

Bâle, le 15 avril 2010

Excellent taux de croissance au premier trimestre 2010

- Au cours des trois premiers mois de 2010, le chiffre d'affaires consolidé du groupe Roche augmente de 9% en monnaies locales, à 12,2 milliards de francs (+6% en francs, 15% en dollars US).
- Les deux divisions continuent de surperformer leur marché respectif en 2010¹.
- Roche confirme ses prévisions pour l'ensemble de l'année.

Ventes en millions de CHF	Chiffres à trois mois, arrêtés au 31 mars		Variation en %		
	2010	2009	En CHF	En ML*	En USD
Division Pharma	9727	9216	+6	+10	+15
Etats-Unis	3647	3586	+2	+10	+10
Europe de l'Ouest	2597	2532	+3	+4	+11
Japon	988	1139	-13	-9	-6
Secteur International**	2495	1959	+27	+25	+38
Division Diagnostics	2518	2361	+7	+9	+16
Groupe Roche	12 245	11 577	+6	+9	+15

ML= monnaies locales

** Secteur International: Asie-Pacifique, CEMAI (Europe centrale et de l'Est, Moyen-Orient, Afrique, Asie centrale, sous-continent indien), Amérique latine, Canada, autres

Pour obtenir des informations détaillées sur les derniers taux de croissance trimestriels, consulter l'annexe au présent communiqué.

La division Pharma affiche une croissance à deux chiffres au premier trimestre

- Les ventes de la division Pharma ont augmenté de 10% (6% en francs, 15% en dollars US).
- Les anticancéreux poursuivent leur forte croissance, de 12% en monnaies locales; Avastin, qui génère le plus gros chiffre d'affaires, progresse de 18%.
- Lancement prometteur d'Actemra aux Etats-Unis pour le traitement de la polyarthrite rhumatoïde.
- Rituxan est homologué aux Etats-Unis contre la leucémie lymphoïde chronique, forme la plus courante de leucémie chez l'adulte.
- Aux Etats-Unis, le dépôt du dossier d'homologation du T-DM1 pour le traitement du cancer du sein HER2-positif évolué est avancé à 2010, compte tenu des résultats probants de phase II.

La division Diagnostics continue de surperformer significativement le marché

- Les ventes de la division progressent de 9% (7% en francs, 16% en dollars US), ce taux de croissance étant à nouveau nettement plus élevé que celui du marché mondial; cette progression est due essentiellement aux unités Professional Diagnostics, Diabetes Care et Applied Science.
- Les produits lancés récemment par Diabetes Care (Accu-Chek Mobile, Accu-Chek Combo) ainsi que par d'autres unités d'affaires (systèmes cobas 8000, cobas 4800 and xCELLigence) continuent d'être très bien accueillis sur le marché.

Sauf événements exceptionnels

¹ Sauf indication contraire, les taux de croissance cités sont exprimés en monnaies locales.

Severin Schwan, CEO du groupe Roche, à propos du résultat consolidé du premier trimestre: «Avec une progression des ventes de 9%, Roche a très bien entamé l'année 2010. Les deux divisions continuent de progresser plus rapidement que leurs marchés respectifs. Autant dire que nous tenons parfaitement le cap pour 2010». A propos du pipeline de développement avancé de Roche, richement doté, Severin Schwan a ajouté: «Je suis très heureux qu'au terme de discussions avec la FDA nous puissions maintenant envisager de déposer cette année encore aux Etats-Unis une demande d'autorisation de mise sur le marché du T-DM1, médicament novateur contre le cancer du sein; nous nous appuyons pour cela sur les résultats probants obtenus en phase II d'expérimentation clinique chez des femmes n'ayant pas répondu à de précédents traitements».

Groupe Roche

Forte croissance des ventes au premier trimestre

Au cours des trois premiers mois de 2010, les ventes du groupe Roche se sont inscrites une nouvelle fois en forte hausse, de 9% en monnaies locales (6% en francs, 15% en dollars US), à 12,2 milliards de francs. Le chiffre d'affaires de la division Pharma a progressé de 10% en monnaies locales (6% en francs, 15% en dollars US), à 9,7 milliards de francs, la division continuant ainsi d'afficher une croissance supérieure à celle du marché. Au cours de la même période, les ventes de la division Diagnostics ont elles aussi continué de progresser plus rapidement que le marché, affichant une augmentation de 9% en monnaies locales (7% en francs, 16% en dollars US), à 2,5 milliards de francs.

Lors de la conférence des investisseurs qui s'est tenue en mars, Roche a donné un aperçu détaillé des opportunités de croissance à court et à long terme. Roche prévoit de lancer au moins six nouveaux médicaments d'ici la fin de 2014. Sur les 61 nouvelles entités moléculaires (NME) se trouvant actuellement dans le pipeline R&D de Roche, dix sont en phase avancée de développement, et Roche compte porter ce chiffre à pas moins de 13 NME d'ici la fin de l'année. Le pipeline de phase avancée du groupe comprend également plus de 35 nouvelles indications pour des produits déjà commercialisés. Roche renforcera son leadership mondial dans le domaine de l'oncologie et s'étendra dans des domaines thérapeutiques tels que les maladies du métabolisme, les maladies inflammatoires et les troubles du système nerveux central.

Au premier trimestre, Roche a continué de rembourser divers emprunts contractés pour financer la transaction Genentech. Trois milliards de dollars US et 1,5 milliard d'euros ont ainsi été remboursés, conformément au calendrier prévu.

Perspectives

Sur la base des résultats du premier trimestre, Roche confirme ses prévisions pour l'année 2010. Sauf événements exceptionnels, Roche s'attend à ce que ses ventes en monnaies locales progressent dans le milieu de la plage à un chiffre (sans Tamiflu) dans la division Pharma et au niveau du groupe. Dans la division Diagnostics, les ventes sur l'année devraient progresser significativement plus rapidement que le marché. Malgré une baisse attendue des ventes de Tamiflu, de 3,2 à 1,2 milliard de francs, Roche a pour objectif de réaliser un bénéfice par titre rapporté aux activités de base s'inscrivant dans la plage à deux chiffres, à taux de change constants. De plus, Roche compte avoir remboursé à la fin de l'année un quart de la dette contractée pour financer la transaction Genentech.

Division Pharma

Les ventes continuent de croître nettement plus rapidement que le marché mondial

Produits les plus vendus	Total		Etats-Unis		Europe de l'Ouest		Japon		Secteur International**	
	Mio de CHF	%*	Mio de CHF	%*	Mio de CHF	%*	Mio de CHF	%*	Mio de CHF	%*
Janv-mars 2010										
Avastin	1666	18	845	13	484	18	120	53	217	25
MabThera/ Rituxan	1606	13	763	8	442	14	53	6	348	27
Herceptin	1417	11	408	14	570	12	67	-14	372	12
Tamiflu	517	32	170	1099	3	-97	126	-47	218	620
Pegasys	441	15	102	9	99	-4	26	-12	214	36
CellCept	357	-28	83	-65	123	5	12	12	139	5
Xeloda	352	23	123	25	81	10	27	81	121	21
NeoRecormon/ Epogin	339	-8	-	-	141	-17	102	-7	96	6
Lucentis	327	27	327	27	-	-	-	-	-	-
Tarceva	326	6	120	2	116	3	17	19	73	16

* Taux de croissance en monnaies locales par comparaison avec la période correspondante de 2009

** Asie-Pacifique, CEMAI (Europe centrale et de l'Est, Moyen-Orient, Afrique, Asie centrale, sous-continent indien), Amérique latine, Canada, autres

Au cours des trois premiers mois, les ventes de la division Pharma ont augmenté de 10% en monnaies locales (6% en francs, 15% en dollars US), à 9,7 milliards de francs, ce qui représente une progression nettement supérieure à celle du marché pharmaceutique mondial, la croissance des produits clés faisant plus que compenser la baisse des ventes de CellCept et de NeoRecormon. Les principaux moteurs de croissance ont été Avastin, MabThera/Rituxan, Herceptin, Tamiflu, Lucentis, Xeloda et Pegasys. Sans les ventes de Tamiflu, le chiffre d'affaires de la division a augmenté de 8%.

Aperçu des ventes au niveau régional

Dans toutes les régions sauf le Japon, la progression des ventes au premier trimestre a été supérieure à celle du marché. En Europe de l'Ouest, la croissance a été principalement le fait d'Avastin, d'Herceptin, de MabThera, d'Actemra et de Mircera, lesquels ont fait plus que compenser la baisse significative des ventes de Tamiflu et de NeoRecormon. Les principaux moteurs de croissance aux Etats-Unis ont été Tamiflu, Avastin, Lucentis, Rituxan, Herceptin et Xeloda. La croissance soutenue du Secteur International a bénéficié de la hausse des ventes d'Avastin, MabThera, Pegasys et Tamiflu. Au Japon, la solide progression d'Avastin, d'Actemra et de Xeloda a été amortie par la contraction notable des ventes de Tamiflu ainsi que par le déstockage auquel ont procédé les grossistes en prévision des nouveaux tarifs de remboursement de la National Health Insurance, qui entrent en vigueur en avril.

Aperçu des ventes – sélection de produits clés

Les ventes d'**Avastin** (bévacizumab) pour le traitement des formes évoluées de cancer colo-rectal, de cancer du sein, du poumon et du rein, de même que pour le traitement du glioblastome récidivant (forme de tumeur cérébrale), ont augmenté de 18%, à 1,7 milliard de francs. Dans toutes les régions, la croissance est restée soutenue grâce à la large utilisation du médicament dans le traitement du cancer colo-rectal ainsi que du cancer du sein et/ou du poumon, ses principales indications. Sauf aux Etats-Unis, où les taux de pénétration sont d'ores et déjà élevés, la part de marché du médicament dans ces trois indications continue de croître fortement. Au Japon, les ventes d'Avastin par Chugai demeurent particulièrement solides, grâce à une croissance soutenue dans le traitement du cancer colo-rectal et au lancement du produit contre le cancer du poumon non à petites cellules en novembre dernier.

Les ventes combinées (oncologie et maladies auto-immunes) de **MabThera/Rituxan** (rituximab) dans le traitement du lymphome non hodgkinien (LNH), de la leucémie lymphoïde chronique (LLC) et de la polyarthrite rhumatoïde (PR) ont augmenté de 13%, à 1,6 milliard de francs. La croissance soutenue dans le domaine oncologique a été impulsée par une forte pénétration dans le segment de la LLC au niveau mondial, ainsi que par l'utilisation croissante du médicament contre le LNH dans les pays du Secteur International. La croissance des ventes dans le segment de la polyarthrite rhumatoïde a surtout bénéficié de l'utilisation accrue de MabThera/Rituxan chez les patients répondant de manière inadéquate à un ou plusieurs inhibiteurs du facteur de nécrose tumorale.

Les ventes mondiales d'**Herceptin** (trastuzumab), médicament destiné au traitement du cancer du sein HER2-positif, ont progressé de 11%, à 1,4 milliard de francs, au premier trimestre. Cette croissance a surtout

été générée par l'utilisation toujours plus soutenue du médicament dans le traitement de la maladie aux stades précoce et métastatique, surtout aux Etats-Unis, l'Europe de l'Ouest et quelques marchés émergents. Les ventes devraient en outre être stimulées par le lancement d'Herceptin dans le traitement du cancer de l'estomac, indication nouvellement approuvée dans l'Union européenne.

La solide performance de **Xeloda** (capécitabine), médicament destiné au traitement du cancer colo-rectal ainsi que des cancers de l'estomac et du sein, dont les ventes ont augmenté de 23% à 352 millions de francs, est essentiellement à mettre au compte de gains importants réalisés aux Etats-Unis, en Chine et au Japon. La croissance en Chine a été essentiellement alimentée par l'utilisation du médicament contre le cancer de l'estomac avancé, tandis que les ventes au Japon continuaient de bénéficier de l'extension du champ d'application du médicament au cancer colo-rectal métastatique en 2009.

Les ventes de **Tarceva** (erlotinib) pour le traitement des cancers du poumon et du pancréas aux stades avancés ont augmenté de 6%, à 326 millions de francs, au premier trimestre, principalement grâce à une forte croissance dans le Secteur International. Le solide taux de croissance à deux chiffres enregistré au Japon reflète la pénétration continue du médicament sur ce marché.

Au premier trimestre, les ventes de l'antigrippal **Tamiflu** (oseltamivir) ont totalisé 517 millions de francs, ce qui représente une hausse de 32% par rapport au niveau relativement bas de la période correspondante en 2009 (401 millions de francs). Après la demande exceptionnelle enregistrée au cours des trois derniers trimestres de 2009 pour cause de pandémie de grippe A (H1N1) dans le monde, les ventes mondiales de Tamiflu se sont significativement tassées depuis décembre. Roche a désormais satisfait la plupart des commandes passées à titre antipandémique par les gouvernements en 2009 et au début de 2010. Par ailleurs, selon les dernières mises à jour de l'Organisation mondiale de la santé OMS et des *Centers for Disease Control* aux Etats-Unis, la pandémie de grippe H1N1 en Europe et en Amérique du Nord va désormais déclinant. Sauf événements imprévus, Roche prévoit que les ventes de Tamiflu atteindront environ 1,2 milliard de francs en 2010.

Pegasys (peginterféron alfa-2a), destiné au traitement des hépatites B et C, a vu ses ventes croître de 15%, à 441 millions de francs. Cette croissance est due à l'expansion du médicament sur les marchés émergents ainsi qu'à l'augmentation globale de sa part de marché. Pegasys bénéficie de la publication de nouvelles études démontrant la supériorité du médicament par rapport à d'autres options thérapeutiques lors d'hépatite C, ainsi que de son utilisation accrue lors d'hépatite B.

Aux Etats-Unis, les ventes de **Lucentis** (ranibizumab), médicament contre la forme humide de la dégénérescence maculaire liée à l'âge (DMLA), ont augmenté de 27%, à 327 millions de francs, par rapport au premier trimestre 2009. La solide croissance enregistrée tout au long de ce trimestre est essentiellement due à l'augmentation du nombre total de patients traités par Lucentis.

Les ventes de **RoActemra** (tocilizumab, connu sous l'appellation **Actemra** hors d'Europe), nouveau médicament destiné à combattre la polyarthrite rhumatoïde (PR), ont poursuivi leur très bonne progression au premier trimestre de 2010, aidées en cela par leur croissance soutenue sur les marchés sur lesquels le médicament a été introduit en 2009 ainsi que par le lancement continu du produit dans de nouveaux pays, notamment les Etats-Unis et la France. Les ventes mondiales ont atteint 66 millions de francs au premier trimestre, soit une augmentation de 236% par rapport à la même période de 2009. Aux Etats-Unis, où Actemra est disponible depuis la mi-janvier, l'accueil que lui ont d'emblée réservé les médecins et les patients s'est avéré très encourageant. La pénétration sur le marché japonais demeure très forte. Dans ce pays comme sur d'autres marchés où cette indication est homologuée, les médecins emploient déjà le médicament en tant qu'agent biologique de première ligne chez de nombreux polyarthritiques.

Temps forts du développement pharmaceutique

Les principales homologations obtenues et demandes d'autorisation de mise sur le marché déposées par la division Pharma au premier trimestre de 2010 sont résumées aux tableaux ci-après.

Principales demandes d'homologation au 1^{er} trim. 2010¹

Produit	Eléments cliniques apportés	Indication et/ou forme galénique	Pays
Actemra	LITHE (données à 2 ans)	Prévention de l'atteinte articulaire structurelle et amélioration des capacités physiques chez l'adulte avec PR active modérée à sévère	Etats-Unis
Herceptin + Xeloda	ToGA	Cancer de l'estomac HER2-positif évolué ou récidivant	Japon
MabThera/Rituxan	PRIMA	Traitement d'entretien du lymphome folliculaire évolué chez des patients non précédemment traités	UE, Etats-Unis
Xeloda	XELOXA (NO16968)	Traitement adjuvant du cancer du côlon, en association avec l'oxaliplatine	Suisse

Principales homologations au 1^{er} trim. 2010¹

Produit	Eléments cliniques apportés	Indication et/ou forme galénique	Pays
Actemra	OPTION, TOWARD, RADIATE, AMBITION, LITHE (données à 6 mois)	Signes et symptômes de polyarthrite rhumatoïde	Etats-Unis
Avastin	AVF 2107, E3200, NO16966 (monde); ARTIST (Chine)	Traitement de 1 ^{re} ligne du cancer colo-rectal métastatique	Chine
Herceptin	ToGA	Cancer de l'estomac HER2-positif métastatique (évolué)	UE
Rituxan	REACH	Leucémie lymphoïde chronique récidivante ou réfractaire	Etats-Unis
	CLL-8	Traitement de 1 ^{re} ligne de la leucémie lymphoïde chronique	Etats-Unis
Xeloda	XELOXA (NO16968)	Traitement adjuvant du cancer du côlon, en association avec l'oxaliplatine	UE

¹ Avec indications supplémentaires

En mars, la US Food and Drug Administration (FDA) a confirmé qu'elle a accordé le statut d'examen prioritaire à la demande de licence biologique supplémentaire (supplemental Biologics License Application) formulée par Genentech pour Lucentis dans le traitement de l'œdème maculaire consécutif à l'occlusion d'une veine rétinienne, avec décision au 22 juin 2010. En mars également, le Comité des médicaments à usage humain (CHMP) de l'Union européenne a recommandé l'approbation de Tarceva dans le traitement d'entretien de patients avec cancer du poumon non à petites cellules évolué, dont la maladie est stabilisée après chimiothérapie initiale (de 1^{re} ligne). Cette demande se fondait sur les données de l'étude pivot de phase III SATURN. La décision finale de la Commission européenne quant à l'approbation de la nouvelle indication devrait intervenir dans les 45 jours. En janvier, la FDA avait prolongé l'examen de la demande concernant Tarceva dans cette indication après que de nouvelles données avaient été transmises par OSI Pharmaceuticals. La décision est désormais attendue pour le 18 avril.

A la suite de discussions avec la FDA, Genentech compte maintenant de déposer en 2010 aux Etats-Unis une demande d'homologation du T-DM1 (RG3502), nouveau conjugué anticorps-médicament. La demande d'approbation du T-DM1 chez les patientes souffrant de cancer du sein HER2-positif métastatique évolué s'appuiera sur les résultats positifs de phase II présentés lors du symposium de San Antonio sur le cancer du sein en décembre dernier.

Au cours du premier trimestre, Roche a communiqué les résultats initiaux d'études cliniques de phase III sur **Avastin** administré lors de cancers de l'ovaire, de l'estomac et de la prostate. Les données de l'étude GOG 0218 montrent que l'administration combinée d'Avastin et d'une chimiothérapie, suivie d'une monothérapie d'entretien par Avastin, ont augmenté la survie sans progression de la maladie chez des patientes avec cancer de l'ovaire évolué, par rapport à une chimiothérapie administrée seule. Les études AVAGAST (cancer de l'estomac) et CALGB 90401 (cancer de la prostate) n'ont pas satisfait à leur critère d'évaluation primaire, à savoir prolonger la survie globale. Les données de ces trois études ont été envoyées pour être présentées au congrès annuel de l'American Society of Clinical Oncology (ASCO) qui se tiendra en juin prochain.

Comme cela a déjà été annoncé, Roche et Biogen Idec ont décidé en mars de suspendre l'administration de l'**ocrélizumab** aux patients participant au programme sur la polyarthrite rhumatoïde. Cette décision faisait suite à une recommandation du comité de surveillance indépendant DSMB (Data Safety Monitoring Board), qui a conclu que les risques en matière d'innocuité l'emportent actuellement sur les bénéfices observés chez les populations de patients polyarthritiques et lupiques. Une étude de phase II se poursuit sur l'administration de l'ocrélizumab lors de sclérose en plaques récurrente/rémittente.

Pipeline de R&D

Au 31 mars 2010, le pipeline de recherche et développement de la division Pharma (phases I à III/enregistrement) comptait 61 nouvelles entités moléculaires et 49 indications supplémentaires. Au cours du premier trimestre 2010, trois projets sont entrés en phase I de développement; un projet est entré en phase II et deux (RG7204, aleglitazar) sont entrés en phase III. Un projet de phase II a été arrêté. Pour plus de détails sur le pipeline R&D du groupe Roche, consulter le site roche.com.

Division Diagnostics

La division continue de croître significativement plus rapidement que le marché

Ventes Janvier-mars 2010	En millions de CHF	Variation en % (CHF)	Variation en % (monnaies locales)	En % des ventes
Division Diagnostics	2518	7	9	100
- Professional Diagnostics	1170	8	9	46
- Diabetes Care	708	4	6	28
- Molecular Diagnostics	294	0	2	12
- Applied Science	226	15	19	9
- Tissue Diagnostics	120	13	21	5

La division Diagnostics de Roche a réalisé au premier trimestre un chiffre d'affaires de 2518 millions de francs, soit une augmentation de 9% en monnaies locales (7% en francs). Cette croissance est significativement plus rapide que le marché mondial. Les cinq unités d'affaires ont toutes augmenté leurs ventes en monnaies locales, les principaux contributeurs à la croissance étant Professional Diagnostics, Diabetes Care et Applied Science. Accu-Chek Mobile (pour un monitoring de la glycémie sans bandelettes), Accu-Chek Combo (système conjuguant pompe à insuline et glucomètre pour la surveillance de la glycémie), cobas 8000 (analyseur entièrement automatique à haut débit), cobas 4800 (système entièrement automatique pour diagnostic moléculaire) et xCELLigence (système d'analyse cellulaire), tous lancés récemment, bénéficient toujours d'une forte demande et ont été en outre introduits dans de nouveaux pays d'Europe et de la région Asie-Pacifique au premier trimestre. Les ventes ont augmenté à un rythme plus important que le marché dans toutes les régions: ainsi, les pays de la région Asie-Pacifique et d'Amérique latine ont à nouveau réalisé une excellente progression, tandis que les pays de l'E7 (Brésil, Russie, Inde, Chine, Corée, Mexique et Turquie), emmenés par la Chine, affichaient une croissance de 25%.

Au premier trimestre, le chiffre d'affaires de **Professional Diagnostics** a augmenté de 9%, à 1170 millions de francs. Le segment des tests immunologiques a de nouveau surperformé le marché avec des ventes en progression de 16%. Les nouveaux placements du cobas 6000 et de récentes adjonctions à la gamme des tests immunologiques ont été les principaux moteurs de croissance. Le lancement réussi de l'analyseur modulaire cobas 8000 s'est poursuivi dans l'UE ainsi que dans la région Asie-Pacifique. Professional Diagnostics a lancé trois nouveaux tests immunologiques ou de nouvelle génération: dans l'UE et sur d'autres marchés reconnaissant la certification CE, un test de grossesse pour le dosage de la β -HCG libre et de la PAPP-A permettant d'évaluer le risque de trisomie 21 (syndrome de Down); aux Etats-Unis, le test accéléré (application STAT) de dosage du biomarqueur NT-proBNP pour le dépistage du risque d'insuffisance

cardiaque ainsi que le test Rubella IgM pour le diagnostic de la rubéole chez la femme. Les ventes de solutions décentralisées ont augmenté de 5%, grâce à la forte demande d'appareils portatifs tels que les systèmes CoaguChek pour la surveillance des paramètres de la coagulation. Le système CoaguChek XS Plus pour le contrôle de l'anticoagulation au point de soins a été dispensé de la réglementation CLIA par la FDA, ce qui en permet un usage clinique plus étendu.

Dans l'unité **Diabetes Care**, les ventes combinées de produits pour la mesure de la glycémie et de pompes à insuline ont augmenté de 6%, à 708 millions de francs, ce qui représente une progression nettement supérieure à celle du marché mondial du diabète. Les principaux moteurs de croissance ont été les lecteurs de glycémie Accu-Chek Aviva et Accu-Chek Performa, qui ont tous deux affiché de forts taux de croissance à deux chiffres. L'accueil réservé à Accu-Chek Mobile, premier et seul glucomètre sans bandelettes, lancé récemment, s'est avéré excellent; le produit est désormais disponible dans douze pays d'Europe et de la région Asie-Pacifique. Les ventes de systèmes pour administration d'insuline ont enregistré une croissance à deux chiffres, grâce à l'utilisation toujours aussi soutenue du nouvel Accu-Chek Combo qui conjugue pompe à insuline et lecteur de glycémie, lancé dans sept nouveaux pays d'Europe et de la région Asie-Pacifique au cours du premier trimestre. Comme annoncé en avril, Roche va acquérir 100% de Medingo SA, filiale du groupe Elron dans laquelle ce dernier détient une participation majoritaire. Grâce à l'acquisition de Medingo SA, qui développe une pompe patch à insuline semi-jetable, l'unité Diabetes Care va élargir son portefeuille de technologies innovantes pour administration d'insuline.

L'unité **Molecular Diagnostics** affiche au premier trimestre un chiffre d'affaires de 294 millions de francs (2%). Le léger repli du segment Virologie, dont des ventes d'instruments non récurrentes dans la région Asie-Pacifique avaient boosté la performance au premier trimestre 2009, a été plus que compensé par la croissance substantielle (8%) du segment Screening sanguin, qui a gagné de nouveaux clients. L'accueil initial réservé sur divers marchés clés au cobas 4800, lancé fin 2009, est très encourageant. Ce système entièrement automatique propose aux laboratoires de moyen à haut débit un menu de tests ciblant *Chlamydia trachomatis* et *Neisseria gonorrhoeae*, ainsi qu'un test de dépistage et de génotypage du papillomavirus humain (HPV). Les données préliminaires de l'étude ATHENA, communiquées en février, démontrent l'utilité clinique du génotypage de l'HPV dans le screening du cancer du col de l'utérus. Les résultats détaillés de l'étude ATHENA concernant le test HPV sur cobas 4800 seront présentés en juillet, le dépôt de la demande d'homologation aux Etats-Unis étant prévu pour le milieu de l'année.

Les ventes d'**Applied Science** au premier trimestre ont augmenté de 19%, à 226 millions de francs, grâce à la forte demande des lignes de produits MagNA Pure et LightCycler pour la préparation d'échantillons et l'analyse quantitative par PCR (39%), particulièrement en Chine. Le segment des puces à ADN a progressé de

presque 40% et a lancé à l'échelle mondiale le test multiplex CGX-6 de Nimblegen pour analyse cytogénétique à haute résolution d'anomalies chromosomiques. La forte croissance enregistrée dans le segment de l'analyse cellulaire est impulsée par le CIM-Plate 16 lancé à la fin de 2009; cet instrument permet d'étudier la migration et l'invasion cellulaires en temps réel et ouvre la voie à de nouvelles applications pour le système d'analyse cellulaire xCELLigence.

Au premier trimestre, l'unité Tissue Diagnostics a réalisé un chiffre d'affaires de 120 millions de francs, en hausse de 21%, faisant mieux que le marché dans toutes les régions clés. Le principal moteur de croissance reste le segment Advanced Tissue Staining (immunohistochimie [IHC] et hybridation in situ [ISH]), avec des ventes de réactifs en solide progression de 17% pour l'IHC et de 73% pour l'ISH, tandis que le système BenchMark Ultra, qui combine des applications IHC et ISH simultanées sur une même plate-forme, est toujours aussi bien accueilli par le marché. Tissue Diagnostics a également enrichi son portefeuille Advanced staining avec le lancement aux Etats-Unis de Discovery ULTRA, plate-forme automatique pour IHC et ISH dans le domaine de la recherche, qui propose des améliorations significatives en termes de simplicité d'emploi, de flux de travail et de flexibilité du système.

A propos de Roche

Roche, dont le siège est à Bâle, Suisse, figure parmi les leaders de l'industrie pharmaceutique et diagnostique axée sur la recherche. Numéro un mondial de la biotechnologie, Roche produit des médicaments cliniquement différenciés pour le traitement du cancer, des maladies virales et inflammatoires ainsi que des maladies du métabolisme et du système nerveux central. Roche est aussi le leader mondial du diagnostic in vitro ainsi que du diagnostic histologique du cancer, et une entreprise pionnière dans la gestion du diabète. Sa stratégie des soins personnalisés vise à mettre à disposition des médicaments et des outils diagnostiques permettant d'améliorer de façon tangible la santé ainsi que la qualité et la durée de vie des patients. En 2009, Roche, qui comptait plus de 80 000 employés dans le monde, a consacré à la R&D près de 10 milliards de francs. Son chiffre d'affaires s'est élevé à 49,1 milliards de francs. Genentech, Etats-Unis, appartient entièrement au groupe Roche, qui détient en outre une participation majoritaire au capital de Chugai Pharmaceutical, Japon. Pour de plus amples informations, consulter le site internet du groupe à l'adresse www.roche.com.

Tous les noms de marque mentionnés dans le présent communiqué sont protégés par la loi.

Informations complémentaires

- Communiqué de presse avec un ensemble complet de tableaux: www.roche.com//med-cor-2010-04-15
- Rapport de gestion 2009: www.roche.com/annual_reports.htm
- Pipeline de Roche Pharma: www.roche.com/pipeline.htm
- Roche Finance Info System: rofis.roche.com/dynasight/rofis.html

Prochaines échéances

- Publication du chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2010: 22 juillet 2010 (date provisoire)

Relations avec les médias au niveau du groupe Roche

Téléphone: +41 -61 688 8888 / e-mail: basel.mediaoffice@roche.com

- Alexander Klauser
- Martina Rupp
- Claudia Schmitt
- Nina Schwab-Hautzinger

Disclaimer: Cautionary statement regarding forward-looking statements

This document contains certain forward-looking statements. These forward-looking statements may be identified by words such as 'believes', 'expects', 'anticipates', 'projects', 'intends', 'should', 'seeks', 'estimates', 'future' or similar expressions or by discussion of, among other things, strategy, goals, plans or intentions. Various factors may cause actual results to differ materially in the future from those reflected in forward-looking statements contained in this document, among others: (1) pricing and product initiatives of competitors; (2) legislative and regulatory developments and economic conditions; (3) delay or inability in obtaining regulatory approvals or bringing products to market; (4) fluctuations in currency exchange rates and general financial market conditions; (5) uncertainties in the discovery, development or marketing of new products or new uses of existing products, including without limitation negative results of clinical trials or research projects, unexpected side-effects of pipeline or marketed products; (6) increased government pricing pressures; (7) interruptions in production; (8) loss of or inability to obtain adequate protection for intellectual property rights; (9) litigation; (10) loss of key executives or other employees; and (11) adverse publicity and news coverage. The statement regarding earnings per share growth is not a profit forecast and should not be interpreted to mean that Roche's earnings or earnings per share for any current or future period will necessarily match or exceed the historical published earnings or earnings per share of Roche.

1. Sales January to March 2010 and 2009

	2010	2009	% change	
	CHF m	CHF m	In CHF	In local currencies
Pharmaceuticals Division	9,727	9,216	+6	+10
United States	3,647	3,586	+2	+10
Western Europe	2,597	2,532	+3	+4
Japan	988	1,139	-13	-9
International	2,495	1,959	+27	+25
Diagnostics Division	2,518	2,361	+7	+9
Roche Group	12,245	11,577	+6	+9

2. Quarterly local sales growth by Division in 2009 and 2010

	Q2 2009 vs. Q2 2008	Q3 2009 vs. Q3 2008	Q4 2009 vs. Q4 2008	Q1 2010 vs. Q1 2009
Pharmaceuticals Division	+14	+15	+8	+10
United States	+12	+4	+4	+10
Western Europe	+7	+17	+13	+4
Japan	+16	+46	+18	-9
International	+24	+17	+4	+25
Diagnostics Division	+7	+10	+10	+9
Roche Group	+12	+14	+8	+9

3. Quarterly sales by Division in 2009 and 2010

CHF millions	Q1 2009	Q2 2009	Q3 2009	Q4 2009	Q1 2010
Pharmaceuticals Division	9,216	9,888	9,930	9,962	9,727
United States	3,586	3,930	3,641	3,648	3,647
Western Europe	2,532	2,650	2,844	2,801	2,597
Japan	1,139	1,045	1,306	1,275	988
International	1,959	2,263	2,139	2,238	2,495
Diagnostics Division	2,361	2,541	2,463	2,690	2,518
Roche Group	11,577	12,429	12,393	12,652	12,245

1. Top 20 Pharmaceuticals Division product sales and local growth YTD March 2010 vs. YTD March 2009: US, Western Europe, Japan and International

	Total		United States		Western Europe		Japan		International	
	CHF m	%	CHF m	%	CHF m	%	CHF m	%	CHF m	%
Avastin	1,666	18%	845	13%	484	18%	120	53%	217	25%
MabThera/Rituxan	1,606	13%	763	8%	442	14%	53	6%	348	27%
Herceptin	1,417	11%	408	14%	570	12%	67	-14%	372	12%
Tamiflu	517	32%	170	1099%	3	-97%	126	-47%	218	620%
Pegasys	441	15%	102	9%	99	-4%	26	-12%	214	36%
CellCept	357	-28%	83	-65%	123	5%	12	12%	139	5%
Xeloda	352	23%	123	25%	81	10%	27	81%	121	21%
NeoRecormon/Epogin	339	-8%	-	-	141	-17%	102	-7%	96	6%
Lucentis	327	27%	327	27%	-	-	-	-	-	-
Tarceva	326	6%	120	2%	116	3%	17	19%	73	16%
Bonviva/Boniva	277	17%	144	14%	79	12%	-	-	54	33%
Valcyte/Cymevene	149	18%	70	28%	46	19%	-	-	33	-1%
Xolair	148	5%	148	5%	-	-	-	-	-	-
Pulmozyme	135	17%	75	9%	30	5%	-	-	30	78%
Activase/TNKase	110	-6%	100	-5%	-	-	-	-	10	-24%
Xenical	91	-11%	10	26%	44	5%	-	-	37	-30%
Nutropin	91	-6%	88	-6%	-	-	-	-	3	-3%
Rocephin	82	10%	2	2325%	16	-6%	13	-13%	51	20%
Neutrogin	81	-5%	-	-	-	-	81	-5%	-	-
Madopar	75	8%	-	-	27	-5%	5	0%	43	20%

2. Top 20 Pharmaceuticals Division quarterly local product sales growth

	Q2 2009 vs. Q2 2008	Q3 2009 vs. Q3 2008	Q4 2009 vs. Q4 2008	Q1 2010 vs. Q1 2009
Avastin	29%	21%	9%	18%
MabThera/Rituxan	10%	7%	0%	13%
Herceptin	10%	8%	2%	11%
Tamiflu	1048%	887%	620%	32%
Pegasys	10%	13%	-11%	15%
CellCept	-21%	-26%	-45%	-28%
Xeloda	14%	11%	-2%	23%
NeoRecormon/Epogin	-8%	-7%	-15%	-8%
Lucentis	21%	21%	34%	27%
Tarceva	7%	11%	10%	6%
Bonviva/Boniva	2%	0%	-10%	17%
Valcyte/Cymevene	6%	7%	1%	18%
Xolair	11%	9%	8%	5%
Pulmozyme	8%	8%	-1%	17%
Activase/TNKase	17%	34%	39%	-6%
Xenical	-10%	-14%	-15%	-11%
Nutropin	2%	-6%	-9%	-6%
Rocephin	2%	-2%	-19%	10%
Neutrogen	-13%	-10%	-12%	-5%
Madopar	-5%	1%	-4%	8%

3. Pharmaceuticals Division quarterly local product sales growth United States

	Q2 2009 vs. Q2 2008	Q3 2009 vs. Q3 2008	Q4 2009 vs. Q4 2008	Q1 2010 vs. Q1 2009
Avastin	22%	13%	3%	13%
MabThera/Rituxan	6%	1%	-3%	8%
Herceptin	12%	1%	5%	14%
Tamiflu	710%	99%	558%	1099%
Pegasys	4%	11%	-18%	9%
CellCept	-46%	-50%	-85%	-65%
Xeloda	12%	18%	0%	25%
NeoRecormon/Epogin	-	-	-	-
Lucentis	21%	21%	34%	27%
Tarceva	-5%	8%	17%	2%
Bonviva/Boniva	-10%	-14%	-21%	14%
Valcyte/Cymevene	8%	17%	-4%	28%
Xolair	11%	9%	8%	5%
Pulmozyme	4%	10%	4%	9%
Activase/TNKase	20%	38%	45%	-5%
Xenical	-25%	-9%	17%	26%
Nutropin	2%	-6%	-9%	-6%
Rocephin	-11%	-	1013%	2325%
Neutrogen	-	-	-	-
Madopar	-	-	-	-

4. Pharmaceuticals Division quarterly local product sales growth Western Europe

	Q2 2009 vs. Q2 2008	Q3 2009 vs. Q3 2008	Q4 2009 vs. Q4 2008	Q1 2010 vs. Q1 2009
Avastin	30%	20%	13%	18%
MabThera/Rituxan	9%	11%	8%	14%
Herceptin	3%	6%	-1%	12%
Tamiflu	1394%	Over 10000%	5532%	-97%
Pegasys	3%	-3%	-8%	-4%
CellCept	1%	1%	1%	5%
Xeloda	-3%	-2%	-7%	10%
NeoRecormon/Epogin	-18%	-17%	-20%	-17%
Lucentis	-	-	-	-
Tarceva	9%	12%	7%	3%
Bonviva/Boniva	9%	14%	3%	12%
Valcyte/Cymevene	6%	-1%	3%	19%
Xolair	-	-	-	-
Pulmozyme	11%	5%	-3%	5%
Activase/TNKase	-	-	-	-
Xenical	2%	10%	2%	5%
Nutropin	-	-	-	-
Rocephin	-12%	4%	-21%	-6%
Neutrogen	-	-	-	-
Madopar	-10%	-10%	-10%	-5%

5. Pharmaceuticals Division quarterly local product sales growth Japan

	Q2 2009 vs. Q2 2008	Q3 2009 vs. Q3 2008	Q4 2009 vs. Q4 2008	Q1 2010 vs. Q1 2009
Avastin	96%	59%	44%	53%
MabThera/Rituxan	4%	6%	0%	6%
Herceptin	42%	13%	2%	-14%
Tamiflu	Over 10000%	Over 10000%	204%	-47%
Pegasys	30%	6%	-5%	-12%
CellCept	8%	18%	9%	12%
Xeloda	27%	29%	52%	81%
NeoRecormon/Epogin	-1%	3%	0%	-7%
Lucentis	-	-	-	-
Tarceva	27%	19%	23%	19%
Bonviva/Boniva	-	-	-	-
Valcyte/Cymevene	-	-	-	-
Xolair	-	-	-	-
Pulmozyme	-	-	-	-
Activase/TNKase	-	-	-	-
Xenical	-	-	-	-
Nutropin	-	-	-	-
Rocephin	-2%	-1%	-18%	-13%
Neutrogin	-13%	-10%	-12%	-5%
Madopar	3%	3%	2%	0%

6. Pharmaceuticals Division quarterly local product sales growth International

	Q2 2009 vs. Q2 2008	Q3 2009 vs. Q3 2008	Q4 2009 vs. Q4 2008	Q1 2010 vs. Q1 2009
Avastin	39%	52%	13%	25%
MabThera/Rituxan	25%	15%	-4%	27%
Herceptin	13%	21%	4%	12%
Tamiflu	1441%	3948%	762%	620%
Pegasys	15%	23%	-11%	36%
CellCept	2%	-7%	1%	5%
Xeloda	30%	10%	-8%	21%
NeoRecormon/Epogin	9%	5%	-24%	6%
Lucentis	-	-	-	-
Tarceva	31%	16%	2%	16%
Bonviva/Boniva	48%	27%	11%	33%
Valcyte/Cymevene	4%	-1%	10%	-1%
Xolair	-	-	-	-
Pulmozyme	17%	6%	-12%	78%
Activase/TNKase	0%	6%	0%	-24%
Xenical	-17%	-34%	-31%	-30%
Nutropin	0%	2%	-8%	-3%
Rocephin	8%	-5%	-23%	20%
Neutrogin	-	-	-	-
Madopar	-3%	10%	-1%	20%

7. Top 20 Pharmaceuticals Division quarterly product sales

CHF millions	Q1 2009	Q2 2009	Q3 2009	Q4 2009	Q1 2010
Avastin	1,485	1,605	1,594	1,538	1,666
MabThera/Rituxan	1,481	1,617	1,508	1,481	1,606
Herceptin	1,307	1,338	1,327	1,294	1,417
Tamiflu	401	609	994	1,196	517
Pegasys	393	449	438	375	441
CellCept	517	410	362	287	357
Xeloda	296	330	326	308	352
NeoRecormon/Epogin	378	411	391	380	339
Lucentis	279	294	296	329	327
Tarceva	320	323	319	342	326
Bonviva/Boniva	249	276	255	278	277
Valcyte/Cymevene	131	143	148	142	149
Xolair	152	161	157	150	148
Pulmozyme	120	128	125	128	135
Activase/TNKase	126	100	107	122	110
Xenical	103	106	98	90	91
Nutropin	104	107	100	89	91
Rocephin	77	87	73	70	82
Neutrogen	90	98	101	96	81
Madopar	68	72	71	75	75

8. Pharmaceuticals Division quarterly product sales United States

CHF millions	Q1 2009	Q2 2009	Q3 2009	Q4 2009	Q1 2010
Avastin	810	883	851	771	845
MabThera/Rituxan	769	809	734	703	763
Herceptin	390	420	397	359	408
Tamiflu	15	302	189	400	170
Pegasys	101	107	109	87	102
CellCept	256	140	119	34	83
Xeloda	106	118	131	118	123
NeoRecormon/Epogin	-	-	-	-	-
Lucentis	279	294	296	329	327
Tarceva	128	125	126	142	120
Bonviva/Boniva	137	154	132	148	144
Valcyte/Cymevene	60	72	77	66	70
Xolair	152	161	157	150	148
Pulmozyme	75	73	76	77	75
Activase/TNKase	114	90	96	111	100
Xenical	8	10	9	7	10
Nutropin	101	105	97	87	88
Rocephin	0	1	0	2	2
Neutrogen	-	-	-	-	-
Madopar	-	-	-	-	-

9. Pharmaceuticals Division quarterly product sales Western Europe

CHF millions	Q1 2009	Q2 2009	Q3 2009	Q4 2009	Q1 2010
Avastin	418	453	461	458	484
MabThera/Rituxan	395	419	421	408	442
Herceptin	517	533	547	528	570
Tamiflu	108	96	283	297	3
Pegasys	105	110	92	91	99
CellCept	119	127	123	125	123
Xeloda	75	79	80	77	81
NeoRecormon/Epogin	172	178	172	157	141
Lucentis	-	-	-	-	-
Tarceva	115	118	121	121	116
Bonviva/Boniva	72	74	77	81	79
Valcyte/Cymevene	39	41	41	43	46
Xolair	-	-	-	-	-
Pulmozyme	29	31	29	29	30
Activase/TNKase	-	-	-	-	-
Xenical	43	51	51	44	44
Nutropin	-	-	-	-	-
Rocephin	18	16	15	17	16
Neutrogen	-	-	-	-	-
Madopar	29	29	28	30	27

10. Pharmaceuticals Division quarterly product sales Japan

CHF millions	Q1 2009	Q2 2009	Q3 2009	Q4 2009	Q1 2010
Avastin	82	100	102	120	120
MabThera/Rituxan	52	63	62	67	53
Herceptin	81	93	83	88	67
Tamiflu	250	50	351	233	126
Pegasys	31	34	31	33	26
CellCept	11	13	13	14	12
Xeloda	15	18	19	25	27
NeoRecormon/Epogin	115	131	131	138	102
Lucentis	-	-	-	-	-
Tarceva	15	17	16	19	17
Bonviva/Boniva	-	-	-	-	-
Valcyte/Cymevene	-	-	-	-	-
Xolair	-	-	-	-	-
Pulmozyme	-	-	-	-	-
Activase/TNKase	-	-	-	-	-
Xenical	-	-	-	-	-
Nutropin	-	-	-	-	-
Rocephin	15	17	16	15	13
Neutrogen	90	98	101	96	81
Madopar	5	6	6	6	5

11. Pharmaceuticals Division quarterly product sales International

CHF millions	Q1 2009	Q2 2009	Q3 2009	Q4 2009	Q1 2010
Avastin	175	169	180	189	217
MabThera/Rituxan	265	326	291	303	348
Herceptin	319	292	300	319	372
Tamiflu	28	161	171	266	218
Pegasys	156	198	206	164	214
CellCept	131	130	107	114	139
Xeloda	100	115	96	88	121
NeoRecormon/Epogin	91	102	88	85	96
Lucentis	-	-	-	-	-
Tarceva	62	63	56	60	73
Bonviva/Boniva	40	48	46	49	54
Valcyte/Cymevene	32	30	30	33	33
Xolair	-	-	-	-	-
Pulmozyme	16	24	20	22	30
Activase/TNKase	12	10	11	11	10
Xenical	52	45	38	39	37
Nutropin	3	2	3	2	3
Rocephin	44	53	42	36	51
Neutrogen	-	-	-	-	-
Madopar	34	37	37	39	43