

Basilea, 19 de octubre de 2005

Roche mantiene la alta tasa de crecimiento en el tercer trimestre

Grupo Roche

- Alto crecimiento del 17%* en el tercer trimestre pese a expirar la patente de Rocephin en Estados Unidos
- Aumento del 17% (+16% en francos) del volumen de ventas del Grupo en los nueve primeros meses
- Concluida la adquisición de GlycArt

División Farmacéutica

- Fuerte crecimiento sostenido del 22% (+20% en francos), más de tres veces superior al del mercado
- Alta demanda de medicamentos contra el cáncer: las ventas de Avastin sobrepasan ya los 1.000 millones de francos; Tarceva lanzado en Europa
- Claro aumento otra vez de las ventas de Tamiflu por los pedidos ante una posible pandemia de gripe
- Iniciados los lanzamientos de Bonviva en Europa
- Solicitada la autorización de MabThera/Rituxan contra la artritis reumatoide en Estados Unidos y la Unión Europea
- Datos convincentes de estudios clínicos demuestran la eficacia de Herceptin en el carcinoma de mama HER2-positivo en estadio temprano

División Diagnostics

- Crecimiento incrementado en un 2% en el tercer trimestre hasta un 6%
- Aumento de las ventas del 4% en los nueve primeros meses (+4% en francos)
- Sólido crecimiento de las unidades Diagnóstico Molecular, Inmunodiagnóstico y Diabetes
- Lanzamiento con éxito de productos innovadores para el control de la diabetes en todos los mercados importantes
- Inaugurado el mayor centro mundial de producción de PCR en Branchburg (Estados Unidos)

* Si no se indica otra cosa, las variaciones porcentuales se refieren a las cifras de igual período del ejercicio anterior y a los cálculos en monedas nacionales.

Franz B. Humer, presidente del Consejo de Administración y director general (CEO) de Roche, ha declarado sobre el desarrollo del negocio durante los nueve primeros meses: "También en el tercer trimestre del año ha incrementado Roche las ventas claramente en dos dígitos y ha mantenido las altas tasas de crecimiento. En la División Farmacéutica hemos aumentado de nuevo nuestra cuota de mercado. A este feliz desarrollo de las ventas han contribuido todos los productos importantes, pero especialmente nuestros nuevos medicamentos contra el cáncer. Roche Diagnostics ha lanzado los nuevos productos Accu-Chek en todos los mercados importantes, fortaleciendo así su atractiva gama en el área de control de la diabetes y acelerando en consecuencia el crecimiento de las ventas en el tercer trimestre".

Grupo Roche

Ventas de enero a septiembre ¹	2005	2004	Variación porcentual	
	Millones de CHF	Millones de CHF	en CHF	en monedas nacionales
División Farmacéutica	19.434	16.132	+20	+22
Roche	12.169	10.523	+16	+16
Genentech	4.632	3.287	+41	+45
Chugai	2.633	2.322	+13	+15
División Diagnostics	6.008	5.763	+4	+4
Grupo Roche	25.442	21.895	+16	+17

¹ En el anexo al comunicado se halla detallado el desarrollo trimestral de las ventas.

El volumen de ventas de Roche durante los nueve primeros meses de 2005 se elevó a 25.400 millones de francos. Esta cifra equivale a un crecimiento del 17% (+16% en francos; +20% en dólares estadounidenses) sobre igual período del ejercicio anterior. Así pues, el Grupo ha logrado mantener en el tercer trimestre las altas tasas de crecimiento del primer semestre. La División Farmacéutica registró en los nueve primeros meses un incremento de las ventas del 22% (+20% en francos), más de tres veces más alto que el del mercado. Con un aumento de las ventas del 4% (+4% en francos), la División Diagnostics mantuvo su posición de liderazgo.

Con la adquisición de GlycArt concluida en julio, Roche ha profundizado sus conocimientos tecnológicos en la investigación de anticuerpos terapéuticos y ampliado su ámbito de investigación y desarrollo con nuevos productos y tecnologías. En septiembre, Roche volvió a ser incluida en los índices mundiales de sostenibilidad Dow Jones (DJSI World) y el índice de sostenibilidad Dow Jones STOXX (DJSI STOXX). Además, Roche cumplió de nuevo los criterios de inclusión en el

FTSE4Good y sigue, por tanto, en el índice FTSE4Good Index Series.

División Farmacéutica

La División Farmacéutica tuvo un crecimiento de las ventas impresionante en los nueve primeros meses de 2005: 22% en monedas nacionales (+20% en francos; +24% en dólares de EE.UU.). En cada una de las tres grandes regiones Norteamérica, Europa y Japón superó sensiblemente al del mercado. Para este incremento ha sido decisiva la fuerte demanda sostenida de productos oncológicos. A esta evolución de las ventas ha contribuido también el antigripal Tamiflu, solicitado por diversos países para prevenir una pandemia.

Oncología: continúa el fuerte crecimiento de las ventas

La cartera oncológica de la División Farmacéutica tuvo un crecimiento excelente del 37%, reforzando así la posición de Roche como primer proveedor mundial de medicamentos contra el cáncer.

Notables progresos en oncoterapia

Tratamiento	Enfermedad / indicación	Utilidad para los pacientes
Avastin	Carcinoma colorrectal metastásico	Aumento de la esperanza de vida media del 30% (Avastin + quimioterapia IFL frente a IFL sola)
Herceptin	Carcinoma de mama metastásico HER2-positivo	Aumento de la esperanza de vida media del 37% (Herceptin + docetaxel frente a docetaxel solo)
MabThera	Linfomas no hodgkinianos agresivos	Aumento de la tasa de supervivencia a los 5 años del 22% (MabThera + quimioterapia CHOP frente a CHOP sola)
Tarceva	Carcinoma pulmonar avanzado	Aumento de la esperanza de vida media del 43% (Tarceva frente a placebo)

Xeloda	Cáncer de mama metastásico	Aumento de la esperanza de vida media del 26% (Xeloda + docetaxel frente a docetaxel solo)
--------	----------------------------	--

El volumen mundial de ventas de Avastin, medicamento que ha permitido un nuevo avance decisivo en la oncoterapia, se elevaron a 1.100 millones de francos. Avastin, aprobado para el tratamiento en primera línea del carcinoma colorrectal avanzado, se está lanzando progresivamente en Europa y otros países. Los resultados más recientes de estudios de fase III han puesto de manifiesto asimismo los beneficios terapéuticos de Avastin en otros tipos de tumor. Por ejemplo, se han logrado ventajas en la supervivencia de pacientes con carcinoma pulmonar no microcítico avanzado o carcinoma de mama metastásico. Las solicitudes de autorización para estas nuevas indicaciones están previstas para el próximo año.

Las ventas de MabThera/Rituxan contra los linfomas no hodgkinianos (LNH) se elevaron en un 22%, con lo que sobrepasaron un volumen total de 3.000 millones de francos. Este fuerte crecimiento obedece a la creciente prescripción de este medicamento contra los LNH indolentes (de bajo grado) y agresivos en Europa. En el tercer trimestre, Genentech y Biogen Idec solicitaron a la FDA (agencia de medicamentos de EE.UU.) la autorización de MabThera/Rituxan contra los LNH agresivos. En Europa, Roche solicitará en el curso del año la aprobación de MabThera para el tratamiento de mantenimiento de los LNH indolentes.

Herceptin, el único medicamento de acción selectiva contra el cáncer de mama HER2-positivo, registró un incremento significativo (+38%) de las ventas en todos los mercados clave. Cuatro grandes estudios de fase III en el carcinoma de mama HER2-positivo en estadio temprano han revelado que la combinación de quimioterapia y Herceptin reduce significativamente el riesgo de recidiva de la enfermedad. Roche tiene previsto solicitar la autorización para esta nueva indicación en la primavera de 2006.

Las ventas de Xeloda tuvieron un fuerte crecimiento mundial del 47%. El incremento de las ventas fue impresionante tanto en Estados Unidos (+64%) como en Europa/otros países (+39%). La razón se halla en la reciente aprobación de Xeloda en EE.UU. y la UE para el tratamiento adyuvante (posquirúrgico) del cáncer de colon.

Tarceva, medicamento innovador de acción específica contra el carcinoma pulmonar no

microcítico avanzado, alcanzó en EE.UU. unas ventas de 234 millones de francos, tan sólo 11 meses después de su lanzamiento. En la UE, Tarceva fue aprobado para esta indicación en el mes de septiembre y el lanzamiento ha dado ya comienzo. Además, la FDA se ha manifestado positivamente sobre la autorización de Tarceva para el tratamiento de pacientes no pretratados con cáncer de páncreas avanzado. La solicitud de aprobación en la UE para el cáncer de páncreas se ha presentado en fecha reciente.

Anemia: liderazgo del mercado confirmado

Las ventas de NeoRecormon/Epogin se elevaron en un 7%, registrándose un incremento tanto en la anemia renal como en oncología. En las ventas de NeoRecormon para el tratamiento de la anemia asociada al cáncer se espera un crecimiento continuo, al que contribuirán las nuevas jeringas precargadas para la administración una vez por semana. El crecimiento de las ventas se verá impulsado por la última actualización del prospecto del producto, según la cual NeoRecormon también está indicado ahora para tratar la anemia en los pacientes con tumores sólidos o linfáticos que reciban quimioterapia.

Medicina de trasplantes: CellCept líder mundial del mercado

Con un fuerte crecimiento de dos dígitos (+18%), CellCept afianzó su posición de inmunodepresor número uno mundial en el campo de los trasplantes. Tanto en EE.UU. como en Europa y Japón, las ventas alcanzaron cifras de dos dígitos.

Virología: ventas de Tamiflu impulsadas

Como consecuencia fundamentalmente de los pedidos para crear reservas con las que enfrentarse a una posible pandemia de gripe, las ventas mundiales de Tamiflu se elevaron a 859 millones de francos. Roche ha donado a la Organización Mundial de la Salud (OMS) 3 millones de envases de Tamiflu para una respuesta inmediata en el caso de un brote pandémico de gripe aviar. La capacidad de producción se ha multiplicado ya en varias fases. Roche proseguirá incrementándola por sí sola y en colaboración con otras numerosas empresas para cubrir la demanda de Tamiflu tanto contra la gripe típica de la época del año como preventivamente ante una posible pandemia.

Pegasys, el interferón pegilado que lidera el mercado en el campo del tratamiento de la hepatitis C, alcanzó un crecimiento de dos dígitos (+17%), registrándose una demanda particularmente alta en Europa/otros países (+24%) y Japón (+37%). El mayor impulso de esta fuerte demanda provino sobre todo de las tres nuevas indicaciones aprobadas en el curso del presente año. Éstas son el tratamiento de pacientes coinfectados por los virus de la inmunodeficiencia humana (VIH) y la hepatitis C (VHC), el tratamiento de la hepatitis B y el tratamiento de pacientes con hepatitis C que

presenten valores normales de enzimas hepáticas. Además, Pegasys está registrado en más de 50 países -entre otros Estados Unidos, la Unión Europea y China- contra la hepatitis B. En Japón, las autoridades han otorgado un procedimiento de autorización acelerado a Pegasys y Copegus como biterapia de la hepatitis C.

Las ventas de Fuzeon, medicamento contra el VIH/sida, han experimentado un crecimiento significativo del 49% durante los nueve primeros meses, hasta los 178 millones. Esta evolución refleja sobre todo los nuevos datos sobre la eficacia de Fuzeon en pacientes infectados por el VIH que ya han recibido varios tratamientos con anterioridad.

Otros productos importantes: Bonviva autorizado en Europa en una dosis oral al mes

Bonviva/Boniva, el primer bisfosfonato oral para el tratamiento y la prevención de la osteoporosis que sólo debe tomarse una vez al mes, ha sido aprobado recientemente en la UE y Suiza. Tras su lanzamiento en abril en EE.UU., está teniendo una buena aceptación tanto entre las pacientes tratadas por primera vez como entre las que han cambiado a Bonviva.

Las ventas mundiales de Xenical crecieron en un 4%. Tras la introducción en la información sobre el producto de los datos obtenidos en los estudios para el tratamiento de jóvenes con sobrepeso pronunciado, Xenical es el único medicamento para adelgazar en EE.UU. y la UE cuyo prospecto contiene información sobre estudios en adolescentes. GlaxoSmithKline ha solicitado a la FDA la aprobación de la formulación de orlistat de venta sin receta.

Como era de esperar, las ventas totales de Rocephin disminuyeron (-21%) después de expirar la patente también en Estados Unidos en el mes de julio. En el tercer trimestre, las ventas descendieron en consecuencia a menos de la mitad.

Proyectos de desarrollo importantes en el tercer trimestre: primera solicitud de aprobación contra la artritis reumatoide

La primera solicitud de autorización contra la artritis reumatoide en EE.UU. y la UE constituyó un hito importante para MabThera/Rituxan. Esta indicación implica la utilización de MabThera/Rituxan en los pacientes más difíciles de tratar, que no han respondido adecuadamente a los fármacos biológicos convencionales. Además, también se obtuvieron resultados positivos en estudios con pacientes cuyo tratamiento anterior con uno o varios antirreumáticos de larga acción había sido insatisfactorio.

El desarrollo de Actemra (denominación anterior: MRA) para el tratamiento de la artritis

reumatoide avanza satisfactoriamente. En este año se esperan todavía los datos del programa de estudios de fase III en Japón. El reclutamiento de pacientes para los estudios de fase III internacionales en la artritis reumatoide prosigue según los planes trazados.

División Diagnostics

El crecimiento de las ventas sigue el ritmo del mercado

En los nueve primeros meses de 2005, Roche Diagnostics tuvo un volumen de ventas de 6.000 millones de francos, lo que equivale a un aumento del 4% (+4% en francos; +7% en dólares de EE.UU.) sobre igual periodo del ejercicio anterior. El crecimiento se aceleró a un 6% en el tercer trimestre. Las áreas Diagnóstico Molecular, Inmunodiagnóstico y Diabetes siguen siendo los pilares principales del crecimiento. En Japón se alcanzó un aumento del orden de un dígito alto, mientras que el crecimiento en la región Europa-Oriente Medio-África (EMEA) se situó en la zona mediana de un dígito, ligeramente por encima del mercado. Las regiones Asia-Pacífico e Iberia/Iberoamérica alcanzaron tasas de crecimiento de dos dígitos y sobrepasaron, por tanto, al mercado. En Estados Unidos se realizaron grandes inversiones para los lanzamientos de productos que están teniendo lugar actualmente; por otro lado, el aparato Accu-Chek Aviva, de nuevo lanzamiento, ha tenido una aceptación muy buena en el mercado.

Diabetes (*Diabetes Care*): una nueva cartera de productos

La Unidad de Diabetes tuvo un aumento de las ventas del 4%. El lanzamiento mundial de Accu-Chek Aviva concluyó con éxito. Accu-Chek Spirit, la bomba de insulina recientemente lanzada, está ya en venta en 21 países, e incluso el 40% de todas ventas de bombas de Roche son Accu-Chek Spirit.

Diagnóstico Inmediato (*Near Patient Testing*): fuerte crecimiento en control de la coagulación

La Unidad de Diagnóstico Inmediato registró un incremento de las ventas del 4%. En el segmento del control de la coagulación, el crecimiento se situó claramente en la zona de dos dígitos, mientras que el de Cardiac Reader fue de un dígito alto. Con el lanzamiento mundial de la prueba Cardiac proBNP para el Cardiac Reader, ha llegado al mercado el primer marcador NT-proBNP para el diagnóstico rápido de la insuficiencia cardíaca. La colocación de aparatos Cardiac Reader se elevó en un 6% frente a igual periodo del ejercicio anterior, y durante los nueve primeros meses se alcanzó la cifra de 10.000 aparatos fabricados. En el ámbito de la gasometría y la determinación electrolítica, Roche Diagnostics colocó un 65% más de instrumentos Omni S que en igual periodo del ejercicio anterior.

Diagnóstico Centralizado: crecimiento claramente superior al del mercado

El volumen de ventas de esta unidad de negocio aumentó en un 5%, en un mercado cuyo crecimiento se estima en un 3%. Este desarrollo dinámico se debe primordialmente a los resultados récord logrados en la colocación de los sistemas Cobas Integra (+23%) y Elecsys (+29%). Gracias a Elecsys proBNP, Roche Diagnostics ocupa hoy el primer lugar en el área de los marcadores cardiovasculares en laboratorios. Roche está así más cerca de su objetivo de liderar el mercado del inmunodiagnóstico.

Diagnóstico Molecular: prosigue el liderazgo

Con un incremento de las ventas del 6%, la Unidad de Diagnóstico Molecular sigue liderando el mercado con más del 40%. Virología y hemocribado, los segmentos mayores de esta área de negocio, siguieron creciendo al ritmo del mercado. Las nuevas pruebas automáticas de virología y los tests de PCR en tiempo real han tenido una buena aceptación en el mercado. En el ámbito de las pruebas de hemocribado, Roche obtuvo, además, la aprobación por la FDA de un nuevo test de la hepatitis B, utilizado en las donaciones de órganos y tejidos. Las pruebas de hemocribado ya existentes continúan liderando el mercado y constituyen una base de partida importante para el futuro lanzamiento de los sistemas de control de sangre altamente automatizados de Roche que se hallan en desarrollo.

En el mes de junio, Roche inauguró en Branchburg (Estados Unidos) el mayor centro mundial de producción de PCR para poder cubrir en el futuro la creciente demanda de productos PCR de Roche.

Ciencias Aplicadas: estabilizada la posición en el mercado

La Unidad de Ciencias Aplicadas ha afianzado (+1%) su posición en un mercado caracterizado por una competencia muy intensa. El lanzamiento del nuevo secuenciador ultrarrápido de ADN de base nanotecnológica a finales de septiembre y del nuevo amplificador de ADN LightCycler 480 a comienzos de octubre mejorará sustancialmente la posición de Ciencias Aplicadas como proveedor de sistemas bioanalíticos.

Roche

Roche, cuya sede central se halla en Basilea (Suiza), es una compañía internacional líder del sector de la salud en las áreas farmacéutica y diagnóstica, que prioriza la investigación. Con sus productos y servicios innovadores para la detección precoz, la prevención, el diagnóstico y el tratamiento de enfermedades, Roche contribuye desde distintos frentes a mejorar la salud y la calidad de vida de las personas. Roche es uno de los proveedores mundiales más importantes de productos para el

diagnóstico, el mayor fabricante de medicamentos contra el cáncer y para los trasplantes, así como una compañía puntera en virología. Roche da empleo a unas 65.000 personas en 150 países, y mantiene con numerosos socios acuerdos de cooperación en I+D y alianzas estratégicas, entre las que se cuentan las participaciones mayoritarias en Genentech y Chugai. Para más información sobre el Grupo Roche, consúltese la dirección de Internet (www.roche.com).

Todas las marcas comerciales mencionadas están protegidas por la ley.

Más información

- Comunicado de prensa con todas las tablas: www.roche.com/med-cor-2005-10-19
- Resultados de todo el ejercicio 2005: 1 de febrero de 2006

Oficina de Prensa del Grupo Roche

Teléfono: +41 61 688 8888 88 / e-mail: basel.mediaoffice@roche.com

- Baschi Dürr
- Alexander Klauser
- Daniel Piller (jefe de la Oficina de Prensa del Grupo Roche)
- Katja Prowald (jefa de Comunicación Científica)
- Martina Rupp

Disclaimer

This release contains certain forward-looking statements. These forward-looking statements may be identified by words such as “believes”, “expects”, “anticipates”, “projects”, “intends”, “should”, “seeks”, “estimates”, “future” or similar expressions or by discussion of strategy, goals, plans or intentions. Various factors may cause actual results to differ materially in the future from those reflected in forward-looking statements contained in this presentation among others: (1) pricing and product initiatives of competitors; (2) legislative and regulatory developments and economic conditions; (3) delay or inability in obtaining regulatory approvals or bringing products to market; (4) fluctuations in currency exchange rates and general financial market conditions; (5) uncertainties in the discovery, development or marketing of new products or new uses of existing products; (6) increased government pricing pressures; (7) interruptions in production; (8) loss of or inability to obtain adequate protection for intellectual property rights; (9) litigation; (10) loss of key executives or other employees; and (11) adverse publicity or news coverage.

1. Sales January to September 2005 and 2004

January – September	2005	2004	% change	
	CHF m	CHF m	In CHF	In local currencies
Pharmaceuticals Division	19,434	16,132	+20	+22
Roche Pharmaceuticals	12,169	10,523	+16	+16
Genentech	4,632	3,287	+41	+45
Chugai	2,633	2,322	+13	+15
Diagnostics Division	6,008	5,763	+4	+4
Roche Group	25,442	21,895	+16	+17

2. Quarterly local sales growth by Division in 2004 and 2005

	Q4 2004 vs. Q4 2003	Q1 2005 vs. Q1 2004	Q2 2005 vs. Q2 2004	Q3 2005 vs. Q3 2004
Pharmaceuticals Division	+5	+22	+21	+21
Roche Pharmaceuticals	-2	+11	+18	+17
Genentech	+48	+54	+41	+42
Chugai	-8	+32	+8	+7
Diagnostics Division	+6	+4	+4	+6
Roche Group	+6	+17	+17	+17

3. Quarterly sales by Division in 2004 and 2005

CHF millions	Q3 2004	Q4 2004	Q1 2005	Q2 2005	Q3 2005
Pharmaceuticals Division	5,485	5,563	6,155	6,497	6,782
Roche Pharmaceuticals	3,483	3,447	3,859	4,119	4,191
Genentech	1,235	1,235	1,341	1,526	1,765
Chugai	767	881	955	852	826
Diagnostics Division	1,884	2,064	1,935	2,035	2,038
Roche Group	7,369	7,627	8,090	8,532	8,820

4. Top 20 Pharmaceuticals Division product sales¹ and local growth² in first nine months of 2005:
US, Japan and Europe/Rest of World

	Total		US		Japan		Europe/RoW	
	CHF m	%	CHF m	%	CHF m	%	CHF m	%
MabThera/Rituxan	3,001	22%	1,725	16%	142	6%	1,134	35%
Neo Recormon/Epogin	1,650	7%	-	-	580	3%	1,070	9%
Herceptin	1,442	38%	610	41%	88	17%	744	38%
Cellcept	1,241	18%	577	23%	20	21%	644	14%
Avastin	1,093	148%	949	118%	-	-	144	2935%
Pegasys	1,030	17%	357	5%	65	37%	608	24%
Tamiflu	859	263%	183	297%	265	223%	411	279%
Rocephin	766	-21%	442	-23%	44	20%	280	-21%
Xeloda	568	47%	214	64%	22	35%	332	39%
Xenical	474	4%	73	-1%	-	-	401	5%
Kytril	365	11%	147	14%	98	11%	120	7%
Nutropin/Protropin	348	7%	339	7%	-	-	9	-5%
Copegus	320	10%	149	-10%	-	-	171	36%
Pulmozyme	286	15%	169	20%	-	-	117	7%
Cymevene/Valcyte	285	17%	145	8%	-	-	140	28%
Xolair	285	82%	285	82%	-	-	-	-
Neutrogin	266	14%	-	-	266	14%	-	-
Tarceva	246	-	234	-	-	-	12	-
Dilatrend	246	-15%	-	-	-	-	246	-15%
Activase/TNKase	223	8%	197	9%	-	-	26	-3%
New products not covered in Top 20								
Fuzeon	178	49%	89	22%	-	-	89	95%
Raptiva	87	87%	87	87%	-	-	-	-
Evista	69	201%	-	-	69	201%	-	-
Renagel	41	26%	-	-	41	26%	-	-
Boniva	35	-	34	-	-	-	1	-

¹ Roche Pharmaceuticals, Genentech and Chugai combined

² versus first nine months of 2004

5. Top 20 Pharmaceuticals Division quarterly local product sales growth¹ in 2004 and 2005

	Q4 2004 vs. Q4 2003	Q1 2005 vs. Q1 2004	Q2 2005 vs. Q2 2004	Q3 2005 vs. Q3 2004
MabThera/Rituxan	20%	24%	23%	18%
NeoRecormon/Epogin	1%	7%	8%	6%
Herceptin	25%	23%	31%	57%
Cellcept	3%	4%	25%	28%
Avastin	-	476%	112%	107%
Pegasys	24%	15%	22%	15%
Tamiflu	-69%	302%	707%	148%
Rocephin	-5%	-6%	-5%	-54%
Xeloda	39%	48%	50%	44%
Xenical	-5%	4%	0%	9%
Kytril	11%	0%	18%	14%
Nutropin/Protropin	10%	7%	10%	3%
Copegus	13%	5%	15%	9%
Pulmozyme	3%	10%	20%	15%
Cymevene/Valcyte	26%	2%	29%	22%
Xolair	230%	128%	88%	51%
Neutrogen	7%	9%	13%	20%
Tarceva	-	-	-	-
Dilatrend	-27%	-19%	-13%	-12%
Activase/TNKase	5%	12%	3%	9%

¹ Roche Pharmaceuticals, Genentech and Chugai combined

6. Pharmaceuticals Division quarterly local product sales growth¹ US in 2004 and 2005

	Q4 2004 vs. Q4 2003	Q1 2005 vs. Q1 2004	Q2 2005 vs. Q2 2004	Q3 2005 vs. Q3 2004
MabThera/Rituxan	8%	19%	16%	14%
NeoRecormon/Epogin	-	-	-	-
Herceptin	18%	19%	29%	70%
Cellcept	-7%	-8%	33%	52%
Avastin	-	432%	85%	78%
Pegasys	-3%	-9%	19%	9%
Tamiflu	-72%	-	493%	132%
Rocephin	5%	1%	5%	-75%
Xeloda	72%	74%	72%	51%
Xenical	-37%	-1%	-14%	20%
Kytril	20%	-9%	33%	20%
Nutropin/Protropin	11%	7%	10%	3%
Copegus	-24%	-28%	4%	-2%
Pulmozyme	5%	16%	28%	17%
Cymevene/Valcyte	35%	-9%	20%	17%
Xolair	230%	128%	88%	51%
Neutrogin	-	-	-	-
Tarceva	-	-	-	-
Dilatrend	-	-	-	-
Activase/TNKase	6%	14%	5%	10%

¹ Roche Pharmaceuticals and Genentech combined

7. Pharmaceuticals Division quarterly local product sales growth Japan¹ in 2004 and 2005

	Q4 2004 vs. Q4 2003	Q1 2005 vs. Q1 2004	Q2 2005 vs. Q2 2004	Q3 2005 vs. Q3 2004
MabThera/Rituxan	15%	7%	11%	1%
NeoRecormon/Epogin	0%	2%	5%	2%
Herceptin	18%	19%	18%	15%
Cellcept	20%	20%	26%	18%
Avastin	-	-	-	-
Pegasys	1190%	135%	33%	4%
Tamiflu	-87%	209%	-	-
Rocephin	2%	33%	13%	17%
Xeloda	28%	41%	38%	27%
Xenical	-	-	-	-
Kytril	0%	14%	10%	10%
Nutropin/Protropin	-	-	-	-
Copegus	-	-	-	-
Pulmozyme	-	-	-	-
Cymevene/Valcyte	-	-	-	-
Xolair	-	-	-	-
Neutrogen	7%	9%	13%	20%
Tarceva	-	-	-	-
Dilatrend	-	-	-	-
Activase/TNKase	-	-	-	-

¹ Chugai

8. Pharmaceuticals Division quarterly local product sales growth Europe/Rest of World¹ in 2004 and 2005

	Q4 2004 vs. Q4 2003	Q1 2005 vs. Q1 2004	Q2 2005 vs. Q2 2004	Q3 2005 vs. Q3 2004
MabThera/Rituxan	51%	36%	39%	29%
NeoRecormon/Epogin	2%	10%	10%	9%
Herceptin	34%	26%	34%	51%
Cellcept	14%	14%	19%	9%
Avastin	-	-	-	1755%
Pegasys	33%	29%	23%	20%
Tamiflu	103%	361%	654%	158%
Rocephin	-22%	-20%	-22%	-23%
Xeloda	23%	36%	39%	41%
Xenical	5%	5%	3%	7%
Kytril	9%	4%	10%	9%
Nutropin/Protropin	4%	-5%	-3%	-6%
Copegus	120%	61%	29%	22%
Pulmozyme	1%	2%	10%	11%
Cymevene/Valcyte	15%	19%	39%	27%
Xolair	-	-	-	-
Neutrogin	-	-	-	-
Tarceva	-	-	-	-
Dilatrend	-27%	-19%	-13%	-12%
Activase/TNKase	-5%	-3%	-11%	6%

¹ Roche Pharmaceuticals

9. Top Pharmaceuticals Division quarterly product sales^{1,2} in 2004 and 2005

CHF millions	Q3 2004	Q4 2004	Q1 2005	Q2 2005	Q3 2005
MabThera/Rituxan	877	877	929	1,015	1,057
NeoRecormon/Epogin	528	534	516	570	564
Herceptin	373	378	391	460	591
Cellcept	337	347	370	430	441
Avastin	235	238	260	347	486
Pegasys	296	299	325	355	350
Tamiflu	110	93	424	156	279
Rocephin	307	321	330	284	152
Xeloda	145	146	165	190	213
Xenical	145	137	147	165	162
Kytril	114	123	105	130	130
Nutropin/Protropin	110	113	110	122	116
Copegus	97	87	104	109	107
Pulmozyme	86	86	89	97	100
Cymevene/Valcyte	81	83	86	99	100
Xolair	68	73	81	100	104
Neutrogin	81	85	80	89	97
Tarceva	-	17	57	88	101
Dilatrend	86	75	83	84	79
Activase/TNKase	76	64	67	72	84
New products not covered in Top 20					
Fuzeon	43	47	50	66	62
Raptiva	23	22	28	31	28
Evista	6	15	16	25	28
Renagel	11	12	11	15	15
Boniva	-	-	-	21	14

¹ Roche Pharmaceuticals, Genentech and Chugai combined

10. Pharmaceuticals Division quarterly product sales¹ in US in 2004 and 2005

CHF millions	Q3 2004	Q4 2004	Q1 2005	Q2 2005	Q3 2005
MabThera/Rituxan	531	514	540	573	612
NeoRecormon/Epogin	-	-	-	-	-
Herceptin	159	149	153	186	271
Cellcept	147	157	152	200	225
Avastin	230	230	240	300	409
Pegasys	112	110	109	124	124
Tamiflu	47	42	30	44	109
Rocephin	191	207	208	180	54
Xeloda	55	56	60	71	83
Xenical	20	20	25	24	24
Kytril	46	52	39	54	54
Nutropin/Protropin	107	110	107	119	113
Copegus	53	40	43	53	53
Pulmozyme	50	51	52	57	60
Cymevene/Valcyte	44	47	43	49	53
Xolair	68	73	81	100	104
Neutrogen	-	-	-	-	-
Tarceva	-	17	56	86	92
Dilatrend	-	-	-	-	-
Activase/TNKase	67	56	60	64	73
New products not covered in Top 20					
Fuzeon	25	28	26	29	34
Raptiva	23	22	28	31	28
Evista	-	-	-	-	-
Renagel	-	-	-	-	-
Boniva	-	-	-	21	13

¹ Roche Pharmaceuticals and Genentech combined

11. Pharmaceuticals Division quarterly product sales¹ in Japan in 2004 and 2005

CHF millions	Q3 2004	Q4 2004	Q1 2005	Q2 2005	Q3 2005
MabThera/Rituxan	49	58	40	52	50
NeoRecormon/Epogin	199	220	168	209	203
Herceptin	28	31	25	31	32
Cellcept	6	7	6	7	7
Avastin	-	-	-	-	-
Pegasys	22	25	19	23	23
Tamiflu	-	15	260	3	2
Rocephin	12	16	15	15	14
Xeloda	6	8	6	8	8
Xenical	-	-	-	-	-
Kytril	31	37	28	35	35
Nutropin/Protopin	-	-	-	-	-
Copegus	-	-	-	-	-
Pulmozyme	-	-	-	-	-
Cymevene/Valcyte	-	-	-	-	-
Xolair	-	-	-	-	-
Neutrogen	81	85	80	89	97
Tarceva	-	-	-	-	-
Dilatrend	-	-	-	-	-
Activase/TNKase	-	-	-	-	-
New products not covered in Top 20					
Fuzeon	-	-	-	-	-
Raptiva	-	-	-	-	-
Evista	6	15	16	25	28
Renagel	11	12	11	15	15
Boniva	-	-	-	-	-

¹ Chugai

12. Pharmaceuticals Division quarterly product sales in Europe/Rest of World¹ in 2004 and 2005

CHF millions	Q3 2004	Q4 2004	Q1 2005	Q2 2005	Q3 2005
MabThera/Rituxan	297	305	349	390	395
NeoRecormon/Epogin	329	314	348	361	361
Herceptin	186	198	213	243	288
Cellcept	184	183	212	223	209
Avastin	5	8	20	47	77
Pegasys	162	164	197	208	203
Tamiflu	63	36	134	109	168
Rocephin	104	98	107	89	84
Xeloda	84	82	99	111	122
Xenical	125	117	122	141	138
Kytril	37	34	38	41	41
Nutropin/Protropin	3	3	3	3	3
Copegus	44	47	61	56	54
Pulmozyme	36	35	37	40	40
Cymevene/Valcyte	37	36	43	50	47
Xolair	-	-	-	-	-
Neutrogin	-	-	-	-	-
Tarceva	-	-	1	2	9
Dilatrend	86	75	83	84	79
Activase/TNKase	9	8	7	8	11
New products not covered in Top 20					
Fuzeon	18	19	24	37	28
Raptiva	-	-	-	-	-
Evista	-	-	-	-	-
Renagel	-	-	-	-	-
Boniva	-	-	-	-	1

¹ Roche Pharmaceuticals