

Basilea, 15 de abril de 2010

Crecimiento excelente en el primer trimestre de 2010

- La facturación del Grupo se incrementa en un 9% en monedas locales, hasta los 12.200 millones de francos suizos, en los tres primeros meses del año (+6% en francos suizos, 15% en dólares estadounidenses).
- Ambas divisiones mantienen un crecimiento superior al de sus respectivos mercados en 2010¹.
- Roche confirma las perspectivas para todo el ejercicio.

Ventas en millones de CHF	Enero a marzo		Variación porcentual		
	2010	2009	en CHF	en ML*	en USD
División Pharma	9.727	9.216	+6	+10	+15
Estados Unidos	3.647	3.586	+2	+10	+10
Europa Occidental	2.597	2.532	+3	+4	+11
Japón	988	1.139	-13	-9	-6
Internacional**	2.495	1.959	+27	+25	+38
División Diagnostics	2.518	2.361	+7	+9	+16
Grupo Roche	12.245	11.577	+6	+9	+15

ML= monedas locales

**Internacional: Asia-Pacífico, CEMAI (Europa Central y Oriental, Oriente Próximo, África, Asia Central y subcontinente indio), Latinoamérica, Canadá, otras regiones

Más detalles sobre el crecimiento trimestral de las ventas en el apéndice a este comunicado de prensa

División Pharma: crecimiento de dos dígitos en el primer trimestre

- La facturación de Pharma se elevó en un 10% (6% en francos suizos, 15% en dólares estadounidenses).
- Los medicamentos contra el cáncer siguieron creciendo fuertemente, alcanzado un aumento del 12% en monedas locales; la facturación de Avastin, el más vendido, se elevó en un 18%.
- En los Estados Unidos tuvo lugar el prometedor lanzamiento de Actemra contra la artritis.
- Rituxan recibió la autorización en los Estados Unidos contra la leucemia linfocítica crónica, el tipo más frecuente de leucemia en los adultos.
- La solicitud en los Estados Unidos de T-DM1 contra el cáncer de mama HER2-positivo avanzado se ha podido adelantar a 2010 a la vista de los magníficos resultados en la fase II de la investigación clínica.

División Diagnostics: de nuevo claramente por encima del mercado

- Las ventas de Diagnostics aumentaron en un 9% (7% en francos suizos, 16% en dólares estadounidenses), una vez más sustancialmente por encima de la tasa del mercado mundial, impulsadas por Professional Diagnostics, Diabetes Care y Applied Science.
- Se mantuvo la muy buena acogida de productos recientemente lanzados de Diabetes Care (Accu-Chek Mobile, Accu-Chek Combo) y otras áreas de negocio (cobas 8000, cobas 4800 y xCELLigence).

Salvo acontecimientos imprevistos.

¹ Todas las tasas de crecimiento en monedas locales si no se indica otra cosa.

El director general (CEO) de Roche, Severin Schwan, ha declarado acerca de las ventas del Grupo en el primer trimestre de 2010: “Con un crecimiento del 9%, Roche ha empezado muy bien el ejercicio de 2010. Las dos divisiones han vuelto a sobrepasar a sus respectivos mercados. Avanzamos plenamente según las previsiones para 2010”. Sobre la fuerte cartera de productos Roche en fase avanzada de desarrollo, Schwan ha dicho: “Estoy muy satisfecho de que, tras las conversaciones con la FDA, estemos planificando ahora solicitar este año en los EE.UU. la comercialización de T-DM1, un innovador medicamento contra el cáncer de mama, basándonos en los magníficos resultados clínicos de fase II en mujeres sin respuesta a varios tratamientos anteriores”.

Grupo Roche

Fuerte crecimiento de las ventas en el primer trimestre

La cifra de negocio del Grupo Roche volvió a crecer con fuerza en los tres primeros meses de 2010. Las ventas del Grupo aumentaron en un 9% en monedas locales (6% en CHF, 15% en USD), hasta los 12.200 millones de CHF. La facturación de la División Pharma se elevó en un 10% en monedas locales (6% en CHF, 15% en USD), hasta los 9.700 millones de CHF, manteniendo así un crecimiento superior al del mercado. La División Diagnostics también siguió creciendo por encima del mercado, con un incremento de las ventas del 9% en monedas locales (7% en CHF; 16% en USD), hasta los 2.500 millones de CHF.

En la jornada dedicada a los inversores, celebrada en marzo, Roche proporcionó información detallada sobre las perspectivas de crecimiento a corto y largo plazo. Hasta finales de 2014 está previsto el lanzamiento como mínimo de seis nuevos medicamentos. De los 61 nuevos principios activos (nuevas entidades moleculares) en la cartera de I+D del Grupo, diez se hallan actualmente en la fase final del desarrollo y Roche espera elevar su número a 13 a finales de año. La cartera de fase avanzada comprende asimismo más de 35 nuevas indicaciones de productos ya comercializados. Roche fortalecerá su liderazgo mundial en oncología y extenderá su presencia en áreas como el metabolismo, la inflamación y las enfermedades del sistema nervioso central.

En el primer trimestre del ejercicio, Roche siguió reduciendo su deuda por la transacción de Genentech con el pago como estaba previsto de 3.000 millones de USD y 1.500 millones de EUR.

Perspectivas

Considerando la cifra de negocio en el primer trimestre de 2010, Roche confirma las perspectivas para todo el ejercicio. Salvo acontecimientos imprevistos, Roche espera que las ventas en 2010 de la División Pharma y del Grupo aumenten en la zona media de un dígito en monedas locales (excluido Tamiflu). En la División Diagnostics se prevé que la facturación de todo el ejercicio crezca significativamente por encima del mercado. Aunque Roche cuenta con una disminución de las ventas de Tamiflu de 3.200 a 1.200 millones de CHF, se ha propuesto un beneficio por acción de operaciones continuas (core EPS) de dos dígitos con tipos de cambio constantes. Además, Roche espera haber pagado al finalizar el año una cuarta parte de la deuda contraída para financiar la transacción de Genentech.

División Pharma

Las ventas siguen creciendo claramente por encima del mercado mundial

Productos más vendidos	Total		EE.UU.		Europa Occidental		Japón		Internacional**	
	mill. de CHF	%*	mill. de CHF	%*	mill. de CHF	%*	mill. de CHF	%*	mill. de CHF	%*
Ene-Mar 2010										
Avastin	1.666	18	845	13	484	18	120	53	217	25
MabThera/ Rituxan	1.606	13	763	8	442	14	53	6	348	27
Herceptin	1.417	11	408	14	570	12	67	-14	372	12
Tamiflu	517	32	170	1099	3	-97	126	-47	218	620
Pegasys	441	15	102	9	99	-4	26	-12	214	36
CellCept	357	-28	83	-65	123	5	12	12	139	5
Xeloda	352	23	123	25	81	10	27	81	121	21
NeoRecormon/ Epogin	339	-8	-	-	141	-17	102	-7	96	6
Lucentis	327	27	327	27	-	-	-	-	-	-
Tarceva	326	6	120	2	116	3	17	19	73	16

* Crecimiento en monedas locales con respecto a los tres primeros meses de 2009

** Asia-Pacífico, CEMAI (Europa Central y Oriental, Oriente Próximo, África, Asia Central y subcontinente indio), Latinoamérica, Canadá, otras regiones

La facturación de la División Pharma en el primer trimestre aumentó en un 10% en monedas locales (6% en CHF, 15% en USD), hasta los 9.700 millones de CHF. Este crecimiento supera con claridad al del mercado farmacéutico mundial, compensado ampliamente el descenso de las ventas de CellCept y NeoRecormon. Los productos más vendidos fueron Avastin, MabThera/Rituxan, Herceptin, Tamiflu, Lucentis, Xeloda y Pegasys. Excluido Tamiflu, la cifra de negocio divisional creció en un 8%.

Ventas por regiones

La facturación en el primer trimestre se situó por encima del mercado correspondiente en todas las regiones salvo en Japón. En Europa Occidental, el crecimiento estuvo impulsado sobre todo por Avastin, Herceptin, MabThera, Actemra y Mircera y compensó sobradamente la caída significativa de las ventas de Tamiflu y NeoRecormon. En los Estados Unidos, los productos más vendidos fueron Tamiflu, Avastin, Lucentis, Rituxan, Herceptin y Xeloda. El sólido aumento de la cifra de negocio en la región Internacional obedeció en primer lugar al incremento de la facturación de Avastin, MabThera, Pegasys y Tamiflu. En Japón, frente al fuerte crecimiento de Avastin, Actemra y Xeloda se produjo un claro descenso de las ventas de Tamiflu y una reducción de stocks de los mayoristas anticipándose a la revisión de los precios de reembolso por el NHI (servicio nacional de salud), que entra en vigor en abril.

Ventas de algunos productos seleccionados

Las ventas de **Avastin** (bevacizumab), contra el cáncer colorrectal, de mama, de pulmón y de riñón avanzado y contra el glioblastoma –un tipo de tumor cerebral– recidivante, aumentaron en un 18%, hasta los 1.700 millones de CHF. El crecimiento sostenido en todas las regiones continuó impulsado por las ventas contra el cáncer colorrectal, de mama y de pulmón, las indicaciones mayores del producto. Fuera de los EE.UU., donde las tasas de penetración son ya altas, siguió aumentando con fuerza la cuota de pacientes en las tres indicaciones. La facturación de Chugai en Japón se mantuvo especialmente alta gracias al crecimiento sostenido en el cáncer colorrectal, pero apoyada también por el lanzamiento del producto contra el carcinoma pulmonar no microcítico en el mes de noviembre.

La facturación mundial (oncología y enfermedades autoinmunitarias) de **MabThera/Rituxan** (rituximab), contra los linfomas no hodgkinianos (LNH), la leucemia linfocítica crónica (LLC) y la artritis reumatoide (AR), creció en un 13%, hasta los 1.600 millones de CHF. El crecimiento sostenido en el segmento de la oncología se debió a la buena acogida mundial para el tratamiento de la LLC y la penetración creciente contra los LNH en la región Internacional. El aumento de las ventas en el segmento de la artritis reumatoide estuvo impulsado fundamentalmente por el uso creciente de MabThera/Rituxan en pacientes con una respuesta insuficiente a uno o más inhibidores del factor de necrosis tumoral (TNF).

La facturación mundial de **Herceptin** (trastuzumab), contra el cáncer de mama HER2-positivo, se elevó en el primer trimestre en un 11%, hasta los 1.400 millones de CHF. Este crecimiento obedeció al uso cada vez mayor contra la enfermedad metastásica o en un estadio temprano. Se espera que la prescripción de

Herceptin en la UE contra el cáncer de estómago, indicación recientemente aprobada, impulse también las ventas.

La facturación de **Xeloda** (capecitabina), contra el cáncer colorrectal, de estómago y de mama, experimentó un robusto crecimiento del 23%, hasta los 352 millones de CHF, gracias principalmente al fuerte incremento en los EE.UU., China y Japón. En China, las ventas están impulsadas sobre todo por la utilización contra el cáncer de estómago avanzado, mientras que en Japón siguieron beneficiándose del mayor uso contra el cáncer colorrectal metastásico, indicación aprobada en 2009.

La facturación de **Tarceva** (erlotinib), contra el cáncer avanzado de pulmón y de páncreas, se elevó en un 6%, hasta los 326 millones de CHF, gracias sobre todo al fuerte impulso en la región Internacional. El sólido crecimiento de dos dígitos en Japón refleja la creciente penetración en este mercado.

Las ventas en el primer trimestre del antigripal **Tamiflu** (oseltamivir) se elevaron en total a 517 millones de CHF, lo que equivale a un aumento del 32% sobre la cifra relativamente baja de igual periodo de 2009 (401 millones de CHF). Tras la demanda excepcional en los últimos tres trimestres de 2009 a causa de la pandemia de gripe A (H1N1), las ventas mundiales de Tamiflu han descendido significativamente desde diciembre. Entretanto, Roche ha servido el grueso de los pedidos gubernamentales para afrontar una pandemia recibidos en 2009 y principios de 2010. Según las últimas actualizaciones de la Organización Mundial de la Salud y los Centers for Disease Control de los EE.UU., la ola actual de gripe pandémica H1N1 ha sobrepasado su máximo en Europa y Norteamérica. Salvo acontecimientos imprevistos, Roche espera una facturación de Tamiflu en todo el ejercicio de 2010 del orden de los 1.200 millones de CHF.

Las ventas de **Pegasys** (interferón alfa-2a), contra la hepatitis B y C, se incrementaron en un 15%, hasta los 441 millones de CHF. Este crecimiento se debió fundamentalmente a la expansión en países emergentes y al aumento mundial de la cuota de mercado. Pegasys está beneficiándose de la publicación de nuevos estudios que demuestran su superioridad sobre otras opciones terapéuticas contra la hepatitis C, así como de una mayor utilización contra la hepatitis B.

Las ventas estadounidenses de **Lucentis** (ranibizumab), contra la degeneración macular senil (DMS) “húmeda”, crecieron en un 27% en comparación con igual periodo del ejercicio anterior, hasta los 327 millones de CHF. Al sólido crecimiento en todo el trimestre contribuyó sobre todo el aumento del número total de pacientes tratados con Lucentis.

La facturación del innovador medicamento contra la artritis reumatoide (AR) **RoActemra** (tocilizumab, conocido como **Actemra** fuera de Europa) mantuvo un desarrollo muy notable en el primer trimestre de 2010, apoyado por el crecimiento en los países de lanzamiento en 2009 y por la introducción progresiva en otros países, particularmente en los EE.UU. y Francia. Las ventas mundiales se elevaron en total a 66 millones de CHF en el primer trimestre, lo que equivale a un aumento del 236% sobre igual periodo de 2009. En los EE.UU., donde Actemra puede adquirirse desde mediados de enero, ha sido muy prometedora la respuesta inicial de médicos y pacientes. La acogida en el mercado japonés se mantuvo a alto nivel igualmente. Aquí, como en otros mercados en los que se ha aprobado esta indicación, los médicos están utilizando ya el medicamento como terapia biológica de primera línea en numerosos pacientes con AR.

Principales novedades en el desarrollo de productos

Las tablas siguientes proporcionan un cuadro general de las principales autorizaciones y solicitudes de comercialización de la División Pharma en el primer trimestre de 2010.

Principales solicitudes de registro farmacéutico en el primer trimestre de 2010¹

Producto	Principales estudios clínicos para la aprobación	Indicaciones y/o forma farmacéutica	País
Actemra	LITHE (datos de 2 años)	Prevención del daño articular estructural y mejora de la función física en adultos con artritis reumatoide activa moderada o grave	EE.UU.
Herceptin + Xeloda	ToGA	Cáncer de estómago HER2-positivo avanzado o recidivante	Japón
MabThera/Rituxan	PRIMA	Terapia de mantenimiento de pacientes con linfoma folicular avanzado no tratados previamente	UE, EE.UU.
Xeloda	XELOXA (NO16968)	Tratamiento adyuvante del cáncer de colon, combinación con oxaliplatino	Suiza

Principales autorizaciones de comercialización en el primer trimestre de 2010¹

Producto	Principales estudios clínicos para la aprobación	Indicaciones y/o forma farmacéutica	País
Actemra	OPTION, TOWARD, RADIATE, AMBITION, LITHE (datos de 6 meses)	Signos y síntomas de la artritis reumatoide	EE.UU.
Avastin	AVF 2107, E3200, NO16966 (mundial); ARTIST (China)	Tratamiento de primera línea del cáncer colorrectal metastásico	China
Herceptin	ToGA	Cáncer de estómago HER2-positivo metastásico (avanzado)	UE
Rituxan	REACH	Leucemia linfocítica crónica recidivante o refractaria	EE.UU.
	CLL-8	Tratamiento de primera línea de la leucemia linfocítica crónica	EE.UU.
Xeloda	XELOXA (NO16968)	Tratamiento adyuvante del cáncer de colon, combinación con oxaliplatino	UE

¹ Incluidas indicaciones adicionales

En marzo, la FDA (organismo regulador de los medicamentos en los EE.UU.) confirmó un procedimiento de evaluación acelerado de la solicitud suplementaria de autorización de producto biológico (sBLA) de Lucentis, presentada por Genentech, para el tratamiento del edema macular secundario a oclusión de rama venosa de la retina, con el 22 de junio de 2010 como fecha de terminación. También en marzo, el Comité de Medicamentos de Uso Humano (CHMP) de la UE recomendó la aprobación de Tarceva como terapia de mantenimiento en pacientes con carcinoma pulmonar no microcítico avanzado que no haya progresado tras la quimioterapia de primera línea (inicial). La solicitud de Roche se basaba en los datos del estudio fundamental de fase III SATURN. La decisión final de Comisión Europea sobre la aprobación de la nueva indicación se espera dentro de un plazo de 45 días. En enero, la FDA amplió el periodo de evaluación de la solicitud de Tarceva en esta indicación tras la presentación de nuevos datos por el socio OSI Pharmaceuticals. La fecha de terminación prevista es ahora el 18 de abril.

Tras conversaciones con la FDA, Genentech tiene ahora previsto presentar en 2010 una solicitud de comercialización del innovador conjugado anticuerpo-fármaco T-DM1 (RG3502) en los EE.UU. Esta solicitud de aprobación de T-DM1 para pacientes con cáncer de mama HER2-positivo avanzado (metastásico) se basará en los datos positivos de fase II presentados en el Simposio sobre el Cáncer de Mama celebrado el pasado diciembre en San Antonio (EE.UU.).

Durante el primer trimestre de 2010, Roche dio a conocer los resultados iniciales de estudios clínicos de fase III con **Avastin** en el cáncer de ovario, de estómago y de próstata. Los resultados del estudio GOG 0218 revelaban que, en comparación con la quimioterapia sola, Avastin en asociación con quimioterapia tras una terapia de mantenimiento con Avastin solo aumentaba el tiempo sin empeoramiento de la enfermedad (supervivencia sin progresión) en las mujeres con cáncer ovárico avanzado. Los estudios AVAGAST (cáncer gástrico) y CALGB 90401 (cáncer de próstata) no alcanzaron su variable principal de valoración de elevar la supervivencia global. Los datos de los tres estudios se han presentado para mostrarse en el congreso anual de la Sociedad Estadounidense de Oncología Clínica (ASCO) que tendrá lugar el próximo junio.

Como se comunicó en su momento, Roche y Biogen Idec decidieron en marzo suspender la administración de **ocrelizumab** a los pacientes incluidos en el programa de la artritis reumatoide. Esta decisión siguió a una recomendación del Comité de Monitorización de Datos (DSMB) independiente para el programa de AR y lupus eritematoso, según el cual los riesgos eran mayores que los beneficios observados hasta entonces en los pacientes con AR y lupus. Un estudio de fase II de ocrelizumab contra la esclerosis múltiple de recaída-remisión sigue en marcha.

Cartera de I+D: actualización

Con fecha 31 de marzo de 2010, la cartera de productos en investigación y desarrollo (fases I a III/registro) de la División Pharma comprendía 61 nuevos principios activos y 49 nuevas indicaciones. En el primer trimestre de 2010, tres proyectos entraron en la fase I de desarrollo; un proyecto, en la fase II, y dos proyectos (RG7204, aleglitazar), en la fase III. Uno proyecto de fase II se suspendió. Información detallada sobre la cartera de I+D de Roche Pharma puede encontrarse en roche.com.

División Diagnostics

La cifra de negocio se mantiene claramente por encima del mercado

Ventas Enero -Marzo 2010	Millones de CHF	Variación porcentual, en CHF	Variación porcentual, en ML	En % de las ventas
División Diagnostics	2.518	7	9	100
- Professional Diagnostics	1.170	8	9	46
- Diabetes Care	708	4	6	28
- Molecular Diagnostics	294	0	2	12
- Applied Science	226	15	19	9
- Tissue Diagnostics	120	13	21	5

La División Diagnostics de Roche registró en el primer trimestre unas ventas de 2.518 millones de CHF, lo que representa un aumento del 9% en monedas locales (7% en CHF). Este crecimiento fue sustancialmente superior al del mercado mundial. Las cinco áreas de negocio incrementaron su facturación en monedas locales. Professional Diagnostics, Diabetes Care y Applied Science impulsaron especialmente el crecimiento. Prosiguió la fuerte demanda de los productos recientemente lanzados Accu-Chek Mobile (sistema de medición de la glucemia sin tiras), Accu-Chek Combo (sistema combinado de bomba de insulina y control de la glucemia), cobas 8000 (analizador ultrarrápido totalmente automatizado), cobas 4800 (sistema totalmente automatizado para diagnóstico molecular) y xCELLigence (sistema para análisis celular), introducidos, además, en nuevos mercados de Europa y Asia-Pacífico durante el primer trimestre. Las ventas crecieron por encima del mercado en todas las regiones; los países de Asia-Pacífico y Latinoamérica mantuvieron un desarrollo excelente de su cifra de negocio, alcanzando los siete mercados emergentes (E7: Brasil, Rusia, India, China, Corea, México y Turquía), con China a la cabeza, un crecimiento del 25%.

La facturación de **Professional Diagnostics** se elevó en el primer trimestre en un 9%, hasta los 1.170 millones de CHF. El negocio de la inmunoquímica superó de nuevo la media del mercado con un crecimiento de las ventas del 16%. El crecimiento se vio impulsado particularmente por las nuevas instalaciones del cobas 6000 y las recientes adiciones al menú de inmunoensayos. El analizador modular cobas 8000 prosiguió con éxito su implantación en la UE y Asia-Pacífico. Professional Diagnostics lanzó tres nuevos inmunoensayos de última generación: una prueba de embarazo con análisis de β -hCG libre y PAPP-A para evaluar el riesgo de trisomía 21 (síndrome de Down), lanzada en la UE y en otros mercados que reconocen la certificación de marca CE, y, en los EE.UU., la prueba de biomarcadores rápida (STAT) NT-proBNP para evaluar el riesgo de insuficiencia cardiaca y la prueba de IgM de rubeola para diagnosticar infecciones de rubeola en mujeres. Las ventas de soluciones descentralizadas crecieron en un 5%, impulsadas por la intensa demanda de analizadores

portátiles como los sistemas CoaguChek para el control de la coagulación. La FDA concedió al sistema CoaguChek XS Plus, para el control inmediato del tratamiento anticoagulante, la exención de los requisitos CLIA, lo que permite su uso en una mayor variedad de entornos clínicos.

En **Diabetes Care**, las ventas conjuntas de productos para el control de la glucemia y la administración de insulina se elevaron en un 6%, hasta los 708 millones de CHF, netamente por encima del mercado mundial de la diabetes. Los principales impulsores del crecimiento fueron los sistemas de control de la glucemia Accu-Chek Aviva y Accu-Chek Performa, ambos con un fuerte incremento de dos dígitos en las ventas. El recientemente lanzado Accu-Chek Mobile –el primer y único sistema de control de glucemia sin tiras– ha sido muy bien acogido en el mercado. Este producto ya está a la venta en 12 países de Europa y Asia-Pacífico. El negocio de administración de insulina registró un robusto crecimiento de dos dígitos gracias a la continua fuerte demanda del nuevo Accu-Chek Combo –una combinación de bomba de insulina y glucómetro–, que se ha lanzado en otros siete mercados de Europa y Asia-Pacífico durante el primer trimestre. Como se ha comunicado en abril, Roche comprará en un 100% Medingo Ltd., una filial participada mayoritariamente por el grupo Elron. Con la adquisición de Medingo, que está desarrollando una bomba de insulina de parche (patch pump) semidesechable, Diabetes Care ampliará su cartera de tecnologías innovadoras para la administración de insulina.

La cifra de negocio de **Molecular Diagnostics** alcanzó los 294 millones de CHF (2%) en el primer trimestre. El leve descenso en el segmento de la virología, cuyo rendimiento en el primer trimestre de 2009 fue muy alto a causa de ventas no recurrentes de instrumentos en la región de Asia-Pacífico, quedó sobradamente compensado por el crecimiento sustancial (8%) en hemocribado con la adquisición de nuevos clientes. La acogida inicial del sistema cobas 4800, lanzado a finales de 2009, ha sido muy prometedora en los principales mercados. El sistema ofrece automatización plena para laboratorios de capacidad media a alta, y el menú actual incluye pruebas de diana dual para *Chlamydia trachomatis* y *Neisseria gonorrhoeae*, así como una prueba de detección y determinación del genotipo del virus del papiloma humano (VPH). Datos provisionales del estudio ATHENA, dados a conocer en febrero, demuestran la utilidad clínica de la determinación del genotipo del VPH en el cribado del cáncer de cuello uterino. En julio se presentarán todos los datos de este estudio efectuado con la prueba de VPH para el cobas 4800. Está previsto solicitar la autorización de esta prueba en los EE.UU. a mediados de año.

La facturación de **Applied Science** en el primer trimestre creció en un 19%, hasta los 226 millones de CHF, impulsada por la fuerte demanda de las líneas de producto MagNA Pure y LightCycler para la preparación de

muestras y el análisis mediante PCR cuantitativa (39%), especialmente en China. El negocio de micromatrices creció casi en un 40% y lanzó en todo el mundo la matriz múltiple citogenética NimbleGen CGX-6 para análisis de alta resolución de anomalías cromosómicas. El fuerte crecimiento en el segmento de análisis celular estuvo impulsado por la placa de cultivo CIM-Plate 16, lanzada a finales de 2009, la cual permite estudiar en tiempo real la migración y la invasión de células, posibilitando así nuevos campos de aplicación para el sistema de análisis celular xCELLigence.

Tissue Diagnostics alcanzó en el primer trimestre unas ventas de 120 millones de CHF. Este resultado equivale a un aumento del 21% y se halla por encima de la media del mercado en todas las regiones clave. La tinción tisular avanzada –inmunohistoquímica (IHQ) e hibridación *in situ* (HIS)– siguió siendo el principal motor del crecimiento, con fuertes incrementos en las ventas de reactivos para IHQ (17%) e HIS (73%), además de mantenerse la excelente acogida del BenchMark Ultra para pruebas simultáneas de IHQ y HIS en una misma plataforma. Tissue Diagnostics amplió también su cartera de tinción avanzada con el lanzamiento estadounidense de Discovery ULTRA, una plataforma automatizada de IHQ e HIS para investigación que ofrece mejoras significativas en cuanto a facilidad de uso, flujo de trabajo y flexibilidad del sistema.

Acerca de Roche

Roche, cuya sede central se halla en Basilea (Suiza), es una compañía líder del sector de la salud, centrada en la investigación y con la potencia combinada de la integración farmacéutica-diagnóstica. Roche es la mayor empresa biotecnológica del mundo y tiene medicamentos auténticamente diferenciados en las áreas de oncología, virología, inflamación, metabolismo y sistema nervioso central. Roche también es el líder mundial en diagnóstico *in vitro*, incluido el diagnóstico histológico del cáncer, y pionero en el control de la diabetes. La estrategia de Roche en medicina personalizada tiene como fin proporcionar medicamentos y herramientas diagnósticas que hagan posible mejoras tangibles de la salud, la calidad de vida y la esperanza de vida de los pacientes. En el año 2009, Roche tenía más de 80.000 empleados en todo el mundo e invirtió casi 10.000 millones de francos suizos en investigación y desarrollo. Las ventas alcanzaron la cifra de 49.100 millones de francos suizos. Genentech (Estados Unidos) es un miembro de plena propiedad del Grupo Roche. Roche posee una participación mayoritaria en Chugai Pharmaceutical (Japón). Más información en www.roche.com

Todas las marcas comerciales mencionadas en este comunicado de prensa están protegidas por la ley.

Más información

- Comunicado de prensa con tablas: www.roche.com/med-cor-2010-04-15
- Memoria anual 2009: http://www.roche.com/annual_reports.htm
- Cartera de productos en desarrollo de Roche Pharma: www.roche.com/pipeline.htm
- Sistema de información de Roche Finanzas: <http://rofis.roche.com/dynasight/rofis.html>

Próximos eventos

- Resultados del primer semestre de 2010: 22 de julio de 2010 (fecha provisional)

Relaciones con la prensa del Grupo Roche

Teléfono: +41 -61 688 8888 / Correo electrónico: basel.mediaoffice@roche.com

- Alexander Klauser
- Martina Rupp
- Claudia Schmitt
- Nina Schwab-Hautzinger

Disclaimer: Cautionary statement regarding forward-looking statements

This document contains certain forward-looking statements. These forward-looking statements may be identified by words such as 'believes', 'expects', 'anticipates', 'projects', 'intends', 'should', 'seeks', 'estimates', 'future' or similar expressions or by discussion of, among other things, strategy, goals, plans or intentions. Various factors may cause actual results to differ materially in the future from those reflected in forward-looking statements contained in this document, among others: (1) pricing and product initiatives of competitors; (2) legislative and regulatory developments and economic conditions; (3) delay or inability in obtaining regulatory approvals or bringing products to market; (4) fluctuations in currency exchange rates and general financial market conditions; (5) uncertainties in the discovery, development or marketing of new products or new uses of existing products, including without limitation negative results of clinical trials or research projects, unexpected side-effects of pipeline or marketed products; (6) increased government pricing pressures; (7) interruptions in production; (8) loss of or inability to obtain adequate protection for intellectual property rights; (9) litigation; (10) loss of key executives or other employees; and (11) adverse publicity and news coverage. The statement regarding earnings per share growth is not a profit forecast and should not be interpreted to mean that Roche's earnings or earnings per share for any current or future period will necessarily match or exceed the historical published earnings or earnings per share of Roche.

1. Sales January to March 2010 and 2009

	2010	2009	% change	
	CHF m	CHF m	In CHF	In local currencies
Pharmaceuticals Division	9,727	9,216	+6	+10
United States	3,647	3,586	+2	+10
Western Europe	2,597	2,532	+3	+4
Japan	988	1,139	-13	-9
International	2,495	1,959	+27	+25
Diagnostics Division	2,518	2,361	+7	+9
Roche Group	12,245	11,577	+6	+9

2. Quarterly local sales growth by Division in 2009 and 2010

	Q2 2009 vs. Q2 2008	Q3 2009 vs. Q3 2008	Q4 2009 vs. Q4 2008	Q1 2010 vs. Q1 2009
Pharmaceuticals Division	+14	+15	+8	+10
United States	+12	+4	+4	+10
Western Europe	+7	+17	+13	+4
Japan	+16	+46	+18	-9
International	+24	+17	+4	+25
Diagnostics Division	+7	+10	+10	+9
Roche Group	+12	+14	+8	+9

3. Quarterly sales by Division in 2009 and 2010

CHF millions	Q1 2009	Q2 2009	Q3 2009	Q4 2009	Q1 2010
Pharmaceuticals Division	9,216	9,888	9,930	9,962	9,727
United States	3,586	3,930	3,641	3,648	3,647
Western Europe	2,532	2,650	2,844	2,801	2,597
Japan	1,139	1,045	1,306	1,275	988
International	1,959	2,263	2,139	2,238	2,495
Diagnostics Division	2,361	2,541	2,463	2,690	2,518
Roche Group	11,577	12,429	12,393	12,652	12,245

1. Top 20 Pharmaceuticals Division product sales and local growth YTD March 2010 vs. YTD March 2009: US, Western Europe, Japan and International

	Total		United States		Western Europe		Japan		International	
	CHF m	%	CHF m	%	CHF m	%	CHF m	%	CHF m	%
Avastin	1,666	18%	845	13%	484	18%	120	53%	217	25%
MabThera/Rituxan	1,606	13%	763	8%	442	14%	53	6%	348	27%
Herceptin	1,417	11%	408	14%	570	12%	67	-14%	372	12%
Tamiflu	517	32%	170	1099%	3	-97%	126	-47%	218	620%
Pegasys	441	15%	102	9%	99	-4%	26	-12%	214	36%
CellCept	357	-28%	83	-65%	123	5%	12	12%	139	5%
Xeloda	352	23%	123	25%	81	10%	27	81%	121	21%
NeoRecormon/Epogin	339	-8%	-	-	141	-17%	102	-7%	96	6%
Lucentis	327	27%	327	27%	-	-	-	-	-	-
Tarceva	326	6%	120	2%	116	3%	17	19%	73	16%
Bonviva/Boniva	277	17%	144	14%	79	12%	-	-	54	33%
Valcyte/Cymevene	149	18%	70	28%	46	19%	-	-	33	-1%
Xolair	148	5%	148	5%	-	-	-	-	-	-
Pulmozyme	135	17%	75	9%	30	5%	-	-	30	78%
Activase/TNKase	110	-6%	100	-5%	-	-	-	-	10	-24%
Xenical	91	-11%	10	26%	44	5%	-	-	37	-30%
Nutropin	91	-6%	88	-6%	-	-	-	-	3	-3%
Rocephin	82	10%	2	2325%	16	-6%	13	-13%	51	20%
Neutrogin	81	-5%	-	-	-	-	81	-5%	-	-
Madopar	75	8%	-	-	27	-5%	5	0%	43	20%

2. Top 20 Pharmaceuticals Division quarterly local product sales growth

	Q2 2009 vs. Q2 2008	Q3 2009 vs. Q3 2008	Q4 2009 vs. Q4 2008	Q1 2010 vs. Q1 2009
Avastin	29%	21%	9%	18%
MabThera/Rituxan	10%	7%	0%	13%
Herceptin	10%	8%	2%	11%
Tamiflu	1048%	887%	620%	32%
Pegasys	10%	13%	-11%	15%
CellCept	-21%	-26%	-45%	-28%
Xeloda	14%	11%	-2%	23%
NeoRecormon/Epogin	-8%	-7%	-15%	-8%
Lucentis	21%	21%	34%	27%
Tarceva	7%	11%	10%	6%
Bonviva/Boniva	2%	0%	-10%	17%
Valcyte/Cymevene	6%	7%	1%	18%
Xolair	11%	9%	8%	5%
Pulmozyme	8%	8%	-1%	17%
Activase/TNKase	17%	34%	39%	-6%
Xenical	-10%	-14%	-15%	-11%
Nutropin	2%	-6%	-9%	-6%
Rocephin	2%	-2%	-19%	10%
Neutrogen	-13%	-10%	-12%	-5%
Madopar	-5%	1%	-4%	8%

3. Pharmaceuticals Division quarterly local product sales growth United States

	Q2 2009 vs. Q2 2008	Q3 2009 vs. Q3 2008	Q4 2009 vs. Q4 2008	Q1 2010 vs. Q1 2009
Avastin	22%	13%	3%	13%
MabThera/Rituxan	6%	1%	-3%	8%
Herceptin	12%	1%	5%	14%
Tamiflu	710%	99%	558%	1099%
Pegasys	4%	11%	-18%	9%
CellCept	-46%	-50%	-85%	-65%
Xeloda	12%	18%	0%	25%
NeoRecormon/Epogin	-	-	-	-
Lucentis	21%	21%	34%	27%
Tarceva	-5%	8%	17%	2%
Bonviva/Boniva	-10%	-14%	-21%	14%
Valcyte/Cymevene	8%	17%	-4%	28%
Xolair	11%	9%	8%	5%
Pulmozyme	4%	10%	4%	9%
Activase/TNKase	20%	38%	45%	-5%
Xenical	-25%	-9%	17%	26%
Nutropin	2%	-6%	-9%	-6%
Rocephin	-11%	-	1013%	2325%
Neutrogen	-	-	-	-
Madopar	-	-	-	-

4. Pharmaceuticals Division quarterly local product sales growth Western Europe

	Q2 2009 vs. Q2 2008	Q3 2009 vs. Q3 2008	Q4 2009 vs. Q4 2008	Q1 2010 vs. Q1 2009
Avastin	30%	20%	13%	18%
MabThera/Rituxan	9%	11%	8%	14%
Herceptin	3%	6%	-1%	12%
Tamiflu	1394%	Over 10000%	5532%	-97%
Pegasys	3%	-3%	-8%	-4%
CellCept	1%	1%	1%	5%
Xeloda	-3%	-2%	-7%	10%
NeoRecormon/Epogin	-18%	-17%	-20%	-17%
Lucentis	-	-	-	-
Tarceva	9%	12%	7%	3%
Bonviva/Boniva	9%	14%	3%	12%
Valcyte/Cymevene	6%	-1%	3%	19%
Xolair	-	-	-	-
Pulmozyme	11%	5%	-3%	5%
Activase/TNKase	-	-	-	-
Xenical	2%	10%	2%	5%
Nutropin	-	-	-	-
Rocephin	-12%	4%	-21%	-6%
Neutrogen	-	-	-	-
Madopar	-10%	-10%	-10%	-5%

5. Pharmaceuticals Division quarterly local product sales growth Japan

	Q2 2009 vs. Q2 2008	Q3 2009 vs. Q3 2008	Q4 2009 vs. Q4 2008	Q1 2010 vs. Q1 2009
Avastin	96%	59%	44%	53%
MabThera/Rituxan	4%	6%	0%	6%
Herceptin	42%	13%	2%	-14%
Tamiflu	Over 10000%	Over 10000%	204%	-47%
Pegasys	30%	6%	-5%	-12%
CellCept	8%	18%	9%	12%
Xeloda	27%	29%	52%	81%
NeoRecormon/Epogin	-1%	3%	0%	-7%
Lucentis	-	-	-	-
Tarceva	27%	19%	23%	19%
Bonviva/Boniva	-	-	-	-
Valcyte/Cymevene	-	-	-	-
Xolair	-	-	-	-
Pulmozyme	-	-	-	-
Activase/TNKase	-	-	-	-
Xenical	-	-	-	-
Nutropin	-	-	-	-
Rocephin	-2%	-1%	-18%	-13%
Neutrogin	-13%	-10%	-12%	-5%
Madopar	3%	3%	2%	0%

6. Pharmaceuticals Division quarterly local product sales growth International

	Q2 2009 vs. Q2 2008	Q3 2009 vs. Q3 2008	Q4 2009 vs. Q4 2008	Q1 2010 vs. Q1 2009
Avastin	39%	52%	13%	25%
MabThera/Rituxan	25%	15%	-4%	27%
Herceptin	13%	21%	4%	12%
Tamiflu	1441%	3948%	762%	620%
Pegasys	15%	23%	-11%	36%
CellCept	2%	-7%	1%	5%
Xeloda	30%	10%	-8%	21%
NeoRecormon/Epogin	9%	5%	-24%	6%
Lucentis	-	-	-	-
Tarceva	31%	16%	2%	16%
Bonviva/Boniva	48%	27%	11%	33%
Valcyte/Cymevene	4%	-1%	10%	-1%
Xolair	-	-	-	-
Pulmozyme	17%	6%	-12%	78%
Activase/TNKase	0%	6%	0%	-24%
Xenical	-17%	-34%	-31%	-30%
Nutropin	0%	2%	-8%	-3%
Rocephin	8%	-5%	-23%	20%
Neutrogen	-	-	-	-
Madopar	-3%	10%	-1%	20%

7. Top 20 Pharmaceuticals Division quarterly product sales

CHF millions	Q1 2009	Q2 2009	Q3 2009	Q4 2009	Q1 2010
Avastin	1,485	1,605	1,594	1,538	1,666
MabThera/Rituxan	1,481	1,617	1,508	1,481	1,606
Herceptin	1,307	1,338	1,327	1,294	1,417
Tamiflu	401	609	994	1,196	517
Pegasys	393	449	438	375	441
CellCept	517	410	362	287	357
Xeloda	296	330	326	308	352
NeoRecormon/Epogin	378	411	391	380	339
Lucentis	279	294	296	329	327
Tarceva	320	323	319	342	326
Bonviva/Boniva	249	276	255	278	277
Valcyte/Cymevene	131	143	148	142	149
Xolair	152	161	157	150	148
Pulmozyme	120	128	125	128	135
Activase/TNKase	126	100	107	122	110
Xenical	103	106	98	90	91
Nutropin	104	107	100	89	91
Rocephin	77	87	73	70	82
Neutrogen	90	98	101	96	81
Madopar	68	72	71	75	75

8. Pharmaceuticals Division quarterly product sales United States

CHF millions	Q1 2009	Q2 2009	Q3 2009	Q4 2009	Q1 2010
Avastin	810	883	851	771	845
MabThera/Rituxan	769	809	734	703	763
Herceptin	390	420	397	359	408
Tamiflu	15	302	189	400	170
Pegasys	101	107	109	87	102
CellCept	256	140	119	34	83
Xeloda	106	118	131	118	123
NeoRecormon/Epogin	-	-	-	-	-
Lucentis	279	294	296	329	327
Tarceva	128	125	126	142	120
Bonviva/Boniva	137	154	132	148	144
Valcyte/Cymevene	60	72	77	66	70
Xolair	152	161	157	150	148
Pulmozyme	75	73	76	77	75
Activase/TNKase	114	90	96	111	100
Xenical	8	10	9	7	10
Nutropin	101	105	97	87	88
Rocephin	0	1	0	2	2
Neutrogen	-	-	-	-	-
Madopar	-	-	-	-	-

9. Pharmaceuticals Division quarterly product sales Western Europe

CHF millions	Q1 2009	Q2 2009	Q3 2009	Q4 2009	Q1 2010
Avastin	418	453	461	458	484
MabThera/Rituxan	395	419	421	408	442
Herceptin	517	533	547	528	570
Tamiflu	108	96	283	297	3
Pegasys	105	110	92	91	99
CellCept	119	127	123	125	123
Xeloda	75	79	80	77	81
NeoRecormon/Epogin	172	178	172	157	141
Lucentis	-	-	-	-	-
Tarceva	115	118	121	121	116
Bonviva/Boniva	72	74	77	81	79
Valcyte/Cymevene	39	41	41	43	46
Xolair	-	-	-	-	-
Pulmozyme	29	31	29	29	30
Activase/TNKase	-	-	-	-	-
Xenical	43	51	51	44	44
Nutropin	-	-	-	-	-
Rocephin	18	16	15	17	16
Neutrogen	-	-	-	-	-
Madopar	29	29	28	30	27

10. Pharmaceuticals Division quarterly product sales Japan

CHF millions	Q1 2009	Q2 2009	Q3 2009	Q4 2009	Q1 2010
Avastin	82	100	102	120	120
MabThera/Rituxan	52	63	62	67	53
Herceptin	81	93	83	88	67
Tamiflu	250	50	351	233	126
Pegasys	31	34	31	33	26
CellCept	11	13	13	14	12
Xeloda	15	18	19	25	27
NeoRecormon/Epogin	115	131	131	138	102
Lucentis	-	-	-	-	-
Tarceva	15	17	16	19	17
Bonviva/Boniva	-	-	-	-	-
Valcyte/Cymevene	-	-	-	-	-
Xolair	-	-	-	-	-
Pulmozyme	-	-	-	-	-
Activase/TNKase	-	-	-	-	-
Xenical	-	-	-	-	-
Nutropin	-	-	-	-	-
Rocephin	15	17	16	15	13
Neutrogen	90	98	101	96	81
Madopar	5	6	6	6	5

11. Pharmaceuticals Division quarterly product sales International

CHF millions	Q1 2009	Q2 2009	Q3 2009	Q4 2009	Q1 2010
Avastin	175	169	180	189	217
MabThera/Rituxan	265	326	291	303	348
Herceptin	319	292	300	319	372
Tamiflu	28	161	171	266	218
Pegasys	156	198	206	164	214
CellCept	131	130	107	114	139
Xeloda	100	115	96	88	121
NeoRecormon/Epogin	91	102	88	85	96
Lucentis	-	-	-	-	-
Tarceva	62	63	56	60	73
Bonviva/Boniva	40	48	46	49	54
Valcyte/Cymevene	32	30	30	33	33
Xolair	-	-	-	-	-
Pulmozyme	16	24	20	22	30
Activase/TNKase	12	10	11	11	10
Xenical	52	45	38	39	37
Nutropin	3	2	3	2	3
Rocephin	44	53	42	36	51
Neutrogen	-	-	-	-	-
Madopar	34	37	37	39	43