

Bâle, le 22 juillet 2010

Roche affiche de bons résultats semestriels

Progression du bénéfice d'exploitation nettement plus rapide que celle des ventes – croissance à deux chiffres du bénéfice par titre rapporté aux activités de base – perspectives confirmées

Groupe Roche

- Au cours du premier semestre, le chiffre d'affaires consolidé a augmenté de 5% en monnaies locales (3% en francs, 7% en dollars US), à 24,6 milliards de francs.
- Le bénéfice d'exploitation (hors éléments exceptionnels) a significativement progressé, de 11% en monnaies locales (10% en francs), à 8,8 milliards de francs, soit à nouveau plus rapidement que les ventes.
- Le bénéfice consolidé augmente de 37% par rapport au premier semestre 2009; moindres dépenses exceptionnelles pour l'intégration de Genentech.
- Le bénéfice par titre rapporté aux activités de base est en hausse de 11% en monnaies locales et de 9% en francs.
- Prévisions confirmées pour l'ensemble de l'année 2010.

Chiffres clés (janvier-juin)	En millions de CHF		Variation en %		En % des ventes	
	2010	2009	En CHF	En ML ¹	2010	2009
Ventes	24 636	24 006	+3	+5	100,0	100,0
Recherche et développement	4471	4518	-1	+1	18,1	18,8
Bénéfice d'exploitation hors éléments exceptionnels	8756	7970	+10	+11	35,5	33,2
Flux de trésorerie disponible lié aux activités opérationnelles	6426	6778	-5	-4	26,1	28,2
Part du bénéfice consolidé attribuable aux détenteurs de titres Roche	5653	5213	+8			
Bénéfice consolidé	5565	4051	+37		22,6	16,9
Bénéfice par titre rapporté aux activités de base (CHF)	6,91	6,32	+9	+11		

¹ ML= monnaies locales

Pharma

- Le chiffre d'affaires a augmenté de 4% en monnaies locales (1% en francs, 6% en dollars US); sans le recul important et attendu de Tamiflu, les ventes ont progressé de 6% en monnaies locales, soit plus rapidement que le marché mondial.
- Les principaux moteurs de croissance sont les anticancéreux majeurs du groupe, de même que Lucentis, Actemra/RoActemra et Mircera; les ventes de produits du portefeuille oncologique affichent une hausse de 9%, à 11,1 milliards de francs.
- Le bénéfice d'exploitation hors éléments exceptionnels a augmenté de 9% en monnaies locales (7% en francs).
- L'Oncologic Drugs Advisory Committee (ODAC, Comité consultatif sur les médicaments anticancéreux) de la FDA a recommandé, au terme d'un vote, que soit annulée aux Etats-Unis l'homologation d'Avastin dans le traitement du cancer du sein HER2-négatif avancé non encore traité. La décision finale de la FDA est attendue pour septembre 2010.
- Demande d'homologation du T-DM1 aux Etats-Unis (médicament novateur pour le traitement du cancer du sein HER2-positif avancé), sur la base des résultats favorables de phase II.
- Résultats positifs d'une étude de phase III sur Avastin dans le traitement du cancer de l'ovaire avancé.

Diagnostics

- Le chiffre d'affaires de la division Diagnostics a augmenté de 9% en monnaies locales (7% en francs, 12% en dollars US), soit nettement plus rapidement que le marché mondial du diagnostic in vitro, avec Professional Diagnostics, Diabetes Care et Applied Science comme principaux moteurs de croissance.
- Le bénéfice d'exploitation a substantiellement augmenté, de 45% en monnaies locales (47% en francs).
- ATHENA, plus vaste étude jamais menée sur le cancer du col de l'utérus, démontre la grande utilité du test cobas 4800 HPV dans le dépistage de cette pathologie.

Sauf événements exceptionnels

Severin Schwan, CEO de Roche, à propos des résultats semestriels du groupe: "Dans un contexte de plus en plus rude, Roche a obtenu un très solide résultat opérationnel au premier semestre 2010; durant cette période, le bénéfice consolidé a significativement augmenté. Sans Tamiflu, les ventes de Pharma ont progressé plus rapidement que le marché, et Diagnostics a également poursuivi sa croissance à un rythme nettement plus rapide que celui du marché. Aux Etats-Unis, le dépôt de la demande d'homologation du T-DM1, anticorps "armé" pour le traitement du cancer du sein HER2-positif, représente un grand pas vers la mise à disposition de ce médicament novateur aux patientes ne pouvant recourir qu'à un nombre très limité d'options thérapeutiques."

Groupe Roche

Bons résultats semestriels

Au cours du premier semestre 2010, le groupe Roche a réalisé un très bon résultat opérationnel. Les ventes affichent une hausse de 5% en monnaies locales (3% en francs, 7% en dollars US), à 24,6 milliards de francs. Dans la division Pharma, les ventes ont augmenté de 4% en monnaies locales (1% en francs, 6% en dollars US), à 19,4 milliards de francs. La demande des anticancéreux Avastin, MabThera/Rituxan, Herceptin, Xeloda et Tarceva a continué de fortement progresser. Au premier semestre, les ventes globales de produits oncologiques affichent une hausse de 9% en monnaies locales, ce qui a permis à Roche de consolider sa position de leader du marché sur ce segment. D'autres moteurs de croissance importants pour la division Pharma ont été Lucentis en ophtalmologie, Actemra/RoActemra pour la polyarthrite rhumatoïde et Mircera pour l'anémie. Ces facteurs positifs ont plus que compensé le recul important et attendu des ventes de Tamiflu. Sans Tamiflu, les ventes ont progressé de 6% en monnaies locales, là encore plus rapidement que le marché. Au cours du premier semestre 2010, la division Diagnostics a vu ses ventes augmenter de 9% en monnaies locales (7% en francs, 12% en dollars US), à 5,3 milliards de francs, consolidant ainsi sa position de leader du marché. Cette forte croissance a principalement été générée par le segment Immunochimie de Professional Diagnostics, par les glucomètres Accu-Chek Aviva, Accu-Chek Performa et Accu-Chek Mobile, lancé récemment, de Diabetes Care ainsi que par l'unité Applied Science, qui enregistre une forte hausse des ventes dans le segment de l'analyse cellulaire.

Le bénéfice d'exploitation du groupe Roche hors éléments exceptionnels s'est significativement accru, de 11% en monnaies locales (10% en francs), ce qui représente une progression nettement supérieure à celle des ventes. Ont contribué à cette croissance non seulement la hausse des ventes, mais aussi des améliorations en termes de productivité. La division Pharma a accru son bénéfice d'exploitation (hors éléments exceptionnels) de 9% en monnaies locales et de 7% en francs, à 8,0 milliards de francs, essentiellement grâce à une augmentation des ventes et aux synergies dégagées en matière de coût par l'intégration de Genentech. Le bénéfice d'exploitation de la division Diagnostics a substantiellement augmenté, progressant de 45% en monnaies locales et de 47% en francs, à 947 millions de francs, principalement grâce à une forte croissance des ventes ainsi qu'aux programmes menés pour accroître l'efficacité opérationnelle.

Le bénéfice consolidé a augmenté de 37%, à 5,6 milliards de francs, ce qui doit être principalement attribué à une nette diminution des dépenses exceptionnelles engagées au titre de la transaction Genentech au premier semestre 2010 par rapport à 2009. Hors éléments exceptionnels, le bénéfice consolidé attribuable

aux détenteurs de titres Roche s'est accru de 8% en francs. Le bénéfice par titre rapporté aux activités de base du groupe, hors éléments exceptionnels, amortissements et minorations de valeurs d'actifs immatériels, a augmenté de 11% en monnaies locales (9% en francs).

Le flux de trésorerie disponible du groupe lié aux activités opérationnelles est resté très solide, à 6,4 milliards de francs. Roche accélère le remboursement des 48,2 milliards de francs empruntés sur le marché des capitaux pour financer l'acquisition de toutes les actions de Genentech encore en circulation au premier semestre 2009. Le 30 juin 2010, 27% des prêts et emprunts obligataires avaient déjà été remboursés. De plus, au second semestre 2010, Roche aura également remboursé, plus tôt que prévu, l'emprunt de 2,5 milliards de dollars US dû le 1^{er} mars 2012. A la fin de 2010, Roche aura ainsi remboursé un tiers de la dette contractée pour financer la transaction Genentech.

Prévisions confirmées pour l'ensemble de l'année 2010.

Malgré la baisse des ventes de Tamiflu (estimées à 1 milliard de francs pour l'année en cours, contre 3,2 milliards de francs en 2009) et le contexte plus rude auquel doit faire face le marché, Roche confirme ses prévisions pour l'ensemble de 2010, sur la base des résultats favorables du premier semestre.

Sauf événements exceptionnels, Roche s'attend à un taux de croissance des ventes se situant dans le milieu de la plage à un chiffre en monnaies locales pour le groupe et la division Pharma (sans les ventes de Tamiflu). Pour la division Diagnostics, Roche table sur une croissance significativement supérieure à celle du marché.

Roche vise également une croissance à deux chiffres du bénéfice par titre rapporté aux activités de base à taux de change constant.

Division Pharma

Chiffres clés	En millions de CHF	Variation en % en CHF	Variation en % en ML	En % des ventes
Ventes	19 386	1	4	100
- Etats-Unis	7372	-2	2	38
- Europe de l'Ouest	5044	-3	1	26
- Japon	2061	-6	-6	11
- Secteur international*	4909	16	14	25
Bénéfice d'exploitation hors éléments exceptionnels	8009	7	9	41,3
Flux de trésorerie disponible lié aux activités opérationnelles	6123	-6	-4	31,6
Recherche et développement	4036	-1	2	20,8

* Asie-Pacifique, CEMAI, Amérique latine, Canada, autres

Les ventes de la division pharmaceutique au premier semestre ont augmenté de 4% en monnaies locales (1% en francs, 6% en dollars US), à 19,4 milliards de francs, la croissance des produits clés ayant plus que compensé les ventes significativement moindres de Tamiflu, de CellCept et de NeoRecormon/Epogin, ainsi que les effets initiaux de la réforme de la santé aux Etats-Unis et les mesures d'austérité prises en Europe. Les principaux moteurs de croissance ont été Avastin, MabThera/Rituxan, Herceptin, Lucentis, Xeloda et Actemra/RoActemra. Sans Tamiflu, les ventes de la division ont progressé de 6% en monnaies locales, tandis que la croissance du marché pharmaceutique mondial atteignait presque 5%¹.

Les ventes ont affiché une hausse dans toutes les régions clés, sauf au Japon. L'augmentation de 2%² enregistrée aux Etats-Unis reflète la baisse significative des ventes de CellCept et Tamiflu, de même que l'impact initial de la réforme de la santé sur tous les produits clés.

¹ Croissance du marché pharmaceutique selon IMS (à fin mars 2010)

² Sauf indication contraire, les taux de croissance cités sont exprimés en monnaies locales

Le ralentissement de la croissance en Europe de l'Ouest (1%) est dû essentiellement à la diminution marquée des ventes de Tamiflu et de NeoRecormon ainsi qu'aux effets des premières mesures d'austérité décidées au deuxième trimestre par les gouvernements de la Grèce, de l'Espagne et d'autres pays. Sans Tamiflu, les ventes aux Etats-Unis et en Europe de l'Ouest ont augmenté de respectivement 4% et 5%, ces taux de croissance étant supérieurs à ceux de leur marché respectif. La baisse du chiffre d'affaires, de 6%, enregistrée au Japon traduit à la fois le recul des ventes de Tamiflu et l'impact de la révision des remboursements par la National Health Insurance, entrée en vigueur en avril; sans Tamiflu, les ventes au Japon ont progressé de 2% sur un marché morose. Les taux de croissance à deux chiffres dans le secteur international (14%, ou 11% sans Tamiflu) ont été impulsés par la demande accrue de médicaments clés, notamment sur les marchés émergents.

Le bénéfice d'exploitation hors éléments exceptionnels a progressé de 9% en monnaies locales (7% en francs), à 8,0 milliards de francs, soit à nouveau plus rapidement que les ventes. La marge correspondante s'inscrit en hausse de 2,2 points, à 41,3%, grâce à de bonnes ventes et à des mesures améliorant l'efficacité telles que les synergies générées par la fusion avec Genentech. Hors minoration de valeurs d'actifs immatériels, les dépenses de recherche et développement ont baissé de 1% en monnaies locales par rapport à la période correspondante de l'année dernière, malgré des investissements continus dans le riche pipeline de produits de phase avancée du groupe et les coûts associés à l'arrêt du programme de développement de l'ocrelizumab dans le traitement de la polyarthrite rhumatoïde.

Le flux de trésorerie disponible lié aux activités opérationnelles de la division est resté solide au cours du premier semestre, à 6,1 milliards de francs. La baisse de 4% en monnaies locales, enregistrée par rapport à la période correspondante de l'année dernière, est due essentiellement à de gros engagements pris fin 2009, dont des dépenses liées à des programmes de fidélisation des employés et à des indemnités de départ en 2010 ainsi que des paiements de royalties plus élevées résultant de la forte augmentation des ventes de Tamiflu au second semestre 2009. La division pharmaceutique est bien partie pour réaliser, conformément aux objectifs fixés, des synergies annuelles d'environ 1 milliard de francs avant impôt à l'horizon 2011. Des synergies correspondant à 800 millions de francs sont attendues pour 2010.

Aperçu des ventes - sélection de produits clés

	Total		Etats-Unis		Europe de l'Ouest		Japon		Secteur International	
	Mio de CHF	%	Mio de CHF	%	Mio de CHF	%	Mio de CHF	%	Mio de CHF	%
Avastin	3393	14%	1732	7%	946	13%	276	52%	439	29%
MabThera/ Rituxan	3301	9%	1585	5%	864	10%	122	6%	730	20%
Herceptin	2806	8%	826	6%	1097	9%	144	-17%	739	16%
Pegasys	869	5%	208	4%	191	-8%	57	-12%	413	16%
Xeloda	732	19%	270	26%	159	8%	60	82%	243	11%
Tamiflu	710	-31%	201	-34%	3	-99%	142	-53%	364	78%
CellCept	702	-23%	159	-58%	240	1%	28	14%	275	4%
Lucentis	697	27%	697	27%	-	-	-	-	-	-
NeoRecormon/ Epogin	677	-13%	-	-	266	-21%	225	-9%	186	-2%
Tarceva	674	8%	258	6%	232	4%	41	28%	143	14%

Les ventes d'**Avastin** (bévacizumab), médicament destiné au traitement du cancer du côlon, du rectum, du sein, du poumon et du rein au stade avancé, ainsi qu'au traitement du glioblastome (tumeur cérébrale) récidivant, ont augmenté de 14%, à 3,4 milliards de francs. La croissance est demeurée soutenue dans toutes les régions, particulièrement en Europe de l'Ouest (13%) et aux Etats-Unis (7%), grâce aux ventes dans les segments du cancer colo-rectal, du cancer du sein et/ou du cancer du poumon, principales indications du produit. Exception faite des Etats-Unis, où les taux de pénétration sont déjà élevés, les parts de marché dans ces trois indications continuent de croître fortement. Les ventes du premier semestre par Chugai au Japon ont été particulièrement dynamiques, avec une hausse de 52%, grâce à leur progression continue dans le cancer colo-rectal et au lancement en cours d'Avastin contre le cancer du poumon non à petites cellules.

L'Oncologic Drugs Advisory Committee (ODAC, Comité consultatif sur les médicaments anticancéreux) de la FDA a recommandé, au terme d'un vote, que soit annulée aux Etats-Unis l'homologation d'Avastin dans le traitement combiné, avec le paclitaxel, du cancer du sein HER2-négatif avancé non encore traité; la décision finale de la FDA est attendue pour le 17 septembre 2010. La recommandation de l'ODAC n'a aucun impact sur l'homologation d'Avastin dans le traitement d'autres types de cancer.

Les ventes combinées (oncologie et maladies auto-immunes) de **MabThera/Rituxan** (rituximab) dans le traitement du lymphome non hodgkinien (LNH), de la leucémie lymphoïde chronique (LLC) et de la polyarthrite rhumatoïde (PR) ont augmenté de 9%, à 3,3 milliards de francs. La croissance soutenue dans le segment oncologique a été portée par une nouvelle augmentation de la part de marché dans toutes les lignes du traitement de la LLC et par une administration toujours aussi fréquente du médicament dans les indications clés liées au LNH. La croissance des ventes dans le segment PR est toujours due à l'utilisation accrue du produit chez les patients avec réponse inadéquate à un ou plusieurs inhibiteurs du facteur de nécrose tumorale ainsi qu'à la réitération du traitement à intervalles de 6 mois.

Les ventes globales d'**Herceptin** (trastuzumab) contre le cancer du sein HER2-positif et le cancer avancé de l'estomac ont augmenté de 8%, à 2,8 milliards de francs, au cours du premier semestre. Leur croissance a été favorisée par l'utilisation toujours plus fréquente du médicament dans le traitement du cancer du sein aux stades métastatique et précoce, en particulier sur les marchés émergents. Une solide croissance a également été enregistrée en Europe de l'Ouest (9%) et aux Etats-Unis (6%). Les premiers signes de l'emploi d'Herceptin lors de cancer de l'estomac HER2-positif avancé sont observés dans l'UE, après que cette nouvelle indication y a été approuvée en janvier. La baisse des ventes au Japon (-17%) reflète l'impact de la révision du montant des remboursements, qui a pris effet en avril.

Xeloda (capécitabine), médicament contre le cancer colo-rectal ainsi que les cancers de l'estomac et du sein, a vu ses ventes augmenter de 19% au cours des six premiers mois de 2010, à 732 millions de francs. Cette progression est due principalement à de forts gains réalisés aux Etats-Unis (26%) et au Japon (82%). Au Japon, les ventes bénéficient toujours de l'extension du champ d'application du produit au cancer colo-rectal métastatique, intervenue en 2009. En Chine, deuxième plus grand marché du produit après les Etats-Unis, la croissance est alimentée

essentiellement par l'emploi du médicament contre le cancer de l'estomac avancé.

Les ventes de **Tarceva** (erlotinib), médicament contre les cancers avancés du poumon et du pancréas, ont augmenté de 8%, à 674 millions de francs, au premier semestre, notamment grâce à leur progression dans le secteur international (14%) et aux Etats-Unis (6%). La solide croissance des ventes au Japon (28%) reflète la pénétration continue de ce produit sur le marché.

Pegasys (peginterféron alfa-2a), destiné au traitement des hépatites B et C, affiche une hausse de 5% de ses ventes, à 869 millions de francs; les plus grosses contributions à cette croissance viennent du secteur international (16%), en particulier des régions CEMAI³ et Asie-Pacifique. Les ventes sont portées par les données de nouvelles études cliniques qui confirment la supériorité de Pegasys sur d'autres options thérapeutiques, par l'utilisation accrue du médicament lors d'hépatite B et par l'augmentation des cas d'hépatite diagnostiqués et traités dans les pays émergents.

Les ventes de l'antigrippal **Tamiflu** (oseltamivir) se sont élevées à 710 millions de francs au cours des six premiers mois de 2010, ce qui représente une baisse de 31% par rapport à la période correspondante de l'année précédente (1010 millions de francs). Après la demande exceptionnelle observée à partir de mars 2009 en raison de la pandémie mondiale de grippe A(H1N1), les ventes mondiales de Tamiflu n'ont cessé de diminuer depuis décembre. Roche a désormais satisfait toutes les commandes passées en 2009 et au début de 2010 par les gouvernements pour contrer une pandémie. De plus, le pic pandémique dans l'hémisphère nord étant semble-t-il derrière nous, les ventes aux pharmacies de détail se sont ralenties. Sur la base des estimations actuelles, Roche s'attend que les ventes de Tamiflu atteignent environ 1,0 milliard de francs en 2010, soit un peu moins que l'estimation initialement prévue de 1,2 milliard de francs.

³CEMAI: Europe centrale et Europe de l'Est, Moyen-Orient, Afrique, Asie centrale, sous-continent indien.

Aux Etats-Unis, les ventes de **Lucentis** (ranibizumab) pour le traitement de la forme humide de dégénérescence maculaire liée à l'âge et de l'œdème maculaire consécutif à l'occlusion d'une veine rétinienne ont augmenté de 27% par rapport au premier semestre 2009, à 697 millions de francs. Cette solide croissance a été favorisée en premier lieu par une augmentation du nombre total de patients traités (nombre de nouveaux patients traités plus durée de traitement par Lucentis). En juin, Genentech a commencé à lancer Lucentis dans une nouvelle indication aux Etats-Unis, à savoir le traitement de l'œdème maculaire résultant de l'occlusion d'une veine de la rétine. La US Food and Drug Administration (FDA) a approuvé cette nouvelle indication après un examen prioritaire de six mois.

Sur un marché très compétitif, les ventes de **Mircera** (méthoxypolyéthylène glycol-époétine bêta) pour le traitement de l'anémie d'origine rénale ont augmenté de 72%, à 124 millions de francs, au premier semestre 2010, la croissance ayant été surtout générée par le segment de la pré-dialyse. Les ventes combinées des antianémiques confirmés du groupe Roche, à savoir **NeoRecormon** de Roche et **Epogin** de Chugai (époétine bêta), ont reculé de 13%, à 677 millions de francs, principalement en raison de la pression sur les prix. Malgré la concurrence accrue des biosimilaires, la part globale de Roche sur le marché européen de l'anémie continue de croître, principalement grâce à la forte performance de Mircera dans les principaux pays de l'UE et à la solide part de marché en volume détenue par NeoRecormon dans l'indication rénale.

Actemra (tocilizumab, connu sous le nom de **RoActemra** dans l'UE), nouveau médicament contre la polyarthrite rhumatoïde, a poursuivi sa belle progression au cours des six premiers mois de 2010; les ventes ont continué de croître sur les marchés où il a été lancé en 2009, notamment l'Allemagne, et l'introduction du produit se poursuit en France, en Espagne, en Italie, aux Etats-Unis et dans d'autres pays. Les ventes mondiales ont atteint 155 millions de francs, soit une augmentation de 198% par rapport au premier semestre 2009. Aux Etats-Unis, les ventes initiales d'Actemra, disponible depuis la mi-janvier, sont encourageantes. Le produit continue de bénéficier d'un excellent accueil au Japon, avec des ventes en hausse de 67% au premier semestre. Désormais lancé dans environ 50 pays, Actemra/RoActemra continue de gagner à lui un pourcentage de patients toujours plus important dans les indications approuvées, y compris à titre d'agent biologique de première ligne.

Les ventes de **CellCept** (mycophénolate mofétil) pour la prévention des rejets de greffes d'organes solides ont baissé de 23% par rapport à la même période de 2009, à 702 millions de francs. Aux Etats-Unis, les ventes ont sévèrement chuté depuis que le brevet US du médicament est venu à expiration en mai 2009; au premier semestre 2010, elles accusent une baisse de 58%. L'érosion continue des ventes aux Etats-Unis, due aux génériques, est en partie compensée par leur solide croissance dans certains pays de la région CEMAI, au Japon et sur d'autres marchés.

Le point en matière de développement

Au cours du premier semestre 2010, la division Pharma a déposé neuf grands dossiers d'homologation et bénéficié de onze approbations majeures de la part des autorités réglementaires (voir tableau, p. 13).

Au 30 juin 2010, le portefeuille de développement clinique de la division (phase I à phase III/enregistrement) comprenait 60 nouvelles entités moléculaires et 42 indications supplémentaires. Au deuxième trimestre 2010, quatre projets sont entrés en phase I, un est entré en phase II et trois ont intégré la phase III de développement. Ont été arrêtés cinq projets de phase I - dont deux ont été restitués aux partenaires de Roche et deux sont retournés au développement exploratoire -, deux projets de phase II et cinq projets de phase III ont été terminés. Pour une information complète sur le pipeline R&D pharmaceutique du groupe, veuillez consulter www.roche.com/pipeline.htm

Principaux dossiers déposés au premier semestre 2010¹

Produit	Données cliniques à l'appui de la demande d'homologation	Indication et/ou forme posologique	Pays
Actemra	LITHE (données à 2 ans)	Prévention de l'atteinte articulaire structurelle et amélioration de la fonction physique chez l'adulte avec polyarthrite rhumatoïde évolutive modérée à sévère	USA
Xeloda-Herceptin	ToGA	Cancer de l'estomac HER2-positif avancé	Japon
Herceptin	ToGA	Cancer de l'estomac HER2-positif avancé	USA
MabThera/ Rituxan	PRIMA	Lymphome folliculaire avancé, traitement d'entretien de 1 ^{re} ligne après traitement d'induction par MabThera/Rituxan plus chimiothérapie	UE, USA, Suisse
Tarceva	Nouvelles données en provenance des études cliniques, expérience clinique en cours	Cancer du poumon non à petites cellules métastatique avec mutations activant l'EGFR, traitement de 1 ^{re} ligne	UE
Trastuzumab- DM1	TDM4374g, TDM4258g	Cancer du sein HER2-positif métastatique, traitement de 3 ^e ligne	USA
Xeloda	NO16968 (XELOXA)	Traitement adjuvant du cancer du côlon, en association avec l'oxaliplatine	Suisse

Principales homologations au premier semestre 2010¹

Produit	Données cliniques à l'appui de la demande d'homologation	Indication et/ou forme posologique	Pays
Actemra/ RoActemra	OPTION, TOWARD, RADIATE, AMBITION, LITHE (données à 6 mois)	Signes et symptômes de polyarthrite rhumatoïde	USA
	LITHE (données à 2 ans)	Réduction de la progression de l'atteinte articulaire, amélioration de la fonction physique lors de polyarthrite rhumatoïde, association avec le méthotrexate	UE
Avastin	AVF 2107, E3200, NO16966 (monde) ARTIST (Chine)	Traitement de première ligne du cancer colo-rectal métastatique	Chine
Herceptin	ToGA	Cancer de l'estomac HER2-positif avancé	UE, Suisse
Lucentis	CRUISE, BRAVO	Cédème maculaire consécutif à l'occlusion d'une veine de la rétine	USA
Rituxan	REACH	Leucémie lymphoïde chronique récidivante ou réfractaire	USA
	CLL-8	Traitement de 1 ^{re} ligne de la leucémie lymphoïde chronique	USA
Tarceva	SATURN	Cancer du poumon non à petites cellules, traitement d'entretien de 1 ^{re} ligne après chimiothérapie	USA, UE
Xeloda	NO16968 (XELOXA)	Traitement adjuvant du cancer du côlon, en association avec l'oxaliplatine	UE

1 Avec indications supplémentaires; mise à jour: 7 juillet 2010

Division Diagnostics

Chiffres clés	En millions de CHF	Variation en % En CHF	Variation en % En ML	En % des ventes
Ventes	5250	7	9	100
– Professional Diagnostics	2449	9	11	47
– Diabetes Care	1489	4	5	28
– Molecular Diagnostics	604	2	3	11
– Applied Science	449	11	14	9
– Tissue Diagnostics	259	13	17	5
Bénéfice d'exploitation	947	47	45	18,0
Flux de trésorerie disponible lié aux activités opérationnelles	557	10	9	10,6
Recherche et développement	435	-5	-2	8,3

Au cours du premier semestre 2010, la division Diagnostics a réalisé un chiffre d'affaires de 5,3 milliards de francs, soit une augmentation de 9% en monnaies locales (7% en francs, 12% en dollars US) par rapport aux six premiers mois de 2009¹. Cette progression est significativement supérieure à la croissance estimée du marché du diagnostic in vitro (6%).²

Les cinq unités d'affaires, emmenées par Professional Diagnostics, Diabetes Care et Applied Science, ont toutes contribué à la progression des ventes. Les ventes ont à nouveau augmenté à un rythme plus important que le marché dans toutes les régions. Les pays de la région Asie-Pacifique, emmenés par la Chine, la Corée du Sud et l'Inde, ont réalisé des gains particulièrement élevés (20%), générés principalement par Professional Diagnostics et Applied Science. Dans la région EMEA³, les ventes ont surperformé le marché dans les pays aux économies tant matures qu'émergentes, Professional Diagnostics et Diabetes Care ayant à nouveau le plus contribué à la croissance. Professional Diagnostics a également été le principal moteur de croissance en Amérique du Nord, tandis que Tissue Diagnostics affichait la croissance la plus forte dans cette région. Sur les marchés émergents de l'E7⁴, les ventes ont progressé de 25% et ont représenté 12% du chiffre d'affaires total de la division.

¹ Sauf indication contraire, les taux de croissance cités sont exprimés en monnaies locales

² Croissance du marché établie sur la base de rapports internes et indépendants (à fin mars 2010).

³ EMEA = Europe, Moyen-Orient, Afrique.

⁴ E7 = Brésil, Russie, Inde, Chine, Corée du Sud, Mexique, Turquie.

La division a lancé au total 18 nouveaux tests et instruments majeurs sur leurs premiers marchés au cours du premier semestre 2010 (voir tableau, p. 18). De plus, les données définitives d'ATHENA, vaste étude d'homologation sur les avantages du dépistage du cancer du col de l'utérus avec le test HPV, de même que celles de l'étude randomisée STeP sur le diabète ont été présentées lors de grands congrès scientifiques. Les deux études ont montré la haute valeur médicale des produits Roche pour diagnostic.

Au deuxième trimestre, Roche a finalisé l'acquisition de Medingo Ltd, développeur d'une pompe patch à insuline semi-jetable. Cette acquisition élargit et renforce le portefeuille de technologies pour administration d'insuline de Diabetes Care, domaine qui représente un marché très attractif et en pleine croissance.

A propos de Roche

Roche, dont le siège est à Bâle, Suisse, figure parmi les leaders de l'industrie pharmaceutique et diagnostique axée sur la recherche. Numéro un mondial de la biotechnologie, Roche produit des médicaments cliniquement différenciés pour le traitement du cancer, des maladies virales et inflammatoires ainsi que des maladies du métabolisme et du système nerveux central. Roche est aussi le leader mondial du diagnostic in vitro ainsi que du diagnostic histologique du cancer, et une entreprise pionnière dans la gestion du diabète. Sa stratégie des soins personnalisés vise à mettre à disposition des médicaments et des outils diagnostiques permettant d'améliorer de façon tangible la santé ainsi que la qualité et la durée de vie des patients. En 2009, Roche, qui comptait plus de 80 000 employés dans le monde, a consacré à la R&D près de 10 milliards de francs. Son chiffre d'affaires s'est élevé à 49,1 milliards de francs. Genentech, Etats-Unis, appartient entièrement au groupe Roche, qui détient en outre une participation majoritaire au capital de Chugai Pharmaceutical, Japon. Pour de plus amples informations, veuillez consulter www.roche.com

Tous les noms de marque mentionnés sont protégés par la loi.

Informations complémentaires

- Communiqué de presse avec un ensemble complet de tableaux: www.roche.com/med-cor-2010-07-22
- Rapport semestriel 2010: www.roche.com/annual-reports.htm
- Pipeline de Roche Pharma: www.roche.com/pipeline.htm
- Roche Finance Info System: rofis.roche.com/dynasight/rofis/html

Relations avec les médias au niveau du groupe Roche

Téléphone: +41 -61 688 8888 / e-mail: basel.mediaoffice@roche.com

- Alexander Klauser
- Martina Rupp
- Claudia Schmitt

Décharge de responsabilité: avertissement concernant les déclarations de nature prospective

Ce document contient certaines déclarations de nature prospective. Celles-ci peuvent être identifiées par des termes tels que «table sur», «attend», «anticipe», «escompte», «devrait», «cherche à», «estime», «futur» ou d'autres termes analogues, ainsi que par des commentaires sur, entre autres, la stratégie, des objectifs, des projets ou des intentions. Divers facteurs pourraient entraîner une divergence significative entre les résultats réels et ceux suggérés par les déclarations de nature prospective contenues dans le présent document. Ces facteurs incluent notamment: (1) mesures prises par des concurrents en matière de prix et de produits, (2) changements législatifs et réglementaires de même que conditions économiques, (3) retard dans le processus d'homologation ou de commercialisation, impossibilité d'obtenir l'approbation des autorités réglementaires ou de mettre des produits sur le marché; (4) fluctuation des taux de change et situation générale des marchés financiers; (5) incertitudes concernant la découverte, le développement ou la commercialisation de nouveaux produits ou de nouveaux champs d'application de produits existants, incluant, sans restriction, des résultats négatifs d'études cliniques ou de projets de recherche ainsi que des effets indésirables inattendus de produits en développement ou déjà commercialisés; (6) pression accrue exercée par les gouvernements en matière de prix; (7) interruptions de la production; (8) perte de protection ou impossibilité d'obtenir une protection adéquate en matière de propriété industrielle; (9) litiges; (10) perte de dirigeants clés ou d'autres collaborateurs; (11) publicité et couverture médiatique défavorables. La déclaration concernant la croissance du bénéfice par titre n'est pas une prévision de bénéfice; il ne doit pas en être déduit que cela signifie que le bénéfice ou le bénéfice par titre de Roche pour une quelconque période, présente ou future, sera obligatoirement égal ou supérieur au bénéfice ou au bénéfice par titre publié par Roche dans le passé.

Roche Group consolidated income statement for the six months ended 30 June 2010 in millions of CHF

	Pharmaceutical	Diagnostics	Corporate	Group
	s			
Sales	19,386	5,250	-	24,636
Royalties and other operating income	784	94	-	878
Cost of sales	(4,369)	(2,501)	-	(6,870)
Marketing and distribution	(3,292)	(1,254)	-	(4,546)
Research and development	(4,036)	(435)	-	(4,471)
General and administration	(464)	(207)	(200)	(871)
Operating profit before exceptional items	8,009	947	(200)	8,756
Changes in Group organisation	(278)	-	-	(278)
Operating profit	7,731	947	(200)	8,478
Associates				-
Financial income				302
Financing costs				(1,508)
Profit before taxes				7,272
Income taxes				(1,800)
Income taxes on exceptional items				93
Net income				5,565
Attributable to				
- Roche shareholders				5,468
- Non-controlling interests				97
Earnings per share and non-voting equity security				
Basic (CHF)				6.39
Diluted (CHF)				6.37

Roche Group consolidated balance sheet in millions of CHF

	30 June 2010	31 December 2009
Non-current assets		
Property, plant and equipment	17,801	17,697
Goodwill	8,438	8,261
Intangible assets	5,908	6,005
Associates	15	16
Financial long-term assets	439	481
Other long-term assets	501	452
Deferred income tax assets	2,402	2,573
Post-employment benefit assets	622	601
Total non-current assets	36,126	36,086
Current assets		
Inventories	5,595	5,648
Accounts receivable	10,415	10,461
Current income tax assets	210	244
Other current assets	2,586	3,577
Marketable securities	6,941	16,107
Cash and cash equivalents	1,979	2,442
Total current assets	27,726	38,479
Total assets	63,852	74,565
Non-current liabilities		
Long-term debt	(31,454)	(36,143)
Deferred income tax liabilities	(925)	(1,099)
Post-employment benefit liabilities	(4,962)	(4,726)
Provisions	(711)	(700)
Other non-current liabilities	(380)	(416)
Total non-current liabilities	(38,432)	(43,084)
Current liabilities		
Short-term debt	(4,986)	(6,273)
Current income tax liabilities	(2,377)	(2,478)
Provisions	(1,539)	(1,618)
Accounts payable	(1,838)	(2,300)
Accrued and other current liabilities	(6,879)	(9,398)
Total current liabilities	(17,619)	(22,067)
Total liabilities	(56,051)	(65,151)
Total net assets	7,801	9,414
Equity		
Capital and reserves attributable to Roche shareholders	5,540	7,366
Equity attributable to non-controlling interests	2,261	2,048
Total equity	7,801	9,414

Roche Group consolidated statement of cash flows in millions of CHF

	Six months ended 30 June	
	2010	2009
Cash flows from operating activities		
Cash generated from operations	10,564	9,670
(Increase) decrease in net working capital	(2,298)	(1,168)
Payments made for defined benefit post-employment plans	(155)	(318)
Utilisation of provisions	(370)	(413)
Other operating cash flows	-	165
Cash flows from operating activities, before income taxes paid	7,741	7,936
Income taxes paid	(1,564)	(486)
Total cash flows from operating activities	6,177	7,450
Cash flows from investing activities		
Purchase of property, plant and equipment	(1,235)	(1,246)
Purchase of intangible assets	(69)	(97)
Disposal of property, plant and equipment	53	77
Disposal of intangible assets	-	-
Disposal of products	20	33
Business combinations	(178)	(84)
Divestments of subsidiaries	-	-
Interest and dividends received	38	268
Sales of marketable securities	26,740	13,186
Purchases of marketable securities	(17,164)	(12,714)
Other investing cash flows	78	(322)
Total cash flows from investing activities	8,283	(899)
Cash flows from financing activities		
Proceeds from issue of bonds and notes	-	48,197
Redemption and repurchase of bonds and notes	(5,438)	-
Increase (decrease) in commercial paper	193	67
Increase (decrease) in other debt	(23)	(150)
Hedging and collateral arrangements	(2,711)	2,487
Change in ownership interest in subsidiaries		
- Genentech ³	-	(52,708)
- Memory ⁷	-	(6)
Equity contribution by non-controlling interests	14	-
Interest paid	(1,529)	(119)
Dividends paid	(5,214)	(4,353)
Equity-settled equity compensation plans, net of transactions in own equity instruments	(210)	(162)
Other financing cash flows	-	-
Total cash flows from financing activities	(14,918)	(6,747)
Net effect of currency translation on cash and cash equivalents	(5)	(1,591)
Increase (decrease) in cash and cash equivalents	(463)	(1,787)
Cash and cash equivalents at beginning of period	2,442	4,915
Cash and cash equivalents at end of period	1,979	3,128

1. Sales January to June 2010 and 2009

	2010	2009	% change	
	CHF m	CHF m	In CHF	In local currencies
Pharmaceuticals Division	19,386	19,104	+1	+4
United States	7,372	7,516	-2	+2
Western Europe	5,044	5,182	-3	+1
Japan	2,061	2,184	-6	-6
International	4,909	4,222	+16	+14
Diagnostics Division	5,250	4,902	+7	+9
Roche Group	24,636	24,006	+3	+5

2. Quarterly local sales growth by Division in 2009 and 2010

	Q3 2009 vs. Q3 2008	Q4 2009 vs. Q4 2008	Q1 2010 vs. Q1 2009	Q2 2010 vs. Q2 2009
Pharmaceuticals Division	+15	+8	+10	-2
United States	+4	+4	+10	-5
Western Europe	+17	+13	+4	-2
Japan	+46	+18	-9	-3
International	+17	+4	+25	+4
Diagnostics Division	+10	+10	+9	+9
Roche Group	+14	+8	+9	0

3. Quarterly sales by Division in 2009 and 2010

CHF millions	Q2 2009	Q3 2009	Q4 2009	Q1 2010	Q2 2010
Pharmaceuticals Division	9,888	9,930	9,962	9,727	9,659
United States	3,930	3,641	3,648	3,647	3,725
Western Europe	2,650	2,844	2,801	2,597	2,447
Japan	1,045	1,306	1,275	988	1,073
International	2,263	2,139	2,238	2,495	2,414
Diagnostics Division	2,541	2,463	2,690	2,518	2,732
Roche Group	12,429	12,393	12,652	12,245	12,391

4. Top 20 Pharmaceuticals Division product sales and local growth YTD June 2010 vs. YTD June 2009: US, Western Europe, Japan and International

	Total		United States		Western Europe		Japan		International	
	CHF m	%	CHF m	%	CHF m	%	CHF m	%	CHF m	%
Avastin	3,393	14%	1,732	7%	946	13%	276	52%	439	29%
MabThera/Rituxan	3,301	9%	1,585	5%	864	10%	122	6%	730	20%
Herceptin	2,806	8%	826	6%	1,097	9%	144	-17%	739	16%
Pegasys	869	5%	208	4%	191	-8%	57	-12%	413	16%
Xeloda	732	19%	270	26%	159	8%	60	82%	243	11%
Tamiflu	710	-31%	201	-34%	3	-99%	142	-53%	364	78%
CellCept	702	-23%	159	-58%	240	1%	28	14%	275	4%
Lucentis	697	27%	697	27%	-	-	-	-	-	-
NeoRecormon/Epogin	677	-13%	-	-	266	-21%	225	-9%	186	-2%
Tarceva	674	8%	258	6%	232	4%	41	28%	143	14%
Bonviva/Boniva	544	8%	284	2%	155	10%	-	-	105	21%
Xolair	324	8%	324	8%	-	-	-	-	-	-
Valcyte/Cymevene	296	11%	143	14%	87	13%	-	-	66	2%
Pulmozyme	264	8%	151	7%	57	-2%	-	-	56	29%
Activase/TNKase	227	3%	205	5%	-	-	-	-	22	-12%
Nutropin	193	-5%	188	-5%	-	-	-	-	5	-5%
Xenical	183	-12%	17	1%	87	-6%	-	-	79	-20%
Neutrogen	167	-11%	-	-	-	-	167	-11%	-	-
Rocephin	165	2%	3	176%	31	-4%	31	-5%	100	4%
Actemra/RoActemra	155	198%	14	-	60	498%	69	67%	12	943%

5. Top 20 Pharmaceuticals Division quarterly local product sales growth

	Q3 2009 vs. Q3 2008	Q4 2009 vs. Q4 2008	Q1 2010 vs. Q1 2009	Q2 2010 vs. Q2 2009
Avastin	21%	9%	18%	10%
MabThera/Rituxan	7%	0%	13%	6%
Herceptin	8%	2%	11%	5%
Pegasys	13%	-11%	15%	-4%
Xeloda	11%	-2%	23%	16%
Tamiflu	887%	620%	32%	-72%
CellCept	-26%	-45%	-28%	-15%
Lucentis	21%	34%	27%	27%
NeoRecormon/Epogin	-7%	-15%	-8%	-16%
Tarceva	11%	10%	6%	10%
Bonviva/Boniva	0%	-10%	17%	0%
Xolair	9%	8%	5%	10%
Valcyte/Cymevene	7%	1%	18%	4%
Pulmozyme	8%	-1%	17%	0%
Activase/TNKase	34%	39%	-6%	15%
Nutropin	-6%	-9%	-6%	-4%
Xenical	-14%	-15%	-11%	-12%
Neutrogen	-10%	-12%	-5%	-16%
Rocephin	-2%	-19%	10%	-6%
Actemra/RoActemra	221%	216%	236%	175%

6. Pharmaceuticals Division quarterly local product sales growth United States

	Q3 2009 vs. Q3 2008	Q4 2009 vs. Q4 2008	Q1 2010 vs. Q1 2009	Q2 2010 vs. Q2 2009
Avastin	13%	3%	13%	1%
MabThera/Rituxan	1%	-3%	8%	2%
Herceptin	1%	5%	14%	0%
Pegasys	11%	-18%	9%	0%
Xeloda	18%	0%	25%	26%
Tamiflu	99%	558%	1099%	-91%
CellCept	-50%	-85%	-65%	-47%
Lucentis	21%	34%	27%	27%
NeoRecormon/Epogin	-	-	-	-
Tarceva	8%	17%	2%	10%
Bonviva/Boniva	-14%	-21%	14%	-9%
Xolair	9%	8%	5%	10%
Valcyte/Cymevene	17%	-4%	28%	2%
Pulmozyme	10%	4%	9%	5%
Activase/TNKase	38%	45%	-5%	16%
Nutropin	-6%	-9%	-6%	-4%
Xenical	-9%	17%	26%	-20%
Neutrogen	-	-	-	-
Rocephin	-	1013%	2325%	-62%
Actemra/RoActemra	-	-	-	-

7. Pharmaceuticals Division quarterly local product sales growth Western Europe

	Q3 2009 vs. Q3 2008	Q4 2009 vs. Q4 2008	Q1 2010 vs. Q1 2009	Q2 2010 vs. Q2 2009
Avastin	20%	13%	18%	9%
MabThera/Rituxan	11%	8%	14%	7%
Herceptin	6%	-1%	12%	5%
Pegasys	-3%	-8%	-4%	-11%
Xeloda	-2%	-7%	10%	6%
Tamiflu	Over 10000%	5532%	-97%	-
CellCept	1%	1%	5%	-2%
Lucentis	-	-	-	-
NeoRecormon/Epogin	-17%	-20%	-17%	-25%
Tarceva	12%	7%	3%	5%
Bonviva/Boniva	14%	3%	12%	9%
Xolair	-	-	-	-
Valcyte/Cymevene	-1%	3%	19%	7%
Pulmozyme	5%	-3%	5%	-8%
Activase/TNKase	-	-	-	-
Nutropin	-	-	-	-
Xenical	10%	2%	5%	-14%
Neutrogen	-	-	-	-
Rocephin	4%	-21%	-6%	-1%
Actemra/RoActemra	-	Over 10000%	1213%	317%

8. Pharmaceuticals Division quarterly local product sales growth Japan

	Q3 2009 vs. Q3 2008	Q4 2009 vs. Q4 2008	Q1 2010 vs. Q1 2009	Q2 2010 vs. Q2 2009
Avastin	59%	44%	53%	51%
MabThera/Rituxan	6%	0%	6%	5%
Herceptin	13%	2%	-14%	-20%
Pegasys	6%	-5%	-12%	-13%
Xeloda	29%	52%	81%	84%
Tamiflu	Over 10000%	204%	-47%	-76%
CellCept	18%	9%	12%	15%
Lucentis	-	-	-	-
NeoRecormon/Epogin	3%	0%	-7%	-10%
Tarceva	19%	23%	19%	35%
Bonviva/Boniva	-	-	-	-
Xolair	-	-	-	-
Valcyte/Cymevene	-	-	-	-
Pulmozyme	-	-	-	-
Activase/TNKase	-	-	-	-
Nutropin	-	-	-	-
Xenical	-	-	-	-
Neutrogen	-10%	-12%	-5%	-16%
Rocephin	-1%	-18%	-13%	2%
Actemra/RoActemra	97%	70%	73%	62%

9. Pharmaceuticals Division quarterly local product sales growth International

	Q3 2009 vs. Q3 2008	Q4 2009 vs. Q4 2008	Q1 2010 vs. Q1 2009	Q2 2010 vs. Q2 2009
Avastin	52%	13%	25%	33%
MabThera/Rituxan	15%	-4%	27%	14%
Herceptin	21%	4%	12%	20%
Pegasys	23%	-11%	36%	-1%
Xeloda	10%	-8%	21%	2%
Tamiflu	3948%	762%	620%	-21%
CellCept	-7%	1%	5%	4%
Lucentis	-	-	-	-
NeoRecormon/Epogin	5%	-24%	6%	-10%
Tarceva	16%	2%	16%	11%
Bonviva/Boniva	27%	11%	33%	11%
Xolair	-	-	-	-
Valcyte/Cymevene	-1%	10%	-1%	6%
Pulmozyme	6%	-12%	78%	-3%
Activase/TNKase	6%	0%	-24%	3%
Nutropin	2%	-8%	-3%	-7%
Xenical	-34%	-31%	-30%	-7%
Neutrogen	-	-	-	-
Rocephin	-5%	-23%	20%	-9%
Actemra/RoActemra	-	-	1152%	861%

10. Top 20 Pharmaceuticals Division quarterly product sales

CHF millions	Q2 2009	Q3 2009	Q4 2009	Q1 2010	Q2 2010
Avastin	1,605	1,594	1,538	1,666	1,727
MabThera/Rituxan	1,617	1,508	1,481	1,606	1,695
Herceptin	1,338	1,327	1,294	1,417	1,389
Pegasys	449	438	375	441	428
Xeloda	330	326	308	352	380
Tamiflu	609	994	1,196	517	193
CellCept	410	362	287	357	345
Lucentis	294	296	329	327	370
NeoRecormon/Epogin	411	391	380	339	338
Tarceva	323	319	342	326	348
Bonviva/Boniva	276	255	278	277	267
Xolair	161	157	150	148	176
Valcyte/Cymevene	143	148	142	149	147
Pulmozyme	128	125	128	135	129
Activase/TNKase	100	107	122	110	117
Nutropin	107	100	89	91	102
Xenical	106	98	90	91	92
Neutrogen	98	101	96	81	86
Rocephin	87	73	70	82	83
Actemra/RoActemra	32	40	53	66	89

11. Pharmaceuticals Division quarterly product sales United States

CHF millions	Q2 2009	Q3 2009	Q4 2009	Q1 2010	Q2 2010
Avastin	883	851	771	845	887
MabThera/Rituxan	809	734	703	763	822
Herceptin	420	397	359	408	418
Pegasys	107	109	87	102	106
Xeloda	118	131	118	123	147
Tamiflu	302	189	400	170	31
CellCept	140	119	34	83	76
Lucentis	294	296	329	327	370
NeoRecormon/Epogin	-	-	-	-	-
Tarceva	125	126	142	120	138
Bonviva/Boniva	154	132	148	144	140
Xolair	161	157	150	148	176
Valcyte/Cymevene	72	77	66	70	73
Pulmozyme	73	76	77	75	76
Activase/TNKase	90	96	111	100	105
Nutropin	105	97	87	88	100
Xenical	10	9	7	10	7
Neutrogen	-	-	-	-	-
Rocephin	1	0	2	2	1
Actemra/RoActemra	-	-	-	5	9

12. Pharmaceuticals Division quarterly product sales Western Europe

CHF millions	Q2 2009	Q3 2009	Q4 2009	Q1 2010	Q2 2010
Avastin	453	461	458	484	462
MabThera/Rituxan	419	421	408	442	422
Herceptin	533	547	528	570	527
Pegasys	110	92	91	99	92
Xeloda	79	80	77	81	78
Tamiflu	96	283	297	3	0
CellCept	127	123	125	123	117
Lucentis	-	-	-	-	-
NeoRecormon/Epogin	178	172	157	141	125
Tarceva	118	121	121	116	116
Bonviva/Boniva	74	77	81	79	76
Xolair	-	-	-	-	-
Valcyte/Cymevene	41	41	43	46	41
Pulmozyme	31	29	29	30	27
Activase/TNKase	-	-	-	-	-
Nutropin	-	-	-	-	-
Xenical	51	51	44	44	43
Neutrogen	-	-	-	-	-
Rocephin	16	15	17	16	15
Actemra/RoActemra	8	14	20	27	33

13. Pharmaceuticals Division quarterly product sales Japan

CHF millions	Q2 2009	Q3 2009	Q4 2009	Q1 2010	Q2 2010
Avastin	100	102	120	120	156
MabThera/Rituxan	63	62	67	53	69
Herceptin	93	83	88	67	77
Pegasys	34	31	33	26	31
Xeloda	18	19	25	27	33
Tamiflu	50	351	233	126	16
CellCept	13	13	14	12	16
Lucentis	-	-	-	-	-
NeoRecormon/Epogin	131	131	138	102	123
Tarceva	17	16	19	17	24
Bonviva/Boniva	-	-	-	-	-
Xolair	-	-	-	-	-
Valcyte/Cymevene	-	-	-	-	-
Pulmozyme	-	-	-	-	-
Activase/TNKase	-	-	-	-	-
Nutropin	-	-	-	-	-
Xenical	-	-	-	-	-
Neutrogen	98	101	96	81	86
Rocephin	17	16	15	13	18
Actemra/RoActemra	23	26	31	30	39

14. Pharmaceuticals Division quarterly product sales International

CHF millions	Q2 2009	Q3 2009	Q4 2009	Q1 2010	Q2 2010
Avastin	169	180	189	217	222
MabThera/Rituxan	326	291	303	348	382
Herceptin	292	300	319	372	367
Pegasys	198	206	164	214	199
Xeloda	115	96	88	121	122
Tamiflu	161	171	266	218	146
CellCept	130	107	114	139	136
Lucentis	-	-	-	-	-
NeoRecormon/Epogin	102	88	85	96	90
Tarceva	63	56	60	73	70
Bonviva/Boniva	48	46	49	54	51
Xolair	-	-	-	-	-
Valcyte/Cymevene	30	30	33	33	33
Pulmozyme	24	20	22	30	26
Activase/TNKase	10	11	11	10	12
Nutropin	2	3	2	3	2
Xenical	45	38	39	37	42
Neutrogen	-	-	-	-	-
Rocephin	53	42	36	51	49
Actemra/RoActemra	1	0	2	4	8