

Bâle, le 19 octobre 2005

## Roche poursuit sa forte croissance au troisième trimestre

### Groupe Roche

- Maintien d'un taux de croissance élevé - de 17%\* - au troisième trimestre, malgré l'arrivée à échéance du brevet de Rocephin aux Etats-Unis
- Augmentation de 17% du chiffre d'affaires consolidé au cours des neuf premiers mois (+16% en francs)
- Finalisation de l'acquisition de GlycArt

### Division Pharma

- Maintien d'un fort taux de croissance des ventes, de 22% (+20% en francs), soit une progression plus de trois fois supérieure à celle du marché
- Forte demande d'anticancéreux: le chiffre d'affaires d'Avastin dépasse déjà le milliard de francs; lancement de Tarceva en Europe
- Nouvelle et forte augmentation des ventes de Tamiflu, en raison de commandes passées en prévision d'une pandémie
- Démarrage du lancement de Bonviva en Europe
- Dépôt de la demande d'homologation de MabThera/Rituxan dans le traitement de la polyarthrite rhumatoïde aux Etats-Unis et en Europe
- Efficacité d'Herceptin au stade précoce du cancer du sein HER2-positif attestée par les données convaincantes de plusieurs études cliniques

### Division Diagnostics

- Augmentation de deux points de la croissance au troisième trimestre, à 6%
- Augmentation du chiffre d'affaires de 4% au cours des neuf premiers mois (+4% en francs)
- Croissance soutenue de Molecular Diagnostics, Immunodiagnostic et Diabetes Care
- Lancement réussi de produits innovants pour le contrôle du diabète sur tous les principaux marchés
- Inauguration, à Branchburg (Etats-Unis), de la plus grande unité de production PCR du monde

\* Sauf indication contraire, les modifications en pourcentage par rapport à la même période de l'année précédente ainsi que les calculs sont exprimés en monnaies locales.

Franz B. Humer, Président du Conseil d'administration et CEO de Roche, a commenté comme suit les résultats des neuf premiers mois de 2005: "Au cours du troisième trimestre de l'année en cours, le chiffre d'affaires de Roche a une fois encore enregistré une nette croissance à deux chiffres, l'entreprise maintenant ainsi son fort taux de croissance. Dans la division Pharma, nous avons encore accru nos parts de marché. Tous les produits majeurs, mais plus particulièrement nos nouveaux anticancéreux, ont contribué à cette évolution positive de nos ventes. Roche Diagnostics a lancé les nouveaux produits de la ligne Accu-Chek sur tous les principaux marchés, renforçant ainsi son portefeuille compétitif dans le domaine du contrôle du diabète et concourant par là même à l'accélération de la croissance du chiffre d'affaires de la division au troisième trimestre."

## Groupe Roche

Ventes de janvier à septembre <sup>1</sup>	2005	2004	Variation en pourcentage	
	mio de CHF	mio de CHF	en CHF	en monnaies locales
<b>Division Pharma</b>	<b>19 434</b>	<b>16 132</b>	<b>+20</b>	<b>+22</b>
Roche	12 169	10 523	+16	+16
Genentech	4632	3287	+41	+45
Chugai	2633	2322	+13	+15
<b>Division Diagnostics</b>	<b>6008</b>	<b>5763</b>	<b>+4</b>	<b>+4</b>
<b>Groupe Roche</b>	<b>25 442</b>	<b>21 895</b>	<b>+16</b>	<b>+17</b>

<sup>1</sup> Les détails sur l'évolution du chiffre d'affaires trimestre par trimestre figurent dans l'annexe à ce communiqué.

Pour les neuf premiers mois de 2005, le chiffre d'affaires de Roche s'élève à 25,4 milliards de francs. Par rapport à la même période de l'année précédente, cela correspond à une croissance de 17% (+16% en francs; + 20% en dollars US). Le groupe a ainsi été en mesure de maintenir, au troisième trimestre, le fort taux de croissance affiché en milieu d'année. La division Pharma a enregistré au cours des neuf premiers mois une augmentation de ses ventes de 22% (+20% en francs), soit un taux plus de trois fois supérieur à la croissance du marché. La division Diagnostics a confirmé sa position de leader du marché avec une progression de son chiffre d'affaires de 4% (+4% en francs).

La finalisation de l'acquisition de GlycArt en juillet a permis à Roche de renforcer ses compétences dans la recherche sur les anticorps à visée thérapeutique et d'ouvrir ses structures de recherche et de développement à de nouveaux produits et technologies. En septembre, Roche a de nouveau été sélectionnée pour figurer dans les indices DJSI World (Dow Jones Sustainability World Indexes = indice Dow Jones axé sur la durabilité) ainsi que DJSI STOXX (Dow Jones STOXX Sustainability

Indexes). De plus, Roche a une fois de plus satisfait aux critères de l'indice éthique FTSE4Good et compte donc toujours parmi les entreprises ayant intégré cette série indiciaire.

## Division Pharma

Pour les neuf premiers mois de 2005, la division Pharma affiche une croissance impressionnante de ses ventes, de 22% en monnaies locales (+20% en francs; +24% en dollars US). Cette croissance a été très nettement supérieure à celle du marché dans chacune des trois grandes régions de vente, à savoir l'Amérique du Nord, l'Europe et le Japon. Elle doit être attribuée pour une bonne part à la demande très soutenue de produits oncologiques. Tamiflu, un antigrippal, a également contribué à l'évolution positive des ventes de la division, par suite de commandes passées par divers pays en prévision d'une pandémie.

### Oncologie – la progression du chiffre d'affaires demeure forte

Le portefeuille oncologique de la division Pharma affiche une très belle augmentation de son chiffre d'affaires, de 37%; Roche se voit ainsi clairement confirmée dans sa position de premier fournisseur mondial d'anticancéreux.

### Importants progrès dans le traitement du cancer

Traitement	Pathologie / Indication	Bénéfice pour le patient
Avastin	Cancer colo-rectal métastatique	Espérance de vie augmentée de 30% en moyenne (Avastin + protocole IFL vs protocole IFL seul)
Herceptin	Cancer du sein métastatique HER2-positif	Espérance de vie augmentée de 37% en moyenne (Herceptin + docétaxel vs docétaxel seul)
MabThera	Lymphome non hodgkinien agressif	Augmentation de 22% du taux de survie à 5 ans (MabThera + protocole CHOP vs protocole CHOP seul)
Tarceva	Cancer du poumon au stade avancé	Espérance de vie augmentée de 43% en moyenne (Tarceva vs placebo)

Xeloda	Cancer du sein métastatique	Espérance de vie augmentée de 26% en moyenne (Xeloda + docétaxel vs docétaxel seul)
--------	-----------------------------	---

Les ventes mondiales d'Avastin, grâce auquel a été réalisée une nouvelle percée dans le traitement du cancer, ont totalisé 1,1 milliard de francs. Homologué dans le traitement de première ligne de patients atteints de cancer du côlon au stade évolué, Avastin est progressivement introduit en Europe et dans d'autres pays. Les nouveaux résultats d'études de phase III ont également mis en évidence le bénéfice thérapeutique d'Avastin lors d'autres formes de cancer; ainsi des avantages en termes de survie ont-ils été enregistrés lors de cancer du poumon évolué non à petites cellules et de cancer du sein métastatique. Des demandes d'homologation concernant ces nouvelles indications devraient être déposées l'année prochaine.

Les ventes de MabThera/Rituxan pour le traitement de lymphomes non hodgkiniens (LNH) ont augmenté de 22% et ont ainsi dépassé les 3 milliards de francs de chiffre d'affaire depuis le début de l'année. Cette forte croissance est due aux prescriptions de plus en plus fréquentes du médicament lors de LNH indolents et agressifs en Europe. Au troisième trimestre, Genentech et Biogen Idec ont déposé auprès de la FDA une demande d'homologation portant sur l'administration du médicament lors de LNH agressif. Cette année encore, Roche déposera en Europe une demande d'homologation de MabThera pour le traitement d'entretien du LNH indolent.

Herceptin, seul médicament ciblant spécifiquement le cancer du sein HER2-positif, a enregistré une augmentation significative de son chiffre d'affaires (+38%) sur tous les marchés clés. Ainsi qu'en témoignent quatre grandes études de phase III sur le cancer du sein HER2-positif au stade précoce, l'adjonction d'Herceptin à une chimiothérapie standard réduit significativement le risque de récurrence tumorale chez cette population de patients. Roche prévoit de déposer des demandes d'homologation pour cette nouvelle indication au printemps 2006.

Les ventes de Xeloda affichent une forte croissance, de 47%, au niveau mondial. L'augmentation du chiffre d'affaires de Xeloda a atteint des niveaux impressionnants, tant aux Etats-Unis (+64%) qu'en Europe/Reste du monde (+39%); cela doit être attribué aux récentes homologations, aux Etats-Unis comme dans l'Union européenne, de Xeloda dans le traitement adjuvant (postchirurgical) de patients souffrant de cancer du côlon.

Tarceva, anticancéreux d'un nouveau type agissant spécifiquement contre le cancer du poumon

évolué non à petites cellules, affichait déjà aux Etats-Unis, 11 mois après son introduction, un chiffre d'affaires de 234 millions de francs. Dans l'Union européenne, Tarceva a été homologué dans cette indication en septembre et sa mise sur le marché a d'ores et déjà commencé. La FDA a en outre émis un avis positif en faveur de l'homologation de Tarceva dans le traitement de patients atteints de cancer du pancréas au stade avancé, non préalablement traités. Une demande d'homologation pour le traitement du cancer du pancréas a récemment été déposée dans l'UE.

#### **Anémie – consolidation de la position de leader**

Les ventes de NeoRecormon/Epogin ont augmenté de 7%, le médicament ayant été de plus en plus utilisé dans le traitement de l'anémie rénale ainsi qu'en oncologie. Dans le traitement de l'anémie liée au cancer, il faut s'attendre que les ventes de NeoRecormon continuent de croître, notamment grâce à la nouvelle seringue prête à l'emploi pour administration monohebdomadaire. Les ventes devraient être également stimulées par la récente actualisation de l'information sur le produit, selon laquelle NeoRecormon est désormais également indiqué pour le traitement de l'anémie chez les patients sous chimiothérapie pour tumeurs solides et lymphatiques.

#### **Médecine de transplantation – CellCept leader du marché mondial**

Grâce à sa forte croissance à deux chiffres (+18%), CellCept réaffirme sa position de leader mondial des immunosuppresseurs en médecine de transplantation. Les ventes ont affiché une croissance à deux chiffres tant aux Etats-Unis qu'en Europe et au Japon.

#### **Virologie – forte hausse des ventes de Tamiflu**

Les ventes mondiales de Tamiflu ont augmenté à 859 millions de francs, en particulier par suite d'un afflux de commandes passées pour la constitution de stocks en prévision d'une éventuelle pandémie de grippe. Roche a fait don de 3 millions d'emballages de Tamiflu à l'Organisation mondiale de la Santé (OMS), pour lui permettre de constituer des stocks afin de réagir rapidement face à une épidémie de grippe aviaire. Le groupe a déjà accru de plusieurs fois ses capacités de production et va poursuivre dans cette voie, tant par ses propres moyens que dans le cadre de plusieurs partenariats, afin de couvrir les besoins en Tamiflu générés par l'épidémie annuelle de grippe et la constitution de réserves en prévision d'une pandémie.

Pegasys, interféron pégylé leader du marché dans le traitement de l'hépatite C, affiche une croissance à deux chiffres (+17%), la demande ayant été particulièrement forte en Europe/Reste du monde (+24%) et au Japon (+37%). Les ventes ont été boostées en premier lieu par trois nouvelles indications, homologuées dans le courant de l'année: traitement de patients co-infectés par le virus de l'hépatite C et le VIH, traitement de l'hépatite B et traitement de l'hépatite C chez des patients

présentant des taux normaux d'enzymes hépatiques. Pegasys est d'ailleurs déjà homologué contre l'hépatite B dans plus de 50 pays, dont les Etats-Unis, l'Union européenne et la Chine. Au Japon, les autorités ont approuvé une procédure d'homologation accélérée de Pegasys et Copegus dans le traitement combiné de l'hépatite C.

Au cours des neuf premiers mois, les ventes de Fuzeon, médicament anti-VIH, ont augmenté de 49%, à 178 millions de francs. Cette hausse significative résulte en particulier de la publication de nouvelles données témoignant de l'efficacité de Fuzeon chez des patients avec infection à VIH/sida déjà plusieurs fois traités.

#### **Autres produits importants – Bonviva homologué en Europe pour administration orale une fois par mois**

Bonviva/Boniva, premier bisphosphonate oral pour le traitement et la prévention de l'ostéoporose ne devant être administré qu'une seule fois par mois, a été récemment homologué dans l'Union européenne et en Suisse. Aux Etats-Unis, où Boniva est disponible depuis avril, le médicament jouit d'une bonne acceptation, tant chez les patientes traitées pour la première fois que chez celles ayant abandonné un autre traitement pour Boniva.

Les ventes mondiales de Xenical ont augmenté de 4%. Après que l'information sur le produit a été complétée par les données d'études menées sur le traitement d'adolescents obèses, Xenical est le seul médicament de réduction pondérale dont la notice d'emballage comporte de telles données aux Etats-Unis et dans l'UE. GlaxoSmithKline a demandé à la FDA l'homologation de la forme OTC d'orlistat.

Comme prévu, le chiffre d'affaires global de Rocephin a reculé (-21%), après que le brevet est venu à échéance aux Etats-Unis en juillet. Au troisième trimestre, les ventes ont ainsi diminué de plus de moitié.

#### **Importants projets de développement au troisième trimestre – première demande d'homologation dans le traitement de la polyarthrite rhumatoïde**

Le dépôt, aux Etats-Unis et dans l'UE, de la première demande d'homologation de MabThera/Rituxan dans le traitement de la polyarthrite rhumatoïde constitue une étape importante pour ce médicament. Cette demande concerne l'utilisation de MabThera/Rituxan chez les patients n'ayant pas répondu de manière satisfaisante aux biothérapies classiques, autrement dit les patients les plus difficiles à traiter. Certaines études ont également livré des résultats positifs chez des patients dont le traitement par un ou plusieurs anti-inflammatoires à longue durée d'action n'avait

pas donné satisfaction.

Le développement d'Actemra (ancienne dénomination: MRA) dans le traitement de la polyarthrite rhumatoïde progresse de manière satisfaisante. Les données du programme de phase III mené au Japon sont attendues avant la fin de l'année. Quant au recrutement de patients pour les études internationales de phase III sur la polyarthrite rhumatoïde, il se déroule conformément aux prévisions.

## **Division Diagnostics**

### **Le chiffre d'affaires croît au même rythme que le marché**

Au cours des neuf premiers mois de 2005, Roche Diagnostics a réalisé un chiffre d'affaires de 6,0 milliards de francs, ce qui représente une hausse des ventes de 4% (+4% en francs; +7% en dollars US) par rapport à la période correspondante de l'année précédente. Au troisième trimestre, la croissance s'est accélérée, passant à 6%. Les unités d'affaire Molecular Diagnostics, Immunodiagnostic et Diabetes Care demeurent les principaux moteurs de la croissance. Au Japon, le taux de croissance s'est inscrit dans le haut de la plage à un chiffre, tandis qu'il se situait au milieu de cette même plage dans la région Europe/Moyen-Orient/Afrique (EMEA), avec une valeur légèrement supérieure à celle du marché. Les régions Asie-Pacifique et Péninsule ibérique/Amérique latine ont affiché des taux de croissance à deux chiffres, supérieurs à l'évolution du marché. Aux Etats-Unis, des investissements considérables ont été consentis en faveur de produits en phase de lancement et le nouveau système Accu-Chek Aviva a bénéficié d'un accueil très favorable sur le marché.

### **Diabetes Care – introduction d'un nouveau portefeuille de produits**

Roche Diabetes Care a augmenté son chiffre d'affaires de 4%. Le lancement mondial du système Accu-Chek Aviva s'est conclu avec succès. Accu-Chek Spirit, nouvelle pompe à insuline, est désormais disponible dans 21 pays et représente 40% de toutes les ventes Roche de pompes à insuline.

### **Near Patient Testing – forte croissance dans le segment Mesure de la coagulation**

Roche Near Patient Testing a réalisé un chiffre d'affaires en hausse de 4%. Dans le segment Mesure de la coagulation, la croissance s'est clairement inscrite dans la plage à deux chiffres, tandis que celle du segment Cardiac Reader se situait dans la partie haute de la plage à un chiffre. Le lancement mondial du test Cardiac proBNP pour Cardiac Reader marque l'arrivée sur le marché du premier test permettant de mesurer le taux de NT-proBNP (marqueur cardiaque) au point d'intervention,

pour un diagnostic rapide de l'insuffisance cardiaque. Le placement des appareils Cardiac Reader a augmenté de 6% par rapport à l'année précédente, le dix-millième automate ayant été fabriqué au cours des neuf premiers mois de cette année. Dans le segment des analyseurs des gaz sanguins et des électrolytes, le placement des instruments OMNI S par Roche Diagnostics a augmenté de 65% par rapport à la même période de l'année précédente.

#### **Centralized Diagnostics – croissance supérieure à la moyenne du marché**

Les ventes de Centralized Diagnostics ont augmenté de 5%, sur un marché dont la croissance est estimée à 3%. Cette progression dynamique est essentiellement à mettre au compte des résultats record enregistrés dans le placement des systèmes Cobas Integra et Elecsys (respectivement +23% et +29%). Grâce à Elecsys proBNP, Roche Diagnostics occupe aujourd'hui la première place dans le segment des tests de biomarqueurs cardiovasculaires en laboratoire. Roche se rapproche ainsi un peu plus de son objectif, à savoir conquérir également la première place dans le domaine de l'immunodiagnostic.

#### **Molecular Diagnostics – toujours leader du marché**

Avec une augmentation de son chiffre d'affaires de 6%, Roche Molecular Diagnostics conserve sa position de leader, avec plus de 40% de part de marché. Les segments les plus importants de cette unité d'affaire, à savoir la virologie et le screening sanguin, ont continué de croître au même rythme que le marché. Les nouveaux systèmes automatisés pour la virologie ainsi que les tests basés sur la technologie PCR en temps réel, introduits en Europe, ont été bien accueillis sur le marché. Dans le domaine du screening sanguin, Roche a en outre reçu de la FDA l'homologation d'un nouveau test de dépistage du virus de l'hépatite B dans les dons d'organes et de tissus. Les tests déjà existants pour le screening sanguin demeurent leaders du marché et constituent une plate-forme importante pour le futur lancement des systèmes de screening sanguin ultra-automatisés de Roche, actuellement en développement.

En juillet, Roche a inauguré à Branchburg, Etats-Unis, la plus grande unité de production PCR du monde, afin de pouvoir continuer à satisfaire la demande croissante de produits Roche fondés sur la PCR.

#### **Applied Science – stabilisation de la position sur le marché**

Dans un environnement caractérisé par une concurrence de plus en plus vive, Roche Applied Science est parvenue à conforter sa position sur le marché (+1%). L'introduction, fin septembre, du nouveau système ultrarapide de séquençage de l'ADN fondé sur la nanotechnologie et, début octobre, du nouveau système d'amplification de l'ADN LightCycler 480 permettra à Roche Applied

Science de consolider nettement sa position en tant que fournisseur de systèmes bioanalytiques.

### **A propos de Roche**

Roche, entreprise de santé dont le siège est à Bâle, Suisse, figure parmi les leaders mondiaux dans les secteurs pharmaceutique et diagnostique. Ses produits et services novateurs trouvent leur application dans le dépistage précoce, la prévention, le diagnostic et le traitement des maladies, et contribuent en tant que tels à améliorer la santé et la qualité de vie de l'individu. Fortement axée sur la recherche, Roche est l'un des leaders mondiaux sur le marché des produits pour diagnostic et le premier fournisseur de médicaments destinés aux domaines de la cancérologie et de la médecine de transplantation. Roche occupe également une position de premier plan en virologie. Roche emploie quelque 65 000 personnes dans 150 pays. Elle entretient des liens de R&D et a conclu des alliances stratégiques avec de nombreux partenaires; elle détient notamment une participation majoritaire dans Genentech et Chugai. Pour de plus amples informations sur le groupe Roche, consulter son site internet ([www.roche.com](http://www.roche.com)).

Tous les noms de marque mentionnés dans le présent communiqué sont protégés par la loi.

### **Informations complémentaires**

- Communiqué de presse avec tous les tableaux: [www.roche.com/med-cor-2005-10-19](http://www.roche.com/med-cor-2005-10-19)
- Résultats de l'année 2005: 01 Février 2006

### **Bureau des médias pour le groupe**

Téléphone: +41-61-688 8888 / e-mail: [basel.mediaoffice@roche.com](mailto:basel.mediaoffice@roche.com)

- Baschi Dürr
- Alexander Klausner
- Daniel Piller (responsable du bureau des médias pour le groupe)
- Katja Prowald (responsable de la communication scientifique)
- Martina Rupp

### **Disclaimer**

This release contains certain forward-looking statements. These forward-looking statements may be identified by words such as "believes", "expects", "anticipates", "projects", "intends", "should", "seeks", "estimates", "future" or similar expressions or by discussion of strategy, goals, plans or intentions. Various factors may cause actual results to differ materially in the future from those reflected in forward-looking statements contained in this presentation among others: (1) pricing

and product initiatives of competitors; (2) legislative and regulatory developments and economic conditions; (3) delay or inability in obtaining regulatory approvals or bringing products to market; (4) fluctuations in currency exchange rates and general financial market conditions; (5) uncertainties in the discovery, development or marketing of new products or new uses of existing products; (6) increased government pricing pressures; (7) interruptions in production; (8) loss of or inability to obtain adequate protection for intellectual property rights; (9) litigation; (10) loss of key executives or other employees; and (11) adverse publicity or news coverage.

### 1. Sales January to September 2005 and 2004

January – September	2005	2004	% change	
	CHF m	CHF m	In CHF	In local currencies
Pharmaceuticals Division	19,434	16,132	+20	+22
Roche Pharmaceuticals	12,169	10,523	+16	+16
Genentech	4,632	3,287	+41	+45
Chugai	2,633	2,322	+13	+15
Diagnostics Division	6,008	5,763	+4	+4
<b>Roche Group</b>	<b>25,442</b>	<b>21,895</b>	<b>+16</b>	<b>+17</b>

### 2. Quarterly local sales growth by Division in 2004 and 2005

	Q4 2004 vs. Q4 2003	Q1 2005 vs. Q1 2004	Q2 2005 vs. Q2 2004	Q3 2005 vs. Q3 2004
Pharmaceuticals Division	+5	+22	+21	+21
Roche Pharmaceuticals	-2	+11	+18	+17
Genentech	+48	+54	+41	+42
Chugai	-8	+32	+8	+7
Diagnostics Division	+6	+4	+4	+6
<b>Roche Group</b>	<b>+6</b>	<b>+17</b>	<b>+17</b>	<b>+17</b>

### 3. Quarterly sales by Division in 2004 and 2005

CHF millions	Q3 2004	Q4 2004	Q1 2005	Q2 2005	Q3 2005
Pharmaceuticals Division	5,485	5,563	6,155	6,497	6,782
Roche Pharmaceuticals	3,483	3,447	3,859	4,119	4,191
Genentech	1,235	1,235	1,341	1,526	1,765
Chugai	767	881	955	852	826
Diagnostics Division	1,884	2,064	1,935	2,035	2,038
<b>Roche Group</b>	<b>7,369</b>	<b>7,627</b>	<b>8,090</b>	<b>8,532</b>	<b>8,820</b>

4. Top 20 Pharmaceuticals Division product sales<sup>1</sup> and local growth<sup>2</sup> in first nine months of 2005:  
US, Japan and Europe/Rest of World

	Total		US		Japan		Europe/RoW	
	CHF m	%	CHF m	%	CHF m	%	CHF m	%
MabThera/Rituxan	3,001	22%	1,725	16%	142	6%	1,134	35%
Neo Recormon/Epogin	1,650	7%	-	-	580	3%	1,070	9%
Herceptin	1,442	38%	610	41%	88	17%	744	38%
Cellcept	1,241	18%	577	23%	20	21%	644	14%
Avastin	1,093	148%	949	118%	-	-	144	2935%
Pegasys	1,030	17%	357	5%	65	37%	608	24%
Tamiflu	859	263%	183	297%	265	223%	411	279%
Rocephin	766	-21%	442	-23%	44	20%	280	-21%
Xeloda	568	47%	214	64%	22	35%	332	39%
Xenical	474	4%	73	-1%	-	-	401	5%
Kytril	365	11%	147	14%	98	11%	120	7%
Nutropin/Protropin	348	7%	339	7%	-	-	9	-5%
Copegus	320	10%	149	-10%	-	-	171	36%
Pulmozyme	286	15%	169	20%	-	-	117	7%
Cymevene/Valcyte	285	17%	145	8%	-	-	140	28%
Xolair	285	82%	285	82%	-	-	-	-
Neutrogen	266	14%	-	-	266	14%	-	-
Tarceva	246	-	234	-	-	-	12	-
Dilatrend	246	-15%	-	-	-	-	246	-15%
Activase/TNKase	223	8%	197	9%	-	-	26	-3%
New products not covered in Top 20								
Fuzeon	178	49%	89	22%	-	-	89	95%
Raptiva	87	87%	87	87%	-	-	-	-
Evista	69	201%	-	-	69	201%	-	-
Renagel	41	26%	-	-	41	26%	-	-
Boniva	35	-	34	-	-	-	1	-

<sup>1</sup> Roche Pharmaceuticals, Genentech and Chugai combined

<sup>2</sup> versus first nine months of 2004

5. Top 20 Pharmaceuticals Division quarterly local product sales growth<sup>1</sup> in 2004 and 2005

	Q4 2004 vs. Q4 2003	Q1 2005 vs. Q1 2004	Q2 2005 vs. Q2 2004	Q3 2005 vs. Q3 2004
MabThera/Rituxan	20%	24%	23%	18%
NeoRecormon/Epogin	1%	7%	8%	6%
Herceptin	25%	23%	31%	57%
Cellcept	3%	4%	25%	28%
Avastin	-	476%	112%	107%
Pegasys	24%	15%	22%	15%
Tamiflu	-69%	302%	707%	148%
Rocephin	-5%	-6%	-5%	-54%
Xeloda	39%	48%	50%	44%
Xenical	-5%	4%	0%	9%
Kytril	11%	0%	18%	14%
Nutropin/Protropin	10%	7%	10%	3%
Copegus	13%	5%	15%	9%
Pulmozyme	3%	10%	20%	15%
Cymevene/Valcyte	26%	2%	29%	22%
Xolair	230%	128%	88%	51%
Neutrogen	7%	9%	13%	20%
Tarceva	-	-	-	-
Dilatrend	-27%	-19%	-13%	-12%
Activase/TNKase	5%	12%	3%	9%

<sup>1</sup> Roche Pharmaceuticals, Genentech and Chugai combined

6. Pharmaceuticals Division quarterly local product sales growth<sup>1</sup> US in 2004 and 2005

	Q4 2004 vs. Q4 2003	Q1 2005 vs. Q1 2004	Q2 2005 vs. Q2 2004	Q3 2005 vs. Q3 2004
MabThera/Rituxan	8%	19%	16%	14%
NeoRecormon/Epogin	-	-	-	-
Herceptin	18%	19%	29%	70%
Cellcept	-7%	-8%	33%	52%
Avastin	-	432%	85%	78%
Pegasys	-3%	-9%	19%	9%
Tamiflu	-72%	-	493%	132%
Rocephin	5%	1%	5%	-75%
Xeloda	72%	74%	72%	51%
Xenical	-37%	-1%	-14%	20%
Kytril	20%	-9%	33%	20%
Nutropin/Protropin	11%	7%	10%	3%
Copegus	-24%	-28%	4%	-2%
Pulmozyme	5%	16%	28%	17%
Cymevene/Valcyte	35%	-9%	20%	17%
Xolair	230%	128%	88%	51%
Neutrogin	-	-	-	-
Tarceva	-	-	-	-
Dilatrend	-	-	-	-
Activase/TNKase	6%	14%	5%	10%

<sup>1</sup> Roche Pharmaceuticals and Genentech combined

7. Pharmaceuticals Division quarterly local product sales growth Japan<sup>1</sup> in 2004 and 2005

	Q4 2004 vs. Q4 2003	Q1 2005 vs. Q1 2004	Q2 2005 vs. Q2 2004	Q3 2005 vs. Q3 2004
MabThera/Rituxan	15%	7%	11%	1%
NeoRecormon/Epogin	0%	2%	5%	2%
Herceptin	18%	19%	18%	15%
Cellcept	20%	20%	26%	18%
Avastin	-	-	-	-
Pegasys	1190%	135%	33%	4%
Tamiflu	-87%	209%	-	-
Rocephin	2%	33%	13%	17%
Xeloda	28%	41%	38%	27%
Xenical	-	-	-	-
Kytril	0%	14%	10%	10%
Nutropin/Protropin	-	-	-	-
Copegus	-	-	-	-
Pulmozyme	-	-	-	-
Cymevene/Valcyte	-	-	-	-
Xolair	-	-	-	-
Neutrogen	7%	9%	13%	20%
Tarceva	-	-	-	-
Dilatrend	-	-	-	-
Activase/TNKase	-	-	-	-

<sup>1</sup> Chugai

8. Pharmaceuticals Division quarterly local product sales growth Europe/Rest of World<sup>1</sup> in 2004 and 2005

	Q4 2004 vs. Q4 2003	Q1 2005 vs. Q1 2004	Q2 2005 vs. Q2 2004	Q3 2005 vs. Q3 2004
MabThera/Rituxan	51%	36%	39%	29%
NeoRecormon/Epogin	2%	10%	10%	9%
Herceptin	34%	26%	34%	51%
Cellcept	14%	14%	19%	9%
Avastin	-	-	-	1755%
Pegasys	33%	29%	23%	20%
Tamiflu	103%	361%	654%	158%
Rocephin	-22%	-20%	-22%	-23%
Xeloda	23%	36%	39%	41%
Xenical	5%	5%	3%	7%
Kytril	9%	4%	10%	9%
Nutropin/Protropin	4%	-5%	-3%	-6%
Copegus	120%	61%	29%	22%
Pulmozyme	1%	2%	10%	11%
Cymevene/Valcyte	15%	19%	39%	27%
Xolair	-	-	-	-
Neutrogin	-	-	-	-
Tarceva	-	-	-	-
Dilatrend	-27%	-19%	-13%	-12%
Activase/TNKase	-5%	-3%	-11%	6%

<sup>1</sup> Roche Pharmaceuticals

9. Top Pharmaceuticals Division quarterly product sales<sup>1,2</sup> in 2004 and 2005

CHF millions	Q3 2004	Q4 2004	Q1 2005	Q2 2005	Q3 2005
MabThera/Rituxan	877	877	929	1,015	1,057
NeoRecormon/Epogin	528	534	516	570	564
Herceptin	373	378	391	460	591
Cellcept	337	347	370	430	441
Avastin	235	238	260	347	486
Pegasys	296	299	325	355	350
Tamiflu	110	93	424	156	279
Rocephin	307	321	330	284	152
Xeloda	145	146	165	190	213
Xenical	145	137	147	165	162
Kytril	114	123	105	130	130
Nutropin/Protropin	110	113	110	122	116
Copegus	97	87	104	109	107
Pulmozyme	86	86	89	97	100
Cymevene/Valcyte	81	83	86	99	100
Xolair	68	73	81	100	104
Neutrogin	81	85	80	89	97
Tarceva	-	17	57	88	101
Dilatrend	86	75	83	84	79
Activase/TNKase	76	64	67	72	84
<b>New products not covered in Top 20</b>					
Fuzeon	43	47	50	66	62
Raptiva	23	22	28	31	28
Evista	6	15	16	25	28
Renagel	11	12	11	15	15
Boniva	-	-	-	21	14

<sup>1</sup> Roche Pharmaceuticals, Genentech and Chugai combined

10. Pharmaceuticals Division quarterly product sales<sup>1</sup> in US in 2004 and 2005

CHF millions	Q3 2004	Q4 2004	Q1 2005	Q2 2005	Q3 2005
MabThera/Rituxan	531	514	540	573	612
NeoRecormon/Epogin	-	-	-	-	-
Herceptin	159	149	153	186	271
Cellcept	147	157	152	200	225
Avastin	230	230	240	300	409
Pegasys	112	110	109	124	124
Tamiflu	47	42	30	44	109
Rocephin	191	207	208	180	54
Xeloda	55	56	60	71	83
Xenical	20	20	25	24	24
Kytril	46	52	39	54	54
Nutropin/Protopin	107	110	107	119	113
Copegus	53	40	43	53	53
Pulmozyme	50	51	52	57	60
Cymevene/Valcyte	44	47	43	49	53
Xolair	68	73	81	100	104
Neutrogin	-	-	-	-	-
Tarceva	-	17	56	86	92
Dilatrend	-	-	-	-	-
Activase/TNKase	67	56	60	64	73
<b>New products not covered in Top 20</b>					
Fuzeon	25	28	26	29	34
Raptiva	23	22	28	31	28
Evista	-	-	-	-	-
Renagel	-	-	-	-	-
Boniva	-	-	-	21	13

<sup>1</sup> Roche Pharmaceuticals and Genentech combined

11. Pharmaceuticals Division quarterly product sales<sup>1</sup> in Japan in 2004 and 2005

CHF millions	Q3 2004	Q4 2004	Q1 2005	Q2 2005	Q3 2005
MabThera/Rituxan	49	58	40	52	50
NeoRecormon/Epogin	199	220	168	209	203
Herceptin	28	31	25	31	32
Cellcept	6	7	6	7	7
Avastin	-	-	-	-	-
Pegasys	22	25	19	23	23
Tamiflu	-	15	260	3	2
Rocephin	12	16	15	15	14
Xeloda	6	8	6	8	8
Xenical	-	-	-	-	-
Kytril	31	37	28	35	35
Nutropin/Protropin	-	-	-	-	-
Copegus	-	-	-	-	-
Pulmozyme	-	-	-	-	-
Cymevene/Valcyte	-	-	-	-	-
Xolair	-	-	-	-	-
Neutrogin	81	85	80	89	97
Tarceva	-	-	-	-	-
Dilatrend	-	-	-	-	-
Activase/TNKase	-	-	-	-	-
<b>New products not covered in Top 20</b>					
Fuzeon	-	-	-	-	-
Raptiva	-	-	-	-	-
Evista	6	15	16	25	28
Renagel	11	12	11	15	15
Boniva	-	-	-	-	-

<sup>1</sup> Chugai

12. Pharmaceuticals Division quarterly product sales in Europe/Rest of World<sup>1</sup> in 2004 and 2005

CHF millions	Q3 2004	Q4 2004	Q1 2005	Q2 2005	Q3 2005
MabThera/Rituxan	297	305	349	390	395
NeoRecormon/Epogin	329	314	348	361	361
Herceptin	186	198	213	243	288
Cellcept	184	183	212	223	209
Avastin	5	8	20	47	77
Pegasys	162	164	197	208	203
Tamiflu	63	36	134	109	168
Rocephin	104	98	107	89	84
Xeloda	84	82	99	111	122
Xenical	125	117	122	141	138
Kytril	37	34	38	41	41
Nutropin/Protropin	3	3	3	3	3
Copegus	44	47	61	56	54
Pulmozyme	36	35	37	40	40
Cymevene/Valcyte	37	36	43	50	47
Xolair	-	-	-	-	-
Neutrogin	-	-	-	-	-
Tarceva	-	-	1	2	9
Dilatrend	86	75	83	84	79
Activase/TNKase	9	8	7	8	11
<b>New products not covered in Top 20</b>					
Fuzeon	18	19	24	37	28
Raptiva	-	-	-	-	-
Evista	-	-	-	-	-
Renagel	-	-	-	-	-
Boniva	-	-	-	-	1

<sup>1</sup> Roche Pharmaceuticals