

Bâle, le 17 octobre 2006

## Roche boucle le troisième trimestre 2006 à un niveau record

### Groupe Roche

- Le chiffre d'affaires et la croissance atteignent des niveaux records au cours des neuf premiers mois de 2006: augmentation de 17%\* du chiffre d'affaires consolidé, à 30,3 milliards de francs
- Par rapport aux bons résultats du premier semestre 2006, les deux divisions enregistrent, au troisième trimestre, une nouvelle accélération de la croissance des ventes

### Pharma

- Les ventes de Pharma progressent à 23,9 milliards de francs, ce qui correspond à une croissance de 21%, presque quatre fois plus rapide que celle du marché mondial
- La part de marché passe de 4,4% à 4,7%, ce qui place Roche au 6<sup>e</sup> rang des producteurs mondiaux de médicaments (8<sup>e</sup> rang en 2005)
- La forte croissance des anticancéreux, de 41%, conforte le leadership de Roche en oncologie
- 16 homologations ont été obtenues sur d'importants marchés, dont celles reçues au niveau mondial pour MabThera/Rituxan dans le traitement de la polyarthrite rhumatoïde, pour Herceptin dans le traitement du cancer du sein au stade précoce (UE) et pour Avastin dans le traitement du cancer du poumon non à petites cellules (USA)
- 15 demandes d'homologation ont été déposées sur d'importants marchés, dont celle de Mircera pour le traitement de l'anémie rénale et celle d'Avastin pour le traitement des cancers du sein et du poumon

### Diagnostics

- Roche Diagnostics accroît ses ventes de 5%, avec une accélération de la croissance au troisième trimestre
- Toutes les unités d'affaires ont contribué, au troisième trimestre, à faire en sorte que la croissance des ventes soit supérieure à celle du marché mondial
- Reprise de la livraison de pompes à insuline aux Etats-Unis après la levée de l'alerte à l'importation

### Confirmation des pronostics pour 2006

- Croissance à deux chiffres pour le groupe Roche et la division Pharma; progression de Diagnostics supérieure à celle du marché mondial
- Objectif d'une progression du bénéfice par titre\* supérieure à la progression des ventes

Taux de croissance en monnaies locales, sauf indication contraire

\* Core EPS (earnings per share); croissance du bénéfice par titre rapporté aux activités de base

Franz B. Humer, Président du Conseil d'administration et CEO de Roche, a commenté comme suit les résultats des neuf premiers mois de 2006: "Au troisième trimestre, Roche a poursuivi sa progression, largement supérieure à celle du marché. Dans la division Pharma, les produits de la gamme oncologique ainsi que Tamiflu ont une nouvelle fois généré les plus gros chiffres d'affaires. Dans la division Diagnostics, Diabetes Care a renoué avec la croissance et toutes les autres unités d'affaires ont également contribué à l'augmentation du chiffre d'affaires de la division. Nous avons toute raison de croire que nous atteindrons les objectifs ambitieux que nous nous sommes fixés pour l'année 2006, en ce qui concerne tant le chiffre d'affaires et le bénéfice que l'évolution de notre pipeline."

## Groupe Roche

Ventes de janvier à septembre <sup>1</sup>	2006	2005	Variation en pourcentage	
	mio de CHF	mio de CHF	en CHF	en monnaies locales
Division Pharma	23 912	19 434	+23	+21
Roche	14 921	12 169	+23	+20
Genentech	6522	4632	+41	+37
Chugai	2469	2633	-6	-2
Division Diagnostics	6415	6008	+7	+5
Groupe Roche	30 327	25 442	+19	+17

<sup>1</sup> Pour obtenir des informations détaillées sur la croissance au troisième trimestre, consulter l'annexe au présent communiqué.

Au cours des neuf premiers mois de 2006, Roche a réalisé un chiffre d'affaires de 30,3 milliards de francs. Par rapport à la même période de l'année précédente, cela correspond à une croissance de 17% en monnaies locales (19% en francs; 16% en dollars US). Les taux de croissance, déjà élevés, enregistrés au premier semestre ont ainsi été dépassés. Pour les neuf premiers mois de 2006, les ventes de la division Pharma ont augmenté de 21% (23% en francs), ce qui témoigne d'une progression presque quatre fois plus rapide que celle du marché mondial. La division Diagnostics a enregistré une croissance de son chiffre d'affaires de 5% (7% en francs), consolidant ainsi sa position de leader du marché au troisième trimestre.

## Perspectives

Pour l'ensemble de l'année 2006, Roche s'attend – sauf événements exceptionnels – à un résultat

nettement supérieur à celui de l'année précédente en termes de chiffre d'affaires et de bénéfice. Ainsi que cela avait été communiqué lors de la présentation du bilan semestriel 2006, Roche escompte pour les deux divisions, Pharma et Diagnostics, une progression des ventes supérieure à celle du marché en monnaies locales. Pour la division Pharma et le groupe dans son ensemble, Roche table sur une croissance des ventes à deux chiffres. En ce qui concerne le bénéfice par titre (Core EPS), une augmentation supérieure à la croissance du chiffre d'affaires constitue l'objectif pour 2006.

## **Division Pharma**

Au cours des neuf premiers mois de 2006, la croissance des ventes de la division Pharma s'est poursuivie, avec une augmentation de 21% en monnaies locales (23% en francs; 20% en dollars US), ce qui correspond à près de quatre fois le taux de croissance du marché mondial (6%). La part de marché est passée de 4,4% à 4,7%, ce qui fait désormais de Roche le sixième producteur mondial de médicaments (alors que l'entreprise se classait au 8<sup>e</sup> rang l'année précédente). Au plan régional, l'augmentation des ventes a nettement dépassé la progression moyenne du marché en Amérique du Nord (27% contre 7%) et en Europe (23% contre 5%). Au Japon, les ventes ont accusé un léger fléchissement en raison de baisses de prix décrétées par le gouvernement (- 2% contre - 1%). La forte hausse du chiffre d'affaires de la division doit être attribuée en premier lieu à la demande toujours très soutenue de produits de la gamme oncologique, à la constitution de stocks de Tamiflu en prévision d'une pandémie de grippe et aux ventes de Bonviva/Boniva, médicament contre l'ostéoporose.

### **Oncologie – croissance toujours forte du chiffre d'affaires**

Les ventes de produits à visée oncologique ont de nouveau enregistré, avec 41%, une croissance exceptionnellement marquée et ont ainsi consolidé davantage encore la position de Roche en tant que premier fournisseur mondial d'anticancéreux.

MabThera/Rituxan, destiné au traitement du lymphome non hodgkinien (LNH), affiche toujours, avec plus 15%, une forte croissance de son chiffre d'affaires. Cette croissance est actuellement générée par l'utilisation du médicament dans le traitement de première ligne du LNH indolent et du LNH agressif. En juillet, Roche avait obtenu des autorités de l'UE l'homologation de MabThera dans le traitement d'entretien de patients atteints de LNH récidivant ou rebelle à la thérapeutique, ce qui augmente pour ces patients les chances d'intervalles sans maladie plus longs.

Au cours des neuf premiers mois de 2006, les ventes d'Herceptin pour le traitement du cancer du sein HER2-positif ont pratiquement doublé par rapport à la période correspondante de l'année précédente. Les résultats impressionnants enregistrés en termes de survie dans des études portant sur le traitement par Herceptin du cancer du sein au stade précoce ont été très bien accueillis par les médecins, mais ont aussi permis plusieurs procédures d'homologation accélérée et enregistrements sur les listes des médicaments remboursés par les caisses-maladie dans l'UE et d'autres marchés clés. Les résultats positifs de l'étude de phase III TAnDEM sur Herceptin administré en association avec un traitement hormonal à des patientes souffrant de cancer du sein métastatique récemment annoncés ont été déposés en octobre auprès des autorités d'enregistrement de l'Union européenne.

Avastin, anticancéreux entraînant un bénéfice avéré en termes de survie lors de cancer métastatique du côlon, du sein et du poumon a enregistré une augmentation de 90% de son chiffre d'affaires. Il faut en outre s'attendre à ce que ce médicament soit de plus en plus utilisé du fait de son remboursement par les caisses-maladie de nombreux pays d'Europe lors de son utilisation dans le traitement du cancer du côlon métastatique. Au cours de la première moitié de 2007, deux demandes d'homologation supplémentaires seront déposées simultanément pour conforter davantage encore la position d'Avastin et de Xeloda dans cette indication. Ces demandes se fondent sur les données de la plus grande étude jamais conduite sur le traitement de première ligne du cancer du côlon métastatique ainsi que sur des données complémentaires en provenance d'autres études. En octobre, Avastin, premier inhibiteur de l'angiogenèse au monde, a reçu de la FDA, après une procédure accélérée, son homologation dans le traitement du cancer du poumon non à petites cellules (NSCLC). En août, une demande d'homologation concernant cette même indication a été adressée aux autorités sanitaires de l'Union européenne. Par ailleurs, des demandes d'homologation concernant l'utilisation d'Avastin dans le traitement du cancer du sein évolué ont également été transmises en mai aux Etats-Unis et en juillet dans l'Union européenne. En septembre, la FDA a demandé que soient fournies des données complémentaires pour la demande d'homologation du médicament dans le traitement du cancer du sein métastatique, l'innocuité et l'efficacité du médicament n'appelant toutefois aucune réserve. Genentech fournira les données souhaitées vers le milieu de l'année 2007.

Xeloda continue d'afficher une forte croissance de ses ventes (22%) et s'impose avec succès tant aux Etats-Unis que dans l'Union européenne. Une demande d'homologation de Xeloda dans le traitement du cancer de l'estomac a été adressée en juillet aux autorités de l'Union européenne. Les résultats positifs d'une étude de phase III ont montré qu'un schéma thérapeutique comportant Xeloda pris par voie orale était équivalent à un schéma thérapeutique comportant le 5-FU administré par voie intraveineuse dans le traitement de première ligne du cancer du côlon

métastatique. Les résultats d'une étude de phase III sur le traitement de deuxième ligne du cancer du côlon métastatique (comparant l'association Xeloda/oxaliplatine à l'association 5-FU/oxaliplatine) sont attendus pour le début de 2007. Les résultats combinés serviront au dépôt de demandes d'homologation à l'échelle mondiale au cours du premier semestre 2007.

La croissance de Tarceva, médicament d'un nouveau type agissant de manière ciblée, dont il est prouvé qu'il prolonge la vie de patients souffrant de NSCLC au stade avancé et de cancer du pancréas, s'est poursuivie tant aux Etats-Unis que dans l'Union européenne, avec une énorme progression du chiffre d'affaires, de 130%. Une étude pivot de phase III (RADIANT) a été initiée en vue de soutenir l'extension du champ d'application de Tarceva au traitement adjuvant du NSCLC. En septembre, Roche a demandé une nouvelle évaluation des données relatives à l'homologation de Tarceva dans le traitement du cancer du pancréas, après que le Comité européen des médicaments à usage humain (CHMP) eut rendu un avis négatif, malgré l'avantage statistiquement significatif enregistré en termes de survie.

#### **Anémie – ventes stables sur un marché âprement disputé**

Les ventes combinées de NeoRecormon, médicament de Roche, et d'Epogin, produit de Chugai, affichent une évolution globalement stable. NeoRecormon (+ 6%) a préservé sa position de leader du marché, malgré une pression constante sur les prix dans les segments de l'anémie rénale et de l'oncologie. Au Japon, où Epogin domine toujours le marché de l'anémie rénale, le chiffre d'affaires a reculé de 12% en raison de baisses de prix décrétées par le gouvernement et d'un changement de pratique au niveau des remboursements, qui a entraîné un tassement général du marché de l'anémie. En avril ont été adressées aux Etats-Unis et dans l'Union européenne des demandes d'homologation de Mircera dans le traitement de l'anémie liée aux néphropathies chroniques. Mircera est le premier représentant de la classe des activateurs permanents du récepteur de l'érythropoïétine (Continuous Erythropoietin Receptor Activators = CERA), hormone qui stimule la production de globules rouges.

#### **Médecine de transplantation**

Destiné à prévenir les rejets d'organes greffés, CellCept, marque d'immunosuppresseur la plus vendue dans le monde, a enregistré une croissance de 7% de son chiffre d'affaires, malgré l'émergence de génériques lui faisant concurrence sur certains marchés d'Amérique latine.

#### **Virologie – hausse continue des ventes de Tamiflu, pour parer à une éventuelle pandémie**

A l'échelle mondiale, le chiffre d'affaires de Tamiflu a atteint 1,6 milliard de francs, ce qui correspond à une augmentation de 88% par rapport à la même période de l'année dernière. Cette

évolution est essentiellement à mettre au compte des ventes s'inscrivant dans le contexte des mesures prises en vue de prévenir une éventuelle pandémie de grippe, certains gouvernements ayant décidé d'améliorer la couverture sanitaire de leurs populations. Une chaîne de livraison de Tamiflu est entre-temps devenue pleinement opérationnelle aux Etats-Unis; elle peut produire chaque année 80 millions d'emballages. Roche s'est ainsi doté d'un réseau de production qui, dans son ensemble, pourra fabriquer annuellement 400 millions d'emballages d'ici la fin de l'année, ce qui garantit que Tamiflu sera disponible en quantité suffisante non seulement en prévision d'une pandémie, mais aussi pour combattre la grippe saisonnière.

Les ventes de Pegasys ont augmenté de 2%, tandis que le chiffre d'affaires de Copegus a continué de s'éroder par suite de la concurrence des génériques aux Etats-Unis.

Les ventes de Fuzeon, médicament anti-VIH, ont enregistré une croissance de 22%.

#### **Soins primaires - Bonviva/Boniva gagne des parts de marché**

Les ventes de Bonviva/Boniva pour prise orale une fois par mois ont continué d'augmenter pour atteindre 309 millions de francs sur un marché âprement disputé. Boniva représente actuellement environ 15% des nouvelles prescriptions aux Etats-Unis. En Europe et dans les autres pays, le produit est en cours de lancement. Des résultats présentés pour la première fois en septembre lors du congrès annuel de l'*American Society of Bone Mineral Research* montrent que, dans la pratique, les femmes prenant Boniva une fois par mois suivent généralement leur traitement nettement plus longtemps que les patientes prenant un bisphosphonate une fois par semaine. Cela améliore en outre les chances de succès thérapeutique.

Xenical, le médicament Roche pour la perte de poids, affiche une croissance continue (7%).

#### **Polyarthrite rhumatoïde – homologation de MabThera/Rituxan dans le domaine des maladies auto-immunes**

Après les Etats-Unis en février, l'Union européenne a homologué MabThera pour le traitement de patients atteints de polyarthrite rhumatoïde (PR) ne répondant pas suffisamment aux biothérapies anti-TNF (inhibiteurs du facteur de nécrose tumorale). MabThera/Rituxan est le premier médicament s'étant avéré efficace au titre de la prévention de lésions articulaires chez cette population de patients.

#### **Développement – des étapes importantes ont été atteintes**

Outre qu'elle a obtenu 16 homologations et déposé 15 demandes d'enregistrement, Roche a cette fois encore atteint plusieurs étapes importantes dans le développement de nouvelles indications et de médicaments.

Une étude internationale de phase III (NO16966) à laquelle ont participé 2035 patients atteints de cancer du côlon métastatique non précédemment traité a rempli ses deux critères d'évaluation primaires. Les résultats de l'étude montrent que la chimiothérapie combinée par Xeloda plus oxaliplatine (protocole XELOX) est tout aussi efficace que la perfusion de 5-FU/leucovorine plus oxaliplatine (FOLFOX) en termes de survie sans progression de la maladie. L'adjonction d'Avastin aux protocoles FOLFOX et XELOX a en outre amélioré significativement la survie sans progression par rapport à une chimiothérapie utilisée seule.

Les données présentées au congrès annuel de l'*European Society for Medical Oncology* montrent également qu'Herceptin administré en complément d'une hormonothérapie à des patientes souffrant de cancer du sein à la fois HR-positif (HR = récepteur hormonal) et HER2-positif au stade avancé a significativement prolongé la période sans progression de l'affection cancéreuse par rapport à l'hormonothérapie administrée seule.

Lors du congrès annuel de l'*European Renal Association – European Dialysis and Transplant Association*, la présentation des résultats de trois études de phase III a montré qu'il est tout à fait possible de faire passer des patients dialysés recevant fréquemment des antianémiques à courte durée d'action directement à un traitement par Mircera administré une fois par mois et d'obtenir par là même des taux d'hémoglobine stables.

Genentech et son entreprise partenaire Biogen Idec ont communiqué qu'une étude de validation de concept de phase II menée avec MabThera/Rituxan sur le traitement de la sclérose en plaques, qui évolue par poussées, avait atteint son critère d'évaluation primaire.

Roche a fait valoir son droit d'option sur l'acquisition de la licence d'un antidiabétique d'Ipsen. Il s'agit d'un analogue de l'hormone peptidique GLP-1 (Glucagon Like Peptide-1), utilisé pour traiter le diabète de type 2. Une étude de phase II destinée à contrôler l'efficacité et l'innocuité de ce produit se présentant sous une formulation à libération lente est prévue pour le début de 2007.

Au cours du trimestre sous revue, Roche a conclu d'importantes alliances. En juillet a été signé avec Actelion un accord mondial exclusif concernant le développement et la commercialisation en commun de l'agoniste sélectif du récepteur S1P1 d'Actelion pour le traitement de diverses maladies auto-immunes. En octobre, Roche a également signé avec Plexxikon un accord portant sur un principe actif d'un nouveau type, administré par voie orale contre diverses affections cancéreuses; par ailleurs, grâce à la collaboration avec InterMune, annoncée le même mois, les activités de développement dans le domaine de l'hépatite C ont pu être intensifiées.

Le développement de R873, produit contre les troubles de l'érection, a été arrêté, le médicament ne satisfaisant pas aux exigences de différenciation médicale de Roche. Après examen des conditions-cadres de la réglementation concernant la classe des antagonistes de l'intégrine, il a également été mis fin au développement de R411, médicament destiné au traitement de l'asthme. Les travaux se poursuivent toutefois en vue de l'utilisation de la substance active contre la sclérose en plaques. Faut de différenciation clinique suffisante, R1438 (inhibiteur de la DPPIV), produit contre le diabète, a été remplacé par un autre produit, qui a fait preuve du profil désiré.

## Roche Diagnostics

Au cours des neuf premiers mois de 2006, les ventes de Roche Diagnostics ont augmenté de 5% en monnaies locales (7% en francs; 4% en dollars US). Après une progression du chiffre d'affaires de respectivement 3% et 5% aux premier et deuxième trimestres, la croissance de la division au troisième trimestre 2006 a atteint 6%. Les cinq unités d'affaires ont toutes contribué à cette évolution positive, *Roche Applied Science* et *Roche Near Patient Testing* enregistrant une progression à deux chiffres.

Les ventes affichent des taux de croissance à deux chiffres dans la péninsule ibérique et en Amérique latine de même qu'en Europe de l'Est, alors que l'augmentation du chiffre d'affaires dans les régions Asie/Pacifique et Europe/Proche-Orient/Afrique (EMEA) s'inscrit dans la plage à un chiffre. Au Japon, Roche Diagnostics a de nouveau progressé plus rapidement que l'ensemble du marché, tandis qu'une croissance positive était également enregistrée aux Etats-Unis. En octobre, la FDA a levé, aux Etats-Unis, l'alerte à l'importation qu'elle avait imposée à l'égard des pompes à insuline Accu-Chek de *Disetronic Medical Systems AG* (Burgdorf, Suisse). Les livraisons aux Etats-Unis ont déjà repris.

### Roche Diabetes Care – lancement d'Accu-Chek Spirit aux Etats-Unis

Grâce à une augmentation du chiffre d'affaires de 5% au troisième trimestre, les ventes de Roche Diabetes Care se sont accélérées et affichent un taux de croissance de 2% pour les neuf premiers mois de 2006. Le système Accu-Chek Aviva a réalisé un chiffre d'affaires élevé sur les marchés importants de la zone EMEA ainsi qu'aux Etats-Unis et au Canada, tout comme Accu-Chek Active en Amérique latine et dans la région Asie/Pacifique. La levée de l'alerte à l'importation de pompes à insuline par la FDA permet d'accélérer, à l'échelle mondiale, le placement de la gamme complète de produits Roche pour administration d'insuline. Aujourd'hui, Accu-Chek Spirit est disponible dans

plus de 30 pays. En dehors des USA, le secteur concernant l'administration d'insuline a enregistré une croissance de 15%.

#### **Roche Centralized Diagnostics – lancement réussi de la nouvelle série d'analyseurs cobas 6000**

Centralized Diagnostics a enregistré une croissance de 5% de son chiffre d'affaires, supérieure à la moyenne du marché (4%). Le lancement des systèmes d'analyse de la famille cobas 6000 en juin 2006 retentit déjà positivement sur le chiffre d'affaires. Le secteur de l'immunochimie de Centralized Diagnostics a connu une forte croissance: les ventes ont progressé de 13%, soit presque trois fois plus rapidement que la croissance du marché. Les ventes du marqueur cardiaque NT-proBNP ont continué d'augmenter et ce produit est en passe de devenir l'un des réactifs les plus porteurs de Roche Centralized Diagnostics.

#### **Roche Molecular Diagnostics – toujours leader de son secteur**

L'unité d'affaires Roche Molecular Diagnostics, qui opère dans un contexte concurrentiel de plus en plus disputé, a accru ses ventes de 4% et a ainsi conforté sa position de leader du marché. Son principal segment, à savoir la virologie, a progressé de 6%, aidé en cela par une intensification des activités de marketing pour Cobas AmpliPrep/Cobas TaqMan en Europe de l'Est et sur les marchés asiatiques. Dans le segment du screening sanguin, les ventes ont continué de s'inscrire à la hausse avec la poursuite du lancement du système cobas s 201 et du test multiplex pour la détection du VIH, du VHC et du VHB dans l'Union européenne. Ces produits sont désormais disponibles dans tous les pays européens.

#### **Roche Near Patient Testing – nouveau lancement pour CoaguChek**

L'unité Near Patient Testing a réalisé un chiffre d'affaires de 11%. L'homologation du système CoaguChek XS par la FDA aux Etats-Unis ainsi que son lancement réussi dans ce pays de même que dans de nombreux autres a consolidé le leadership de Roche sur le marché des produits destinés au contrôle de la coagulation. Les produits Roche pour la mesure des gaz sanguins et des électrolytes, la gamme de produits permettant la détermination de la glycémie en milieu hospitalier de même que le lancement du test Cardiac proBNP ont contribué à la solide croissance des ventes.

#### **Applied Science – forte demande de systèmes LightCycler et Genome Sequencer**

L'unité Applied Science a enregistré une croissance de 12%. Les ventes de systèmes d'analyse LightCycler 480 et Genome Sequencer 20 ainsi que le chiffre d'affaires des produits à usage industriel ont le plus contribué à cette croissance à deux chiffres. Le système Genome Sequencer 20 est utilisé dans un nombre croissant d'applications et a livré une contribution essentielle au résultat de l'unité Applied Science.

## **A propos de Roche**

Roche, entreprise de santé dont le siège est à Bâle, Suisse, figure parmi les leaders mondiaux dans les secteurs pharmaceutique et diagnostique. Ses produits et services novateurs trouvent leur application dans le dépistage précoce, la prévention, le diagnostic et le traitement des maladies, et contribuent en tant que tels à améliorer la santé et la qualité de vie de l'individu. Fortement axée sur la recherche, Roche est l'un des leaders mondiaux sur le marché des produits pour diagnostic et le premier fournisseur de médicaments destinés aux domaines de la cancérologie et de la médecine de transplantation. En 2005, le chiffre d'affaires de la division Pharma s'est élevé à 27,3 milliards de francs suisses, la division Diagnostics ayant quant à elle réalisé un chiffre d'affaires de 8,2 milliards de francs suisses. Roche emploie quelque 70 000 personnes dans 150 pays. Elle entretient des liens de R&D et a conclu des alliances stratégiques avec de nombreux partenaires; elle détient notamment une participation majoritaire dans Genentech et Chugai. Pour de plus amples informations sur le groupe Roche, consulter son site internet ([www.roche.com](http://www.roche.com)).

Tous les noms de marque mentionnés sont protégés par la loi.

## **Informations complémentaires**

- Communiqué de presse avec tous les tableaux: [www.roche.com/med-cor-2006-10-17](http://www.roche.com/med-cor-2006-10-17)
- Pipeline de Roche Pharma: [www.roche.com/inv\\_pipeline](http://www.roche.com/inv_pipeline)
- Date de publication du bilan 2006: 7 février 2007 (date provisoire)

## **Bureau des médias pour le groupe**

Téléphone: +41-61-688 8888 / e-mail: [basel.mediaoffice@roche.com](mailto:basel.mediaoffice@roche.com)

- Baschi Dürr
- Alexander Klauser
- Daniel Piller (responsable du bureau des médias pour le groupe)
- Katja Prowald (responsable de la communication scientifique)
- Martina Rupp

## **Décharge de responsabilité: avertissement concernant les déclarations de nature prospective**

Ce document contient certaines déclarations de nature prospective. Celles-ci peuvent être identifiées par des termes tels que «table sur», «attend», «anticipe», «escompte», «devrait», «cherche

à», «estime», «futur» ou d'autres termes analogues, ainsi que par des commentaires sur, entre autres, la stratégie, des objectifs, des projets ou des intentions. Divers facteurs pourraient entraîner une divergence significative entre les résultats réels et ceux suggérés par les déclarations de nature prospective contenues dans le présent document. Ces facteurs incluent notamment: (1) mesures prises par des concurrents en matière de prix et de produits, (2) changements législatifs et réglementaires de même que conditions économiques, (3) retard dans le processus d'homologation ou de commercialisation, impossibilité d'obtenir l'approbation des autorités réglementaires ou de mettre des produits sur le marché; (4) fluctuation des taux de change et situation générale des marchés financiers; (5) incertitudes concernant la découverte, le développement ou la commercialisation de nouveaux produits ou de nouveaux champs d'application de produits existants, incluant, sans restriction, des résultats négatifs d'études cliniques ou de projets de recherche ainsi que des effets indésirables inattendus de produits en développement ou déjà commercialisés; (6) pression accrue exercée par les gouvernements en matière de prix; (7) interruptions de la production; (8) perte de protection ou impossibilité d'obtenir une protection adéquate en matière de propriété industrielle; (9) litiges; (10) perte de dirigeants clés ou d'autres collaborateurs; (11) publicité et couverture médiatique défavorables. La déclaration concernant la croissance du bénéfice par titre n'est pas une prévision de bénéfice; il ne doit pas en être déduit que cela signifie que le bénéfice ou le bénéfice par titre de Roche pour une quelconque période, présente ou future, sera obligatoirement égal ou supérieur au bénéfice ou au bénéfice par titre publié par Roche dans le passé.

1. Sales January to September 2006 and 2005

January – September	2006	2005	% change	
	CHF m	CHF m	In CHF	In local currencies
Pharmaceuticals Division	23,912	19,434	+23	+21
Roche Pharmaceuticals	14,921	12,169	+23	+20
Genentech	6,522	4,632	+41	+37
Chugai	2,469	2,633	-6	-2
Diagnostics Division	6,415	6,008	+7	+5
Roche Group	30,327	25,442	+19	+17

2. Quarterly local sales growth by Division in 2005 and 2006

	Q4 2005 vs. Q4 2004	Q1 2006 vs. Q1 2005	Q2 2006 vs. Q2 2005	Q3 2006 vs. Q3 2005
<b>Pharmaceuticals Division</b>	+34	+19	+19	+25
Roche Pharmaceuticals	+32	+19	+15	+25
Genentech	+49	+40	+39	+33
Chugai	+22	-8	+1	+2
<b>Diagnostics Division</b>	+3	+3	+5	+6
<b>Roche Group</b>	+26	+15	+16	+20

3. Quarterly sales by Division in 2005 and 2006

CHF millions	Q3 2005	Q4 2005	Q1 2006	Q2 2006	Q3 2006
<b>Pharmaceuticals Division</b>	6,782	7,834	7,739	7,838	8,335
Roche Pharmaceuticals	4,191	4,786	4,821	4,849	5,251
Genentech	1,765	1,982	2,056	2,167	2,299
Chugai	826	1,066	862	822	785
<b>Diagnostics Division</b>	2,038	2,235	2,091	2,181	2,143
<b>Roche Group</b>	8,820	10,069	9,830	10,019	10,478

4. Top 20 Pharmaceuticals Division product sales<sup>1</sup> and local growth<sup>2</sup> in YTD September 2006: US, Japan and Europe/Rest of World

	Total		US		Japan		Europe/RoW	
	CHF m	%	CHF m	%	CHF m	%	CHF m	%
MabThera/Rituxan	3,525	15%	1,959	11%	138	2%	1,428	23%
Herceptin	2,822	92%	1,149	83%	110	31%	1,563	105%
Avastin	2,130	90%	1,582	62%	-	-	548	276%
NeoRecormon/Epogin	1,635	0%	-	-	489	-12%	1,146	6%
Tamiflu	1,630	88%	637	239%	236	-7%	757	81%
CellCept	1,357	7%	677	14%	23	18%	657	0%
Pegasys	1,074	2%	325	-11%	47	-24%	702	12%
Xeloda	711	22%	272	24%	20	-4%	419	23%
Tarceva	578	130%	372	55%	-	-	206	1607%
Xenical	523	7%	87	15%	-	-	436	6%
Xolair	392	34%	392	34%	-	-	-	-
Kytril	381	4%	156	3%	99	6%	126	3%
Nutropin	362	1%	352	1%	-	-	10	6%
Cymevene/Valcyte	349	20%	182	23%	-	-	167	16%
Pulmozyme	320	9%	184	6%	-	-	136	12%
Rocephin	312	-60%	23	-95%	42	0%	247	-14%
Bonviva/Boniva	309	768%	269	667%	-	-	40	-
Neutrogen	279	10%	-	-	279	10%	-	-
Activase/TNKase	267	16%	234	15%	-	-	33	17%
Dilatrend	234	-6%	-	-	-	-	234	-6%
New products not covered in Top 20								
Fuzeon	221	22%	108	18%	-	-	113	25%
Lucentis	205	-	205	-	-	-	-	-
Copegus	170	-48%	18	-88%	-	-	152	-12%
Evista	101	54%	-	-	101	54%	-	-
Raptiva	94	6%	94	6%	-	-	-	-
Renagel	46	19%	-	-	46	19%	-	-
Actemra	3	657%	-	-	3	657%	-	-
Femara	2	-	-	-	2	-	-	-

<sup>1</sup> Roche Pharmaceuticals, Genentech and Chugai combined <sup>2</sup> versus YTD September 2005

5. Top 20 Pharmaceuticals Division quarterly local product sales growth<sup>1</sup> in 2005 and 2006

	Q4 2005 vs. Q4 2004	Q1 2006 vs. Q1 2005	Q2 2006 vs. Q2 2005	Q3 2006 vs. Q3 2005
MabThera/Rituxan	23%	16%	16%	13%
Herceptin	77%	107%	103%	72%
Avastin	127%	141%	102%	55%
NeoRecormon/Epogin	12%	3%	0%	-4%
Tamiflu	631%	37%	133%	141%
CellCept	25%	15%	-1%	7%
Pegasys	17%	2%	3%	1%
Xeloda	47%	35%	21%	13%
Tarceva	722%	182%	119%	110%
Xenical	9%	16%	8%	-1%
Xolair	57%	39%	30%	34%
Kytril	5%	18%	-4%	0%
Nutropin	4%	-3%	1%	5%
Cymevene/Valcyte	23%	21%	12%	26%
Pulmozyme	15%	14%	4%	8%
Rocephin	-55%	-69%	-63%	-35%
Bonviva/Boniva	-	-	323%	929%
Neutrogen	18%	19%	12%	1%
Activase/TNKase	23%	19%	21%	9%
Dilatrend	3%	-6%	-8%	-4%

<sup>1</sup> Roche Pharmaceuticals, Genentech and Chugai combined

6. Pharmaceuticals Division quarterly local product sales growth<sup>1</sup> US in 2005 and 2006

	Q4 2005 vs. Q4 2004	Q1 2006 vs. Q1 2005	Q2 2006 vs. Q2 2005	Q3 2006 vs. Q3 2005
MabThera/Rituxan	20%	7%	16%	9%
Herceptin	99%	123%	110%	40%
Avastin	88%	96%	72%	34%
NeoRecormon/Epogin	-	-	-	-
Tamiflu	390%	414%	143%	229%
CellCept	44%	32%	6%	9%
Pegasys	14%	-14%	-10%	-11%
Xeloda	64%	40%	24%	11%
Tarceva	528%	95%	46%	37%
Xenical	18%	24%	15%	6%
Xolair	57%	39%	30%	34%
Kytril	-2%	31%	-20%	5%
Nutropin	4%	-3%	1%	5%
Cymevene/Valcyte	14%	15%	20%	32%
Pulmozyme	15%	12%	0%	7%
Rocephin	-81%	-96%	-96%	-89%
Bonviva/Boniva	-	-	262%	818%
Neutrogen	-	-	-	-
Activase/TNKase	25%	19%	19%	9%
Dilatrend	-	-	-	-

<sup>1</sup> Roche Pharmaceuticals and Genentech combined

7. Pharmaceuticals Division quarterly local product sales growth Japan<sup>1</sup> in 2005 and 2006

	Q4 2005 vs. Q4 2004	Q1 2006 vs. Q1 2005	Q2 2006 vs. Q2 2005	Q3 2006 vs. Q3 2005
MabThera/Rituxan	5%	3%	-1%	3%
Herceptin	26%	31%	30%	33%
Avastin	-	-	-	-
NeoRecormon/Epogin	7%	-3%	-9%	-22%
Tamiflu	733%	-33%	367%	6485%
CellCept	22%	15%	20%	19%
Pegasys	3%	-11%	-24%	-34%
Xeloda	20%	1%	-5%	-9%
Tarceva	-	-	-	-
Xenical	-	-	-	-
Xolair	-	-	-	-
Kytril	11%	6%	9%	4%
Nutropin	-	-	-	-
Cymevene/Valcyte	-	-	-	-
Pulmozyme	-	-	-	-
Rocephin	14%	-11%	8%	2%
Bonviva/Boniva	-	-	-	-
Neutrogen	18%	19%	12%	1%
Activase/TNKase	-	-	-	-
Dilatrend	-	-	-	-

<sup>1</sup> Chugai

8. Pharmaceuticals Division quarterly local product sales growth Europe/Rest of World<sup>1</sup> in 2005 and 2006

	Q4 2005 vs. Q4 2004	Q1 2006 vs. Q1 2005	Q2 2006 vs. Q2 2005	Q3 2006 vs. Q3 2005
MabThera/Rituxan	32%	30%	20%	20%
Herceptin	69%	105%	107%	104%
Avastin	1203%	654%	294%	162%
NeoRecormon/Epogin	16%	6%	5%	6%
Tamiflu	864%	88%	124%	49%
CellCept	9%	2%	-7%	4%
Pegasys	23%	12%	13%	11%
Xeloda	37%	34%	20%	16%
Tarceva	-	-	2566%	867%
Xenical	7%	14%	7%	-3%
Xolair	-	-	-	-
Kytril	9%	13%	4%	-9%
Nutropin	-5%	12%	-4%	10%
Cymevene/Valcyte	36%	27%	5%	19%
Pulmozyme	16%	18%	10%	10%
Rocephin	-10%	-24%	-9%	-8%
Bonviva/Boniva	-	-	-	-
Neutrogin	-	-	-	-
Activase/TNKase	6%	14%	33%	7%
Dilatrend	3%	-6%	-8%	-4%

<sup>1</sup> Roche Pharmaceuticals

9. Top Pharmaceuticals Division quarterly product sales<sup>1</sup> in 2005 and 2006

CHF millions	Q3 2005	Q4 2005	Q1 2006	Q2 2006	Q3 2006
MabThera/Rituxan	1,057	1,153	1,146	1,202	1,177
Herceptin	591	704	861	952	1,009
Avastin	486	572	676	713	741
NeoRecormon/Epogin	564	602	535	565	535
Tamiflu	279	699	601	360	669
CellCept	441	464	454	437	466
Pegasys	350	373	350	374	350
Xeloda	213	228	238	234	239
Tarceva	101	141	172	195	211
Xenical	162	161	181	182	160
Xolair	104	123	124	133	135
Kytril	130	135	130	124	127
Nutropin	116	128	118	126	118
Cymevene/Valcyte	100	109	110	113	126
Pulmozyme	100	107	109	103	108
Rocephin	152	161	110	106	96
Bonviva/Boniva	14	51	75	92	142
Neutrogen	97	98	93	95	91
Activase/TNKase	84	87	88	90	89
Dilatrend	79	80	81	78	75
<b>New products not covered in Top 20</b>					
Fuzeon	62	81	72	71	78
Lucentis	-	-	-	13	192
Copegus	107	87	60	57	53
Evista	28	35	27	37	37
Raptiva	28	30	31	31	32
Renagel	15	16	13	16	17
Actemra	-	1	1	1	1
Femara	-	-	-	1	1

<sup>1</sup> Roche Pharmaceuticals, Genentech and Chugai combined

10. Pharmaceuticals Division quarterly product sales<sup>1</sup> in US in 2005 and 2006

CHF millions	Q3 2005	Q4 2005	Q1 2006	Q2 2006	Q3 2006
MabThera/Rituxan	612	672	634	675	650
Herceptin	271	321	375	400	374
Avastin	409	462	516	527	539
NeoRecormon/Epogin	-	-	-	-	-
Tamiflu	109	210	168	108	361
CellCept	225	244	221	215	241
Pegasys	124	137	103	115	107
Xeloda	83	99	92	90	90
Tarceva	92	108	120	129	123
Xenical	24	26	34	28	25
Xolair	104	123	124	133	135
Kytril	54	56	57	43	56
Nutropin	113	124	114	123	115
Cymevene/Valcyte	53	57	55	59	68
Pulmozyme	60	63	64	58	62
Rocephin	54	48	9	8	6
Bonviva/Boniva	13	48	69	78	122
Neutrogen	-	-	-	-	-
Activase/TNKase	73	77	78	78	78
Dilatrend	-	-	-	-	-
<b>New products not covered in Top 20</b>					
Fuzeon	34	44	33	36	39
Lucentis	-	-	-	13	192
Copegus	53	35	6	6	6
Evista	-	-	-	-	-
Raptiva	28	30	31	31	32
Renagel	-	-	-	-	-
Actemra	-	-	-	-	-
Femara	-	-	-	-	-

<sup>1</sup> Roche Pharmaceuticals and Genentech combined

11. Pharmaceuticals Division quarterly product sales<sup>1</sup> in Japan in 2005 and 2006

CHF millions	Q3 2005	Q4 2005	Q1 2006	Q2 2006	Q2 2006
MabThera/Rituxan	50	59	41	48	49
Herceptin	32	38	32	38	40
Avastin	-	-	-	-	-
NeoRecormon/Epogin	203	232	160	182	147
Tamiflu	2	133	170	9	57
CellCept	7	9	7	8	8
Pegasys	23	25	17	16	14
Xeloda	8	8	6	7	7
Tarceva	-	-	-	-	-
Xenical	-	-	-	-	-
Xolair	-	-	-	-	-
Kytril	35	40	29	36	34
Nutropin	-	-	-	-	-
Cymevene/Valcyte	-	-	-	-	-
Pulmozyme	-	-	-	-	-
Rocephin	14	17	13	16	13
Bonviva/Boniva	-	-	-	-	-
Neutrogen	97	98	93	95	91
Activase/TNKase	-	-	-	-	-
Dilatrend	-	-	-	-	-
<b>New products not covered in Top 20</b>					
Fuzeon	-	-	-	-	-
Lucentis	-	-	-	-	-
Copegus	-	-	-	-	-
Evista	28	35	27	37	37
Raptiva	-	-	-	-	-
Renagel	15	16	13	16	17
Actemra	-	1	1	1	1
Femara	-	-	-	1	1

<sup>1</sup> Chugai

12. Pharmaceuticals Division quarterly product sales in Europe/Rest of World<sup>1</sup> in 2005 and 2006

CHF millions	Q3 2005	Q4 2005	Q1 2006	Q2 2006	Q3 2006
MabThera/Rituxan	395	422	471	479	478
Herceptin	288	345	454	514	595
Avastin	77	110	160	186	202
NeoRecormon/Epogin	361	370	375	383	388
Tamiflu	168	356	263	243	251
CellCept	209	211	226	214	217
Pegasys	203	211	230	243	229
Xeloda	122	121	140	137	142
Tarceva	9	33	52	66	88
Xenical	138	135	147	154	135
Xolair	-	-	-	-	-
Kytril	41	39	44	45	37
Nutropin	3	4	4	3	3
Cymevene/Valcyte	47	52	55	54	58
Pulmozyme	40	44	45	45	46
Rocephin	84	96	88	82	77
Bonviva/Boniva	1	3	6	14	20
Neutrogen	-	-	-	-	-
Activase/TNKase	11	10	10	12	11
Dilatrend	79	80	81	78	75
<b>New products not covered in Top 20</b>					
Fuzeon	28	37	39	35	39
Lucentis	-	-	-	-	-
Copegus	54	52	54	51	47
Evista	-	-	-	-	-
Raptiva	-	-	-	-	-
Renagel	-	-	-	-	-
Actemra	-	-	-	-	-
Femara	-	-	-	-	-

<sup>1</sup> Roche Pharmaceuticals