

Basilea, 18 de abril de 2007

Vigorosas ventas de Roche en el primer trimestre – perspectivas mejoradas de los beneficios por acción en las operaciones centrales en 2007

Grupo Roche

- Las ventas del Grupo crecieron en un 17% en monedas locales y un 16% en francos suizos, hasta los 11.400 millones de francos
- Perspectivas mejoradas: Roche prevé que los beneficios por acción en las operaciones centrales* experimentarán un crecimiento superior al de las ventas del Grupo

División Pharma

- Aumento de la facturación del 20% en monedas locales y el 18% en francos suizos: crecimiento tres veces mayor que el del mercado mundial
- Tanto Roche Pharma como Genentech y Chugai alcanzan incrementos de las ventas de dos dígitos
- Todos los medicamentos principales de las áreas oncología, virología, trasplantes, osteoporosis y artritis reumatoide contribuyen al fuerte crecimiento
- Autorización de Avastin para el tratamiento del cáncer de mama metastásico en Europa y contra el cáncer colorrectal metastásico en Japón
- Aprobación europea de Tarceva contra el cáncer de páncreas metastásico y de Xeloda contra el cáncer gástrico; lanzamiento iniciado
- Copegus lanzado en Japón para el tratamiento de la hepatitis vírica C en asociación con Pegasys
- Resultados positivos del primer estudio de fase III internacional de Actemra en la artritis reumatoide
- La adquisición de THP y un acuerdo de colaboración con Transgene acrecientan la plataforma tecnológica y el potencial de mercado

División Diagnostics

- Crecimiento de las ventas en un 6% en monedas locales y francos suizos, sobrepasando así al mercado mundial de diagnóstico in vitro
- Solicitada en los EEUU la autorización de la prueba Amplicor HPV Test y de la prueba de genotipado del HPV Linear Array
- Las adquisiciones de 454 Life Sciences y BioVeris impulsarán las oportunidades de mercado

Si no se indica otra cosa, todas las tasas de crecimiento están calculadas en monedas locales.

* Core Earnings per Share

Franz B. Humer, presidente y director general (CEO) del Grupo Roche, ha comentado los resultados del primer trimestre de 2007 en los términos siguientes: “Roche ha empezado 2007 con un crecimiento impresionante, muy por encima del sector, continuando así la tendencia establecida en 2006. La División Pharma ha mantenido su fuerte rendimiento. La creciente variedad de indicaciones de nuestros principales medicamentos contra el cáncer –Avastin, Herceptin, Xeloda y MabThera– convierte a estos innovadores productos en la primera referencia dentro de sus áreas terapéuticas. Roche Diagnostics, con Diabetes Care a la cabeza, está claramente ganando impulso y creciendo por encima del mercado. Seguimos fortaleciendo nuestro potencial de crecimiento en el futuro mediante adquisiciones selectivas, alianzas y acuerdos de compra de licencias, además del desarrollo de nuestra fuerte cartera interna de nuevos productos. Considerando este exitoso primer trimestre, modificamos al alza las perspectivas para 2007 y esperamos que los beneficios por acción en las operaciones centrales (Core Earnings per Share) crezcan por encima de las ventas del Grupo.”

Grupo Roche

Inicio de 2007 con un primer trimestre récord

Ventas de enero a marzo	2007	2006	Variación (%)	
	Mill. de CHF	Mill. de CHF	en CHF	en monedas locales
División Pharma	9.142	7.739	+18	+20
Roche	5.702	4.821	+18	+18
Genentech	2.547	2.056	+24	+30
Chugai	893	862	+4	+11
División Diagnostics	2.216	2.091	+6	+6
Grupo Roche	11.358	9.830	+16	+17

Véase anexo para más detalles sobre el crecimiento trimestral de las ventas.

Roche registró unas ventas de 11.400 millones de francos en el primer trimestre de 2007, lo que constituye un aumento del 17% en monedas locales y del 16% en francos (+21% en USD) sobre el mismo periodo del ejercicio anterior. Se mantuvo así el fuerte crecimiento de dos dígitos del ejercicio completo de 2006. La División Pharma experimentó un aumento del 20% en monedas locales (+18% en francos), contribuyendo a este resultado tanto Roche Pharma (+18%) como Genentech (+30%) y Chugai (+11%) con incrementos de la facturación de dos dígitos. La División Diagnostics creció en un 6% en monedas locales (+6% en francos), ampliando así su liderazgo del mercado.

Perspectivas mejoradas para 2007

Roche prevé un fuerte crecimiento sostenido en el ejercicio completo de 2007. La compañía confirma las perspectivas de ventas anunciadas en su conferencia de prensa anual y actualiza las perspectivas de beneficios por acción en las operaciones centrales (core EPS): Roche espera que las ventas del Grupo y de la División Pharma alcancen tasas de crecimiento de dos dígitos en monedas locales. Tanto en la División Pharma como en la División Diagnostics, Roche prevé un aumento sostenido de la facturación por encima del mercado. El objetivo actualizado de Roche consiste en que los beneficios por acción en las operaciones centrales crezcan por encima de las ventas del Grupo.

División Pharma

Fuerte rendimiento por encima del mercado

Las ventas de la División Pharma aumentaron en un 20% en monedas locales (+18% en francos), hasta los 9.142 millones de francos, prosiguiendo así un crecimiento tres veces superior al del mercado mundial. Todos los medicamentos principales de las áreas oncología, virología, trasplantes, osteoporosis y artritis reumatoide contribuyeron al fuerte crecimiento de la facturación. La cartera de oncología, que representa casi la mitad de las ventas farmacéuticas, creció en un 22%. Este excelente rendimiento estuvo impulsado por aumentos significativos de las ventas de todos los productos principales. Además, la creación de stocks de Tamiflu por los gobiernos para afrontar una pandemia de gripe siguió contribuyendo al crecimiento.

Oncología: un vigoroso crecimiento subraya el liderazgo del mercado por Roche

MabThera/Rituxan contra los linfomas no hodgkinianos (LNH) experimentó un fuerte aumento de las ventas del 17%. La facturación se incrementó en todas las regiones importantes, pero contribuyeron particularmente mercados emergentes como los de Europa central y oriental y de Latinoamérica. También fomentó las ventas la introducción en Europa del tratamiento de mantenimiento de los linfomas foliculares en recidiva, así como el nuevo incremento de las indicaciones de MabThera/Rituxan como primera línea de tratamiento de los LNH indolentes y agresivos y de la artritis reumatoide.

La facturación mundial de Herceptin, único tratamiento específico aprobado del cáncer de mama HER2-positivo tanto en estadio temprano como avanzado, creció en un 36%. En todos los mercados principales se alcanzó un fuerte crecimiento, impulsado por datos que demuestran los beneficios terapéuticos de Herceptin en el cáncer de mama HER2+ temprano. Estos datos fueron la

base de la autorización en 2006 de Herceptin contra el cáncer de mama temprano en la Unión Europea (UE) y los Estados Unidos (EEUU). En marzo de este año, el comité oficial pertinente de la UE recomendó la aprobación de Herceptin en asociación con hormonoterapia para tratar el cáncer de mama avanzado (metastásico) con positividad de HER2 y de los receptores hormonales.

Las ventas de Avastin, primer medicamento antiangiogénico que ha demostrado sistemáticamente beneficios terapéuticos generales y/o en la supervivencia sin progresión de la enfermedad en el cáncer metastásico de mama, colorrectal, pulmonar y renal, aumentaron en un 41%. En el mes de marzo, Avastin fue aprobado en la UE para el tratamiento del cáncer de mama metastásico. Los resultados del estudio Lung de fase III confirmaron de nuevo la eficacia de Avastin contra el cáncer de pulmón y pusieron de manifiesto que con las dos dosis estudiadas mejoraba significativamente la supervivencia sin progresión. En Japón se aprobó la utilización de Avastin contra el cáncer colorrectal metastásico. En Europa se ha solicitado una extensión de las indicaciones de Avastin para incluir la asociación con quimioterapia basada en fluoropiriminas (FOLFOX y XELOX) en pacientes con carcinoma de colon o recto metastásico, y en el segundo trimestre está prevista la solicitud de Avastin contra el adenocarcinoma renal.

Las ventas de Tarceva aumentaron en un 44% como consecuencia de una mayor utilización como tratamiento de segunda línea del cáncer pulmonar no microcítico (CPNM) en los mercados ya existentes y del lanzamiento para esta indicación en nuevos mercados. En enero, las autoridades europeas aprobaron Tarceva para el tratamiento del cáncer de páncreas metastásico; el lanzamiento proseguirá durante todo el año 2007.

El sólido crecimiento de las ventas de Xeloda (+14%) es el resultado del incremento de las prescripciones como tratamiento adyuvante (posquirúrgico) del cáncer de colon, así como de su utilización como tratamiento de primera línea del cáncer colorrectal avanzado y del cáncer de mama en estadio tardío. La autorización de Xeloda en la UE para el tratamiento del cáncer gástrico tuvo lugar a finales de marzo. En los EEUU y la UE, Roche ha solicitado la aprobación de Xeloda en asociación con oxaliplatino con o sin Avastin como tratamiento de primera línea del cáncer colorrectal metastásico, así como de Xeloda en asociación con oxaliplatino como tratamiento de segunda línea del cáncer colorrectal metastásico.

Anemia: crecimiento sostenido en un mercado sumamente competido

La facturación de NeoRecormon aumentó en un 3%, a pesar de la fuerte competencia. Las ventas de Epogin en Japón descendieron en un 17% debido al impacto del recorte de precios decretado por el gobierno, con efecto a partir del 1 de abril de 2006, y de los cambios en el sistema de reembolso para

los pacientes dializados.

Virología: fuertes ventas de Tamiflu; prosigue el crecimiento de Pegasys

La facturación mundial de Tamiflu se incrementó en un 47% como consecuencia promordialmente de la formación de stocks contra una pandemia de gripe. Las ventas de Tamiflu contra la gripe estacional fueron menores que en el primer trimestre del ejercicio anterior debido a una temporada gripal 2006/2007 excepcionalmente leve, sobre todo en Japón. Se han recibido pedidos de Tamiflu para stocks antipandémicos de más de 80 países, que seguirán sirviéndose según el calendario previsto. Roche estableció y ensayó con éxito una capacidad de producción y suministro de 400 millones de envases (tratamientos) anuales, muy por encima de los pedidos gubernamentales recibidos hasta la fecha. Ante las autoridades de la UE y los EEUU se ha solicitado la aprobación de cápsulas más pequeñas, con una cantidad menor de principio activo, para el uso en pediatría especialmente.

Los productos de Roche contra la hepatitis C empezaron bien el año, con un crecimiento de las ventas de Pegasys del 15% y con la aprobación y el lanzamiento en Japón del antivírico Copegus, utilizado conjuntamente. Esta aprobación permite a los pacientes japoneses con hepatitis C tener acceso al tratamiento de referencia. Por otro lado, Pegasys ha recibido una autorización europea que permite un tratamiento más corto (24 semanas) de los pacientes con hepatitis C de los genotipos 1 o 4 que responden rápidamente a la medicación.

Las ventas de los medicamentos contra el VIH/sida Fuzeon e Invirase/Fortovase crecieron en un 12% y un 23%, respectivamente.

Trasplantes: CellCept mantiene la posición de líder

La facturación de CellCept aumentó en un 7%, permaneciendo así como el inmunodepresor de marca más vendido en los EEUU. Valctye/Cymevene, contra la infección por el CMV (citomegalovirus), experimentó también un sólido incremento de las ventas del 15%.

Enfermedades autoinmunitarias: acogida positiva de MabThera/Rituxan

MabThera/Rituxan contra la artritis reumatoide (AR) ha tenido una acogida médica positiva tras el lanzamiento el pasado año. MabThera/Rituxan está aprobado actualmente para los pacientes con AR activa que no responden de forma adecuada o no toleran el tratamiento con inhibidores del TNF (factor de necrosis tumoral). Recientemente se han añadido a la información europea sobre el producto datos que ilustran la capacidad de MabThera para ralentizar significativamente la progresión del daño articular en estos pacientes. Sigue en marcha el desarrollo de fase III de

MabThera/Rituxan en pacientes con AR en un estadio más temprano, con el reclutamiento ya completado en los estudios de sintomatología. Además, está en marcha un estudio para evaluar el efecto de MabThera/Rituxan en la prevención del daño estructural en la AR en estadio temprano; el reclutamiento de pacientes deberá estar completado este año.

Enfermedades metabólicas: crecimiento y nuevas oportunidades

Las ventas de Bonviva/Boniva para el tratamiento de la osteoporosis posmenopáusica se elevaron a 170 millones de francos. Aunque la mayor parte de las ventas correspondió a los EEUU, el lanzamiento europeo de Bonviva oral una vez al mes ha empezado prometedoramente en Francia y España.

Xenical, el medicamento de Roche para adelgazar, experimentó un descenso del 10%. Aunque las ventas en Latinoamérica tuvieron un crecimiento de dos dígitos, en los EEUU particularmente se ralentizaron. En febrero, Roche concedió a GlaxoSmithKline Consumer Healthcare GSK) una licencia exclusiva sobre los derechos de venta sin receta del orlistat en los países fuera de los EEUU, excepto Japón. Este acuerdo se suma al alcanzado en julio de 2004, por el que Roche concedió una licencia a GSK sobre los derechos de venta sin receta del orlistat 60 mg en los EEUU.

Los proyectos de desarrollo importantes prosiguen según los planes

Con fecha 31 de marzo, Roche tenía 51 nuevas entidades moleculares y 52 indicaciones adicionales en la cartera de I+D (fases I a III/registro). En el primer trimestre de 2007 se produjeron los siguientes cambios importantes en la cartera de desarrollo: Fase II: se incorporaron 3 nuevos proyectos y se retiraron 2 proyectos. Fase III: se incorporó 1 nuevo proyecto y 2 proyectos recibieron la autorización de registro. Durante este periodo no hubo ninguna retirada de proyectos de fase III.

En 2007 Roche prevé la autorización de su nuevo activador continuo del receptor de la eritropoyetina, Mircera, para el tratamiento de la anemia renal en pacientes con nefropatía crónica. La solicitud correspondiente se ha presentado ya en los EEUU, la UE, Suiza y Canadá. Mircera difiere de los estimuladores de la eritropoyesis ya existentes por su mecanismo de acción. Con una semivida de acción 20 veces más larga, Mircera es el primer antianémico diseñado específicamente para la administración en intervalos más largos y cómodos: hasta una vez al mes. Roche está decidido a desarrollar Mircera también en oncología. Como ya se anunció, la FDA (agencia de medicamentos de los EEUU) convocará en mayo una reunión de un comité asesor en oncología para tratar todo el grupo de estimuladores eritropoyéticos. Esta evaluación de todos los datos disponibles, junto con la de los datos de los estudios de fase II de Mircera generados hasta ahora,

contribuirá a tomar una decisión respecto de los avances de Mircera en el área de oncología.

Actemra, un anticuerpo monoclonal humanizado en desarrollo para el tratamiento de la AR, cumplió en enero un hito importante. Un estudio de fase III internacional alcanzó la variable principal de valoración en pacientes con AR que no respondían adecuadamente al metotrexato. Los informes de otros tres estudios de Actemra están previstos para este año de 2007, y las solicitudes de autorización en los EEUU y la UE, para finales de 2007 asimismo.

Ocrelizumab, un anticuerpo monoclonal anti-CD20 humanizado, ha entrado recientemente en la fase III de desarrollo para la AR moderada o grave. Este compuesto proporciona también la oportunidad de tratar otras enfermedades autoinmunitarias, como el lupus eritematoso y la esclerosis múltiple. El programa de fase III correspondiente debe dar comienzo a finales de 2007 o primeros de 2008.

El desarrollo de Omnitarg, un inhibidor de la dimerización de HER2 para el tratamiento del cáncer de ovario y de mama, avanza según los planes trazados. Se han obtenidos unos resultados de fase II prometedores en pacientes con cáncer de ovario y cáncer de mama HER2-positivo. Los nuevos resultados, esperados en el curso de este año, contribuirán a diseñar el desarrollo de fase III de este compuesto.

Como consecuencia de un cambio en las prioridades de la cartera de desarrollo, los derechos del antibiótico R1558, en fase II, desarrollado junto con Sankyo contra infecciones bacterianas, se han devuelto a Sankyo. Se ha seleccionado la epotilona de segunda generación R1645 (KOS-1584) para pasar a la fase II en 2007 y se ha suspendido el desarrollo del compuesto de primera generación R1492 (KOS-862). Por otro lado, a comienzos de 2007 se incluyó el primer paciente en un estudio de fase II de R1583 (Glp-1, formulación de liberación sostenida) en la diabetes de tipo 2, y la evaluación de los datos sobre los avances del inhibidor de la CETP (proteína de transferencia de colesterol esterificado) de Roche, R-1658, alcanzarán en este año la fase de decisión acerca del paso a la fase III de desarrollo.

En próximos congresos médicos tendrán lugar las primeras presentaciones detalladas de los datos de diversos estudios importantes de fase III y II. El estudio de fase II de MabThera en la esclerosis múltiple de recaída-remisión, HERMES, se presentará en la reunión que la Sociedad Americana de Neurología (AAN) mantendrá en abril. En el congreso de la Asociación Americana de Oncología Médica (ASCO) en junio de 2007 se presentarán los estudios clínicos siguientes: AVOREN (Avastin en el adenocarcinoma renal), Avastin en el cáncer de pulmón (Avastin en el CPNM), NO16966

(Avastin y Xeloda como tratamiento de primera línea del cáncer colorrectal avanzado), NO16967 (Xeloda como tratamiento de segunda línea del cáncer colorrectal avanzado), así como Omnitarg en el cáncer de ovario y el cáncer de mama HER2-positivo. Para junio está prevista asimismo la presentación del estudio OPTION (Actemra en la artritis reumatoide) en el congreso de la EULAR.

Para seguir ampliando la investigación sobre anticuerpos terapéuticos, Roche ha adquirido la compañía Therapeutic Human Polyclonals (THP), una empresa biotecnológica privada con sedes en California (EEUU) y Alemania. THP, especializada en el desarrollo de anticuerpos innovadores, constituirá un valioso complemento de la organización investigadora de Roche. Paralelamente, Roche ha dado a conocer un acuerdo exclusivo de cooperación internacional con Transgene para desarrollar y comercializar productos contra enfermedades mediadas por el virus del papiloma humano. En este acuerdo está incluido el candidato a vacuna cabeza de serie G 4001 (MVA-HPV-IL2), actualmente en desarrollo clínico para el tratamiento de la neoplasia cervical intraepitelial de alto grado de malignidad (CIN2/3), un trastorno cervical precanceroso que puede evolucionar a cáncer de cuello uterino.

División Diagnostics

Roche, el mayor proveedor mundial de diagnóstico in vitro, expande su liderazgo del mercado

En los tres primeros meses de 2007, Roche Diagnostics facturó 2.216 millones de francos, lo que representa un crecimiento por encima del mercado del 6% en monedas locales (6% en francos). La unidad de negocio Diabetes (Diabetes Care) alcanzó un incremento de las ventas de dos dígitos, mientras que Diagnóstico Profesional (anteriormente Diagnóstico Centralizado y Diagnóstico Inmediato [NPT]) y Ciencias Aplicadas registraron un fuerte incremento de un dígito. En cambio, Diagnóstico Molecular cedió ligeramente terreno, no obstante lo cual tuvo un crecimiento de un dígito si se excluye el negocio industrial en descenso. Todas las regiones, salvo Japón, contribuyeron al sólido crecimiento de las ventas de la división, las cuales fueron de dos dígitos en Norteamérica, Latinoamérica y Asia-Pacífico. Las adquisiciones de 454 Life Sciences y BioVeris fortalecerán sensiblemente la base comercial de la división tanto en Ciencias Aplicadas como en Diagnóstico Profesional.

Unidad de Diabetes: crecimiento de dos dígitos

La unidad de negocio Diabetes (Diabetes Care) siguió ampliando su liderazgo de mercado con un aumento de la facturación trimestral del 11%. El relanzamiento de las ventas se inició en el segundo semestre de 2006 y prosiguió durante el primer trimestre de 2007, traducéndose en un crecimiento

de dos dígitos. A él contribuyeron sobre todo los sistemas de control de la glucemia Accu-Chek Aviva, Accu-Chek Go y Accu-Chek Compact. Norteamérica retornó al crecimiento por encima del mercado gracias a la cartera rejuvenecida de productos Accu-Chek. La microinfusora de insulina Accu-Chek Spirit, lanzada en los EEUU en el cuarto trimestre de 2006, también contribuyó al desarrollo de las ventas claramente más fuerte. Accu-Chek Performa, el nuevo glucómetro, empezó a lanzarse en los primeros mercados. Accu-Chek Performa refuerza nuestra gama de productos para determinar la glucemia: proporciona el resultado en 5 segundos, efectúa controles de la calidad exhaustivos y está equipado con funciones avanzadas de gestión de datos. El lanzamiento a nivel mundial proseguirá a lo largo de 2007.

Diagnóstico Profesional: de nuevo un trimestre fuerte en inmunoquímica

La facturación de Diagnóstico Profesional (que agrupa las áreas de negocio anteriores Diagnóstico Centralizado y Diagnóstico Inmediato [NPT]) aumentó en un 5%. La inmunoquímica volvió a ser el motor principal del desarrollo de las ventas con un crecimiento local del 10%, casi el doble que el de este mercado. Las ventas del área de inmunoquímica se situaron en unos 300 millones de francos el pasado trimestre, impulsadas por marcadores tiroideos y cardíacos, así como una fuerte demanda de la plataforma cobas 6000. Con el lanzamiento del sistema cobas e 411 para pruebas inmunoquímicas en el primer trimestre dio comienzo la introducción en el mercado de la serie de analizadores para laboratorios con volúmenes de trabajo pequeños. En el ámbito de la bioquímica clínica, el crecimiento fue similar al del mercado.

En abril, Roche y BioVeris Corporation firmaron un acuerdo de fusión definitivo en virtud del cual la participación de Roche en BioVeris será del 100%. Esta adquisición permitirá a Roche extender su negocio inmunoquímico del ámbito del diagnóstico humano a nuevos segmentos del mercado como la investigación y el desarrollo en ciencias biológicas, el autocontrol por los pacientes, análisis veterinarios, el descubrimiento y desarrollo farmacológico y los estudios clínicos.

CoaguChek XS fue aprobado por la FDA para el autocontrol de la coagulación y el control en consultorios médicos, despejando así el camino para la introducción de este sistema en el mercado estadounidense. El lanzamiento del nuevo sistema cobas h 232, sistema portátil para pruebas cardíacas en la cabecera del enfermo, ha empezado con una excelente aceptación por el mercado.

Diagnóstico Molecular: plataformas automáticas estimulan las ventas

El negocio de Diagnóstico Molecular descendió en un 2%, primordialmente a causa de las menores ventas en el área industrial. Si se excluye este segmento, Diagnóstico Molecular tuvo un crecimiento local del 6%. Virología y hemocribado, los segmentos mayores, crecieron en un 9% y un 3%,

respectivamente. El crecimiento obedeció sobre todo a los numerosos aparatos instalados de la plataforma de virología totalmente automática AmpliPrep/Cobas TaqMan en Europa y Asia-Pacífico y del sistema de hemocribado automático cobas s 201 en Europa. La FDA ha aceptado para su evaluación los expedientes de dos pruebas del papilomavirus humano (HPV) para, respectivamente, la detección cualitativa y la identificación individual de 13 genotipos de alto riesgo del HPV. De igual modo, la FDA ha aceptado para su evaluación la prueba de la hepatitis C en la plataforma automática de virología COBAS AmpliPrep/COBAS TaqMan y las solicitudes para las pruebas cobas TaqScreen West Nile Virus Test y cobas TaqScreen MPX Test, ésta última una prueba múltiple para detectar el virus de la inmunodeficiencia humana (VIH, tipos 1 y 2), el virus de la hepatitis C y el virus de la hepatitis B en sangre y plasma donados.

Ciencias Aplicadas: sólido crecimiento sostenido en la investigación biológica

Con un incremento del 7%, la facturación de Ciencias Aplicadas registró un sólido crecimiento, basado en las ventas de los sistemas Light Cyclers 480 y Genome Sequencer 20 y de reactivos analíticos. El sistema Genome Sequencer 20, innovador y rápido, y su sucesor de reciente lanzamiento, Genome Sequencer FLX, ambos desarrollados por 454 Life Sciences, prosiguieron su expansión con nuevas aplicaciones en el ámbito de la investigación en ciencias biológicas.

La adquisición propuesta de 454 Life Sciences anunciada en marzo proporcionará a Roche el acceso pleno a las generaciones futuras en productos de secuenciación de 454 Life Sciences, junto con la capacidad de utilizar su tecnología para aplicaciones de diagnóstico in vitro. De este modo, Roche reforzará su posición como proveedor importante en el mercado de la secuenciación génica ultrarrápida.

Roche

Roche, cuya sede se halla en Basilea (Suiza), es una compañía internacional líder del sector de la salud en las áreas farmacéutica y diagnóstica, que prioriza la investigación. Como compañía biotecnológica mayor del mundo, innovadora de productos y servicios para la detección precoz, la prevención, el diagnóstico y el tratamiento de enfermedades, Roche contribuye desde distintos frentes a mejorar la salud y la calidad de vida de las personas. Roche es el primer proveedor mundial de productos para el diagnóstico in vitro y medicamentos contra el cáncer y para los trasplantes, así como una compañía líder en virología; también actúa en otras importantes áreas terapéuticas como enfermedades autoinmunitarias, inflamatorias, metabólicas y del sistema nervioso central. En el año 2006, las ventas de la División Pharma ascendieron a 33.300 millones de francos, y las de la División Diagnostics, a 8.700 millones. Roche da empleo a unas 75.000 personas a nivel mundial, y

mantiene con numerosos socios acuerdos de cooperación en I+D y alianzas estratégicas, entre las que se cuentan las participaciones mayoritarias en Genentech y Chugai. Para más información sobre el Grupo Roche, consúltese de dirección de Internet (www.roche.com).

Todas las marcas comerciales mencionadas están protegidas por la ley.

Más información

- Comunicado de prensa con tablas: www.roche.com/med-cor-2007-04-18
- Cartera de productos en desarrollo de Roche Pharma: www.roche.com/inv_pipeline

Próximos eventos

- Resultados del primer semestre de 2007: 19 de julio (fecha provisional)
- Resultados de los nueve primeros meses de 2007: 18 de octubre (fecha provisional)

Oficina de Prensa del Grupo Roche

Teléfono: +41 61 688 8888 / E-mail: basel.mediaoffice@roche.com

- Baschi Dürr
- Daniel Piller (jefe de la Oficina de Prensa del Grupo Roche)
- Katja Prowald (jefa de Comunicaciones Científicas)
- Martina Rupp

Aviso legal: declaración cautelar acerca de formulaciones prospectivas

El presente documento contiene determinadas declaraciones que entrañan previsiones de futuro. Estas declaraciones prospectivas son identificables por términos como “cree”, “espera”, “prevé”, “anticipa”, “proyecta”, “tiene la intención”, “debería”, “pretende”, “estima”, “futuro” y expresiones similares, o bien por tratar cuestiones de estrategia, objetivos, planes o intenciones. Diversos factores pueden dar lugar a que los resultados efectivos difieran sustancialmente en el futuro de los recogidos en formulaciones prospectivas contenidas en el presente documento. Entre tales factores figuran: 1) iniciativas de competidores sobre precios y productos; 2) desarrollos normativos legales y reglamentarios, así como condiciones económicas; 3) demora o imposibilidad para obtener las autorizaciones o comercializar los productos; 4) fluctuaciones de los tipos de cambio monetarios y condiciones generales de los mercados financieros; 5) incertidumbres en el descubrimiento, desarrollo o comercialización de nuevos productos o nuevas aplicaciones de los productos existentes, incluidos, sin restricción, resultados negativos de ensayos clínicos o proyectos de investigación, así como efectos secundarios inesperados de productos en desarrollo o comercializados; 6) aumento de las presiones gubernamentales sobre los precios; 7) interrupciones de la producción; 8) pérdida de los derechos de propiedad intelectual o imposibilidad de obtener una protección adecuada de los mismos; 9) litigios judiciales; 10) pérdida de ejecutivos u otros empleados clave, y 11) publicidad o informaciones adversas de los medios de comunicación. La

declaración relativa al crecimiento de los beneficios por acción no constituye ninguna previsión de beneficios y, por tanto, no significa que los beneficios o los beneficios por acción de Roche en el período actual o en el futuro serán necesariamente iguales o superiores a los beneficios o los beneficios por acción de Roche en el pasado.

1. Sales January to March 2007 and 2006

January – March	2007	2006	% change	
	CHF m	CHF m	In CHF	In local currencies
Pharmaceuticals Division	9,142	7,739	+18	+20
Roche Pharmaceuticals	5,702	4,821	+18	+18
Genentech	2,547	2,056	+24	+30
Chugai	893	862	+4	+11
Diagnostics Division	2,216	2,091	+6	+6
Roche Group	11,358	9,830	+16	+17

2. Quarterly local sales growth by Division in 2006 and 2007

	Q2 2006 vs. Q2 2005	Q3 2006 vs. Q3 2005	Q4 2006 vs. Q4 2005	Q1 2007 vs. Q1 2006
Pharmaceuticals Division	+19	+25	+22	+20
Roche Pharmaceuticals	+15	+25	+20	+18
Genentech	+39	+33	+37	+30
Chugai	+1	+2	+2	+11
Diagnostics Division	+5	+6	+5	+6
Roche Group	+16	+20	+18	+17

3. Quarterly sales by Division in 2006 and 2007

CHF millions	Q1 2006	Q2 2006	Q3 2006	Q4 2006	Q1 2007
Pharmaceuticals Division	7,739	7,838	8,335	9,382	9,142
Roche Pharmaceuticals	4,821	4,849	5,251	5,745	5,702
Genentech	2,056	2,167	2,299	2,603	2,547
Chugai	862	822	785	1,034	893
Diagnostics Division	2,091	2,181	2,143	2,332	2,216
Roche Group	9,830	10,019	10,478	11,714	11,358

4. Top 20 Pharmaceuticals Division product sales¹ and local growth² in YTD March 2007: US, Japan and Europe/Rest of World

	Total		US		Japan		Europe/RoW	
	CHF m	%	CHF m	%	CHF m	%	CHF m	%
MabThera/Rituxan	1,309	17%	682	13%	38	1%	589	23%
Herceptin	1,168	36%	383	7%	36	23%	749	61%
Avastin	923	41%	657	34%	-	-	266	63%
Tamiflu	865	47%	147	-8%	246	55%	472	76%
NeoRecormon/Epogin	522	-3%	-	-	124	-17%	398	3%
CellCept	476	7%	217	3%	7	21%	252	10%
Pegasys	400	15%	104	6%	10	-38%	286	23%
Xeloda	267	14%	89	2%	6	3%	172	22%
Lucentis	263	-	263	-	-	-	-	-
Tarceva	243	44%	125	9%	-	-	118	125%
Bonviva/Boniva	170	132%	120	83%	-	-	50	658%
Xenical	163	-10%	24	-24%	-	-	139	-7
Xolair	136	16%	136	16%	-	-	-	-
Valcyte/Cymevene	124	15%	56	8%	-	-	68	21%
Nutropin	117	5%	114	5%	-	-	3	0%
Pulmozyme	111	4%	65	6%	-	-	46	1%
Kytril	105	-16%	39	-28%	29	7%	37	-15%
Rocephin	100	-7%	6	-34%	12	4%	82	-5%
Neutrogen	96	11%	-	-	96	11%	-	-
Activase/TNKase	96	15%	88	18%	-	-	8	-6%

¹ Roche Pharmaceuticals, Genentech and Chugai combined ² versus YTD March 2006

5. Top 20 Pharmaceuticals Division quarterly local product sales growth¹ in 2006 and 2007

	Q2 2006 vs. Q2 2005	Q3 2006 vs. Q3 2005	Q4 2006 vs. Q4 2005	Q1 2007 vs. Q1 2006
MabThera/Rituxan	16%	13%	17%	17%
Herceptin	103%	72%	58%	36%
Avastin	102%	55%	49%	41%
Tamiflu	133%	141%	43%	47%
NeoRecormon/Epogin	0%	-4%	-1%	-3%
CellCept	-1%	7%	7%	7%
Pegasys	3%	1%	6%	15%
Xeloda	21%	13%	16%	14%
Lucentis	-	-	-	-
Tarceva	119%	110%	71%	44%
Bonviva/Boniva	323%	929%	251%	132%
Xenical	8%	-1%	6%	-10%
Xolair	30%	34%	23%	16%
Valcyte/Cymevene	12%	26%	30%	15%
Nutropin	1%	5%	8%	5%
Pulmozyme	4%	8%	11%	4%
Kytril	-4%	0%	-10%	-16%
Rocephin	-63%	-35%	-32%	-7%
Neutrogen	12%	1%	7%	11%
Activase/TNKase	21%	9%	14%	15%

¹ Roche Pharmaceuticals, Genentech and Chugai combined

6. Pharmaceuticals Division quarterly local product sales growth¹ US in 2006 and 2007

	Q2 2006 vs. Q2 2005	Q3 2006 vs. Q3 2005	Q4 2006 vs. Q4 2005	Q1 2007 vs. Q1 2006
MabThera/Rituxan	16%	9%	15%	13%
Herceptin	110%	40%	29%	7%
Avastin	72%	34%	36%	34%
Tamiflu	143%	229%	33%	-8%
NeoRecormon/Epogin	-	-	-	-
CellCept	6%	9%	13%	3%
Pegasys	-10%	-11%	-6%	6%
Xeloda	24%	11%	16%	2%
Lucentis	-	-	-	-
Tarceva	46%	37%	27%	9%
Bonviva/Boniva	262%	818%	205%	83%
Xenical	15%	6%	11%	-24%
Xolair	30%	34%	23%	16%
Valcyte/Cymevene	20%	32%	38%	8%
Nutropin	1%	5%	8%	5%
Pulmozyme	0%	7%	8%	6%
Kytril	-20%	5%	-26%	-28%
Rocephin	-96%	-89%	-94%	-34%
Neutrogen	-	-	-	-
Activase/TNKase	19%	9%	11%	18%

¹ Roche Pharmaceuticals and Genentech combined

7. Pharmaceuticals Division quarterly local product sales growth Japan¹ in 2006 and 2007

	Q2 2006 vs. Q2 2005	Q3 2006 vs. Q3 2005	Q4 2006 vs. Q4 2005	Q1 2007 vs. Q1 2006
MabThera/Rituxan	-1%	3%	1%	1%
Herceptin	30%	33%	26%	23%
Avastin	-	-	-	-
Tamiflu	367%	6485%	36%	55%
NeoRecormon/Epogin	-9%	-22%	-12%	-17%
CellCept	20%	19%	14%	21%
Pegasys	-24%	-34%	-37%	-38%
Xeloda	-5%	-9%	-9%	3%
Lucentis	-	-	-	-
Tarceva	-	-	-	-
Bonviva/Boniva	-	-	-	-
Xenical	-	-	-	-
Xolair	-	-	-	-
Valcyte/Cymevene	-	-	-	-
Nutropin	-	-	-	-
Pulmozyme	-	-	-	-
Kytril	9%	4%	5%	7%
Rocephin	8%	2%	4%	4%
Neutrogen	12%	1%	7%	11%
Activase/TNKase	-	-	-	-

¹ Chugai

8. Pharmaceuticals Division quarterly local product sales growth Europe/Rest of World¹ in 2006 and 2007

	Q2 2006 vs. Q2 2005	Q3 2006 vs. Q3 2005	Q4 2006 vs. Q4 2005	Q1 2007 vs. Q1 2006
MabThera/Rituxan	20%	20%	22%	23%
Herceptin	107%	104%	87%	61%
Avastin	294%	162%	101%	63%
Tamiflu	124%	49%	52%	76%
NeoRecormon/Epogin	5%	6%	5%	3%
CellCept	-7%	4%	0%	10%
Pegasys	13%	11%	19%	23%
Xeloda	20%	16%	17%	22%
Lucentis	-	-	-	-
Tarceva	2566%	867%	211%	125%
Bonviva/Boniva	-	-	885%	658%
Xenical	7%	-3%	5%	-7%
Xolair	-	-	-	-
Valcyte/Cymevene	5%	19%	21%	21%
Nutropin	-4%	10%	14%	0%
Pulmozyme	10%	10%	16%	1%
Kytril	4%	-9%	-5%	-15%
Rocephin	-9%	-8%	-10%	-5%
Neutrogen	-	-	-	-
Activase/TNKase	33%	7%	31%	-6%

¹ Roche Pharmaceuticals

9. Top Pharmaceuticals Division quarterly product sales¹ in 2006 and 2007

CHF millions	Q1 2006	Q2 2006	Q3 2006	Q4 2006	Q1 2007
MabThera/Rituxan	1,146	1,202	1,177	1,314	1,309
Herceptin	861	952	1,009	1,105	1,168
Avastin	676	713	741	832	923
Tamiflu	601	360	669	997	865
NeoRecormon/Epogin	535	565	535	592	522
CellCept	454	437	466	485	476
Pegasys	350	374	350	393	400
Xeloda	238	234	239	260	267
Lucentis	-	13	192	273	263
Tarceva	172	195	211	235	243
Bonviva/Boniva	75	92	142	179	170
Xenical	181	182	160	170	163
Xolair	124	133	135	145	136
Valcyte/Cymevene	110	113	126	139	124
Nutropin	118	126	118	132	117
Pulmozyme	109	103	108	116	111
Kytril	130	124	127	117	105
Rocephin	110	106	96	104	100
Neutrogen	93	95	91	100	96
Activase/TNKase	88	90	89	95	96

¹ Roche Pharmaceuticals, Genentech and Chugai combined

10. Pharmaceuticals Division quarterly product sales¹ in US in 2006 and 2007

CHF millions	Q1 2006	Q2 2006	Q3 2006	Q4 2006	Q1 2007
MabThera/Rituxan	634	675	650	737	682
Herceptin	375	400	374	398	383
Avastin	516	527	539	606	657
Tamiflu	168	108	361	275	147
NeoRecormon/Epogin	-	-	-	-	-
CellCept	221	215	241	264	217
Pegasys	103	115	107	122	104
Xeloda	92	90	90	111	89
Lucentis	-	13	192	273	263
Tarceva	120	129	123	132	125
Bonviva/Boniva	69	78	122	144	120
Xenical	34	28	25	27	24
Xolair	124	133	135	145	136
Valcyte/Cymevene	55	59	68	77	56
Nutropin	114	123	115	127	114
Pulmozyme	64	58	62	66	65
Kytril	57	43	56	39	39
Rocephin	9	8	6	2	6
Neutrogen	-	-	-	-	-
Activase/TNKase	78	78	78	81	88

¹ Roche Pharmaceuticals and Genentech combined

11. Pharmaceuticals Division quarterly product sales¹ in Japan in 2006 and 2007

CHF millions	Q1 2006	Q2 2006	Q3 2006	Q4 2006	Q1 2007
MabThera/Rituxan	41	48	49	56	38
Herceptin	32	38	40	46	36
Avastin	-	-	-	-	-
Tamiflu	170	9	57	173	246
NeoRecormon/Epogin	160	182	147	194	124
CellCept	7	8	8	9	7
Pegasys	17	16	14	15	10
Xeloda	6	7	7	7	6
Lucentis	-	-	-	-	-
Tarceva	-	-	-	-	-
Bonviva/Boniva	-	-	-	-	-
Xenical	-	-	-	-	-
Xolair	-	-	-	-	-
Valcyte/Cymevene	-	-	-	-	-
Nutropin	-	-	-	-	-
Pulmozyme	-	-	-	-	-
Kytril	29	36	34	40	29
Rocephin	13	16	13	17	12
Neutrogen	93	95	91	100	96
Activase/TNKase	-	-	-	-	-

¹ Chugai

12. Pharmaceuticals Division quarterly product sales in Europe/Rest of World¹ in 2006 and 2007

CHF millions	Q1 2006	Q2 2006	Q3 2006	Q4 2006	Q1 2007
MabThera/Rituxan	471	479	478	521	589
Herceptin	454	514	595	661	749
Avastin	160	186	202	226	266
Tamiflu	263	243	251	549	472
NeoRecormon/Epogin	375	383	388	398	398
CellCept	226	214	217	212	252
Pegasys	230	243	229	256	286
Xeloda	140	137	142	142	172
Lucentis	-	-	-	-	-
Tarceva	52	66	88	103	118
Bonviva/Boniva	6	14	20	35	50
Xenical	147	154	135	143	139
Xolair	-	-	-	-	-
Valcyte/Cymevene	55	54	58	62	68
Nutropin	4	3	3	5	3
Pulmozyme	45	45	46	50	46
Kytril	44	45	37	38	37
Rocephin	88	82	77	85	82
Neutrogen	-	-	-	-	-
Activase/TNKase	10	12	11	14	8

¹ Roche Pharmaceuticals