%  | 32    | 17%  | 869        | -1%   |
| Pegasys            | 1,467 | 3%   | 447   | -10% | 62    | -28% | 958        | 14%   |
| Xeloda             | 971   | 20%  | 383   | 21%  | 27    | -6%  | 561        | 21%   |
| Tarceva            | 813   | 108% | 504   | 46%  | -     | -    | 309        | 586%  |
| Xenical            | 693   | 7%   | 114   | 14%  | -     | -    | 579        | 6%    |
| Xolair             | 537   | 31%  | 537   | 31%  | -     | -    | -          | -     |
| Kytril             | 498   | 0%   | 195   | -4%  | 139   | 6%   | 164        | 1%    |
| Nutropin           | 494   | 3%   | 479   | 3%   | -     | -    | 15         | 8%    |
| Bonviva/Boniva     | 488   | 462% | 413   | 400% | -     | -    | 75         | 1768% |
| Cymevene/Valcyte   | 488   | 22%  | 259   | 27%  | -     | -    | 229        | 18%   |
| Lucentis           | 478   | -    | 478   | -    | -     | -    | -          | -     |
| Pulmozyme          | 436   | 10%  | 250   | 7%   | -     | -    | 186        | 13%   |
| Rocephin           | 416   | -56% | 25    | -95% | 59    | 1%   | 332        | -13%  |
| Neutrogen          | 379   | 9%   | -     | -    | 379   | 9%   | -          | -     |
| Activase/TNKase    | 362   | 15%  | 315   | 14%  | -     | -    | 47         | 21%   |

<sup>1</sup> Roche Pharmaceuticals, Genentech and Chugai combined <sup>2</sup> versus YTD December 2005

5. Top 20 Pharmaceuticals Division quarterly local product sales growth<sup>1</sup> in 2006

|                    | Q1 2006<br>vs. Q1 2005 | Q2 2006<br>vs. Q2 2005 | Q3 2006<br>vs. Q3 2005 | Q4 2006<br>vs. Q4 2005 |
|--------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| MabThera/Rituxan   | 16%                    | 16%                    | 13%                    | 17%                    |
| Herceptin          | 107%                   | 103%                   | 72%                    | 58%                    |
| Avastin            | 141%                   | 102%                   | 55%                    | 49%                    |
| Tamiflu            | 37%                    | 133%                   | 141%                   | 43%                    |
| NeoRecormon/Epogin | 3%                     | 0%                     | -4%                    | -1%                    |
| CellCept           | 15%                    | -1%                    | 7%                     | 7%                     |
| Pegasys            | 2%                     | 3%                     | 1%                     | 6%                     |
| Xeloda             | 35%                    | 21%                    | 13%                    | 16%                    |
| Tarceva            | 182%                   | 119%                   | 110%                   | 71%                    |
| Xenical            | 16%                    | 8%                     | -1%                    | 6%                     |
| Xolair             | 39%                    | 30%                    | 34%                    | 23%                    |
| Kytril             | 18%                    | -4%                    | 0%                     | -10%                   |
| Nutropin           | -3%                    | 1%                     | 5%                     | 8%                     |
| Bonviva/Boniva     | -                      | 323%                   | 929%                   | 251%                   |
| Cymevene/Valcyte   | 21%                    | 12%                    | 26%                    | 30%                    |
| Lucentis           | -                      | -                      | -                      | -                      |
| Pulmozyme          | 14%                    | 4%                     | 8%                     | 11%                    |
| Rocephin           | -69%                   | -63%                   | -35%                   | -32%                   |
| Neutrogen          | 19%                    | 12%                    | 1%                     | 7%                     |
| Activase/TNKase    | 19%                    | 21%                    | 9%                     | 14%                    |

<sup>1</sup> Roche Pharmaceuticals, Genentech and Chugai combined

6. Pharmaceuticals Division quarterly local product sales growth<sup>1</sup> US in 2006

|                    | Q1 2006<br>vs. Q1 2005 | Q2 2006<br>vs. Q2 2005 | Q3 2006<br>vs. Q3 2005 | Q4 2006<br>vs. Q4 2005 |
|--------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| MabThera/Rituxan   | 7%                     | 16%                    | 9%                     | 15%                    |
| Herceptin          | 123%                   | 110%                   | 40%                    | 29%                    |
| Avastin            | 96%                    | 72%                    | 34%                    | 36%                    |
| Tamiflu            | 414%                   | 143%                   | 229%                   | 33%                    |
| NeoRecormon/Epogin | -                      | -                      | -                      | -                      |
| CellCept           | 32%                    | 6%                     | 9%                     | 13%                    |
| Pegasys            | -14%                   | -10%                   | -11%                   | -6%                    |
| Xeloda             | 40%                    | 24%                    | 11%                    | 16%                    |
| Tarceva            | 95%                    | 46%                    | 37%                    | 27%                    |
| Xenical            | 24%                    | 15%                    | 6%                     | 11%                    |
| Xolair             | 39%                    | 30%                    | 34%                    | 23%                    |
| Kytril             | 31%                    | -20%                   | 5%                     | -26%                   |
| Nutropin           | -3%                    | 1%                     | 5%                     | 8%                     |
| Bonviva/Boniva     | -                      | 262%                   | 818%                   | 205%                   |
| Cymevene/Valcyte   | 15%                    | 20%                    | 32%                    | 38%                    |
| Lucentis           | -                      | -                      | -                      | -                      |
| Pulmozyme          | 12%                    | 0%                     | 7%                     | 8%                     |
| Rocephin           | -96%                   | -96%                   | -89%                   | -94%                   |
| Neutrogen          | -                      | -                      | -                      | -                      |
| Activase/TNKase    | 19%                    | 19%                    | 9%                     | 11%                    |

<sup>1</sup> Roche Pharmaceuticals and Genentech combined

7. Pharmaceuticals Division quarterly local product sales growth Japan<sup>1</sup> in 2006

|                    | Q1 2006<br>vs. Q1 2005 | Q2 2006<br>vs. Q2 2005 | Q3 2006<br>vs. Q3 2005 | Q4 2006<br>vs. Q4 2005 |
|--------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| MabThera/Rituxan   | 3%                     | -1%                    | 3%                     | 1%                     |
| Herceptin          | 31%                    | 30%                    | 33%                    | 26%                    |
| Avastin            | -                      | -                      | -                      | -                      |
| Tamiflu            | -33%                   | 367%                   | 6485%                  | 36%                    |
| NeoRecormon/Epogin | -3%                    | -9%                    | -22%                   | -12%                   |
| CellCept           | 15%                    | 20%                    | 19%                    | 14%                    |
| Pegasys            | -11%                   | -24%                   | -34%                   | -37%                   |
| Xeloda             | 1%                     | -5%                    | -9%                    | -9%                    |
| Tarceva            | -                      | -                      | -                      | -                      |
| Xenical            | -                      | -                      | -                      | -                      |
| Xolair             | -                      | -                      | -                      | -                      |
| Kytril             | 6%                     | 9%                     | 4%                     | 5%                     |
| Nutropin           | -                      | -                      | -                      | -                      |
| Bonviva/Boniva     | -                      | -                      | -                      | -                      |
| Cymevene/Valcyte   | -                      | -                      | -                      | -                      |
| Lucentis           | -                      | -                      | -                      | -                      |
| Pulmozyme          | -                      | -                      | -                      | -                      |
| Rocephin           | -11%                   | 8%                     | 2%                     | 4%                     |
| Neutrogen          | 19%                    | 12%                    | 1%                     | 7%                     |
| Activase/TNKase    | -                      | -                      | -                      | -                      |

<sup>1</sup> Chugai

8. Pharmaceuticals Division quarterly local product sales growth Europe/Rest of World<sup>1</sup> in 2006

|                    | Q1 2006<br>vs. Q1 2005 | Q2 2006<br>vs. Q2 2005 | Q3 2006<br>vs. Q3 2005 | Q4 2006<br>vs. Q4 2005 |
|--------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| MabThera/Rituxan   | 30%                    | 20%                    | 20%                    | 22%                    |
| Herceptin          | 105%                   | 107%                   | 104%                   | 87%                    |
| Avastin            | 654%                   | 294%                   | 162%                   | 101%                   |
| Tamiflu            | 88%                    | 124%                   | 49%                    | 52%                    |
| NeoRecormon/Epogin | 6%                     | 5%                     | 6%                     | 5%                     |
| CellCept           | 2%                     | -7%                    | 4%                     | 0%                     |
| Pegasys            | 12%                    | 13%                    | 11%                    | 19%                    |
| Xeloda             | 34%                    | 20%                    | 16%                    | 17%                    |
| Tarceva            | -                      | 2566%                  | 867%                   | 211%                   |
| Xenical            | 14%                    | 7%                     | -3%                    | 5%                     |
| Xolair             | -                      | -                      | -                      | -                      |
| Kytril             | 13%                    | 4%                     | -9%                    | -5%                    |
| Nutropin           | 12%                    | -4%                    | 10%                    | 14%                    |
| Bonviva/Boniva     | -                      | -                      | -                      | 885%                   |
| Cymevene/Valcyte   | 27%                    | 5%                     | 19%                    | 21%                    |
| Lucentis           | -                      | -                      | -                      | -                      |
| Pulmozyme          | 18%                    | 10%                    | 10%                    | 16%                    |
| Rocephin           | -24%                   | -9%                    | -8%                    | -10%                   |
| Neutrogen          | -                      | -                      | -                      | -                      |
| Activase/TNKase    | 14%                    | 33%                    | 7%                     | 31%                    |

<sup>1</sup> Roche Pharmaceuticals

9. Top Pharmaceuticals Division quarterly product sales<sup>1</sup> in 2005 and 2006

| CHF millions       | Q4 2005 | Q1 2006 | Q2 2006 | Q3 2006 | Q4 2006 |
|--------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| MabThera/Rituxan   | 1,153   | 1,146   | 1,202   | 1,177   | 1,314   |
| Herceptin          | 704     | 861     | 952     | 1,009   | 1,105   |
| Avastin            | 572     | 676     | 713     | 741     | 832     |
| Tamiflu            | 699     | 601     | 360     | 669     | 997     |
| NeoRecormon/Epogin | 602     | 535     | 565     | 535     | 592     |
| CellCept           | 464     | 454     | 437     | 466     | 485     |
| Pegasys            | 373     | 350     | 374     | 350     | 393     |
| Xeloda             | 228     | 238     | 234     | 239     | 260     |
| Tarceva            | 141     | 172     | 195     | 211     | 235     |
| Xenical            | 161     | 181     | 182     | 160     | 170     |
| Xolair             | 123     | 124     | 133     | 135     | 145     |
| Kytril             | 135     | 130     | 124     | 127     | 117     |
| Nutropin           | 128     | 118     | 126     | 118     | 132     |
| Bonviva/Boniva     | 51      | 75      | 92      | 142     | 179     |
| Cymevene/Valcyte   | 109     | 110     | 113     | 126     | 139     |
| Lucentis           | -       | -       | 13      | 192     | 273     |
| Pulmozyme          | 107     | 109     | 103     | 108     | 116     |
| Rocephin           | 161     | 110     | 106     | 96      | 104     |
| Neutrogen          | 98      | 93      | 95      | 91      | 100     |
| Activase/TNKase    | 87      | 88      | 90      | 89      | 95      |

<sup>1</sup> Roche Pharmaceuticals, Genentech and Chugai combined

10. Pharmaceuticals Division quarterly product sales<sup>1</sup> in US in 2005 and 2006

| CHF millions       | Q4 2005 | Q1 2006 | Q2 2006 | Q3 2006 | Q4 2006 |
|--------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| MabThera/Rituxan   | 672     | 634     | 675     | 650     | 737     |
| Herceptin          | 321     | 375     | 400     | 374     | 398     |
| Avastin            | 462     | 516     | 527     | 539     | 606     |
| Tamiflu            | 210     | 168     | 108     | 361     | 275     |
| NeoRecormon/Epogin | -       | -       | -       | -       | -       |
| CellCept           | 244     | 221     | 215     | 241     | 264     |
| Pegasys            | 137     | 103     | 115     | 107     | 122     |
| Xeloda             | 99      | 92      | 90      | 90      | 111     |
| Tarceva            | 108     | 120     | 129     | 123     | 132     |
| Xenical            | 26      | 34      | 28      | 25      | 27      |
| Xolair             | 123     | 124     | 133     | 135     | 145     |
| Kytril             | 56      | 57      | 43      | 56      | 39      |
| Nutropin           | 124     | 114     | 123     | 115     | 127     |
| Bonviva/Boniva     | 48      | 69      | 78      | 122     | 144     |
| Cymevene/Valcyte   | 57      | 55      | 59      | 68      | 77      |
| Lucentis           | -       | -       | 13      | 192     | 273     |
| Pulmozyme          | 63      | 64      | 58      | 62      | 66      |
| Rocephin           | 48      | 9       | 8       | 6       | 2       |
| Neutrogen          | -       | -       | -       | -       | -       |
| Activase/TNKase    | 77      | 78      | 78      | 78      | 81      |

<sup>1</sup> Roche Pharmaceuticals and Genentech combined

11. Pharmaceuticals Division quarterly product sales<sup>1</sup> in Japan in 2005 and 2006

| CHF millions       | Q4 2005 | Q1 2006 | Q2 2006 | Q3 2006 | Q4 2006 |
|--------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| MabThera/Rituxan   | 59      | 41      | 48      | 49      | 56      |
| Herceptin          | 38      | 32      | 38      | 40      | 46      |
| Avastin            | -       | -       | -       | -       | -       |
| Tamiflu            | 133     | 170     | 9       | 57      | 173     |
| NeoRecormon/Epogin | 232     | 160     | 182     | 147     | 194     |
| CellCept           | 9       | 7       | 8       | 8       | 9       |
| Pegasys            | 25      | 17      | 16      | 14      | 15      |
| Xeloda             | 8       | 6       | 7       | 7       | 7       |
| Tarceva            | -       | -       | -       | -       | -       |
| Xenical            | -       | -       | -       | -       | -       |
| Xolair             | -       | -       | -       | -       | -       |
| Kytril             | 40      | 29      | 36      | 34      | 40      |
| Nutropin           | -       | -       | -       | -       | -       |
| Bonviva/Boniva     | -       | -       | -       | -       | -       |
| Cymevene/Valcyte   | -       | -       | -       | -       | -       |
| Lucentis           | -       | -       | -       | -       | -       |
| Pulmozyme          | -       | -       | -       | -       | -       |
| Rocephin           | 17      | 13      | 16      | 13      | 17      |
| Neutrogen          | 98      | 93      | 95      | 91      | 100     |
| Activase/TNKase    | -       | -       | -       | -       | -       |

<sup>1</sup> Chugai

12. Pharmaceuticals Division quarterly product sales in Europe/Rest of World<sup>1</sup> in 2005 and 2006

| CHF millions       | Q4 2005 | Q1 2006 | Q2 2006 | Q3 2006 | Q4 2006 |
|--------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| MabThera/Rituxan   | 422     | 471     | 479     | 478     | 521     |
| Herceptin          | 345     | 454     | 514     | 595     | 661     |
| Avastin            | 110     | 160     | 186     | 202     | 226     |
| Tamiflu            | 356     | 263     | 243     | 251     | 549     |
| NeoRecormon/Epogin | 370     | 375     | 383     | 388     | 398     |
| CellCept           | 211     | 226     | 214     | 217     | 212     |
| Pegasys            | 211     | 230     | 243     | 229     | 256     |
| Xeloda             | 121     | 140     | 137     | 142     | 142     |
| Tarceva            | 33      | 52      | 66      | 88      | 103     |
| Xenical            | 135     | 147     | 154     | 135     | 143     |
| Xolair             | -       | -       | -       | -       | -       |
| Kytril             | 39      | 44      | 45      | 37      | 38      |
| Nutropin           | 4       | 4       | 3       | 3       | 5       |
| Bonviva/Boniva     | 3       | 6       | 14      | 20      | 35      |
| Cymevene/Valcyte   | 52      | 55      | 54      | 58      | 62      |
| Lucentis           | -       | -       | -       | -       | -       |
| Pulmozyme          | 44      | 45      | 45      | 46      | 50      |
| Rocephin           | 96      | 88      | 82      | 77      | 85      |
| Neutrogen          | -       | -       | -       | -       | -       |
| Activase/TNKase    | 10      | 10      | 12      | 11      | 14      |

<sup>1</sup> Roche Pharmaceuticals