

---

**Tage der offenen Tür**  
**Roche Basel und Kaiseraugst**

*Matthias M. Baltisberger, Leiter Standort Basel*

# Programm

*Erster Teil: 10.15 – ca. 12.30 Uhr*

- **kurze Einleitung**
- **Rundgang**
- **Apero / Interviews**

## **Programm**

*Zweiter Teil: 13.00 – ca. 15.00 Uhr*

- **Bustransfer nach Kaiseraugst um 13.00 Uhr**
- **Bustransfer zurück nach Basel um ca. 14.30 Uhr**



# **Tage der offenen Tür**

*23. und 24. September 2006*

<b>Ort</b>	<b>Basel und Kaiseraugst</b>
<b>Erwartete Besucherzahl</b>	<b>ca. 100'000 Mitarbeitende, deren Familien, Freunde und Bekannte, Nachbarn sowie die Bevölkerung der Regio</b>
<b>Motto</b>	<b>traditionell wegweisend</b>



## **Tage der offenen Tür**

*23. und 24. September 2006*

### **Warum jetzt?**

**Letzte Tage der offenen Tür: 100jähriges Jubiläum 1996**

**Das Geschäftsfeld von Roche hat sich während der letzten Jahre stark gewandelt**

**Weitere Veränderungen stehen an (Arealentwicklung)**



## **Das Motto und Leitmotiv** *traditionell wegweisend*

### **Das Motto: traditionell wegweisend**

**bringt unsere lange Erfahrung im Healthcare-Bereich zum Ausdruck und weist darauf hin, dass Roche in vielen Bereichen Vorreiter war und ist (PCR, GenChip, Biotech, monoklonale Antikörper, personalisierte Medizin etc.)**

## **Das Motto und Leitmotiv** *traditionell wegweisend*

### **Das Leitmotiv**

**Zeigt die Analyse der Gene und weist damit auf die molekulare Ebene, deren Erforschung es den Wissenschaftlern gestattet, die Ursachen von Krankheiten besser zu verstehen und dadurch spezifischere Diagnosen und gezieltere Therapien zu entwickeln**

## **Weniger ist mehr**

### *Aussen- statt Innensicht*

#### **Um unser Geschäft verständlich zu kommunizieren, haben wir**

- **von der Innensicht auf die Sicht der Besucherinnen und Besucher umgeschaltet**
- **inhaltliche Schwerpunkte gesetzt (therapeutische Gebiete)**
- **auf strategisch wichtige Botschaften fokussiert (Diagnostik und Pharma präsentieren sich gemeinsam)**



# Gegensatzpaare in den Modultiteln

## *Unsere Werte und unser Geschäft*

### **traditionell wegweisend**

Roche öffnet die Türen

### **einfach gescheit**

Berufsausbildung mit Perspektiven

### **einzigartig vielseitig**

Roche als Arbeitgeber

### **zuverlässig unkonventionell**

Intelligente Strategien gegen Epidemien

### **konstant bahnbrechend**

Wirksame Medikamente gegen Viren

### **seriös pionierhaft**

Innovative Ideen zu Diagnosen und Therapien

### **messbar menschlich**

Praktische Unterstützung für den Alltag

### **gezielt vernetzt**

Der Weg von der Idee zum Medikament

### **organisiert flexibel**

Das Tor zur Welt für die Produkte

## 27 Module

### *Die verschiedenen Facetten von Roche*



**Indikationsgebiete:** Krebs, Grippe, Diabetes, Aids/Hepatitis, Medizin der Zukunft

**Produktionsbetriebe:** Bau 95 (neue Biotechnanlage), Tamiflu-Produktion und Galenik sowie die Verpackung und Lager in Kaiseraugst

## 27 Module

### *Die verschiedenen Facetten von Roche*

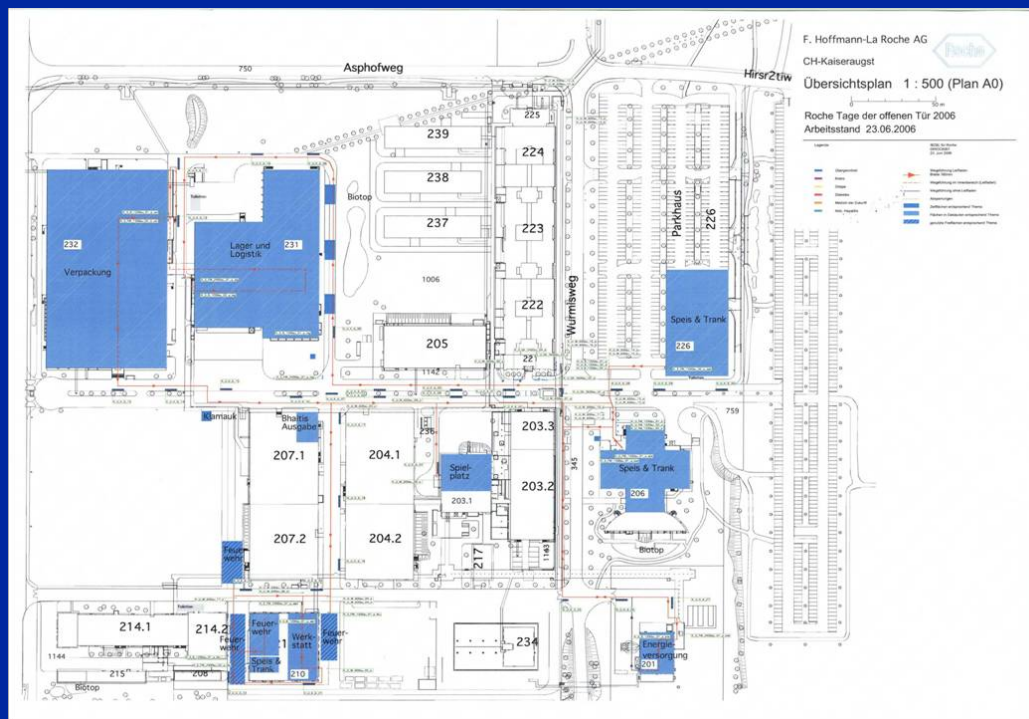


**Support Betriebe + Funktionen:** Werkstätten, Energieversorgung und Lehrlingsausbildung, Personalentwicklung und Feuerwehr

**Übergreifende Themen:** Roche in der Schweiz, Arealentwicklung, Phelophepa, Von der Idee zum Medikament

**Kulturelles Engagement:** Museum Tinguely, grüne Oasen, Roche'n'Jazz





## In Kaiseraugst: Anordnung der Themen

# Orientierung leicht gemacht

*Gäste folgen dem “Blauen Faden”*



# Transport

- **Von Basel nach Kaiseraugst und retour verkehren täglich Shuttle-Busse von 9.00 bis 17.00 Uhr**
- **Abfahrt alle 15 Minuten**
- **Haltestellen:**
  - **Basel: Bau 67**
  - **Kaiseraugst: Asphofweg**
- **Rheinfähre "Wild Maa" gratis für Überfahrt auf dem Rhein**
- **Spezialtransporte auf Voranmeldung**

## währschaft fein

### *Die kleine Stärkung für den Rundgang*

#### **Verpflegungsorte Basel**

- **Esssäle und Cafeterien  
im Bau 67 und Bau 74**
- **Zelt Solitude**
- **Chez Jeannot**
- **2 Rheinschiffe**

#### **Verpflegungsorte Kaiseraugst**

- **Esssaal**
- **Parkdeck**

# Roche bittet zu Tisch

## *Charity Box*

### **Für einen wohltätigen Zweck**

- **freiwillige Spende der Gäste**
- **Verdoppelung des Spendenbetrags durch Roche**
- **kommt Basler-Tafel zugute, die frische Lebensmittel sammelt und an die Küchen zahlreicher sozialer Institutionen verteilt**



*Innovation für die Gesundheit*