

Bâle, le 18 avril 2007

Forte croissance des ventes de Roche au premier trimestre 2007 – perspectives revues à la hausse en ce qui concerne la progression du bénéfice par titre

Groupe Roche

- Le chiffre d'affaires consolidé augmente de 17% en monnaies locales et de 16% en francs, à 11,4 milliards de francs
- Perspectives revues à la hausse: Roche table désormais sur une progression du bénéfice par titre* supérieure à l'augmentation des ventes du groupe

Division Pharma

- Les ventes de la division Pharma progressent de 20% en monnaies locales et de 18% en francs, soit trois fois plus vite que le marché mondial
- Roche Pharma, Genentech et Chugai affichent chacune une croissance à deux chiffres de leurs ventes
- Tous les principaux médicaments des domaines oncologie, virologie, médecine de transplantation, ostéoporose et polyarthrite rhumatoïde contribuent à la forte hausse du chiffre d'affaires
- Avastin est homologué dans le traitement du cancer du sein métastatique en Europe et dans celui du cancer colo-rectal métastatique au Japon
- En Europe, Tarceva est approuvé dans le traitement du cancer du pancréas métastatique et Xeloda dans celui du cancer de l'estomac – les lancements sont engagés
- Copegus est introduit au Japon au titre du traitement de l'hépatite C en association avec Pegasys
- Résultats positifs de la première étude internationale de phase III réalisée avec Actemra dans le traitement de la polyarthrite rhumatoïde
- L'acquisition de THP et le partenariat conclu avec Transgene permettent d'élargir la plateforme technologique et améliorent le potentiel en termes de marché

Division Diagnostics

- Augmentation du chiffre d'affaires de 6% en monnaies locales et en francs – croissance supérieure à celle du marché mondial
- Dépôt des demandes d'homologation du test Amplicor HPV et du Linear Array HPV Genotyping Test aux Etats-Unis
- Les acquisitions annoncées de 454 Life Sciences et de BioVeris élargissent les opportunités à venir

* Core EPS (earnings per share); croissance du bénéfice par titre rapporté aux activités de base
Sauf indication contraire, tous les taux de croissance sont exprimés en monnaies locales.

Franz B. Humer, CEO et Président du Conseil d'administration de Roche, commente comme suit les résultats du 1^{er} trimestre 2007: "Roche a commencé l'année 2007 en affichant une croissance impressionnante, largement supérieure à la moyenne de la branche, et poursuit ainsi sur sa lancée de 2006. La division Pharma a continué d'enregistrer une forte croissance de son chiffre d'affaires. Avec des indications toujours plus nombreuses, nos anticancéreux novateurs Avastin, Herceptin, Xeloda et MabThera se positionnent en tant que leaders dans leurs domaines thérapeutiques respectifs. Roche Diagnostics, avec à sa tête Roche Diabetes Care, n'est pas en reste et a progressé plus rapidement que le marché. Nous allons continuer à renforcer notre potentiel de croissance par des acquisitions ciblées ainsi que par des alliances et des prises de licence, tout en développant notre pipeline interne déjà bien garni par l'adjonction de nouveaux produits. Compte tenu du succès enregistré au cours des trois premiers mois, nous revoyons à la hausse nos perspectives pour 2007 et escomptons désormais une progression du bénéfice par titre supérieure à l'augmentation du chiffre d'affaires consolidé."

Groupe Roche

L'année 2007 débute par un résultat record au premier trimestre

	2007	2006	Variation en pourcentage	
	mio de CHF	mio de CHF	en CHF	en monnaies locales
Ventes de janvier à mars				
Division Pharma	9142	7739	+18	+20
Roche	5702	4821	+18	+18
Genentech	2547	2056	+24	+30
Chugai	893	862	+4	+11
Division Diagnostics	2216	2091	+6	+6
Groupe Roche	11 358	9830	+16	+17

Pour obtenir des informations détaillées sur la croissance au premier trimestre, consulter l'annexe au présent communiqué.

Au premier trimestre 2007, les ventes de Roche ont atteint 11,4 milliards de francs. Par rapport à la même période de l'année précédente, cela correspond à une augmentation de 17% en monnaies locales et de 16% en francs (+21% en dollars US). La forte croissance à deux chiffres enregistrée pour l'ensemble de l'exercice 2006 s'est ainsi poursuivie. La division Pharma affiche une progression de 20% en monnaies locales (+18% en francs), l'augmentation des ventes se situant dans une plage à deux chiffres tant pour Roche Pharma (+18%) que pour Genentech (+30%) et

Chugai (+11%). La division Diagnostics a consolidé sa position de leader du marché avec une progression de son chiffre d'affaires de 6% en monnaies locales (+6% en francs).

Perspectives 2007 revues à la hausse

Roche table sur une croissance toujours aussi forte pour toute l'année 2007. L'entreprise confirme les perspectives communiquées lors de la conférence de presse sur le bilan en ce qui concerne l'augmentation du chiffre d'affaires et revoit à la hausse la progression du bénéfice par titre. Pour le groupe dans son ensemble et la division Pharma, Roche mise sur une croissance des ventes à deux chiffres en monnaies locales. Tant pour Pharma que pour Diagnostics, Roche s'attend de nouveau à une augmentation des ventes supérieure à la croissance du marché. L'objectif revu à la hausse de Roche réside dans une progression du bénéfice par titre (actions et bons de jouissance) supérieure à la progression du chiffre d'affaires consolidé.

Division Pharma

Croissance à nouveau nettement supérieure à celle du marché

Les ventes de la division Pharma ont augmenté de 20% en monnaies locales (+18% en francs), à 9142 millions de francs, ce qui représente une progression à nouveau trois fois supérieure à celle du marché. Tous les principaux médicaments des domaines oncologie, virologie, médecine de transplantation, ostéoporose et polyarthrite rhumatoïde ont contribué à cette très nette augmentation des ventes. Le portefeuille oncologique, qui représente environ la moitié du chiffre d'affaires de Pharma, affiche une croissance de 22%. Tous les produits clés ont contribué à cette évolution très positive. Les stocks de Tamiflu toujours constitués par les gouvernements en prévision d'une pandémie de grippe ont également de nouveau contribué à la croissance.

Oncologie – forte croissance témoignant du leadership de Roche

MabThera/Rituxan, destiné au traitement du lymphome non hodgkinien (LNH), a enregistré une forte augmentation de son chiffre d'affaires, de 17%. Les ventes ont augmenté dans toutes les régions importantes, notamment sur des marchés émergents tels que l'Europe centrale et de l'Est ainsi que l'Amérique latine. Cette augmentation doit être entre autres attribuée au fait que le produit a été homologué et est actuellement lancé en Europe à titre de traitement d'entretien de lymphomes récidivants. La croissance a également été stimulée par l'utilisation de MabThera/Rituxan dans le traitement de première ligne des LNH indolents et agressifs ainsi que dans le traitement de la polyarthrite rhumatoïde.

Le chiffre d'affaires mondial d'Herceptin, seul produit d'action ciblée homologué dans le traitement du cancer du sein HER2-positif tant au stade précoce qu'au stade évolué a augmenté de 36%. Sur tous les principaux marchés, Herceptin a enregistré une forte croissance, favorisée par les données qui confirment l'utilité d'Herceptin lors de cancer du sein HER2-positif au stade précoce. Ce sont ces données qui ont permis l'homologation d'Herceptin dans le traitement du cancer du sein au stade précoce en 2006 dans l'UE et aux Etats-Unis. En mars de cette année, les autorités de l'UE ont recommandé l'homologation d'Herceptin utilisé en association avec un traitement hormonal contre le cancer du sein évolué (métastatique) à la fois HR-positif (HR = récepteur hormonal) et HER2-positif.

Avastin affiche une augmentation de ses ventes de 41%. Ce produit est le premier médicament antiangiogénique entraînant une amélioration avérée de la survie globale et/ou de la survie sans progression lors de cancer métastatique du colon et du rectum, du sein, du poumon ou du rein. En mars, Avastin a été homologué par les autorités de l'UE dans le traitement du cancer du sein métastatique. Les résultats de l'étude de phase III menée avec Avastin lors de cancer du poumon ont une nouvelle fois confirmé l'efficacité du produit lors de cancer du poumon évolué et ont montré que les deux posologies testées dans le cadre de l'étude amélioraient significativement la survie sans progression. Au Japon, Avastin a été homologué dans le traitement de patients souffrant de cancer colo-rectal métastatique. En Europe, une demande d'extension de l'homologation d'Avastin a été déposée en vue d'inclure le traitement combiné avec une chimiothérapie à base de fluoropyrimidine (FOLFOX et XELOX) chez des patients souffrant de cancer colo-rectal métastatique, et une demande relative à l'utilisation d'Avastin lors d'adénocarcinome rénal devrait être déposée dans le courant du deuxième trimestre.

Les ventes de Tarceva ont augmenté de 44%, ce qui doit être attribué à son utilisation accrue dans le traitement de deuxième ligne du cancer du poumon non à petites cellules (NSCLC) sur les marchés où cette indication est déjà homologuée ainsi qu'au lancement du produit dans cette indication sur de nouveaux marchés. En janvier, Tarceva a obtenu en Europe son homologation dans le traitement du cancer du pancréas métastatique. Son lancement dans cette indication interviendra dans le courant de l'année.

L'augmentation soutenue des ventes de Xeloda (+14%) provient des prescriptions accrues du médicament dans le traitement adjuvant (postopératoire) du cancer du côlon ainsi que de son utilisation à titre de traitement de première ligne du cancer colo-rectal et du cancer du sein évolués. Dans l'Union européenne, Xeloda a été homologué fin mars dans le traitement du cancer de l'estomac. Aux Etats-Unis et dans l'Union européenne a été déposée une demande d'homologation

de Xeloda combiné à l'oxaliplatine avec ou sans Avastin dans le traitement de première ligne du cancer colo-rectal métastatique. En outre, Roche a déposé une demande d'homologation de Xeloda associé à l'oxaliplatine dans le traitement de deuxième ligne du cancer colo-rectal métastatique.

Anémie – croissance continue sur un marché âprement disputé

Malgré un environnement très concurrentiel, NeoRecormon affiche une croissance de 3%. Les ventes d'Epogin ont reculé de 17% au Japon, par suite de réductions de prix décrétées par les autorités, ayant pris effet au 1^{er} avril 2006, et d'une modification des modalités de prise en charge chez les patients dialysés.

Virologie – forte augmentation des ventes de Tamiflu, croissance continue du chiffre d'affaires de Pegasys

Le chiffre d'affaires mondial de Tamiflu a augmenté de 47%, principalement en raison des ventes s'inscrivant dans le cadre des mesures de prévention d'une pandémie de grippe. Les ventes de Tamiflu résultant de la demande saisonnière ont reculé par rapport au premier trimestre de l'année passée, en raison de la très faible intensité de l'épidémie de grippe durant l'hiver 2006/2007, particulièrement au Japon. Plus de 80 pays ont commandé Tamiflu en vue de constituer des stocks pour parer une éventuelle pandémie. Ces commandes sont honorées conformément au plan prévu. Roche a mis en place et testé avec succès des capacités de livraison qui lui permettent désormais de produire chaque année 400 millions d'emballages. Cela dépasse nettement les commandes des autorités déjà enregistrées. En Europe et aux Etats-Unis a été déposée une demande d'homologation de capsules plus petites et plus faiblement dosées, convenant plus particulièrement aux enfants.

La gamme des produits Roche dans le domaine de l'hépatite C a poursuivi son évolution positive. Pegasys affiche une augmentation de ses ventes de 15% et Copegus, antiviral destiné au traitement combiné avec Pegasys, a été homologué et lancé au Japon. Grâce à cette toute récente homologation, les patients japonais atteints d'hépatite C ont désormais accès au meilleur traitement qui soit. Par ailleurs, Pegasys a obtenu en Europe son homologation pour une durée de traitement plus courte (24 semaines) chez les patients dont l'hépatite C est due à un virus de génotype 1 ou 4, car de tels malades répondent rapidement à ce traitement.

Les ventes de Fuzeon, médicament anti-VIH, ont augmenté de 12%, tandis que celles d'Invirase/Fortovase progressaient de 23%.

Médecine de transplantation – CellCept conserve son leadership

CellCept affiche un chiffre d'affaires en augmentation de 7% et demeure, aux Etats-Unis, l'immunosuppresseur de marque le plus prescrit. Valcyte/Cymevene, destinés au traitement de l'infection à cytomégalo virus, ont également enregistré une augmentation notable de leurs ventes, de 15%.

Maladies auto-immunes – croissance stable de MabThera/Rituxan

Dans le traitement de la polyarthrite rhumatoïde, indication dans laquelle MabThera/Rituxan a été lancé l'année dernière, le médicament a bénéficié d'un accueil favorable et témoigne d'une croissance continue. MabThera/Rituxan est actuellement homologué dans le traitement de patients souffrant de polyarthrite rhumatoïde active n'ayant pas répondu suffisamment à un traitement par des inhibiteurs du TNF ou ne tolérant pas ces derniers. Il y a peu, l'information européenne sur le produit a été complétée par des données montrant que MabThera/Rituxan peut ralentir significativement la progression des lésions articulaires chez cette population de patients. De nouvelles études de phase III sur MabThera/Rituxan administré à des patients souffrant de polyarthrite rhumatoïde au stade précoce sont en cours; par ailleurs, le recrutement de patients inclus dans les études sur la symptomatologie de la maladie est entre-temps terminé. L'étude sur l'évaluation de l'efficacité de MabThera/Rituxan dans la prévention des lésions structurelles lors de polyarthrite rhumatoïde au stade précoce progresse conformément au plan prévu. Le recrutement des patients sera achevé cette année.

Maladies du métabolisme – croissance et nouvelles opportunités

Les ventes de Bonviva/Boniva pour le traitement de l'ostéoporose postménopausique ont augmenté à 170 millions de francs. Le chiffre d'affaires a été réalisé en grande partie aux Etats-Unis.

L'introduction du comprimé mensuel de Bonviva sur les principaux marchés européens, dont la France et l'Espagne, se déroule dans de bonnes conditions.

Xenical, médicament Roche pour la perte de poids, a accusé un recul de 10%. Alors que les ventes en Amérique latine ont affiché une progression à deux chiffres, la croissance s'est ralentie, en particulier aux Etats-Unis. En février, Roche a accordé à GlaxoSmithKline Consumer Healthcare (GSK) une licence exclusive sur les droits OTC de l'orlistat pour les pays autres que les Etats-Unis, à l'exception du Japon. Cet accord fait suite à celui signé en juillet 2004, par lequel Roche avait déjà cédé sous licence à GSK les droits OTC de l'orlistat 60 mg pour les Etats-Unis.

Importants projets de développement en cours

Au 31 mars, le pipeline R & D de Roche (phase I à phase III/enregistrement) englobait 51 nouvelles substances pharmaceutiques et 52 indications supplémentaires. Au cours du premier trimestre

2007, le contenu du pipeline a évolué de la manière suivante: phase II: 3 nouveaux projets ont vu le jour et 2 projets ont été arrêtés; phase III: 1 projet a vu le jour et 2 projets ont abouti à une autorisation de mise sur le marché. Au cours de cette période, aucun projet de phase III n'a été abandonné.

En 2007, Roche compte obtenir l'homologation de Mircera, nouvel activateur permanent des récepteurs impliqués dans la formation des globules rouges, pour le traitement de l'anémie rénale chez les patients souffrant d'une maladie chronique des reins. Des demandes d'homologation ont été déposées aux Etats-Unis, dans l'Union européenne, en Suisse et au Canada. Par son mécanisme d'action, Mircera se distingue des médicaments classiques stimulant l'érythropoïèse. Avec une demi-vie jusqu'à 20 fois plus longue, Mircera est le premier nouvel antianémique conçu pour une administration à intervalle prolongé pouvant aller jusqu'à un mois, de ce fait plus confortable pour le patient. Roche développe également Mircera dans le domaine oncologique. Comme cela a été annoncé, la FDA, autorité de santé compétente aux Etats-Unis, consacrerait en mai une session de son comité consultatif à tous les médicaments stimulant l'érythropoïèse. Les résultats des délibérations ainsi que l'examen des données de phase II déjà disponibles sur Mircera contribueront à faire en sorte que Roche puisse prendre une décision concernant l'avenir de Mircera dans le domaine oncologique.

Actemra, anticorps monoclonal humanisé développé pour traiter la polyarthrite rhumatoïde, a franchi en janvier une étape importante. Une étude internationale de phase III a en effet satisfait à son critère d'évaluation primaire chez des patients souffrant de polyarthrite rhumatoïde qui ne répondent pas suffisamment au méthotrexate. Les comptes rendus des résultats de trois autres études sont attendus dans le courant de 2007. Des demandes d'homologation devraient être déposées aux Etats-Unis et dans l'UE à la fin de l'année 2007.

L'ocrélizumab, anticorps monoclonal humanisé anti-CD20, est entré récemment en phase III de développement dans le traitement de patients présentant une polyarthrite rhumatoïde modérée à sévère. Le produit offre en outre la possibilité de traiter d'autres maladies auto-immunes telles que le lupus et la sclérose en plaques. Le programme correspondant de phase III débutera fin 2007/début 2008.

Le développement d'Omnitarg, inhibiteur de la dimérisation de HER2 pour le traitement du cancer de l'ovaire et du cancer du sein, progresse conformément aux prévisions. Des données prometteuses ont été obtenues dans une étude de phase II sur le cancer de l'ovaire ainsi que lors de cancer du sein HER2-positif. Des résultats complémentaires attendus plus tard dans l'année contribueront à la

configuration du développement du programme de phase III.

Dans le cadre de la définition régulière des nouvelles priorités au niveau du portefeuille de développement, les droits relatifs à l'antibiotique R1558, développé conjointement avec Sankyo pour le traitement d'infections bactériennes et actuellement en phase II d'expérimentation, ont été rétrocédés à Sankyo. Le R1645 (KOS-1584), épothilone de deuxième génération, entrera en 2007 en phase II d'expérimentation, tandis que le développement du produit de première génération, à savoir le R1492 (KOS-862), a été arrêté. Au début de 2007, une étude de phase II évaluant le R1583 (GLP-1, formulation à libération continue du principe actif) dans le traitement du diabète de type 2, a recruté son premier patient. L'examen des données relatives au développement de l'inhibiteur d'une protéine de transfert des esters de cholestérol (CETP; R-1658) conduira plus tard dans l'année à une décision quant à l'entrée du produit en phase III d'expérimentation.

Les premières présentations détaillées des données d'importantes études de phase II et de phase III devraient avoir lieu lors de prochains congrès médicaux. Ainsi, l'étude de phase II HERMES sur MabThera/Rituxan dans le traitement de la sclérose en plaques évoluant par poussées (alternance de récurrences et de rémissions) sera présentée en avril lors de la conférence de l'American Association of Neurology (AAN). Les études cliniques suivantes seront quant à elles présentées au congrès de l'American Society of Clinical Oncology (ASCO) en juin 2007: AVOREN (Avastin lors d'adénocarcinome rénal), Avastin lors de cancer du poumon (Avastin lors de NSCLC), NO16966 (Avastin et Xeloda dans le traitement de première ligne du cancer colo-rectal évolué), NO16967 (Xeloda dans le traitement de deuxième ligne du cancer colo-rectal évolué) et Omnitarg lors de cancer de l'ovaire et de cancer du sein HER2-positif. De même, l'étude OPTION (Actemra lors de polyarthrite rhumatoïde) sera probablement elle aussi présentée en juin, au congrès EULAR.

Afin de développer davantage les activités de recherche dans le domaine des anticorps à visée thérapeutique, Roche a acquis en avril la société Therapeutic Human Polyclonals (THP). Cette entreprise en mains privées est basée en Californie (Etats-Unis) et en Allemagne. THP concentre ses activités dans le développement d'anticorps thérapeutiques novateurs et représente ainsi un atout de valeur pour l'organisation de recherche de Roche. Roche a également annoncé un accord de partenariat exclusif à l'échelon mondial avec Transgene, portant sur le développement et la commercialisation de produits destinés à combattre les maladies causées par le papillomavirus (HPV). Cet accord englobe le TG 4001 (MVA-HPV-IL2), candidat vaccin à visée thérapeutique de Transgene. Ce produit est en cours de développement clinique pour le traitement de la néoplasie intraépithéliale cervicale de haute malignité (CIN2/3), altération précancéreuse du col de l'utérus.

Division Diagnostics

Roche conforte sa position de leader dans le domaine du diagnostic in vitro

Au cours des trois premiers mois de 2007, Roche Diagnostics a réalisé un chiffre d'affaires de 2216 millions de francs. Cela correspond à une croissance de 6% en monnaies locales (+6% en francs), supérieure à la moyenne du marché. Alors que les ventes de l'unité Diabetes Care ont augmenté dans la plage à deux chiffres, les unités Professional Diagnostics (anciennement Centralized Diagnostics et Near Patient Testing) et Applied Science ont affiché une forte progression dans la plage à un chiffre. En revanche, l'unité d'affaires Molecular Diagnostics a accusé un léger fléchissement, bien qu'affichant une croissance dans la plage à un chiffre sans le segment Industrial Business, en recul. Toutes les régions, à l'exception du Japon, ont contribué à la solide hausse du chiffre d'affaires de la division, qui s'est même inscrite dans la plage à deux chiffres en Amérique du Nord, en Amérique latine et dans la région Asie-Pacifique. L'acquisition de 454 Life Sciences et de BioVeris contribue à renforcer notablement les deux unités d'affaires Applied Science et Professional Diagnostics.

Diabetes Care – croissance à deux chiffres

L'unité d'affaires Diabetes Care a conforté sa position de leader du marché avec une progression de 11% au premier trimestre 2007. L'augmentation du chiffre d'affaires, qui avait stagné au deuxième semestre 2006, a persisté tout au long du premier trimestre et s'est traduite par cette croissance à deux chiffres. Les principaux moteurs de croissance ont été les lecteurs de glycémie Accu-Chek Aviva, Accu-Chek Go et Accu-Chek Compact. En Amérique du Nord, la progression des ventes a été de nouveau supérieure à celle du marché, ce qui doit être attribué au portefeuille rajeuni de produits Accu-Chek. La pompe à insuline Accu-Chek Spirit, introduite aux Etats-Unis au quatrième trimestre 2006, a également contribué à l'évolution nettement plus marquée des ventes. Le nouveau lecteur de glycémie Accu-Chek Performa a été introduit sur ses premiers marchés. Accu-Chek Performa étoffe davantage encore notre gamme de lecteurs de glycémie: il livre le résultat du test en 5 secondes, procède à des contrôles de qualité approfondis et est équipé de fonctions avancées de gestion des données. Son introduction à l'échelle mondiale sera poursuivie en 2007.

Professional Diagnostics – résultat trimestriel de nouveau conséquent dans le domaine de l'immunochimie

L'unité d'affaires Professional Diagnostics, dans laquelle sont regroupées les anciennes unités Centralized Diagnostics et Near Patient Testing, a accru ses ventes de 5%. Le domaine de

l'immunochimie a été une fois de plus le principal moteur de croissance. Avec une croissance locale de 10%, il a progressé deux fois plus vite que le marché de référence. Dans ce domaine, les ventes ont augmenté à environ 300 millions de francs durant le premier trimestre. Cela doit être essentiellement attribué aux tests thyroïdiens et cardiaques, leaders dans leurs secteurs, ainsi qu'à une forte demande des plates-formes cobas 6000. Le lancement, au premier trimestre, du système cobas e 411 pour l'exécution de tests immunochimiques a inauguré l'introduction d'une série d'appareils conçus pour répondre aux besoins de laboratoires traitant un faible volume d'échantillons. Dans le domaine de la chimie clinique, l'augmentation des ventes correspond à nouveau à la croissance du marché.

En avril, Roche et BioVeris Corporation ont signé un accord prévoyant la reprise définitive de 100% de BioVeris par Roche. Cette acquisition permet à Roche Diagnostics d'étendre ses activités dans le domaine immunochimique au-delà du diagnostic humain et de prendre pied sur de nouveaux segments du marché, à savoir la recherche en sciences de la vie, le développement de ce même secteur, l'autocontrôle par les patients, les tests vétérinaires, la recherche médicamenteuse et les études cliniques.

Le système CoaguChek XS a reçu de la FDA son homologation pour l'autocontrôle des paramètres de la coagulation par le patient ainsi que pour les contrôles en cabinet médical. Ainsi, rien ne s'oppose plus à l'introduction de ce système de mesure sur le marché américain. La mise sur le marché du nouveau cobas h 232, système portable pour tests cardiaques au chevet du patient, a bénéficié d'un très bon accueil.

Molecular Diagnostics – les plates-formes automatisées stimulent la croissance

Les ventes de l'unité d'affaires Molecular Diagnostics ont régressé de 2%, principalement en raison du recul enregistré dans le segment Industrial Business. Sans ce segment, Molecular Diagnostics affiche une croissance locale de 6%. La virologie et le screening sanguin, c'est-à-dire les deux plus importants segments, affichent une augmentation de leur chiffre d'affaires de respectivement 9% et 3%. La croissance a été principalement favorisée par les nombreux placements de la plate-forme virologique Cobas AmpliPrep/Cobas TaqMan, entièrement automatique, en Europe et dans la région Asie/pacifique, et du système de screening sanguin cobas s 201, lui aussi entièrement automatique, en Europe. Des demandes d'homologation de deux tests diagnostiques, destinés respectivement à la mise en évidence qualitative et à la détermination individuelle de 13 variantes à haut risque du papillomavirus (HPV), ont été acceptées par la FDA pour évaluation. La FDA a également accepté d'examiner la demande concernant le test d'hépatite C pour plate-forme virologique Cobas AmpliPrep/Cobas TaqMan entièrement automatique ainsi que les demandes

concernant le cobas TaqScreen West Nile Virus Test et le cobas TaqScreen MPX Test, test polyvalent pour la mise en évidence du virus de l'immunodéficience humaine (VIH-1 et VIH-2), du virus de l'hépatite C (VHC) et du virus de l'hépatite B (VHB) dans le sang et le plasma de donateurs.

Applied Science – croissance toujours aussi soutenue dans la recherche en sciences humaines

Avec une progression de ses ventes de 7%, Applied Science a enregistré une croissance tout à fait remarquable. Y ont contribué avant tout le LightCycler 480, le Genome Sequencer 20 ainsi que les réactifs pour la recherche. Le Genome Sequencer 20, instrument novateur et rapide, ainsi que le Genome Sequencer FLX, successeur lancé récemment, tous deux issus du développement de 454 Life Sciences, poursuivent leur expansion dans de nouvelles applications du domaine des sciences de la vie.

L'acquisition envisagée de 454 Life Sciences, annoncée sur le marché en mars, doit donner à Roche Diagnostics un accès illimité aux générations futures des produits de séquençage de 454 Life Sciences et lui permettre d'utiliser cette technologie pour diverses applications dans le domaine du diagnostic in vitro. Ainsi Roche confortera-t-elle sa position en tant qu'un des principaux distributeurs sur le marché du séquençage.

A propos de Roche

Roche, entreprise de santé dont le siège est à Bâle, Suisse, figure parmi les leaders mondiaux dans les secteurs pharmaceutique et diagnostique. En tant que plus grande entreprise de biotechnologie au monde, le groupe propose des produits et services novateurs qui trouvent leur application dans le dépistage précoce, la prévention, le diagnostic et le traitement des maladies, et contribuent en tant que tels à améliorer la santé et la qualité de vie de l'individu. Fortement axée sur la recherche, Roche est le leader mondial des produits pour diagnostic in vitro et des médicaments destinés aux domaines de la cancérologie et de la médecine de transplantation. Roche occupe également une position de premier plan en virologie et se montre dynamique dans divers autres domaines thérapeutiques majeurs, tels que les maladies auto-immunes, les affections inflammatoires, les maladies du métabolisme et les troubles du système nerveux central. En 2006, le chiffre d'affaires de la division Pharma s'est élevé à 33,3 milliards de francs suisses, la division Diagnostics ayant quant à elle réalisé un chiffre d'affaires de 8,7 milliards de francs suisses. Roche emploie quelque 75 000 personnes dans le monde. Elle entretient des liens de R&D et a conclu des alliances stratégiques avec de nombreux partenaires; elle détient notamment une participation majoritaire dans Genentech et Chugai. Pour de plus amples informations sur le groupe Roche, consulter son site internet (www.roche.com).

Tous les noms de marque mentionnés dans le présent communiqué sont protégés par la loi.

Informations complémentaires

- Communiqué de presse avec tous les tableaux: www.roche.com/med-cor-2007-04-18
- Pipeline de Roche Pharma: www.roche.com/inv_pipeline

Prochaines échéances

- Publication du chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2007: 19 juillet (date provisoire)
- Bilan 2007 à neuf mois: 18 octobre (date provisoire)

Bureau des médias pour le groupe

Téléphone: +41-61-688 8888 / e-mail: basel.mediaoffice@roche.com

- Baschi Dürr
- Daniel Piller (responsable du bureau des médias pour le groupe)
- Katja Prowald (responsable de la communication scientifique)
- Martina Rupp

Décharge de responsabilité: avertissement concernant les déclarations de nature prospective

Ce document contient certaines déclarations de nature prospective. Celles-ci peuvent être identifiées par des termes tels que «table sur», «attend», «anticipe», «escompte», «devrait», «cherche à», «estime», «futur» ou d'autres termes analogues, ainsi que par des commentaires sur, entre autres, la stratégie, des objectifs, des projets ou des intentions. Divers facteurs pourraient entraîner une divergence significative entre les résultats réels et ceux suggérés par les déclarations de nature prospective contenues dans le présent document. Ces facteurs incluent notamment: (1) mesures prises par des concurrents en matière de prix et de produits, (2) changements législatifs et réglementaires de même que conditions économiques, (3) retard dans le processus d'homologation ou de commercialisation, impossibilité d'obtenir l'approbation des autorités réglementaires ou de mettre des produits sur le marché; (4) fluctuation des taux de change et situation générale des marchés financiers; (5) incertitudes concernant la découverte, le développement ou la commercialisation de nouveaux produits ou de nouveaux champs d'application de produits existants, incluant, sans restriction, des résultats négatifs d'études cliniques ou de projets de recherche ainsi que des effets indésirables inattendus de produits en développement ou déjà commercialisés; (6) pression accrue exercée par les gouvernements en matière de prix; (7) interruptions de la production; (8) perte de protection ou impossibilité d'obtenir une protection adéquate en matière de propriété industrielle; (9) litiges; (10) perte de dirigeants clés ou d'autres collaborateurs; (11) publicité et couverture médiatique défavorables. La déclaration concernant la croissance du bénéfice par titre n'est pas une prévision de bénéfice; il ne doit pas en être déduit que cela signifie que le bénéfice ou le bénéfice par titre de Roche pour une quelconque période, présente ou future, sera obligatoirement égal ou supérieur au bénéfice ou au bénéfice par titre publié par Roche dans le passé.

1. Sales January to March 2007 and 2006

January – March	2007	2006	% change	
	CHF m	CHF m	In CHF	In local currencies
Pharmaceuticals Division	9,142	7,739	+18	+20
Roche Pharmaceuticals	5,702	4,821	+18	+18
Genentech	2,547	2,056	+24	+30
Chugai	893	862	+4	+11
Diagnostics Division	2,216	2,091	+6	+6
Roche Group	11,358	9,830	+16	+17

2. Quarterly local sales growth by Division in 2006 and 2007

	Q2 2006 vs. Q2 2005	Q3 2006 vs. Q3 2005	Q4 2006 vs. Q4 2005	Q1 2007 vs. Q1 2006
Pharmaceuticals Division	+19	+25	+22	+20
Roche Pharmaceuticals	+15	+25	+20	+18
Genentech	+39	+33	+37	+30
Chugai	+1	+2	+2	+11
Diagnostics Division	+5	+6	+5	+6
Roche Group	+16	+20	+18	+17

3. Quarterly sales by Division in 2006 and 2007

CHF millions	Q1 2006	Q2 2006	Q3 2006	Q4 2006	Q1 2007
Pharmaceuticals Division	7,739	7,838	8,335	9,382	9,142
Roche Pharmaceuticals	4,821	4,849	5,251	5,745	5,702
Genentech	2,056	2,167	2,299	2,603	2,547
Chugai	862	822	785	1,034	893
Diagnostics Division	2,091	2,181	2,143	2,332	2,216
Roche Group	9,830	10,019	10,478	11,714	11,358

4. Top 20 Pharmaceuticals Division product sales¹ and local growth² in YTD March 2007: US, Japan and Europe/Rest of World

	Total		US		Japan		Europe/RoW	
	CHF m	%	CHF m	%	CHF m	%	CHF m	%
MabThera/Rituxan	1,309	17%	682	13%	38	1%	589	23%
Herceptin	1,168	36%	383	7%	36	23%	749	61%
Avastin	923	41%	657	34%	-	-	266	63%
Tamiflu	865	47%	147	-8%	246	55%	472	76%
NeoRecormon/Epogin	522	-3%	-	-	124	-17%	398	3%
CellCept	476	7%	217	3%	7	21%	252	10%
Pegasys	400	15%	104	6%	10	-38%	286	23%
Xeloda	267	14%	89	2%	6	3%	172	22%
Lucentis	263	-	263	-	-	-	-	-
Tarceva	243	44%	125	9%	-	-	118	125%
Bonviva/Boniva	170	132%	120	83%	-	-	50	658%
Xenical	163	-10%	24	-24%	-	-	139	-7
Xolair	136	16%	136	16%	-	-	-	-
Valcyte/Cymevene	124	15%	56	8%	-	-	68	21%
Nutropin	117	5%	114	5%	-	-	3	0%
Pulmozyme	111	4%	65	6%	-	-	46	1%
Kytril	105	-16%	39	-28%	29	7%	37	-15%
Rocephin	100	-7%	6	-34%	12	4%	82	-5%
Neutrogen	96	11%	-	-	96	11%	-	-
Activase/TNKase	96	15%	88	18%	-	-	8	-6%

¹ Roche Pharmaceuticals, Genentech and Chugai combined ² versus YTD March 2006

5. Top 20 Pharmaceuticals Division quarterly local product sales growth¹ in 2006 and 2007

	Q2 2006 vs. Q2 2005	Q3 2006 vs. Q3 2005	Q4 2006 vs. Q4 2005	Q1 2007 vs. Q1 2006
MabThera/Rituxan	16%	13%	17%	17%
Herceptin	103%	72%	58%	36%
Avastin	102%	55%	49%	41%
Tamiflu	133%	141%	43%	47%
NeoRecormon/Epogin	0%	-4%	-1%	-3%
CellCept	-1%	7%	7%	7%
Pegasys	3%	1%	6%	15%
Xeloda	21%	13%	16%	14%
Lucentis	-	-	-	-
Tarceva	119%	110%	71%	44%
Bonviva/Boniva	323%	929%	251%	132%
Xenical	8%	-1%	6%	-10%
Xolair	30%	34%	23%	16%
Valcyte/Cymevene	12%	26%	30%	15%
Nutropin	1%	5%	8%	5%
Pulmozyme	4%	8%	11%	4%
Kytril	-4%	0%	-10%	-16%
Rocephin	-63%	-35%	-32%	-7%
Neutrogen	12%	1%	7%	11%
Activase/TNKase	21%	9%	14%	15%

¹ Roche Pharmaceuticals, Genentech and Chugai combined

6. Pharmaceuticals Division quarterly local product sales growth¹ US in 2006 and 2007

	Q2 2006 vs. Q2 2005	Q3 2006 vs. Q3 2005	Q4 2006 vs. Q4 2005	Q1 2007 vs. Q1 2006
MabThera/Rituxan	16%	9%	15%	13%
Herceptin	110%	40%	29%	7%
Avastin	72%	34%	36%	34%
Tamiflu	143%	229%	33%	-8%
NeoRecormon/Epogin	-	-	-	-
CellCept	6%	9%	13%	3%
Pegasys	-10%	-11%	-6%	6%
Xeloda	24%	11%	16%	2%
Lucentis	-	-	-	-
Tarceva	46%	37%	27%	9%
Bonviva/Boniva	262%	818%	205%	83%
Xenical	15%	6%	11%	-24%
Xolair	30%	34%	23%	16%
Valcyte/Cymevene	20%	32%	38%	8%
Nutropin	1%	5%	8%	5%
Pulmozyme	0%	7%	8%	6%
Kytril	-20%	5%	-26%	-28%
Rocephin	-96%	-89%	-94%	-34%
Neutrogen	-	-	-	-
Activase/TNKase	19%	9%	11%	18%

¹ Roche Pharmaceuticals and Genentech combined

7. Pharmaceuticals Division quarterly local product sales growth Japan¹ in 2006 and 2007

	Q2 2006 vs. Q2 2005	Q3 2006 vs. Q3 2005	Q4 2006 vs. Q4 2005	Q1 2007 vs. Q1 2006
MabThera/Rituxan	-1%	3%	1%	1%
Herceptin	30%	33%	26%	23%
Avastin	-	-	-	-
Tamiflu	367%	6485%	36%	55%
NeoRecormon/Epogin	-9%	-22%	-12%	-17%
CellCept	20%	19%	14%	21%
Pegasys	-24%	-34%	-37%	-38%
Xeloda	-5%	-9%	-9%	3%
Lucentis	-	-	-	-
Tarceva	-	-	-	-
Bonviva/Boniva	-	-	-	-
Xenical	-	-	-	-
Xolair	-	-	-	-
Valcyte/Cymevene	-	-	-	-
Nutropin	-	-	-	-
Pulmozyme	-	-	-	-
Kytril	9%	4%	5%	7%
Rocephin	8%	2%	4%	4%
Neutrogen	12%	1%	7%	11%
Activase/TNKase	-	-	-	-

¹ Chugai

8. Pharmaceuticals Division quarterly local product sales growth Europe/Rest of World¹ in 2006 and 2007

	Q2 2006 vs. Q2 2005	Q3 2006 vs. Q3 2005	Q4 2006 vs. Q4 2005	Q1 2007 vs. Q1 2006
MabThera/Rituxan	20%	20%	22%	23%
Herceptin	107%	104%	87%	61%
Avastin	294%	162%	101%	63%
Tamiflu	124%	49%	52%	76%
NeoRecormon/Epogin	5%	6%	5%	3%
CellCept	-7%	4%	0%	10%
Pegasys	13%	11%	19%	23%
Xeloda	20%	16%	17%	22%
Lucentis	-	-	-	-
Tarceva	2566%	867%	211%	125%
Bonviva/Boniva	-	-	885%	658%
Xenical	7%	-3%	5%	-7%
Xolair	-	-	-	-
Valcyte/Cymevene	5%	19%	21%	21%
Nutropin	-4%	10%	14%	0%
Pulmozyme	10%	10%	16%	1%
Kytril	4%	-9%	-5%	-15%
Rocephin	-9%	-8%	-10%	-5%
Neutrogen	-	-	-	-
Activase/TNKase	33%	7%	31%	-6%

¹ Roche Pharmaceuticals

9. Top Pharmaceuticals Division quarterly product sales¹ in 2006 and 2007

CHF millions	Q1 2006	Q2 2006	Q3 2006	Q4 2006	Q1 2007
MabThera/Rituxan	1,146	1,202	1,177	1,314	1,309
Herceptin	861	952	1,009	1,105	1,168
Avastin	676	713	741	832	923
Tamiflu	601	360	669	997	865
NeoRecormon/Epogin	535	565	535	592	522
CellCept	454	437	466	485	476
Pegasys	350	374	350	393	400
Xeloda	238	234	239	260	267
Lucentis	-	13	192	273	263
Tarceva	172	195	211	235	243
Bonviva/Boniva	75	92	142	179	170
Xenical	181	182	160	170	163
Xolair	124	133	135	145	136
Valcyte/Cymevene	110	113	126	139	124
Nutropin	118	126	118	132	117
Pulmozyme	109	103	108	116	111
Kytril	130	124	127	117	105
Rocephin	110	106	96	104	100
Neutrogen	93	95	91	100	96
Activase/TNKase	88	90	89	95	96

¹ Roche Pharmaceuticals, Genentech and Chugai combined

10. Pharmaceuticals Division quarterly product sales¹ in US in 2006 and 2007

CHF millions	Q1 2006	Q2 2006	Q3 2006	Q4 2006	Q1 2007
MabThera/Rituxan	634	675	650	737	682
Herceptin	375	400	374	398	383
Avastin	516	527	539	606	657
Tamiflu	168	108	361	275	147
NeoRecormon/Epogin	-	-	-	-	-
CellCept	221	215	241	264	217
Pegasys	103	115	107	122	104
Xeloda	92	90	90	111	89
Lucentis	-	13	192	273	263
Tarceva	120	129	123	132	125
Bonviva/Boniva	69	78	122	144	120
Xenical	34	28	25	27	24
Xolair	124	133	135	145	136
Valcyte/Cymevene	55	59	68	77	56
Nutropin	114	123	115	127	114
Pulmozyme	64	58	62	66	65
Kytril	57	43	56	39	39
Rocephin	9	8	6	2	6
Neutrogen	-	-	-	-	-
Activase/TNKase	78	78	78	81	88

¹ Roche Pharmaceuticals and Genentech combined

11. Pharmaceuticals Division quarterly product sales¹ in Japan in 2006 and 2007

CHF millions	Q1 2006	Q2 2006	Q3 2006	Q4 2006	Q1 2007
MabThera/Rituxan	41	48	49	56	38
Herceptin	32	38	40	46	36
Avastin	-	-	-	-	-
Tamiflu	170	9	57	173	246
NeoRecormon/Epogin	160	182	147	194	124
CellCept	7	8	8	9	7
Pegasys	17	16	14	15	10
Xeloda	6	7	7	7	6
Lucentis	-	-	-	-	-
Tarceva	-	-	-	-	-
Bonviva/Boniva	-	-	-	-	-
Xenical	-	-	-	-	-
Xolair	-	-	-	-	-
Valcyte/Cymevene	-	-	-	-	-
Nutropin	-	-	-	-	-
Pulmozyme	-	-	-	-	-
Kytril	29	36	34	40	29
Rocephin	13	16	13	17	12
Neutrogen	93	95	91	100	96
Activase/TNKase	-	-	-	-	-

¹ Chugai

12. Pharmaceuticals Division quarterly product sales in Europe/Rest of World¹ in 2006 and 2007

CHF millions	Q1 2006	Q2 2006	Q3 2006	Q4 2006	Q1 2007
MabThera/Rituxan	471	479	478	521	589
Herceptin	454	514	595	661	749
Avastin	160	186	202	226	266
Tamiflu	263	243	251	549	472
NeoRecormon/Epogin	375	383	388	398	398
CellCept	226	214	217	212	252
Pegasys	230	243	229	256	286
Xeloda	140	137	142	142	172
Lucentis	-	-	-	-	-
Tarceva	52	66	88	103	118
Bonviva/Boniva	6	14	20	35	50
Xenical	147	154	135	143	139
Xolair	-	-	-	-	-
Valcyte/Cymevene	55	54	58	62	68
Nutropin	4	3	3	5	3
Pulmozyme	45	45	46	50	46
Kytril	44	45	37	38	37
Rocephin	88	82	77	85	82
Neutrogen	-	-	-	-	-
Activase/TNKase	10	12	11	14	8

¹ Roche Pharmaceuticals