

Bâle, le 26 avril 2006

La forte croissance du chiffre d'affaires de Roche se poursuit au premier trimestre 2006 – les ventes augmentent de 15%

Groupe Roche

- Le chiffre d'affaires consolidé a augmenté de 15% en monnaies locales et de 22% en francs suisses, à 9,8 milliards de francs
- La croissance de 19% de la division Pharma est trois fois supérieure à la croissance du marché mondial
- Perspectives: le résultat de Roche en 2006 dépassera à nouveau nettement celui de l'exercice précédent

Division Pharma

- Le chiffre d'affaires a augmenté de 19% en monnaies locales et de 26% en francs
- Avec ses médicaments générant de fortes ventes, le secteur oncologique a enregistré une croissance exceptionnelle de 52%*
- MabThera/Rituxan a été lancé aux Etats-Unis dans une nouvelle indication, à savoir le traitement de la polyarthrite rhumatoïde
- Le dossier d'homologation de CERA dans le traitement de l'anémie rénale a été déposé aux Etats-Unis
- Des demandes d'homologation d'Herceptin dans le traitement du cancer du sein HER2-positif au stade précoce ont été déposées pour les principaux marchés
- La progression du chiffre d'affaires de Tamiflu demeure forte (+37%)
- De premières demandes d'homologation ont été déposées au Japon pour Avastin et Tarceva
- Résultats positifs d'une étude de phase III sur Xeloda dans le cancer de l'estomac
- De toutes nouvelles données confirment qu'Avastin double la durée de survie sans progression de patientes avec cancer du sein évolué, par comparaison avec un traitement standard

Division Diagnostics

- Le chiffre d'affaires a progressé de 3% en monnaies locales et de 8% en francs
- Forte croissance à deux chiffres dans le domaine de l'immunodiagnostic (+16%)
- Comme prévu, le remplacement d'Accu-Chek Advantage par une nouvelle génération a influé sur le chiffre d'affaires de l'unité Diabetes Care – évolution positive du nouveau portefeuille de produits Accu-Chek
- Lancement du nouveau test pour la caractérisation des septicémies et autorisation de mise sur le marché d'un système de screening sanguin automatisé en Europe

* Sauf indication contraire, les variations en pourcentage se rapportent à la période correspondante de l'année précédente et reposent sur des calculs effectués en monnaies locales.

Franz B. Humer, Président du Conseil d'administration et CEO de Roche, commente comme suit les résultats du 1^{er} trimestre 2006: «Roche a commencé l'exercice avec un excellent résultat pour le premier trimestre. Tous les moteurs de croissance continuent, comme l'an passé, d'afficher une forte progression en termes de chiffre d'affaires. Nos anticancéreux novateurs, entraînant un bénéfice avéré en termes de survie, ont été les principaux vecteurs de la croissance; Tamiflu a également contribué de manière décisive à l'augmentation du chiffre d'affaires. La première homologation, aux Etats-Unis, de MabThera/Rituxan dans le traitement de la polyarthrite rhumatoïde ainsi que les progrès réalisés dans le développement d'Actemra constituent des étapes majeures pour notre tout jeune portefeuille de produits dans le domaine des maladies auto-immunes. En ce qui concerne la division Diagnostics, l'unité d'affaires Molecular Diagnostics et le secteur de l'immunodiagnostic demeurent les principaux moteurs de la croissance. A l'échelle des divisions, nous tablons sur une accélération de la croissance du chiffre d'affaires au cours des prochains trimestres.»

Groupe Roche

Ventes de janvier à mars ¹	2006	2005	Variation en pourcentage	
	mio de CHF	mio de CHF	en CHF	en monnaies locales
Division Pharma	7 739	6 155	+26	+19
Roche	4 821	3 859	+25	+19
Genentech	2 056	1 341	+53	+40
Chugai	862	955	-10	-8
Division Diagnostics	2 091	1 935	+8	+3
Groupe Roche	9 830	8 090	+22	+15

¹ Pour obtenir des informations détaillées sur la croissance au premier trimestre, consulter l'annexe du présent communiqué.

Au premier trimestre 2006, les ventes de Roche ont atteint 9,8 milliards de francs. Par rapport à la même période de l'année précédente, cela correspond à une augmentation de 15% en monnaies locales et de 22% en francs (+11% en dollars US). La forte croissance à deux chiffres enregistrée pour l'ensemble de l'exercice 2005 s'est ainsi poursuivie. Les ventes de la division Pharma au premier trimestre ont augmenté de 19% (+26% en francs). La division Diagnostics a confirmé sa position de leader du marché avec une progression de son chiffre d'affaires de 3% (+8% en francs).

Perspectives positives pour 2006

Pour l'ensemble de l'année 2006, Roche s'attend – sauf événements exceptionnels – à un résultat nettement supérieur à celui de l'année précédente en termes de chiffre d'affaires et de bénéfice. Les perspectives communiquées à l'occasion de la conférence de presse sur le bilan sont confirmées. Pour les deux divisions, Pharma et Diagnostics, Roche s'attend à une progression des ventes supérieure à celle du marché en monnaies locales et vise à nouveau, tant pour la division Pharma que pour le groupe, une croissance à deux chiffres. Des taux de croissance comparables sont attendus au premier et au second semestre. En ce qui concerne le bénéfice par titre rapporté aux activités de base (core EPS), Roche table au minimum sur une augmentation de l'ordre de la progression du chiffre d'affaires.

Division Pharma

Croissance toujours soutenue des principaux moteurs des ventes

Pour le premier trimestre 2006, la division Pharma affiche une croissance de ses ventes de 19% en monnaies locales (+26% en francs); une fois de plus, cette progression s'avère ainsi trois fois supérieure à celle du marché mondial. Elle est principalement à porter à l'actif du portefeuille oncologique, dont l'ensemble des produits clés (Herceptin, Avastin, MabThera, Tarceva et Xeloda) a une nouvelle fois généré un chiffre d'affaires en nette augmentation. Dans le secteur oncologique, les ventes totales ont crû de 52%, ce qui constitue un résultat remarquable. L'antigrippal Tamiflu a également contribué de manière déterminante à l'évolution positive des ventes de la division, par suite de commandes passées par divers pays en prévision d'une pandémie.

En Amérique du Nord et en Europe, la croissance régionale des ventes de Pharma (+24% dans les deux cas) reste nettement supérieure à celle du marché (respectivement +5% et +7%). Au Japon, en revanche, un recul du chiffre d'affaires (-8%) a été enregistré; il est dû à un décalage saisonnier des ventes de Tamiflu ainsi qu'à des ajustements de stocks chez les grossistes en raison des baisses de prix annoncées par le gouvernement qui sont entrées en vigueur le 1^{er} avril.

Oncologie – forte demande pour l'ensemble du portefeuille

Au premier trimestre, les ventes de MabThera/Rituxan, pour le traitement du lymphome non hodgkinien (LNH), ont augmenté de 16%. Ce médicament, qui constitue le produit Roche dégageant le plus fort chiffre d'affaires, a enregistré une croissance de ses ventes particulièrement remarquable en Europe/Reste du monde¹ (+30%). Les autorités européennes examinent actuellement une demande d'homologation visant à étendre le champ d'application du produit au

¹ Europe/Reste du monde: Europe et autres pays à l'exception des Etats-Unis et du Japon

traitement d'entretien de patients avec LNH indolent récidivant; cette demande a été déposée en décembre 2005. Aux Etats-Unis, Genentech a obtenu l'homologation du médicament pour le traitement de première ligne du LNH agressif et déposé une demande d'homologation portant sur le traitement de patients souffrant de LNH indolent non préalablement traité.

Herceptin, seul médicament ciblé pour le traitement du cancer du sein HER2-positif au stade avancé, affiche pour le premier trimestre 2006 un doublement de son chiffre d'affaires mondial par rapport à la même période de l'année précédente. Une forte croissance a été enregistrée sur l'ensemble des marchés importants. Sur la base de données particulièrement convaincantes relatives au traitement du cancer du sein HER2-positif au stade précoce, des demandes d'homologation dans cette indication ont été déposées en février 2006 aux Etats-Unis et dans l'UE. Herceptin est d'ores et déjà utilisé dans certains pays pour le traitement de la maladie au stade précoce.

Avastin, anticancéreux novateur entraînant un bénéfice avéré en termes de survie chez des patients atteints de cancer colo-rectal, de cancer du sein ou de cancer du poumon au stade métastatique, a enregistré une forte augmentation de ses ventes aux Etats-Unis et en Europe (+141%). Une demande d'homologation portant sur l'utilisation d'Avastin dans le traitement de la forme la plus répandue du cancer du poumon vient d'être déposée aux Etats-Unis. Ce mois-ci également, Chugai a déposé la première demande d'homologation d'Avastin au Japon, pour le traitement du cancer colo-rectal évolué. D'autres demandes d'homologation, portant sur le traitement du cancer du poumon non à petites cellules métastatique en Europe ainsi que sur le traitement du cancer du sein évolué en Europe et aux Etats-Unis, sont prévues dans le courant de l'année. L'extension du champ d'application d'Avastin lors de cancer colo-rectal métastatique, visant à inclure d'autres protocoles chimiothérapeutiques, est également prévue en Europe.

Le chiffre d'affaires de Tarceva, médicament novateur d'action ciblée dont il a été démontré qu'il permet de prolonger la vie de patients atteints de cancer du poumon non à petites cellules évolué ou de cancer du pancréas, affiche une forte croissance de 182%. Seulement 12 mois après le lancement du produit sur les premiers marchés en dehors des Etats-Unis, l'Europe/Reste du monde génère d'ores et déjà 30% des ventes totales. Par ailleurs, l'introduction de Tarceva sur d'autres marchés suit son cours comme prévu. Une demande d'homologation du produit a été déposée ce mois-ci au Japon, pour le traitement du cancer du poumon non à petites cellules au stade avancé. En outre, les autorités européennes examinent actuellement la demande d'homologation portant sur le traitement du cancer du pancréas évolué, déposée en octobre 2005.

Les ventes mondiales de Xeloda ont enregistré une croissance de 35%, ce qui constitue un résultat exceptionnel. Toutes les régions ont contribué à cette forte hausse, en particulier les Etats-Unis (+40%) et l'Europe/Reste du monde (+34%). Les prescriptions de Xeloda à des patients avec cancer du côlon ayant subi une intervention chirurgicale ont retenti de manière positive sur ce résultat. Cette nouvelle indication a été homologuée l'an dernier dans l'UE et aux Etats-Unis. D'autres demandes d'homologation sont prévues pour le traitement du cancer de l'estomac et le traitement de première ligne du cancer colo-rectal évolué en association avec Avastin.

Anémie – croissance toujours soutenue en Europe

Les ventes combinées de NeoRecormon (Roche) et d'Epogin (Chugai), médicaments contre l'anémie, ont enregistré une croissance de 3%, et ce bien qu'Epogin ait accusé un recul de son chiffre d'affaires au Japon en raison de baisses de prix bisannuelles attendues dans l'ensemble de l'industrie. En Europe/Reste du monde, les ventes de NeoRecormon ont augmenté de 6%.

Transplantation – CellCept demeure le leader parmi les immunosuppresseurs

Le secteur de la médecine de transplantation affiche une progression toujours soutenue des ventes, de 14%. La forte croissance à deux chiffres de CellCept, immunosuppresseur de marque le plus vendu dans le monde, se poursuit (+15%), ce qui est tout particulièrement à mettre sur le compte de l'évolution positive de son chiffre d'affaires aux Etats-Unis (+32%).

Virologie – le chiffre d'affaires de Tamiflu demeure élevé

Le chiffre d'affaires de Tamiflu a augmenté de 37%, principalement en raison des ventes liées aux plans antipandémiques. Au Japon, les ventes ont fléchi par rapport à l'an dernier, étant donné que la saison grippale 2005/2006 a débuté plus tôt et qu'une part importante du chiffre d'affaires a par conséquent déjà été réalisée au quatrième trimestre 2005. Plus de 65 pays ont d'ores et déjà commandé Tamiflu en prévision d'une pandémie. Roche a une nouvelle fois augmenté significativement sa capacité de production; d'ici la fin 2006, celle-ci sera portée à 400 millions de traitements par an, ce qui correspond à une capacité nettement supérieure au volume des commandes passées par les gouvernements à ce jour. Cela a été rendu possible grâce à un réseau de collaboration impliquant divers sites Roche ainsi que plusieurs entreprises indépendantes. En mars, une nouvelle licence secondaire portant sur la fabrication de l'oseltamivir, principe actif de Tamiflu, pour la Chine a été accordée à HEC Group. Des programmes de recherche consacrés à l'utilisation la plus efficace de Tamiflu contre le virus H5N1, menés en interne mais également en collaboration avec des scientifiques et des médecins externes ainsi qu'avec l'OMS, suivent leur cours.

Les ventes de Pegasys ont légèrement augmenté au premier trimestre, et ce malgré un recul des prescriptions pour le traitement de l'hépatite C aux Etats-Unis et dans certains pays d'Europe. En outre, le chiffre d'affaires aux Etats-Unis s'est ressenti du comportement des grossistes en matière d'achat suite à une hausse de prix intervenue à la fin de l'année dernière. Dans ce pays, Pegasys conserve néanmoins une part de marché stable de plus de 60% et demeure le médicament leader contre l'hépatite chronique C. Le National Institute for Clinical Excellence (NICE), au Royaume-Uni, a recommandé Pegasys au titre du traitement de première ligne de l'hépatite chronique B, ce qui confirme son efficacité clinique supérieure et son rapport coût-bénéfice avantageux par comparaison avec un traitement standard. Comme prévu, les ventes de Copegus ont accusé un net fléchissement, dû principalement au lancement de génériques aux Etats-Unis.

La progression continue de Fuzeon, médicament anti-VIH, s'est poursuivie, avec un chiffre d'affaires en hausse de 36% au premier trimestre. La plus forte augmentation a une nouvelle fois été enregistrée en Europe/Reste du monde (+60%).

Autres produits – lancement de Bonviva en Europe

Les ventes de Bonviva/Boniva sous forme de comprimé pour prise une fois par mois dans le traitement de l'ostéoporose postménopausique ont totalisé 75 millions de francs. Ce chiffre d'affaires a été généré en grande partie aux Etats-Unis, l'introduction du produit sur divers marchés européens étant prévue dans le courant de l'année. Aux Etats-Unis ainsi que dans l'UE, Roche et GSK ont en outre obtenu au premier trimestre l'homologation de la forme injectable de Bonviva/Boniva, pour administration trimestrielle, qui constitue une alternative pour les femmes ne tolérant pas le comprimé.

Xenical a enregistré une croissance de 16% de son chiffre d'affaires. Tant les Etats-Unis (+24%) que l'Europe/Reste du monde (+14%) ont contribué à ce bon résultat.

Conformément aux attentes, le chiffre d'affaires de Rocephin a fortement reculé (-69%). Après l'arrivée à échéance du brevet aux Etats-Unis, en juillet 2005, les ventes ont accusé une baisse de 96% sur ce marché. En Europe/Reste du monde, elles ont diminué de 24%.

Importants projets de développement au premier trimestre

En 2006, Roche a déjà obtenu, sur divers marchés, quatre homologations majeures et déposé six demandes importantes auprès des autorités. De nouveaux progrès ont en outre été réalisés dans les programmes de développement. Ainsi, pas moins de 45 projets de phase III suivent leur cours comme prévu ou ont d'ores et déjà été achevés avec succès dans le courant du premier trimestre.

Maladies auto-immunes

La première homologation de MabThera/Rituxan dans le traitement de la polyarthrite rhumatoïde, obtenue aux Etats-Unis, a marqué une étape décisive pour ce produit. Une cure de deux perfusions entraîne un bénéfice durable chez de nombreux patients atteints de polyarthrite rhumatoïde ne répondant pas de manière adéquate aux biothérapies classiques. Dans le cadre des études, les patients ayant reçu des cures ultérieures se sont généralement vu administrer le produit à intervalles de six mois. Une demande d'homologation a été adressée en septembre 2005 aux autorités européennes.

Le recrutement de patients pour le programme de phase III en cours sur MabThera a commencé fin 2005/début 2006. Il concerne des patients n'ayant pas répondu de manière adéquate à des anti-inflammatoires de fond (disease-modifying antirheumatic drugs, DMARD), ou n'ayant pas toléré de tels traitements. Ces études évaluent également l'efficacité de traitements répétés. Le mois dernier, Genentech a annoncé qu'une étude de phase II menée avec l'ocréluzimab, anticorps monoclonal anti-CD20 humanisé, dans le traitement de la polyarthrite rhumatoïde avait été achevée avec succès et que l'efficacité clinique du produit avait été attestée pour toutes les posologies étudiées. Par ailleurs, le développement d'Actemra (ancienne dénomination: MRA) dans le traitement de la polyarthrite rhumatoïde progresse de manière satisfaisante. Plus de 2500 patients sur les 4100 prévus au total ont déjà été recrutés pour le programme international de phase III. Les données d'une deuxième étude de phase III menée au Japon ont confirmé de précédents résultats selon lesquels Actemra permet de ralentir significativement la progression de l'atteinte articulaire. Le dossier d'homologation d'Actemra devrait être déposé d'ici peu auprès des autorités japonaises.

Oncologie

Le programme de développement extrêmement vaste consacré à Avastin porte sur différentes formes de cancer, notamment l'hypernéphrome et le cancer du pancréas, de l'ovaire et de la prostate. D'autres études en cours portent sur l'extension des possibilités d'utiliser Avastin en association avec divers agents chimiothérapeutiques dans le traitement du cancer colo-rectal métastatique, du cancer du poumon non à petites cellules et du cancer du sein métastatique. En outre, le lancement d'études de phase III sur le traitement adjuvant du cancer du poumon non à petites cellules et du cancer du sein est en cours de préparation, et Genentech a débuté récemment le recrutement de patients pour une étude sur le traitement adjuvant du cancer du rectum. Les résultats d'une analyse d'innocuité dans le cadre de l'étude sur le traitement adjuvant du cancer du côlon sont attendus en mai. Une étude sur le cancer de l'estomac au stade avancé a démontré qu'un traitement combiné à base de Xeloda est au moins aussi efficace que le traitement standard

actuel. Auparavant, des données positives sur la survie avaient été obtenues pour Xeloda dans le traitement du cancer du pancréas. Les études de phase III suivantes progressent également conformément au calendrier: MabThera/Rituxan dans le traitement de la leucémie lymphoïde chronique, Herceptin dans le traitement du cancer de l'estomac, Xeloda dans le traitement du cancer colo-rectal métastatique ainsi que dans le traitement adjuvant du cancer du côlon et du sein, et Tarceva dans le traitement du cancer du poumon non à petites cellules et du glioblastome. Par ailleurs, les données sur l'utilisation d'Herceptin en association avec une hormonothérapie lors de cancer du sein métastatique sont attendues dans le courant de l'année.

Anémie

La première demande d'homologation de CERA, premier activateur continu du récepteur de l'érythropoïétine pour le traitement de l'anémie chez des patients atteints de néphropathies chroniques, a été déposée auprès de la FDA en avril après que le plus vaste programme de développement jamais mené dans cette indication a été achevé avec succès. Ce programme englobait notamment quatre études de phase III sur le passage de principes actifs stimulant l'érythropoïèse existants à CERA administré à intervalles posologiques prolongés. Deux études comparant CERA à des traitements standard ont également été effectuées chez des patients non préalablement traités. La demande d'homologation de ce médicament sera déposée d'ici peu auprès des autorités européennes. Dans le domaine oncologique, le recrutement de patients a commencé pour une étude complémentaire portant sur l'optimisation de la posologie.

Solide pipeline R & D

Fin mars 2006, le pipeline R & D (phases 0-3) de la division Pharma comprenait 59 nouvelles entités moléculaires et 53 indications complémentaires. Les modifications suivantes ont été apportées au pipeline au premier trimestre 2006: phase I – un nouveau projet créé et deux projets existants suspendus; phase II – deux projets créés et deux projets existants arrêtés; phase III – cinq projets créés et obtention d'une homologation pour un projet existant. Aucun des projets de phase III n'a été arrêté. Pour obtenir une vue d'ensemble complète du pipeline R & D de Roche, consulter le site internet (www.roche.com/inv_pipeline).

Division Diagnostics

Croissance supérieure à celle du marché en Europe, en Asie et en Amérique latine

Pour le premier trimestre 2006, la division Diagnostics affiche une croissance de son chiffre d'affaires de 3% en monnaies locales (+8% en francs). L'unité d'affaires Molecular Diagnostics et le secteur de l'immunodiagnostic demeurent les principaux moteurs de la croissance; les unités

Applied Science et Near Patient Testing ont elles aussi enregistré de bons résultats. Dans les régions Asie-Pacifique et Péninsule ibérique/Amérique latine, les taux de croissance ont été à deux chiffres; dans la région EMEA (Europe, Proche-Orient et Afrique), le taux de croissance était supérieur à celui du marché et s'est situé dans la partie haute de la plage à un chiffre. Au Japon, marché en relative stagnation, Roche a de nouveau enregistré une croissance supérieure à la moyenne du marché. Aux Etats-Unis, le chiffre d'affaires a accusé une baisse en raison du remplacement d'Accu-Chek Advantage par une nouvelle génération.

Diabetes Care – la nouvelle génération de produits Accu-Chek prend de l'élan

Aux Etats-Unis, les ventes de l'unité Diabetes Care (-5%) ont été affectées par le fléchissement du chiffre d'affaires d'Accu-Chek Advantage qui n'a pu, à ce jour, être compensé que partiellement par le récent lancement d'Accu-Chek Aviva, successeur d'Accu-Chek Advantage. Le lancement, aux Etats-Unis et au Canada, du système Accu-Chek Compact Plus avec bandelettes de test intégrées contribuera à conforter la position de leader de Roche dans ce segment à croissance rapide. Les nombreux placements d'appareils Accu-Chek Aviva en Amérique du Nord, dans la région EMEA ainsi que, depuis peu, au Japon contribuent à la reconquête de parts de marché et à la compensation de la baisse du chiffre d'affaires enregistrée pour Accu-Chek Advantage. L'appareil Accu-Chek Smart Pix, permettant aux diabétiques et aux médecins de comparer des valeurs de glycémie ainsi que des doses d'insuline, a été lancé à l'échelle mondiale. Ce produit vient compléter la gamme de produits Accu-Chek pour une prise en charge complète du diabète.

Centralized Diagnostics – le secteur de l'immunodiagnostic enregistre une forte croissance

L'unité d'affaires Centralized Diagnostics a enregistré une croissance de 7% de son chiffre d'affaires, ce qui a permis à Roche de conserver sa position de leader sur le marché. Le secteur de l'immunodiagnostic a de nouveau contribué de manière déterminante à ce résultat, avec une augmentation de 16% des ventes de produits Elecsys. Cette progression remarquable est notamment à porter à l'actif de la demande toujours croissante d'Elecsys proBNP, test s'appuyant sur le marqueur cardiaque NT-proBNP. En 2006, l'unité Centralized Diagnostics se concentre sur le lancement du cobas 6000, premier représentant d'une nouvelle génération de plateformes modulaires destinées aux laboratoires de taille moyenne.

Molecular Diagnostics – nouveau test de caractérisation des septicémies disponible en Europe

L'unité Molecular Diagnostics a réalisé un chiffre d'affaires en hausse de 7%. Les principaux objectifs pour 2006 sont le lancement en Europe, et la demande d'homologation aux Etats-Unis, du cobas s 201, nouveau système modulaire et automatisé de screening sanguin, ainsi que du test cobas TaqScreen MPX. Ce test polyvalent, qui a obtenu le marquage CE en mars, permet de

détecter simultanément, dans les dons de sang, le VIH ainsi que les virus de l'hépatite C et de l'hépatite B, et ce à partir d'une plateforme entièrement automatisée. Le test LightCycler SeptiFast a été homologué en Europe en janvier; il permet d'identifier rapidement et de manière fiable 25 agents pathogènes de la septicémie (empoisonnement du sang). Les bactéries et champignons pouvant être détectés grâce à ce test représentent environ 90% des cas de septicémie. Ce test ouvre des perspectives entièrement nouvelles dans le domaine du traitement de la septicémie, pathologie pour laquelle l'instauration rapide d'un traitement ciblé est cruciale.

Near Patient Testing – nouveau système pour la surveillance des paramètres de la coagulation

L'unité d'affaires Near Patient Testing a enregistré une croissance significative de son chiffre d'affaires (+9%). Le lancement du CoaguChek XS, tout nouveau système de surveillance de la coagulation sanguine, a débuté en janvier en Europe. Grâce à cet appareil, un nombre accru de patients suivant un traitement au long cours par des anticoagulants oraux peuvent désormais bénéficier des avantages de l'autosurveillance. A partir d'une seule goutte de sang et via un processus quasiment indolore, il informe le patient, partout et à tout moment, de ses paramètres de la coagulation. Les ventes de tests de la gamme Cardiac, pour le diagnostic d'affections cardiaques, ont enregistré une augmentation, le test Cardiac proBNP ayant particulièrement contribué à cette croissance. Ce test est actuellement lancé dans les régions EMEA, Amérique latine et Asie-Pacifique.

Applied Science – performances remarquables dans la recherche sur les sciences de la vie

L'unité d'affaires Applied Science affiche une forte croissance, avec une augmentation de 10% de ses ventes. Ce succès repose sur le lancement du Light Cycler 480; cette plateforme à haut débit extrêmement compétitive, pour la PCR en temps réel, est destinée au secteur de la recherche. Le lancement du Genome Sequencer 20, innovant et rapide, a marqué l'arrivée de Roche sur le marché attrayant de la recherche sur le séquençage des gènes. Ce système, premier produit issu de l'alliance stratégique de Roche avec 454 Life Sciences, a été très bien accueilli sur les marchés du monde entier.

A propos de Roche

Roche, entreprise de santé dont le siège est à Bâle, Suisse, figure parmi les leaders mondiaux dans les secteurs pharmaceutique et diagnostique. Ses produits et services novateurs trouvent leur application dans le dépistage précoce, la prévention, le diagnostic et le traitement des maladies, et contribuent en tant que tels à améliorer la santé et la qualité de vie de l'individu. Fortement axée sur la recherche, Roche est l'un des leaders mondiaux sur le marché des produits pour diagnostic et le premier fournisseur de médicaments destinés aux domaines de la cancérologie et de la

médecine de transplantation. Roche occupe également une position de premier plan en virologie. En 2005, le chiffre d'affaires de la division Pharma s'est élevé à 27,3 milliards de francs suisses, la division Diagnostics ayant quant à elle réalisé un chiffre d'affaires de 8,2 milliards de francs suisses. Roche emploie quelque 70 000 personnes dans 150 pays. Elle entretient des liens de R&D et a conclu des alliances stratégiques avec de nombreux partenaires; elle détient notamment une participation majoritaire dans Genentech et Chugai. Pour de plus amples informations sur le groupe Roche, consulter son site internet (www.roche.com).

Tous les noms de marque mentionnés dans le présent communiqué sont protégés par la loi.

Informations complémentaires

- Communiqué de presse avec tous les tableaux: www.roche.com/med-cor-2006-04-26
- 1^{er} semestre 2006: 20 juillet (date provisoire)
- Ventes au cours des 9 premiers mois de 2006: 17 octobre (date provisoire)

Bureau des médias pour le groupe

Téléphone: +41-61-688 8888 / e-mail: basel.mediaoffice@roche.com

- Baschi Dürr
- Alexander Klauser
- Daniel Piller (responsable du bureau des médias pour le groupe)
- Katja Prowald (responsable de la communication scientifique)
- Martina Rupp

Décharge de responsabilité: avertissement concernant les déclarations de nature prospective

Ce document contient certaines déclarations de nature prospective. Celles-ci peuvent être identifiées par des termes tels que «table sur», «attend», «anticipe», «escompte», «devrait», «cherche à», «estime», «futur» ou d'autres termes analogues, ainsi que par des commentaires sur, entre autres, la stratégie, des objectifs, des projets ou des intentions. Divers facteurs pourraient entraîner une divergence significative entre les résultats réels et ceux suggérés par les déclarations de nature prospective contenues dans le présent document. Ces facteurs incluent notamment: (1) mesures prises par des concurrents en matière de prix et de produits, (2) changements législatifs et réglementaires de même que conditions économiques, (3) retard dans le processus d'homologation ou de commercialisation, impossibilité d'obtenir l'approbation des autorités réglementaires ou de mettre des produits sur le marché; (4) fluctuation des taux de change et situation générale des marchés financiers; (5) incertitudes concernant la découverte, le développement ou la commercialisation de nouveaux produits ou de nouveaux champs d'application de produits existants, incluant, sans restriction, des résultats négatifs d'études cliniques ou de projets de recherche ainsi que des effets indésirables inattendus de produits en développement ou déjà commercialisés; (6) pression accrue exercée par les gouvernements en

matière de prix; (7) interruptions de la production; (8) perte de protection ou impossibilité d'obtenir une protection adéquate en matière de propriété industrielle; (9) litiges; (10) perte de dirigeants clés ou d'autres collaborateurs; (11) publicité et couverture médiatique défavorables.

1. Sales January to March 2006 and 2005

	2006	2005	% change	
	CHF m	CHF m	In CHF	In local currencies
Pharmaceuticals Division	7,739	6,155	+26	+19
Roche Pharmaceuticals	4,821	3,859	+25	+19
Genentech	2,056	1,341	+53	+40
Chugai	862	955	-10	-8
Diagnostics Division	2,091	1,935	+8	+3
Roche Group	9,830	8,090	+22	+15

2. Quarterly local sales growth by Division in 2005 and 2006

	Q2 2005 vs. Q2 2004	Q3 2005 vs. Q3 2004	Q4 2005 vs. Q4 2004	Q1 2006 vs. Q1 2005
Pharmaceuticals Division	+21	+21	+34	+19
Roche Pharmaceuticals	+18	+17	+32	+19
Genentech	+41	+42	+49	+40
Chugai	+8	+7	+22	-8
Diagnostics Division	+4	+6	+3	+3
Roche Group	+17	+17	+26	+15

3. Quarterly sales by Division in 2005 and 2006

CHF millions	Q1 2005	Q2 2005	Q3 2005	Q4 2005	Q1 2006
Pharmaceuticals Division	6,155	6,497	6,782	7,834	7,739
Roche Pharmaceuticals	3,859	4,119	4,191	4,786	4,821
Genentech	1,341	1,526	1,765	1,982	2,056
Chugai	955	852	826	1,066	862
Diagnostics Division	1,935	2,035	2,038	2,235	2,091
Roche Group	8,090	8,532	8,820	10,069	9,830

4. Top 20 Pharmaceuticals Division product sales¹ and local growth² in Q1 2006: US, Japan and Europe/Rest of World

	Total		US		Japan		Europe/RoW	
	CHF m	%	CHF m	%	CHF m	%	CHF m	%
MabThera/Rituxan	1,146	16%	634	7%	41	3%	471	30%
Herceptin	861	107%	375	123%	32	31%	454	105%
Avastin	676	141%	516	96%	-	-	160	654%
Tamiflu	601	37%	168	414%	170	-33%	263	88%
NeoRecormon/Epogin	535	3%	-	-	160	-3%	375	6%
CellCept	454	15%	221	32%	7	15%	226	2%
Pegasys	350	2%	103	-14%	17	-11%	230	12%
Xeloda	238	35%	92	40%	6	1%	140	34%
Xenical	181	16%	34	24%	-	-	147	14%
Tarceva	172	182%	120	95%	-	-	52	-
Kytril	130	18%	57	31%	29	6%	44	13%
Xolair	124	39%	124	39%	-	-	-	-
Nutropin	118	-3%	114	-3%	-	-	4	12%
Cymevene/Valcyte	110	21%	55	15%	-	-	55	27%
Rocephin	110	-69%	9	-96%	13	-11%	88	-24%
Pulmozyme	109	14%	64	12%	-	-	45	18%
Neutrogen	93	19%	-	-	93	19%	-	-
Activase/TNKase	88	19%	78	19%	-	-	10	14%
Dilatrend	81	-6%	-	-	-	-	81	-6%
Bonviva/Boniva	75	-	69	-	-	-	6	-
New products not covered in Top 20								
Fuzeon	72	36%	33	14%	-	-	39	60%
Copegus	60	-43%	6	-88%	-	-	54	-11%
Raptiva	31	-1%	31	-1%	-	-	-	-
Evista	27	76%	-	-	27	76%	-	-
Renagel	13	20%	-	-	13	20%	-	-
Actemra	1	-	-	-	1	-	-	-

¹ Roche Pharmaceuticals, Genentech and Chugai combined

² versus Q1 2005

5. Top 20 Pharmaceuticals Division quarterly local product sales growth¹ in 2005 and 2006

	Q2 2005 vs. Q2 2004	Q3 2005 vs. Q3 2004	Q4 2005 vs. Q4 2004	Q1 2006 vs. Q1 2005
MabThera/Rituxan	23%	18%	23%	16%
Herceptin	31%	57%	77%	107%
Avastin	112%	107%	127%	141%
Tamiflu	707%	148%	631%	37%
NeoRecormon/Epogin	8%	6%	12%	3%
CellCept	25%	28%	25%	15%
Pegasys	22%	15%	17%	2%
Xeloda	50%	44%	47%	35%
Xenical	0%	9%	9%	16%
Tarceva	-	-	722%	182%
Kytril	18%	14%	5%	18%
Xolair	88%	51%	57%	39%
Nutropin	10%	3%	4%	-3%
Cymevene/Valcyte	29%	22%	23%	21%
Rocephin	-5%	-54%	-55%	-69%
Pulmozyme	20%	15%	15%	14%
Neutrogen	13%	20%	18%	19%
Activase/TNKase	3%	9%	23%	19%
Dilatrend	-13%	-12%	3%	-6%
Bonviva/Boniva	-	-	-	-

¹ Roche Pharmaceuticals, Genentech and Chugai combined

6. Pharmaceuticals Division quarterly local product sales growth¹ US in 2005 and 2006

	Q2 2005 vs. Q2 2004	Q3 2005 vs. Q3 2004	Q4 2005 vs. Q4 2004	Q1 2006 vs. Q1 2005
MabThera/Rituxan	16%	14%	20%	7%
Herceptin	29%	70%	99%	123%
Avastin	85%	78%	88%	96%
Tamiflu	493%	132%	390%	414%
NeoRecormon/Epogin	-	-	-	-
CellCept	33%	52%	44%	32%
Pegasys	19%	9%	14%	-14%
Xeloda	72%	51%	64%	40%
Xenical	-14%	20%	18%	24%
Tarceva	-	-	528%	95%
Kytril	33%	20%	-2%	31%
Xolair	88%	51%	57%	39%
Nutropin	10%	3%	4%	-3%
Cymevene/Valcyte	20%	17%	14%	15%
Rocephin	5%	-75%	-81%	-96%
Pulmozyme	28%	17%	15%	12%
Neutrogen	-	-	-	-
Activase/TNKase	5%	10%	25%	19%
Dilatrend	-	-	-	-
Bonviva/Boniva	-	-	-	-

¹ Roche Pharmaceuticals and Genentech combined

7. Pharmaceuticals Division quarterly local product sales growth Japan¹ in 2005 and 2006

	Q2 2005 vs. Q2 2004	Q3 2005 vs. Q3 2004	Q4 2005 vs. Q4 2004	Q1 2006 vs. Q1 2005
MabThera/Rituxan	11%	1%	5%	3%
Herceptin	18%	15%	26%	31%
Avastin	-	-	-	-
Tamiflu	-	-	733%	-33%
NeoRecormon/Epogin	5%	2%	7%	-3%
CellCept	26%	18%	22%	15%
Pegasys	33%	4%	3%	-11%
Xeloda	38%	27%	20%	1%
Xenical	-	-	-	-
Tarceva	-	-	-	-
Kytril	10%	10%	11%	6%
Xolair	-	-	-	-
Nutropin	-	-	-	-
Cymevene/Valcyte	-	-	-	-
Rocephin	13%	17%	14%	-11%
Pulmozyme	-	-	-	-
Neutrogen	13%	20%	18%	19%
Activase/TNKase	-	-	-	-
Dilatrend	-	-	-	-
Bonviva/Boniva	-	-	-	-

¹ Chugai

8. Pharmaceuticals Division quarterly local product sales growth Europe/Rest of World¹ in 2005 and 2006

	Q2 2005 vs. Q2 2004	Q3 2005 vs. Q3 2004	Q4 2005 vs. Q4 2004	Q1 2006 vs. Q1 2005
MabThera/Rituxan	39%	29%	32%	30%
Herceptin	34%	51%	69%	105%
Avastin	-	1755%	1203%	654%
Tamiflu	654%	158%	864%	88%
NeoRecormon/Epogin	10%	9%	16%	6%
CellCept	19%	9%	9%	2%
Pegasys	23%	20%	23%	12%
Xeloda	39%	41%	37%	34%
Xenical	3%	7%	7%	14%
Tarceva	-	-	-	-
Kytril	10%	9%	9%	13%
Xolair	-	-	-	-
Nutropin	-3%	-6%	-5%	12%
Cymevene/Valcyte	39%	27%	36%	27%
Rocephin	-22%	-23%	-10%	-24%
Pulmozyme	10%	11%	16%	18%
Neutrogen	-	-	-	-
Activase/TNKase	-11%	6%	6%	14%
Dilatrend	-13%	-12%	3%	-6%
Bonviva/Boniva	-	-	-	-

¹ Roche Pharmaceuticals

9. Top Pharmaceuticals Division quarterly product sales¹ in 2005 and 2006

CHF millions	Q1 2005	Q2 2005	Q3 2005	Q4 2005	Q1 2006
MabThera/Rituxan	929	1,015	1,057	1,153	1,146
Herceptin	391	460	591	704	861
Avastin	260	347	486	572	676
Tamiflu	424	156	279	699	601
NeoRecormon/Epogin	516	570	564	602	535
CellCept	370	430	441	464	454
Pegasys	325	355	350	373	350
Xeloda	165	190	213	228	238
Xenical	147	165	162	161	181
Tarceva	57	88	101	141	172
Kytril	105	130	130	135	130
Xolair	81	100	104	123	124
Nutropin	110	122	116	128	118
Cymevene/Valcyte	86	99	100	109	110
Rocephin	330	284	152	161	110
Pulmozyme	89	97	100	107	109
Neutrogen	80	89	97	98	93
Activase/TNKase	67	72	84	87	88
Dilatrend	83	84	79	80	81
Bonviva/Boniva	-	21	14	51	75
New products not covered in Top 20					
Fuzeon	50	66	62	81	72
Copegus	104	109	107	87	60
Raptiva	28	31	28	30	31
Evista	16	25	28	35	27
Renagel	11	15	15	16	13
Actemra	-	-	-	1	1

¹ Roche Pharmaceuticals, Genentech and Chugai combined

10. Pharmaceuticals Division quarterly product sales¹ in US in 2005 and 2006

CHF millions	Q1 2005	Q2 2005	Q3 2005	Q4 2005	Q1 2006
MabThera/Rituxan	540	573	612	672	634
Herceptin	153	186	271	321	375
Avastin	240	300	409	462	516
Tamiflu	30	44	109	210	168
NeoRecormon/Epogin	-	-	-	-	-
CellCept	152	200	225	244	221
Pegasys	109	124	124	137	103
Xeloda	60	71	83	99	92
Xenical	25	24	24	26	34
Tarceva	56	86	92	108	120
Kytril	39	54	54	56	57
Xolair	81	100	104	123	124
Nutropin	107	119	113	124	114
Cymevene/Valcyte	43	49	53	57	55
Rocephin	208	180	54	48	9
Pulmozyme	52	57	60	63	64
Neutrogen	-	-	-	-	-
Activase/TNKase	60	64	73	77	78
Dilatrend	-	-	-	-	-
Bonviva/Boniva	-	21	13	48	69
New products not covered in Top 20					
Fuzeon	26	29	34	44	33
Copegus	43	53	53	35	6
Raptiva	28	31	28	30	31
Evista	-	-	-	-	-
Renagel	-	-	-	-	-
Actemra	-	-	-	-	-

¹ Roche Pharmaceuticals and Genentech combined

11. Pharmaceuticals Division quarterly product sales¹ in Japan in 2005 and 2006

CHF millions	Q1 2005	Q2 2005	Q3 2005	Q4 2005	Q1 2006
MabThera/Rituxan	40	52	50	59	41
Herceptin	25	31	32	38	32
Avastin	-	-	-	-	-
Tamiflu	260	3	2	133	170
NeoRecormon/Epogin	168	209	203	232	160
CellCept	6	7	7	9	7
Pegasys	19	23	23	25	17
Xeloda	6	8	8	8	6
Xenical	-	-	-	-	-
Tarceva	-	-	-	-	-
Kytril	28	35	35	40	29
Xolair	-	-	-	-	-
Nutropin	-	-	-	-	-
Cymevene/Valcyte	-	-	-	-	-
Rocephin	15	15	14	17	13
Pulmozyme	-	-	-	-	-
Neutrogen	80	89	97	98	93
Activase/TNKase	-	-	-	-	-
Dilatrend	-	-	-	-	-
Bonviva/Boniva	-	-	-	-	-
New products not covered in Top 20					
Fuzeon	-	-	-	-	-
Copegus	-	-	-	-	-
Raptiva	-	-	-	-	-
Evista	16	25	28	35	27
Renagel	11	15	15	16	13
Actemra	-	-	-	1	1

¹ Chugai

12. Pharmaceuticals Division quarterly product sales in Europe/Rest of World¹ in 2005 and 2006

CHF millions	Q1 2005	Q2 2005	Q3 2005	Q4 2005	Q1 2006
MabThera/Rituxan	349	390	395	422	471
Herceptin	213	243	288	345	454
Avastin	20	47	77	110	160
Tamiflu	134	109	168	356	263
NeoRecormon/Epogin	348	361	361	370	375
CellCept	212	223	209	211	226
Pegasys	197	208	203	211	230
Xeloda	99	111	122	121	140
Xenical	122	141	138	135	147
Tarceva	1	2	9	33	52
Kytril	38	41	41	39	44
Xolair	-	-	-	-	-
Nutropin	3	3	3	4	4
Cymevene/Valcyte	43	50	47	52	55
Rocephin	107	89	84	96	88
Pulmozyme	37	40	40	44	45
Neutrogen	-	-	-	-	-
Activase/TNKase	7	8	11	10	10
Dilatrend	83	84	79	80	81
Bonviva/Boniva	-	-	1	3	6
New products not covered in Top 20					
Fuzeon	24	37	28	37	39
Copegus	61	56	54	52	54
Raptiva	-	-	-	-	-
Evista	-	-	-	-	-
Renagel	-	-	-	-	-
Actemra	-	-	-	-	-

¹ Roche Pharmaceuticals