

Basilea, 22 de julio de 2010

Roche presenta unos buenos resultados semestrales

Aumento del beneficio operativo claramente por encima de las ventas. Crecimiento de dos dígitos del beneficio por acción de operaciones continuas. Perspectivas confirmadas

Grupo Roche

- La facturación del Grupo en el primer semestre creció en un 5% en monedas locales (3% en francos suizos, 7% en dólares estadounidenses), hasta los 24.600 millones de francos suizos.
- El beneficio operativo –antes de partidas especiales– se incrementó significativamente en un 11% en monedas locales (10% en francos suizos), hasta los 8.800 millones de francos suizos, volviendo a crecer por encima de las ventas.
- Los ingresos netos aumentaron en un 37% frente al primer semestre de 2009. Los gastos operativos extraordinarios por la integración de Genentech disminuyeron.
- El beneficio por acción de operaciones continuas (*core EPS*) creció en un 11% en monedas locales y un 9% en francos suizos.
- Se confirman las perspectivas para el ejercicio completo de 2010.

Cifras clave (enero-junio)	Millones de CHF		Variación porcentual		En % de las ventas	
	2010	2009	en CHF	en ML ¹	2010	2009
Ventas	24.636	24.006	+3	+5	100,0	100,0
Investigación y desarrollo	4.471	4.518	-1	+1	18,1	18,8
Beneficio operativo antes de partidas especiales	8.756	7.970	+10	+11	35,5	33,2
Flujo de caja libre de las actividades operativas	6.426	6.778	-5	-4	26,1	28,2
Ingresos netos imputables a los accionistas de Roche	5.653	5.213	+8			
Ingresos netos	5.565	4.051	+37		22,6	16,9
Beneficio por acción de operaciones continuas (CHF)	6,91	6,32	+9	+11		

¹ ML= monedas locales

División Pharma

- La facturación se elevó en un 4% en monedas locales (1% en francos suizos, 6% en dólares estadounidenses). Excluido Tamiflu, las ventas crecieron en un 6%, por encima del mercado mundial.
- Impulsaron el crecimiento fundamentalmente los principales medicamentos contra el cáncer, así como Lucentis, Actemra/RoActemra y Mircera; la facturación de la cartera de oncología se elevó en un 9%, hasta los 11.100 millones de francos suizos.
- El beneficio operativo antes de partidas especiales se incrementó en un 9% en monedas locales (7% en francos suizos).
- El Comité Asesor de Medicamentos Antineoplásicos (ODAC) de la FDA se ha pronunciado por la retirada de la autorización de Avastin en los EE.UU. contra el cáncer de mama HER2-negativo avanzado no tratado previamente. La decisión final de la FDA se espera en septiembre de 2010.
- A la vista de los positivos resultados de los estudios de fase II, se ha solicitado en los Estados Unidos la comercialización del innovador antineoplásico T-DM1 (contra el cáncer de mama HER2-positivo avanzado).
- Se han obtenido resultados positivos en estudios de fase III de Avastin contra el cáncer de ovario avanzado.

División Diagnostics

- La facturación creció en un 9% en monedas locales (7% en francos suizos, 12% en dólares estadounidenses) –netamente por encima del mercado mundial de IVD–, impulsada sobre todo por Professional Diagnostics, Diabetes Care y Applied Science.
- El beneficio operativo se incrementó sustancialmente en un 45% en monedas locales (47% en francos suizos).
- La prueba cobas 4800 HPV para el cribado del cáncer de cuello uterino ha demostrado notables beneficios en el estudio ATHENA, el ensayo clínico más grande jamás realizado en esta indicación.

Salvo acontecimientos imprevistos.

Severin Schwan, director general (CEO) del Grupo Roche, ha dicho sobre los resultados semestrales: “Roche ha alcanzado un fuerte rendimiento operativo en el primer semestre de 2010, a pesar de un entorno comercial crecientemente competido; los ingresos netos crecieron significativamente. Si se excluye Tamiflu, la facturación de la División Pharma superó a la del mercado mundial, y la División Diagnostics siguió creciendo claramente por encima del mercado. La solicitud de comercialización en los EE.UU. de T-DM1, un “anticuerpo armado” contra el cáncer de mama HER2-positivo, constituye un paso importante hacia el objetivo de ofrecer este innovador medicamento a un grupo de pacientes con unas opciones terapéuticas muy limitadas”.

Grupo Roche

Buenos resultados semestrales

El Grupo Roche registró un fuerte resultado operativo en la primera mitad de 2010. La facturación del Grupo aumentó en un 5% en monedas locales (3% en CHF, 7% en USD), hasta los 24.600 millones de CHF. En la División Pharma se incrementó la facturación en un 4% en monedas locales (1% en CHF, 6% en USD), hasta los 19.400 millones de CHF. La demanda de los antineoplásicos Avastin, MabThera/Rituxan, Herceptin, Xeloda y Tarceva siguió creciendo con fuerza. En conjunto, las ventas de la cartera oncológica se elevaron en un 9% en monedas locales, consolidándose el liderazgo de Roche en este segmento del mercado. Otros pilares importantes del crecimiento de Pharma fueron Lucentis en oftalmología, Actemra/RoActemra contra la artritis reumatoide y Mircera contra la anemia. Estos factores positivos compensan con creces el descenso previsto de la facturación de Tamiflu. Si se excluye Tamiflu, las ventas crecieron en un 6% en monedas locales, es decir, de nuevo por encima del mercado. La División Diagnostics fortaleció su liderazgo con unas ventas de 5.300 millones de CHF, lo que representa un aumento del 9% en monedas locales (7% en CHF, 12% en USD). Este fuerte crecimiento estuvo encabezado por Professional Diagnostics con su negocio de inmunoquímica y Diabetes Care con los glucómetros Accu-Chek Aviva, Accu-Chek Performa y el recientemente lanzado Accu-Chek Mobile, seguidos de Applied Science con un pronunciado crecimiento en el segmento del análisis celular.

El beneficio operativo del Grupo antes de partidas especiales se incrementó en un 11% en monedas locales (10% en CHF), sobrepasando sustancialmente una vez más el crecimiento de las ventas. Este aumento se debió al crecimiento de la facturación y a las nuevas mejoras de la productividad. La División Pharma alcanzó un aumento del beneficio operativo –antes de partidas especiales– del 9% en monedas locales y el 7% en CHF, hasta los 8.000 millones de CHF, como consecuencia primordialmente de las mayores ventas y las sinergias de costos resultantes de la integración de Genentech. El beneficio operativo de la División Diagnostics creció sustancialmente en un 45% en monedas locales y un 47% en CHF, hasta los 947 millones de CHF, debido fundamentalmente al fuerte incremento de la facturación y a los programas en marcha para elevar la eficiencia operativa.

Los ingresos netos de Grupo aumentaron en un 37%, hasta los 5.600 millones de CHF, como consecuencia sobre todo de unos gastos excepcionales mucho más bajos en relación con la integración de Genentech que en igual periodo de 2009. Excluidas las partidas especiales, los ingresos netos del Grupo imputables a los accionistas de Roche aumentaron en un 8% en CHF. El beneficio por acción de operaciones continuas, que no incluye partidas especiales, amortizaciones y deterioro de activos intangibles, se incrementó en un 11% en monedas locales (9% en CHF).

El flujo de caja libre de las actividades operativas del Grupo se mantuvo muy sólido en 6.400 millones de CHF. Roche está acelerando el pago de los 48.200 millones de CHF que tomó prestados en el mercado de capitales en el primer semestre de 2009 para financiar la adquisición de todas las acciones en circulación de Genentech. El 30 de junio de 2010 ya había sido pagado el 27% de los bonos y obligaciones. Además, en el segundo semestre de 2010 Roche pagará también, anticipadamente, el empréstito de 2.500 millones de USD que vence el 1 de marzo de 2012. De este modo, al finalizar el ejercicio de 2010 habrá pagado ya Roche un tercio de la deuda contraída para financiar la transacción de Genentech.

Confirmadas las perspectivas para el ejercicio completo de 2010

A pesar del descenso de las ventas de Tamiflu –de 3.200 millones de CHF en 2009 a 1.000 millones, según las previsiones, en 2010– y un entorno comercial más difícil, Roche confirma las perspectivas para 2010 considerando los positivos resultados del primer semestre.

Salvo acontecimientos imprevistos, Roche espera para el Grupo y la División Pharma en 2010 un crecimiento de la facturación en monedas locales en la zona media de un dígito (excluidas las ventas de Tamiflu). Para la División Diagnosticas, Roche espera un crecimiento claramente por encima del mercado.

Roche aspira asimismo a un crecimiento de dos dígitos del beneficio por acción de operaciones continuadas con tipos de cambio constantes.

División Pharma

Cifras clave	Millones de CHF	Variación porcentual en CHF	Variación porcentual en ML	% de las ventas
Ventas	19.386	1	4	100
– Estados Unidos	7.372	-2	2	38
– Europa Occidental	5.044	-3	1	26
– Japón	2.061	-6	-6	11
– Internacional*	4.909	16	14	25
Beneficio operativo antes de partidas especiales	8.009	7	9	41,3
Flujo de caja libre de las actividades operativas	6.123	-6	-4	31,6
Investigación y desarrollo	4.036	-1	2	20,8

*Asia-Pacífico, CEMAI, Latinoamérica, Canadá y otros países

La facturación de la División Pharma en el primer semestre aumentó en un 4% en monedas locales (1% en CHF, 6% en USD), hasta los 19.400 millones de CHF, compensando sobradamente el crecimiento de los productos clave la caída de las ventas de Tamiflu, CellCept y NeoRecormon/Epogin, así como los efectos iniciales de la reforma sanitaria en los EE.UU. y las medidas de austeridad en Europa. Los productos más vendidos fueron Avastin, MabThera/Rituxan, Herceptin, Lucentis, Xeloda y Actemra/RoActemra. Excluido Tamiflu, la facturación de la división se elevó en un 6% en monedas locales frente a un crecimiento del mercado farmacéutico mundial de casi un 5%¹.

Salvo en Japón, en todas las regiones clave aumentaron las ventas. El incremento del 2%² en los EE.UU. refleja un descenso significativo de la facturación de CellCept y Tamiflu, así como las primeras consecuencias de la reforma sanitaria, que afectaron a todos los productos principales. La ralentización del crecimiento en Europa Occidental (1%) obedeció fundamentalmente a la pronunciada caída de las ventas de Tamiflu y NeoRecormon, así como a los efectos de las primeras medidas gubernamentales de austeridad introducidas en Grecia, España y otros países en el segundo trimestre.

¹Crecimiento del mercado farmacéutico según IMS (hasta el 30 de marzo de 2010).

²Todas las tasas de crecimiento en monedas locales si no se indica otra cosa

Si se excluye Tamiflu, la facturación en los EE.UU. y Europa Occidental se elevó en un 4% y un 5%, respectivamente, sobrepasando el crecimiento de sus mercados correspondientes. El descenso de las ventas del 6% en Japón refleja tanto la caída de la facturación de Tamiflu como el impacto de los nuevos precios de reembolso aplicados desde abril por el Servicio Nacional de Salud. Excluido Tamiflu, las ventas crecieron en Japón en un 2% en un mercado estancado. El incremento de dos dígitos de la facturación en la región Internacional (14%, 11% si se excluye Tamiflu) estuvo impulsado por la mayor demanda de medicamentos clave, sobre todo en algunos mercados emergentes.

Con un aumento del 9% en monedas locales (7% en CHF), el beneficio operativo antes de partidas especiales volvió a crecer por encima de las ventas, hasta los 8.800 millones de CHF. El margen de beneficio operativo se elevó en 2,2 puntos porcentuales, hasta el 41,3%, como resultado del crecimiento de las ventas y de las medidas para incrementar la eficiencia operativa, incluidas las sinergias de la fusión con Genentech. Si se excluye el deterioro de activos intangibles, los gastos en investigación y desarrollo descendieron en un 1% en monedas locales en comparación con igual periodo del ejercicio anterior, a pesar del mantenimiento de las inversiones en la fuerte cartera de productos en fase avanzada de desarrollo y los costos relacionados con la suspensión del programa de desarrollo clínico del ocrelizumab en la artritis reumatoide

Con 6.100 millones de CHF, el flujo de caja libre de las actividades operativas de la división en el primer semestre se mantuvo fuerte. El descenso del 4% en monedas locales en comparación con el semestre anterior obedece sobre todo al pago de ciertas deudas grandes acumuladas al cierre del ejercicio de 2009, como el pago por fidelización de empleados en 2010 y royalties más altos por las fuertes ventas de Tamiflu en la segunda mitad de 2009.

La División Pharma avanza según los planes previstos hacia su objetivo de alcanzar unas sinergias anuales antes de impuestos del orden de 1.000 millones de CHF en 2011. En 2010 se esperan unas sinergias por valor de 800 millones de CHF.

Ventas de algunos productos clave

	Total		EE.UU.		Europa Occidental		Japón		Internacional	
	mill. de CHF	%	mill. de CHF	%	mill. de CHF	%	mill. de CHF	%	mill. de CHF	%
Avastin	3.393	14%	1.732	7%	946	13%	276	52%	439	29%
MabThera/ Rituxan	3.301	9%	1.585	5%	864	10%	122	6%	730	20%
Herceptin	2.806	8%	826	6%	1,097	9%	144	-17%	739	16%
Pegasys	869	5%	208	4%	191	-8%	57	-12%	413	16%
Xeloda	732	19%	270	26%	159	8%	60	82%	243	11%
Tamiflu	710	-31%	201	-34%	3	-99%	142	-53%	364	78%
CellCept	702	-23%	159	-58%	240	1%	28	14%	275	4%
Lucentis	697	27%	697	27%	-	-	-	-	-	-
NeoRecormon/ Epogin	677	-13%	-	-	266	-21%	225	-9%	186	-2%
Tarceva	674	8%	258	6%	232	4%	41	28%	143	14%

Las ventas de **Avastin** (bevacizumab), contra el cáncer colorrectal, de mama, de pulmón y de riñón avanzado y contra el glioblastoma –un tipo de tumor cerebral– recidivante aumentaron en un 14%, hasta los 3.400 millones de CHF. El crecimiento sostenido en todas las regiones, particularmente en Europa Occidental (13%) y los EE.UU. (7%) continuó impulsado por las ventas contra el cáncer colorrectal, de mama y de pulmón, las indicaciones mayores del producto. Fuera de los EE.UU., donde las tasas de penetración son ya altas, siguió aumentando con fuerza la cuota de pacientes en las tres indicaciones. La facturación semestral de Chugai en Japón registró un aumento especialmente fuerte (52%), gracias sobre todo al crecimiento sostenido en el cáncer colorrectal y el lanzamiento de Avastin contra al carcinoma pulmonar no microcítico.

El Comité Asesor de Medicamentos Antineoplásicos (ODAC) de la FDA se ha pronunciado por la retirada de la autorización en los EE.UU. de Avastin en combinación con paclitaxel contra el cáncer de mama HER2-negativo avanzado no tratado previamente. Se espera que la FDA adopte la decisión final el 17 de septiembre de 2010. La recomendación de la ODAC no afecta a la autorización de Avastin contra otros tipos de cáncer. La facturación mundial (oncología y enfermedades autoinmunitarias) de **MabThera/Rituxan** (rituximab),

contra los linfomas no hodgkinianos (LNH), la leucemia linfocítica crónica (LLC) y la artritis reumatoide (AR), creció en un 9%, hasta los 3.300 millones de CHF. El incremento de la cuota de mercado en todas las líneas del tratamiento de la LLC y el mantenimiento a alto nivel de la prescripción del producto contra los LNH impulsaron el crecimiento sostenido en oncología. El incremento de las ventas en la AR refleja el mayor uso en pacientes con una respuesta inadecuada a uno o más inhibidores del factor de necrosis tumoral y el establecimiento de intervalos de repetición del tratamiento de seis meses.

La facturación mundial de **Herceptin** (trastuzumab), contra el cáncer de mama HER2-positivo y el cáncer de estómago avanzado, se elevó en un 8%, hasta los 2.800 millones de CHF. Este avance se debió a la creciente prescripción contra el cáncer de mama precoz y metastásico, especialmente en algunos mercados emergentes. Un crecimiento sólido se registró también en Europa Occidental (9%) y los EE.UU. (6%). En la UE se observan los primeros signos de una buena acogida de Herceptin contra el cáncer de estómago HER2-positivo avanzado tras la aprobación de esta nueva indicación en enero. El descenso de las ventas en Japón (-17%) refleja el impacto de los nuevos precios de reembolso aplicados desde abril.

Las ventas de **Xeloda** (capecitabina), contra el cáncer colorrectal, de estómago y de mama, experimentaron un fuerte incremento del 19%, hasta los 732 millones de CHF, impulsadas sobre todo por los grandes avances en los EE.UU. (26%) y Japón (82%). Las ventas en Japón se están beneficiando de una extensión de las indicaciones al cáncer colorrectal metastásico en 2009. El crecimiento en China, el segundo mayor mercado del producto después de los EE.UU., descansa primordialmente en la utilización de este medicamento contra el cáncer de estómago avanzado.

La facturación de **Tarceva** (erlotinib), contra el cáncer avanzado de pulmón y de páncreas, se elevó en un 8%, hasta los 674 millones de CHF, gracias sobre todo al impulso registrado en la región Internacional (14%) y los EE.UU. (6%). El sólido crecimiento en Japón (28%) refleja la creciente penetración en este mercado.

Al aumento de las ventas de **Pegasys** (peginterferón alfa-2a), contra la hepatitis B y C, del 5%, hasta los 869 millones de CHF, contribuyó sobre todo la región Internacional (16%), particularmente los países de CEMAI³ y Asia-Pacífico. A este crecimiento contribuyen los nuevos datos clínicos, que vuelven a confirmar la superioridad de Pegasys sobre otras opciones terapéuticas, la administración más frecuente contra la hepatitis B y las tasas mayores de diagnóstico de la hepatitis y de su tratamiento en algunos mercados emergentes.

³CEMAI: Europa central y oriental, Oriente Próximo, África, Asia central y el subcontinente indio.

El antigripal **Tamiflu** (oseltamivir) tuvo unas ventas de 710 millones de CHF, un 31% inferiores a las del primer semestre de 2009 (1.010 millones de CHF). Tras la excepcional demanda desde marzo de 2009 a causa de la pandemia mundial de gripe A(H1N1), la facturación de Tamiflu ha disminuido sistemáticamente desde diciembre. Entretanto, Roche ha servido el grueso de los pedidos gubernamentales para afrontar una pandemia recibidos en 2009 y principios de 2010.

Además, una vez pasado aparentemente el pico de la pandemia en el hemisferio norte, las ventas al por menor en las farmacias han disminuido. De acuerdo con las estimaciones actuales, Roche espera ahora unas ventas de Tamiflu en todo el ejercicio de 2010 de hasta 1.000 millones de CHF, cifra inferior a la estimación anterior de unos 1.200 millones de CHF.

Las ventas estadounidenses de **Lucentis** (ranibizumab), contra la degeneración macular senil “húmeda” y el edema macular por oclusión de rama venosa retiniana, crecieron en un 27% en comparación con igual periodo del ejercicio anterior, hasta los 697 millones de CHF. Este robusto crecimiento se debió en primer lugar al aumento del total de la población tratada (número de nuevos pacientes y tiempo que permanecen los pacientes en tratamiento con Lucentis). En junio dio comienzo Genentech al lanzamiento de Lucentis en los EE.UU. para la nueva indicación edema macular (inflamación de la retina) secundario a una oclusión de rama venosa de la retina. La FDA (organismo regulador de los medicamentos en los EE.UU.) aprobó esta indicación tras su evaluación prioritaria en seis meses.

En un mercado sumamente competido y sensible a los precios, **Mircera** (metoxipolietilenglicol-epoetina beta), contra la anemia renal, registró un crecimiento del 72%, hasta los 124 millones de CHF, como consecuencia sobre todo de su mayor utilización en la prediálisis. Las ventas combinadas de los acreditados medicamentos del Grupo contra la anemia **NeoRecormon** de Roche y Epogin de Chugai (epoetina beta) cayeron en un 13%, hasta los 677 millones de CHF, debido primordialmente a la presión sobre los precios. A pesar de la creciente competencia de biosimilares, la cuota global de Roche del mercado europeo de la anemia sigue creciendo, gracias sobre todo a las altas ventas de Mircera en los principales países de la UE y a la cuota de mercado en volumen de NeoRecormon en el segmento renal.

La facturación de **Actemra** (tocilizumab, denominado **RoActemra** en la UE), un innovador medicamento contra la artritis reumatoide, mantuvo un muy buen desarrollo en el primer semestre de 2010. Esta tendencia al crecimiento se observó en los mercados donde se lanzó en 2009, Alemania incluida, pero también contribuyeron los países en los que está en marcha el lanzamiento como Francia, España, Italia, los

EE.UU. y otros más. Las ventas mundiales alcanzaron los 155 millones de CHF, lo que constituye un aumento del 198% con respecto al primer semestre de 2009. Las cifras iniciales de las ventas en los EE.UU., donde Actemra puede adquirirse desde mediados de enero, son estimulantes. La penetración en el mercado de Japón es fuerte, con un incremento de la facturación del 67%. Tras su lanzamiento en unos 50 países, Actemra/RoActemra no deja de ganar cuota de pacientes en sus indicaciones aprobadas, incluido el tratamiento biológico de primera línea.

La facturación de **CellCept** (micofenolato mofetilo), para prevenir el rechazo del trasplante de órganos sólidos, fue de 702 millones de CHF, un 23% menos que en igual periodo del ejercicio anterior. Las ventas en los EE.UU. han caído fuertemente desde que expiró la patente estadounidense en mayo de 2009, registrándose un descenso del 58% en la primera mitad de 2010. La erosión por los genéricos de la facturación en los EE.UU. queda parcialmente compensada por el sólido crecimiento en algunos países de la región CEMAI, Japón y otros mercados.

Desarrollo

En el primer semestre de 2010, la División Pharma presentó nueve solicitudes de comercialización importantes y obtuvo once autorizaciones, también importantes (véase tabla en pág. 12).

Con fecha 30 de junio de 2010, la cartera de productos en desarrollo (fases I a III/registro) de la división comprendía 60 nuevos principios activos y 42 nuevas indicaciones. En el segundo trimestre de 2010, cuatro proyectos entraron en la fase I de desarrollo; un proyecto, en la fase II, y tres proyectos, en la fase III. Se suspendieron cinco proyectos en la fase I, de los cuales dos se devolvieron al socio correspondiente y otros dos a la investigación. Dos proyectos en la fase II y cinco en la fase III se suspendieron asimismo. Para una información detallada sobre la cartera de I+D de Roche Pharma, véase www.roche.com/pipeline.htm

Solicitudes de registro farmacéutico importantes en el primer semestre de 2010¹

Producto	Principales estudios clínicos para la aprobación	Indicaciones y/o forma farmacéutica	País
Actemra	LITHE (datos de 2 años)	Prevención del daño articular estructural y mejora de la función física en adultos con artritis reumatoide activa moderada o grave	EE.UU.
Herceptin + Xeloda	ToGA	Carcinoma gástrico HER2-positivo avanzado	Japón
Herceptin	ToGA	Carcinoma gástrico HER2-positivo avanzado	EE.UU.
MabThera/ Rituxan	PRIMA	Linfoma folicular avanzado, tratamiento de mantenimiento de primera línea tras terapia de inducción con MabThera/Rituxan + quimioterapia	UE, EE.UU., Suiza
Tarceva	Nuevos datos de estudios clínicos, experiencia clínica corriente	Carcinoma pulmonar no microcítico metastásico con mutaciones activadoras de EGFR, tratamiento de primera línea	UE
Trastuzumab-DM1	TDM4374g, TDM4258g	Carcinoma de mama HER2-positivo metastásico, tratamiento de tercera línea	EE.UU.
Xeloda	NO16968 (XELOXA)	Tratamiento adyuvante del carcinoma de colon, combinación con oxaliplatino	Suiza

Autorizaciones de registro farmacéutico importantes en el primer semestre de 2010¹

Producto	Principales estudios clínicos para la aprobación	Indicaciones y/o forma farmacéutica	País
Actemra/ RoActemra	OPTION, TOWARD, RADIATE, AMBITION, LITHE (datos de 6 meses)	Signos y síntomas de la artritis reumatoide	EE.UU.
	LITHE (datos de 2 años)	Reducción de la progresión del daño articular, mejoría de la función física en la artritis reumatoide, combinación con metotrexato	UE
Avastin	AVF 2107, E3200, NO16966 (mundial); ARTIST (China)	Tratamiento de primera línea del carcinoma colorrectal metastásico	China
Herceptin	ToGA	Carcinoma gástrico HER2-positivo avanzado	UE, Suiza
Lucentis	CRUISE, BRAVO	Edema macular secundario a oclusión de rama venosa de la retina	EE.UU.
Rituxan	REACH	Leucemia linfocítica crónica recidivante o refractaria	EE.UU.
	CLL-8	Tratamiento de primera línea de la leucemia linfocítica crónica	EE.UU.
Tarceva	SATURN	Carcinoma pulmonar no microcítico, terapia de mantenimiento de primera línea tras quimioterapia	UE, EE.UU.
Xeloda	NO16968 (XELOXA)	Tratamiento adyuvante del carcinoma de colon, combinación con oxaliplatino	UE

¹ Incluidas nuevas indicaciones; actualización de 7 de julio de 2010

División Diagnostics

Cifras clave	Millones de CHF	Variación porcentual en CHF	Variación porcentual en ML	% de las ventas
Ventas	5.250	7	9	100
– Professional Diagnostics	2.449	9	11	47
– Diabetes Care	1.489	4	5	28
– Molecular Diagnostics	604	2	3	11
– Applied Science	449	11	14	9
– Tissue Diagnostics	259	13	17	5
Beneficio operativo	947	47	45	18,0
Flujo de caja libre de las actividades operativas	557	10	9	10,6
Investigación y desarrollo	435	-5	-2	8,3

En el primer semestre de 2010, la División Diagnostics registró unas ventas de 5.300 millones de francos suizos, lo que supone un incremento del 9% en monedas locales (7% en francos suizos, 12% en dólares estadounidenses) con respecto a los seis primeros meses de 2009¹. Se superó así claramente el crecimiento estimado para el conjunto del mercado de diagnóstico *in vitro* (6%)².

Las cinco áreas de negocio de la división contribuyeron al crecimiento de las ventas, empezando por Professional Diagnostics, Diabetes Care y Applied Science. La facturación superó la media del mercado en todas las regiones. Los países de Asia-Pacífico, con China, Corea del Sur e India a la cabeza, registraron avances particularmente fuertes (20%) impulsados por Professional Diagnostics y Applied Science. Las ventas en la región EMEA³ estuvieron por encima del mercado tanto en las economías maduras como en las emergentes, gracias sobre todo a Professional Diagnostics y Diabetes Care. Professional Diagnostics fue también el principal pilar del crecimiento en Norteamérica, mientras que Tissue Diagnostics registró el crecimiento más fuerte en esta región. La facturación en los países emergentes E7⁴ se elevó en un 25%, lo que representa el 12% de los ingresos totales de la división.

¹ Todas las tasas de crecimiento en monedas locales si no se indica otra cosa.

² Crecimiento del mercado basado en informes propios e independientes (hasta el 31 de marzo de 2010).

³ EMEA: Europa, Oriente Próximo y África.

⁴ E7: Brasil, Rusia, India, China, Corea del Sur, México y Turquía.

En la primera mitad de 2010, la división lanzó 18 nuevos tests diagnósticos e instrumentos en sus principales mercados (véase tabla en pág. 18). Además, en renombrados congresos científicos se presentaron los datos finales del estudio ATHENA, un ensayo clínico a gran escala para evaluar las ventajas de una prueba diagnóstica de HPV (papilomavirus humano) en el cribado del cáncer de cuello uterino, y del estudio aleatorizado STEP en la diabetes. Ambos estudios demostraron el alto valor médico de los productos de Roche para el diagnóstico.

Roche cerró en el segundo trimestre la adquisición de Medingo Ltd., compañía que ha desarrollado una bomba de insulina de parche (*patch pump*) semidesechable. Esta adquisición agranda y fortalece la cartera de Diabetes Care en tecnologías para administración de insulina, un mercado en rápido crecimiento muy atractivo.

Acerca de Roche

Roche, cuya sede central se halla en Basilea (Suiza), es una compañía líder del sector de la salud, centrada en la investigación y con la potencia combinada de la integración farmacéutica-diagnóstica. Roche es la mayor empresa biotecnológica del mundo y tiene medicamentos auténticamente diferenciados en las áreas de oncología, virología, inflamación, metabolismo y sistema nervioso central. Roche también es el líder mundial en diagnóstico *in vitro*, incluido el diagnóstico histológico del cáncer, y pionero en el control de la diabetes. La estrategia de Roche en medicina personalizada tiene como fin proporcionar medicamentos y herramientas diagnósticas que hagan posible mejoras tangibles de la salud, la calidad de vida y la esperanza de vida de los pacientes. En el año 2009, Roche tenía más de 80.000 empleados en todo el mundo e invirtió casi 10.000 millones de francos suizos en investigación y desarrollo. Las ventas alcanzaron la cifra de 49.100 millones de francos suizos. Genentech (Estados Unidos) es un miembro de plena propiedad del Grupo Roche. Roche posee una participación mayoritaria en Chugai Pharmaceutical (Japón). Más información en www.roche.com

Todas las marcas comerciales mencionadas en este comunicado de prensa están protegidas por la ley.

Más información

- Comunicado de prensa con tablas: www.roche.com/med-cor-2010-07-22
- Informe del primer semestre de 2010: www.roche.com/annual_reports.htm
- Cartera de desarrollo de Roche Pharma: www.roche.com/pipeline.htm
- Sistema de información financiera de Roche: rofis.roche.com/dynasight/rofis.html

Relaciones con la Prensa del Grupo Roche

Teléfono: +41 -61 688 8888 / Correo electrónico: basel.mediaoffice@roche.com

- Alexander Klauser

- Martina Rupp

- Claudia Schmitt

Roche Group consolidated income statement for the six months ended 30 June 2010 in millions of CHF

	Pharmaceutical	Diagnostics	Corporate	Group
	s			
Sales	19,386	5,250	-	24,636
Royalties and other operating income	784	94	-	878
Cost of sales	(4,369)	(2,501)	-	(6,870)
Marketing and distribution	(3,292)	(1,254)	-	(4,546)
Research and development	(4,036)	(435)	-	(4,471)
General and administration	(464)	(207)	(200)	(871)
Operating profit before exceptional items	8,009	947	(200)	8,756
Changes in Group organisation	(278)	-	-	(278)
Operating profit	7,731	947	(200)	8,478
Associates				-
Financial income				302
Financing costs				(1,508)
Profit before taxes				7,272
Income taxes				(1,800)
Income taxes on exceptional items				93
Net income				5,565
Attributable to				
- Roche shareholders				5,468
- Non-controlling interests				97
Earnings per share and non-voting equity security				
Basic (CHF)				6.39
Diluted (CHF)				6.37

Roche Group consolidated balance sheet in millions of CHF

	30 June 2010	31 December 2009
Non-current assets		
Property, plant and equipment	17,801	17,697
Goodwill	8,438	8,261
Intangible assets	5,908	6,005
Associates	15	16
Financial long-term assets	439	481
Other long-term assets	501	452
Deferred income tax assets	2,402	2,573
Post-employment benefit assets	622	601
Total non-current assets	36,126	36,086
Current assets		
Inventories	5,595	5,648
Accounts receivable	10,415	10,461
Current income tax assets	210	244
Other current assets	2,586	3,577
Marketable securities	6,941	16,107
Cash and cash equivalents	1,979	2,442
Total current assets	27,726	38,479
Total assets	63,852	74,565
Non-current liabilities		
Long-term debt	(31,454)	(36,143)
Deferred income tax liabilities	(925)	(1,099)
Post-employment benefit liabilities	(4,962)	(4,726)
Provisions	(711)	(700)
Other non-current liabilities	(380)	(416)
Total non-current liabilities	(38,432)	(43,084)
Current liabilities		
Short-term debt	(4,986)	(6,273)
Current income tax liabilities	(2,377)	(2,478)
Provisions	(1,539)	(1,618)
Accounts payable	(1,838)	(2,300)
Accrued and other current liabilities	(6,879)	(9,398)
Total current liabilities	(17,619)	(22,067)
Total liabilities	(56,051)	(65,151)
Total net assets	7,801	9,414
Equity		
Capital and reserves attributable to Roche shareholders	5,540	7,366
Equity attributable to non-controlling interests	2,261	2,048
Total equity	7,801	9,414

Roche Group consolidated statement of cash flows in millions of CHF

	Six months ended 30 June	
	2010	2009
Cash flows from operating activities		
Cash generated from operations	10,564	9,670
(Increase) decrease in net working capital	(2,298)	(1,168)
Payments made for defined benefit post-employment plans	(155)	(318)
Utilisation of provisions	(370)	(413)
Other operating cash flows	-	165
Cash flows from operating activities, before income taxes paid	7,741	7,936
Income taxes paid	(1,564)	(486)
Total cash flows from operating activities	6,177	7,450
Cash flows from investing activities		
Purchase of property, plant and equipment	(1,235)	(1,246)
Purchase of intangible assets	(69)	(97)
Disposal of property, plant and equipment	53	77
Disposal of intangible assets	-	-
Disposal of products	20	33
Business combinations	(178)	(84)
Divestments of subsidiaries	-	-
Interest and dividends received	38	268
Sales of marketable securities	26,740	13,186
Purchases of marketable securities	(17,164)	(12,714)
Other investing cash flows	78	(322)
Total cash flows from investing activities	8,283	(899)
Cash flows from financing activities		
Proceeds from issue of bonds and notes	-	48,197
Redemption and repurchase of bonds and notes	(5,438)	-
Increase (decrease) in commercial paper	193	67
Increase (decrease) in other debt	(23)	(150)
Hedging and collateral arrangements	(2,711)	2,487
Change in ownership interest in subsidiaries		
- Genentech ³	-	(52,708)
- Memory ⁷	-	(6)
Equity contribution by non-controlling interests	14	-
Interest paid	(1,529)	(119)
Dividends paid	(5,214)	(4,353)
Equity-settled equity compensation plans, net of transactions in own equity instruments	(210)	(162)
Other financing cash flows	-	-
Total cash flows from financing activities	(14,918)	(6,747)
Net effect of currency translation on cash and cash equivalents	(5)	(1,591)
Increase (decrease) in cash and cash equivalents	(463)	(1,787)
Cash and cash equivalents at beginning of period	2,442	4,915
Cash and cash equivalents at end of period	1,979	3,128

1. Sales January to June 2010 and 2009

	2010	2009	% change	
	CHF m	CHF m	In CHF	In local currencies
Pharmaceuticals Division	19,386	19,104	+1	+4
United States	7,372	7,516	-2	+2
Western Europe	5,044	5,182	-3	+1
Japan	2,061	2,184	-6	-6
International	4,909	4,222	+16	+14
Diagnostics Division	5,250	4,902	+7	+9
Roche Group	24,636	24,006	+3	+5

2. Quarterly local sales growth by Division in 2009 and 2010

	Q3 2009 vs. Q3 2008	Q4 2009 vs. Q4 2008	Q1 2010 vs. Q1 2009	Q2 2010 vs. Q2 2009
Pharmaceuticals Division	+15	+8	+10	-2
United States	+4	+4	+10	-5
Western Europe	+17	+13	+4	-2
Japan	+46	+18	-9	-3
International	+17	+4	+25	+4
Diagnostics Division	+10	+10	+9	+9
Roche Group	+14	+8	+9	0

3. Quarterly sales by Division in 2009 and 2010

CHF millions	Q2 2009	Q3 2009	Q4 2009	Q1 2010	Q2 2010
Pharmaceuticals Division	9,888	9,930	9,962	9,727	9,659
United States	3,930	3,641	3,648	3,647	3,725
Western Europe	2,650	2,844	2,801	2,597	2,447
Japan	1,045	1,306	1,275	988	1,073
International	2,263	2,139	2,238	2,495	2,414
Diagnostics Division	2,541	2,463	2,690	2,518	2,732
Roche Group	12,429	12,393	12,652	12,245	12,391

4. Top 20 Pharmaceuticals Division product sales and local growth YTD June 2010 vs. YTD June 2009: US, Western Europe, Japan and International

	Total		United States		Western Europe		Japan		International	
	CHF m	%	CHF m	%	CHF m	%	CHF m	%	CHF m	%
Avastin	3,393	14%	1,732	7%	946	13%	276	52%	439	29%
MabThera/Rituxan	3,301	9%	1,585	5%	864	10%	122	6%	730	20%
Herceptin	2,806	8%	826	6%	1,097	9%	144	-17%	739	16%
Pegasys	869	5%	208	4%	191	-8%	57	-12%	413	16%
Xeloda	732	19%	270	26%	159	8%	60	82%	243	11%
Tamiflu	710	-31%	201	-34%	3	-99%	142	-53%	364	78%
CellCept	702	-23%	159	-58%	240	1%	28	14%	275	4%
Lucentis	697	27%	697	27%	-	-	-	-	-	-
NeoRecormon/Epogin	677	-13%	-	-	266	-21%	225	-9%	186	-2%
Tarceva	674	8%	258	6%	232	4%	41	28%	143	14%
Bonviva/Boniva	544	8%	284	2%	155	10%	-	-	105	21%
Xolair	324	8%	324	8%	-	-	-	-	-	-
Valcyte/Cymevene	296	11%	143	14%	87	13%	-	-	66	2%
Pulmozyme	264	8%	151	7%	57	-2%	-	-	56	29%
Activase/TNKase	227	3%	205	5%	-	-	-	-	22	-12%
Nutropin	193	-5%	188	-5%	-	-	-	-	5	-5%
Xenical	183	-12%	17	1%	87	-6%	-	-	79	-20%
Neutrogen	167	-11%	-	-	-	-	167	-11%	-	-
Rocephin	165	2%	3	176%	31	-4%	31	-5%	100	4%
Actemra/RoActemra	155	198%	14	-	60	498%	69	67%	12	943%

5. Top 20 Pharmaceuticals Division quarterly local product sales growth

	Q3 2009 vs. Q3 2008	Q4 2009 vs. Q4 2008	Q1 2010 vs. Q1 2009	Q2 2010 vs. Q2 2009
Avastin	21%	9%	18%	10%
MabThera/Rituxan	7%	0%	13%	6%
Herceptin	8%	2%	11%	5%
Pegasys	13%	-11%	15%	-4%
Xeloda	11%	-2%	23%	16%
Tamiflu	887%	620%	32%	-72%
CellCept	-26%	-45%	-28%	-15%
Lucentis	21%	34%	27%	27%
NeoRecormon/Epogin	-7%	-15%	-8%	-16%
Tarceva	11%	10%	6%	10%
Bonviva/Boniva	0%	-10%	17%	0%
Xolair	9%	8%	5%	10%
Valcyte/Cymevene	7%	1%	18%	4%
Pulmozyme	8%	-1%	17%	0%
Activase/TNKase	34%	39%	-6%	15%
Nutropin	-6%	-9%	-6%	-4%
Xenical	-14%	-15%	-11%	-12%
Neutrogen	-10%	-12%	-5%	-16%
Rocephin	-2%	-19%	10%	-6%
Actemra/RoActemra	221%	216%	236%	175%

6. Pharmaceuticals Division quarterly local product sales growth United States

	Q3 2009 vs. Q3 2008	Q4 2009 vs. Q4 2008	Q1 2010 vs. Q1 2009	Q2 2010 vs. Q2 2009
Avastin	13%	3%	13%	1%
MabThera/Rituxan	1%	-3%	8%	2%
Herceptin	1%	5%	14%	0%
Pegasys	11%	-18%	9%	0%
Xeloda	18%	0%	25%	26%
Tamiflu	99%	558%	1099%	-91%
CellCept	-50%	-85%	-65%	-47%
Lucentis	21%	34%	27%	27%
NeoRecormon/Epogin	-	-	-	-
Tarceva	8%	17%	2%	10%
Bonviva/Boniva	-14%	-21%	14%	-9%
Xolair	9%	8%	5%	10%
Valcyte/Cymevene	17%	-4%	28%	2%
Pulmozyme	10%	4%	9%	5%
Activase/TNKase	38%	45%	-5%	16%
Nutropin	-6%	-9%	-6%	-4%
Xenical	-9%	17%	26%	-20%
Neutrogen	-	-	-	-
Rocephin	-	1013%	2325%	-62%
Actemra/RoActemra	-	-	-	-

7. Pharmaceuticals Division quarterly local product sales growth Western Europe

	Q3 2009 vs. Q3 2008	Q4 2009 vs. Q4 2008	Q1 2010 vs. Q1 2009	Q2 2010 vs. Q2 2009
Avastin	20%	13%	18%	9%
MabThera/Rituxan	11%	8%	14%	7%
Herceptin	6%	-1%	12%	5%
Pegasys	-3%	-8%	-4%	-11%
Xeloda	-2%	-7%	10%	6%
Tamiflu	Over 10000%	5532%	-97%	-
CellCept	1%	1%	5%	-2%
Lucentis	-	-	-	-
NeoRecormon/Epogin	-17%	-20%	-17%	-25%
Tarceva	12%	7%	3%	5%
Bonviva/Boniva	14%	3%	12%	9%
Xolair	-	-	-	-
Valcyte/Cymevene	-1%	3%	19%	7%
Pulmozyme	5%	-3%	5%	-8%
Activase/TNKase	-	-	-	-
Nutropin	-	-	-	-
Xenical	10%	2%	5%	-14%
Neutrogen	-	-	-	-
Rocephin	4%	-21%	-6%	-1%
Actemra/RoActemra	-	Over 10000%	1213%	317%

8. Pharmaceuticals Division quarterly local product sales growth Japan

	Q3 2009 vs. Q3 2008	Q4 2009 vs. Q4 2008	Q1 2010 vs. Q1 2009	Q2 2010 vs. Q2 2009
Avastin	59%	44%	53%	51%
MabThera/Rituxan	6%	0%	6%	5%
Herceptin	13%	2%	-14%	-20%
Pegasys	6%	-5%	-12%	-13%
Xeloda	29%	52%	81%	84%
Tamiflu	Over 10000%	204%	-47%	-76%
CellCept	18%	9%	12%	15%
Lucentis	-	-	-	-
NeoRecormon/Epogin	3%	0%	-7%	-10%
Tarceva	19%	23%	19%	35%
Bonviva/Boniva	-	-	-	-
Xolair	-	-	-	-
Valcyte/Cymevene	-	-	-	-
Pulmozyme	-	-	-	-
Activase/TNKase	-	-	-	-
Nutropin	-	-	-	-
Xenical	-	-	-	-
Neutrogen	-10%	-12%	-5%	-16%
Rocephin	-1%	-18%	-13%	2%
Actemra/RoActemra	97%	70%	73%	62%

9. Pharmaceuticals Division quarterly local product sales growth International

	Q3 2009 vs. Q3 2008	Q4 2009 vs. Q4 2008	Q1 2010 vs. Q1 2009	Q2 2010 vs. Q2 2009
Avastin	52%	13%	25%	33%
MabThera/Rituxan	15%	-4%	27%	14%
Herceptin	21%	4%	12%	20%
Pegasys	23%	-11%	36%	-1%
Xeloda	10%	-8%	21%	2%
Tamiflu	3948%	762%	620%	-21%
CellCept	-7%	1%	5%	4%
Lucentis	-	-	-	-
NeoRecormon/Epogin	5%	-24%	6%	-10%
Tarceva	16%	2%	16%	11%
Bonviva/Boniva	27%	11%	33%	11%
Xolair	-	-	-	-
Valcyte/Cymevene	-1%	10%	-1%	6%
Pulmozyme	6%	-12%	78%	-3%
Activase/TNKase	6%	0%	-24%	3%
Nutropin	2%	-8%	-3%	-7%
Xenical	-34%	-31%	-30%	-7%
Neutrogen	-	-	-	-
Rocephin	-5%	-23%	20%	-9%
Actemra/RoActemra	-	-	1152%	861%

10. Top 20 Pharmaceuticals Division quarterly product sales

CHF millions	Q2 2009	Q3 2009	Q4 2009	Q1 2010	Q2 2010
Avastin	1,605	1,594	1,538	1,666	1,727
MabThera/Rituxan	1,617	1,508	1,481	1,606	1,695
Herceptin	1,338	1,327	1,294	1,417	1,389
Pegasys	449	438	375	441	428
Xeloda	330	326	308	352	380
Tamiflu	609	994	1,196	517	193
CellCept	410	362	287	357	345
Lucentis	294	296	329	327	370
NeoRecormon/Epogin	411	391	380	339	338
Tarceva	323	319	342	326	348
Bonviva/Boniva	276	255	278	277	267
Xolair	161	157	150	148	176
Valcyte/Cymevene	143	148	142	149	147
Pulmozyme	128	125	128	135	129
Activase/TNKase	100	107	122	110	117
Nutropin	107	100	89	91	102
Xenical	106	98	90	91	92
Neutrogen	98	101	96	81	86
Rocephin	87	73	70	82	83
Actemra/RoActemra	32	40	53	66	89

11. Pharmaceuticals Division quarterly product sales United States

CHF millions	Q2 2009	Q3 2009	Q4 2009	Q1 2010	Q2 2010
Avastin	883	851	771	845	887
MabThera/Rituxan	809	734	703	763	822
Herceptin	420	397	359	408	418
Pegasys	107	109	87	102	106
Xeloda	118	131	118	123	147
Tamiflu	302	189	400	170	31
CellCept	140	119	34	83	76
Lucentis	294	296	329	327	370
NeoRecormon/Epogin	-	-	-	-	-
Tarceva	125	126	142	120	138
Bonviva/Boniva	154	132	148	144	140
Xolair	161	157	150	148	176
Valcyte/Cymevene	72	77	66	70	73
Pulmozyme	73	76	77	75	76
Activase/TNKase	90	96	111	100	105
Nutropin	105	97	87	88	100
Xenical	10	9	7	10	7
Neutrogen	-	-	-	-	-
Rocephin	1	0	2	2	1
Actemra/RoActemra	-	-	-	5	9

12. Pharmaceuticals Division quarterly product sales Western Europe

CHF millions	Q2 2009	Q3 2009	Q4 2009	Q1 2010	Q2 2010
Avastin	453	461	458	484	462
MabThera/Rituxan	419	421	408	442	422
Herceptin	533	547	528	570	527
Pegasys	110	92	91	99	92
Xeloda	79	80	77	81	78
Tamiflu	96	283	297	3	0
CellCept	127	123	125	123	117
Lucentis	-	-	-	-	-
NeoRecormon/Epogin	178	172	157	141	125
Tarceva	118	121	121	116	116
Bonviva/Boniva	74	77	81	79	76
Xolair	-	-	-	-	-
Valcyte/Cymevene	41	41	43	46	41
Pulmozyme	31	29	29	30	27
Activase/TNKase	-	-	-	-	-
Nutropin	-	-	-	-	-
Xenical	51	51	44	44	43
Neutrogen	-	-	-	-	-
Rocephin	16	15	17	16	15
Actemra/RoActemra	8	14	20	27	33

13. Pharmaceuticals Division quarterly product sales Japan

CHF millions	Q2 2009	Q3 2009	Q4 2009	Q1 2010	Q2 2010
Avastin	100	102	120	120	156
MabThera/Rituxan	63	62	67	53	69
Herceptin	93	83	88	67	77
Pegasys	34	31	33	26	31
Xeloda	18	19	25	27	33
Tamiflu	50	351	233	126	16
CellCept	13	13	14	12	16
Lucentis	-	-	-	-	-
NeoRecormon/Epogin	131	131	138	102	123
Tarceva	17	16	19	17	24
Bonviva/Boniva	-	-	-	-	-
Xolair	-	-	-	-	-
Valcyte/Cymevene	-	-	-	-	-
Pulmozyme	-	-	-	-	-
Activase/TNKase	-	-	-	-	-
Nutropin	-	-	-	-	-
Xenical	-	-	-	-	-
Neutrogen	98	101	96	81	86
Rocephin	17	16	15	13	18
Actemra/RoActemra	23	26	31	30	39

14. Pharmaceuticals Division quarterly product sales International

CHF millions	Q2 2009	Q3 2009	Q4 2009	Q1 2010	Q2 2010
Avastin	169	180	189	217	222
MabThera/Rituxan	326	291	303	348	382
Herceptin	292	300	319	372	367
Pegasys	198	206	164	214	199
Xeloda	115	96	88	121	122
Tamiflu	161	171	266	218	146
CellCept	130	107	114	139	136
Lucentis	-	-	-	-	-
NeoRecormon/Epogin	102	88	85	96	90
Tarceva	63	56	60	73	70
Bonviva/Boniva	48	46	49	54	51
Xolair	-	-	-	-	-
Valcyte/Cymevene	30	30	33	33	33
Pulmozyme	24	20	22	30	26
Activase/TNKase	10	11	11	10	12
Nutropin	2	3	2	3	2
Xenical	45	38	39	37	42
Neutrogen	-	-	-	-	-
Rocephin	53	42	36	51	49
Actemra/RoActemra	1	0	2	4	8