

Basilea, 16 de abril de 2009

Roche crece considerablemente más que el mercado en el primer trimestre

Concluida la transacción de Genentech; la integración avanza con rapidez

Grupo Roche

- Crece la facturación en un 8% en monedas locales y un 7% en francos suizos, hasta los 11.600 millones de francos (-1% en dólares estadounidenses)
- Culmina la adquisición del 100% de Genentech. Tomadas decisiones organizativas y directivas clave
- Se actualizarán las perspectivas para el ejercicio completo incluyendo el impacto de la adquisición de Genentech y se comunicarán con los resultados semestrales

División Pharma

- Aumentan las ventas en un 8% en monedas locales y francos suizos –aproximadamente el doble que el mercado mundial–, impulsadas por productos clave de las áreas oncología, virología, oftalmología y enfermedades inflamatorias
- Prometedora respuesta al lanzamiento de RoActemra contra la artritis reumatoide en los primeros países de la Unión Europea
- Aprobado MabThera en la UE como tratamiento de primera línea de la leucemia linfocítica crónica
- Un comité asesor de la FDA respalda unánimemente el uso de Avastin en pacientes con glioblastoma (tumor cerebral) tratados con anterioridad
- Presentados un año antes de lo previsto los resultados de un estudio de fase III de Herceptin (ToGA): mejora significativa de la supervivencia en el cáncer de estómago HER2 positivo inoperable

División Diagnostics

- Se incrementan las ventas en un 8% en monedas locales y un 3% en francos suizos, claramente por encima del mercado
- Professional Diagnostics y Tissue Diagnostics impulsan el crecimiento de manera decisiva
- La adquisición de innovatis fortalece la cartera de análisis celular de Roche Applied Science

Todas las tasas de crecimiento en monedas locales si no se indica otra cosa

Severin Schwan, director general (CEO) de Roche, ha comentado así los resultados del primer trimestre de 2009: “Con un crecimiento del 8%, la facturación del Grupo Roche tuvo un desarrollo muy bueno en los tres primeros meses de 2009. En ambas divisiones siguieron aumentando las ventas claramente por encima de sus respectivos mercados. Por ello, tenemos confianza en que alcanzaremos los objetivos para el todo el ejercicio. Tras el acuerdo amistoso de fusión con Genentech y la rápida culminación de la transacción, hemos avanzado considerablemente en el proceso de integración. Nos congratulamos de que Art Levinson permanezca con nosotros en una función activa y que numerosas otras personas destacadas de Genentech y Roche se hayan comprometido a impulsar los negocios unidos. Con la comunicación de los resultados semestrales, actualizaremos las perspectivas para el ejercicio 2009 completo incluyendo el impacto de la transacción de Genentech”.

Grupo Roche

	2009	2008	Variación (%)		
			en CHF	en monedas locales	en USD
Ventas de enero a marzo	Mill. de CHF	Mill. de CHF			
División Pharma	9.216	8.568	8	8	0
Europa/Otras regiones*	4.491	4.571	-2	8	-8
Estados Unidos	3.586	3.326	8	1	1
Japón	1.139	671	70	40	58
División Diagnostics	2.361	2.287	3	8	-4
Grupo Roche	11.577	10.855	7	8	-1

* Roche define “Europa/Otras regiones” como Europa y todos los demás países salvo Japón y los EE.UU. Véase el anexo para más detalles sobre el crecimiento trimestral de las ventas

La facturación total del Grupo Roche en el primer trimestre de 2009 fue de 11.600 millones de CHF, lo que constituye un aumento del 8% en monedas locales (7% en CHF y -1% en USD)¹ sobre igual periodo del ejercicio anterior. El crecimiento obedeció sobre todo a las fuertes ventas sostenidas de productos clave del Grupo en oncología, virología, oftalmología y enfermedades inflamatorias, así como de los sistemas de inmunoquímica de Roche Diagnostics.

Concluida la transacción de Genentech, Roche y Genentech han tomado decisiones clave de índole tanto organizativa como directiva. Como se comunicó en su momento, a partir del 1 de mayo de 2009, Arthur D.

¹ Todas las tasas de crecimiento en monedas locales si no se indica otra cosa

Levinson, actualmente presidente del Consejo de Administración y director general (CEO) de Genentech, presidirá el nuevo Consejo de Administración de Genentech y, como tal, conducirá a nivel estratégico la integración de Genentech y Roche. Además, el Consejo de Administración del Roche Holding Ltd propondrá a la Asamblea General de 2010 la elección de Arthur Levinson como miembro del Consejo de Administración del Roche Holding Ltd. Pascal Soriot, actualmente director de Operaciones Comerciales Internacionales de Roche, será nombrado director general (CEO) de Genentech. Juntos, Levinson y Soriot dirigirán el equipo de integración operativa para diseñar la configuración futura de la compañía unida resultante. Los planes de integración finalizarán a mediados de año, con el objetivo de haber concluido en gran medida la integración a finales de 2009.

Las perspectivas actualizadas para el ejercicio 2009 completo, incluyendo el impacto de la transacción de Genentech, se darán a conocer con los resultados semestrales el próximo 23 de julio.

División Pharma

Sólido crecimiento impulsado por productos clave. Buena acogida de RoActemra en Europa
La facturación de la División Pharma en el primer trimestre de 2009 creció en un 8% en monedas locales (8% en CHF, 0% en USD), hasta los 9.200 millones de CHF, es decir, aproximadamente el doble que el mercado mundial (4,4%)². Los productos más vendidos fueron Avastin, Herceptin, Tamiflu, MabThera/Rituxan y Lucentis³. En los EE.UU., el sólido crecimiento de los productos clave compensó el descenso de las ventas estacionales de Tamiflu. La facturación de Chugai en Japón aumentó con fuerza gracias a Tamiflu, productos oncológicos clave y Actemra. Las ventas en Europa/Otras regiones se vieron impulsadas por la demanda sostenida de productos clave en los mercados de Europa y países emergentes.

Tras la aprobación en la Unión Europea, en enero, de Actemra/RoActemra (tocilizumab), innovador medicamento contra la artritis reumatoide (AR), la respuesta de los médicos en los mercados iniciales del lanzamiento, Alemania inclusive, ha sido muy prometedora. La demanda de Actemra en Japón, donde se aprobó contra la AR en abril de 2008, sigue evolucionando positivamente.

En el primer trimestre de 2009, Avastin (bevacizumab), medicamento contra el cáncer avanzado de colon y recto, mama, pulmón y riñón, mantuvo un alto nivel de ventas en todas las regiones. La facturación mundial se elevó en un 30%, hasta los 1.500 millones de CHF. Las ventas de Herceptin (trastuzumab), contra el cáncer

² Crecimiento del mercado farmacéutico según el IMS (hasta finales de diciembre de 2008)

³ En el anexo de este comunicado se presentan las ventas de los 20 productos farmacéuticos principales del Grupo Roche

de mama HER2 positivo, se incrementaron en un 11%, hasta los 1.300 millones de CHF, como consecuencia primordialmente de su creciente utilización contra el cáncer de mama precoz en Japón y la progresiva penetración en los mercados emergentes y de Europa oriental. La facturación mundial (oncología y enfermedades autoinmunitarias) de MabThera/Rituxan (rituximab), contra los linfomas no hodgkinianos (LNH), la leucemia linfocítica crónica (LLC) y la artritis reumatoide (AR), creció en un 6%, hasta los 1.500 millones de CHF. La demanda como tratamiento de primera línea de los LNH sigue aumentando, pero en la mayoría de los mercados se ha alcanzado ya una alta penetración del mercado en la indicación LNH. El lanzamiento europeo de MabThera contra la LLC y su mayor utilización como tratamiento de mantenimiento de los LNH y contra la AR deben prestar un impulso adicional a las ventas.

La facturación mundial de Tamiflu (oseltamivir), contra la gripe, se elevó en un 38%, hasta los 401 millones de CHF, en el primer trimestre. Este crecimiento estuvo impulsado por las ventas a gobiernos y corporaciones para crear stocks antipandémicos, incluidos nuevos e importantes pedidos en Japón y el Reino Unido, cuyos gobiernos han anunciado planes para duplicar sus stocks actuales de antivíricos. Quedaron así más que compensadas las menores ventas estacionales, sobre todo en los EE.UU., donde los brotes gripales fueron menos intensos que en la temporada 2007-2008.

Las ventas en los EE.UU. de Lucentis (ranibizumab), contra la degeneración macular senil, se elevaron en un 21%, hasta los 279 millones de CHF. Este crecimiento obedeció principalmente al aumento del número de inyecciones por paciente en el primer y segundo año de tratamiento, así como a unas condiciones del mercado mejores que en el primer trimestre del ejercicio anterior.

Las ventas conjuntas de NeoRecormon de Roche y Epogin de Chugai (epoetina beta), contra la anemia, descendieron en un 13%, hasta los 378 millones de CHF, en un mercado sumamente competido. Aunque la cuota de mercado de NeoRecormon se mantuvo prácticamente estable, la continua presión sobre los precios afectó a la facturación.

A comienzos de abril, Roche y Genentech anunciaron la retirada voluntaria y progresiva del mercado estadounidense de Raptiva (efalizumab), contra la psoriasis.

Hitos importantes en el desarrollo de los productos

En febrero, Roche obtuvo en la UE la aprobación de MabThera en combinación con quimioterapia contra la leucemia linfocítica crónica (LLC) –la forma más frecuente de leucemia en los adultos– no tratada con

anterioridad. En enero, Roche solicitó la autorización de MabThera contra la LLC recidivante o refractaria basándose en los resultados del estudio REACH.

En marzo, un comité asesor de la FDA (organismo regulador de los medicamentos en los EE.UU.) recomendó unánimemente el uso de Avastin en los pacientes con glioblastoma –la forma más agresiva de tumor cerebral– tratado con anterioridad (recidivante). En mayo se espera la decisión de la FDA sobre la aprobación acelerada de esta nueva indicación.

En marzo se presentaron los datos de seguimiento durante cuatro años de un estudio clínico en marcha (HERA), los cuales revelan que las mujeres con cáncer de mama HER2 positivo precoz siguen beneficiándose de Herceptin varios años después de concluido el tratamiento. También en marzo, Roche dio a conocer los positivos resultados de un estudio internacional de fase III (ToGA), los cuales demuestran que Herceptin agregado a la quimioterapia estándar prolonga en grado significativo la vida de los pacientes con cáncer de estómago HER2 positivo avanzado e inoperable. Considerando la mejora global significativa de la supervivencia, los resultados se hicieron públicos aproximadamente un año antes de lo previsto. Los datos detallados se presentarán en un próximo congreso médico.

En marzo, Roche y OSI Pharmaceuticals solicitaron a la EMEA (organismo regulador de los medicamentos en la UE) y la FDA, respectivamente, la aprobación de Tarceva (erlotinib) como tratamiento de mantenimiento de los pacientes con cáncer pulmonar no microcítico (CPNM) avanzado que no haya progresado tras la quimioterapia de primera línea. Ambas solicitudes se basan en los datos del estudio de fase III SATURN. Los resultados provisionales de otro estudio de fase III (ATLAS) se hicieron públicos en febrero. Estos datos han puesto de manifiesto que el tratamiento de mantenimiento con Tarceva y Avastin en combinación alarga la supervivencia sin progresión de los pacientes con CPNM avanzado. El estudio se detuvo antes de lo previsto ante la relevancia de los datos provisionales, que Roche analizará con las autoridades reglamentarias para fijar los pasos siguientes.

Investigación y desarrollo: actualización

Con fecha 31 de marzo de 2009, la cartera de productos en investigación y desarrollo (fases I a III/registro) de la División Pharma comprendía 59 nuevas entidades moleculares y 59 nuevas indicaciones. En el primer trimestre, un proyecto entró en la fase I de desarrollo; cuatro proyectos, en la fase II, y dos en la fase III. Priorizaciones en la cartera de desarrollo han conducido a la suspensión de tres proyectos de fase I y dos de fase II.

En febrero dio comienzo el primer estudio de fase III (EMILIA) en el que se evalúa el conjugado anticuerpo-fármaco trastuzumab-DM1 como tratamiento de segunda línea de pacientes con cáncer de mama HER2 positivo metastásico. El desarrollo de fase III del dalcetrapib –inhibidor de la proteína de transferencia de colesterol esterificado (CETP)–, contra la dislipemia, y la taspoglutida –péptido análogo del glucagón 1 (GLP-1)–, contra la diabetes de tipo 2, avanza según el plan trazado. Dado el progreso alcanzado con dalcetrapib, se ha detenido el desarrollo de R7232, un inhibidor alternativo de la CETP. A finales de año se esperan los primeros datos del estudio de la taspoglutida. En el ámbito de la diabetes de tipo 2, Roche centra sus actividades de desarrollo en moléculas que, además de reducir la glucemia, puedan reducir el riesgo cardiovascular. Por ello, Roche ha empezado la fase II del desarrollo de R7201, un nuevo inhibidor de los transportadores de glucosa dependiente de sodio 2 (SGLT-2). Se ha suspendido el desarrollo de compuestos en fase temprana que sólo redujeran la glucemia, incluidos todos los activadores de la glucocinasa.

En el primer trimestre de 2009, Roche dio a conocer nuevos acuerdos de licencia con Plexxikon por PLX5568 (R7376), un nuevo inhibidor de las cinasas contra la nefropatía poliquística, y con Evotec por el desarrollo de fase II de EVT 101, para el tratamiento de la depresión rebelde al tratamiento. La adquisición de Memory Pharmaceuticals, con sede en los EE.UU., concluyó en enero.

División Diagnostics

Crecimiento sostenido de las ventas por encima del mercado y nueve lanzamientos de producto importantes en Europa

La División Diagnostics de Roche, el principal suministrador mundial de productos de diagnóstico *in vitro* (DIV), registró en el primer trimestre unas ventas de 2.400 millones de CHF, lo que supone un incremento del 8% en monedas locales (3% en CHF, -4% en USD). Este crecimiento fue muy superior al 5% estimado para el mercado de DIV en su conjunto⁴. Las cinco áreas de negocio aumentaron sus ventas en monedas locales. Professional Diagnostics y Tissue Diagnostics impulsaron especialmente el crecimiento. La división lanzó nueve importantes nuevos productos de DIV en Europa, así como importantes adiciones a su cartera de secuenciación del ADN y análisis celular.

Las ventas de Roche Professional Diagnostics se elevaron en un 8%, hasta los 1.086 millones de CHF. El negocio de inmunoquímica volvió a ganar cuota de mercado con un crecimiento de la facturación del 18%. Las nuevas instalaciones de analizadores de cobas 6000 y la ampliación reciente de la gama de

⁴ Crecimiento del mercado de diagnóstico según estimaciones de la compañía y diversos informes del sector

inmunoensayos, como el test Elecsys anti-CCP (diagnóstico de la artritis reumatoide), fueron fuertes motores del crecimiento. Las ventas de soluciones descentralizadas experimentaron un aumento del 4%, en primer lugar por la fuerte demanda de sistemas portátiles de diagnóstico, como los medidores de la coagulación CoaguChek. En la UE y otros mercados que reconocen la certificación de marca CE, esta área de negocio lanzó un prueba sumamente sensible del marcador cardíaco troponina T (diagnóstico del infarto de miocardio), una prueba del marcador de inflamación interleucina 6 (para facilitar el tratamiento de pacientes en estado crítico), así como sendas pruebas de los marcadores PlGF y sFlt-1, que juntos constituyen el primer y único DIV de la preeclampsia, una complicación potencialmente mortal del embarazo.

En **Roche Diabetes Care**, las ventas conjuntas de productos para el control de la glucemia y la administración de insulina se elevaron en un 4%, hasta los 679 millones de CHF. La facturación de Accu-Chek Aviva, el glucómetro de Roche más vendido, aumentó en casi un 30%. Roche Diabetes Care ha comenzado el lanzamiento en Europa de tres nuevos e importantes glucómetros: Accu-Chek Mobile (medición sin tiras reactivas), Accu-Chek Aviva Nano (para jóvenes que realicen controles frecuentes) y Accu-Chek Active (para mercados emergentes). Además, Accu-Chek Combo, el primer sistema interactivo de control de la diabetes en Europa que combina una bomba de insulina con un glucómetro/control remoto, fue lanzado en los primeros mercados.

Las ventas de **Roche Molecular Diagnostics** se incrementaron en un 7%, hasta los 294 millones de CHF. Las plataformas automatizadas de PCR en tiempo real siguieron impulsando el crecimiento. La facturación de productos para hemocribado aumentó en un 12%. La demanda de pruebas de carga vírica automatizadas de VIH (virus de la inmunodeficiencia humana) y VHB (virus de la hepatitis B) se mantuvo alta y contribuyó al crecimiento global de las ventas del 5% en virología. La prueba avanzada LightCycler MRSA para un cribado más eficiente de *Staphylococcus aureus* resistente a la metilina recibió el marcado CE en marzo y en abril tuvo lugar su lanzamiento comercial en Europa. En oncología, la prueba TheraScreen K-RAS, que Roche empezó a distribuir en diciembre de 2008, está ahora validada para el uso en el LightCycler 480 II, ampliándose así las opciones de esta plataforma para los laboratorios.

Las ventas de **Roche Applied Science** aumentaron en un 6%, hasta los 196 millones de CHF. La facturación de productos para la secuenciación del ADN y de micromatrices registró un crecimiento de un dígito alto. A pesar de la erosión de los precios en el mercado, la venta de sistemas para la preparación de muestras y análisis mediante PCR cuantitativa en tiempo real creció en un 4%. A primeros de abril, Roche amplió su cartera de citoanálisis para la investigación adquiriendo innovatis AG, una compañía líder en soluciones de

análisis celular automatizado para la bioproducción. Lanzamientos importantes han sido una nueva versión del citoanalizador xCELLigence y nuevos kits de reactivos Titanium para la secuenciación del ADN.

La facturación en el primer trimestre de Roche Tissue Diagnostics se elevó a 106 millones de CHF, un 55% más que la facturación de dos meses en 2008 debido a la fecha de adquisición de Ventana. Sobre una base comparable, las ventas crecieron en un 14%, de nuevo por encima del mercado. La tinción histológica avanzada (inmunohistoquímica e hibridación *in situ*) siguió siendo el principal motor del crecimiento y sus ventas registraron un sólido aumento de dos dígitos. Las actualizaciones del sistema de tinción del portaobjetos Symphony en el pasado año contribuyeron al crecimiento de dos dígitos en el mercado de gran volumen de la tinción primaria. En marzo se lanzó en Europa INFORM EGFR DNA Probe para uso clínico en oncología.

Roche

Roche, cuya sede central se halla en Basilea (Suiza), es una compañía líder del sector de la salud, centrada en la investigación y con la potencia combinada de la integración farmacéutica-diagnóstica. Roche es la mayor empresa biotecnológica del mundo y tiene medicamentos auténticamente diferenciados en las áreas oncología, virología, inflamación y sistema nervioso central. Roche también es el líder mundial en diagnóstico *in vitro*, incluido el diagnóstico histológico del cáncer, y pionero en el control de la diabetes. La estrategia de Roche en medicina personalizada tiene como fin proporcionar medicamentos y herramientas diagnósticas que hagan posible mejoras tangibles de la salud, la calidad de vida y la esperanza de vida de los pacientes.

En el año 2008, Roche tenía más de 80.000 empleados en todo el mundo e invirtió casi 9.000 millones de francos suizos en investigación y desarrollo. Las ventas alcanzaron la cifra de 45.600 millones de francos suizos. Genentech (Estados Unidos) es un miembro de plena propiedad del Grupo Roche. Roche posee una participación mayoritaria en Chugai Pharmaceutical (Japón). Más información en www.roche.com

Todas las marcas comerciales mencionadas en este comunicado de prensa están protegidas por la ley.

Más información

- Comunicado de prensa con tablas: www.roche.com/med-cor-2009-04-16
- Cartera de productos en desarrollo de Roche Pharma: www.roche.com/pipeline.htm
- Cartera de productos en desarrollo de Roche Diagnostics: www.roche.com/diagnostics_portfolio

- Sistema de información de Roche Finanzas: <http://rofis.roche.com/dynasight/rofis.html>

Próximos eventos

- Resultados del primer semestre de 2009: 23 de julio de 2009 (fecha provisional)

Relaciones con la Prensa del Grupo Roche

Teléfono: +41 -61 688 8888 / e-mail: basel.mediaoffice@roche.com

- Daniel Piller (jefe)
- Alexander Klauser
- Valeria Passoni
- Martina Rupp
- Claudia Schmitt

Disclaimer: Cautionary statement regarding forward-looking statements

This document contains certain forward-looking statements. These forward-looking statements may be identified by words such as 'believes', 'expects', 'anticipates', 'projects', 'intends', 'should', 'seeks', 'estimates', 'future' or similar expressions or by discussion of, among other things, strategy, goals, plans or intentions. Various factors may cause actual results to differ materially in the future from those reflected in forward-looking statements contained in this document, among others: (1) pricing and product initiatives of competitors; (2) legislative and regulatory developments and economic conditions; (3) delay or inability in obtaining regulatory approvals or bringing products to market; (4) fluctuations in currency exchange rates and general financial market conditions; (5) uncertainties in the discovery, development or marketing of new products or new uses of existing products, including without limitation negative results of clinical trials or research projects, unexpected side-effects of pipeline or marketed products; (6) increased government pricing pressures; (7) interruptions in production; (8) loss of or inability to obtain adequate protection for intellectual property rights; (9) litigation; (10) loss of key executives or other employees; and (11) adverse publicity and news coverage. The statement regarding earnings per share growth is not a profit forecast and should not be interpreted to mean that Roche's earnings or earnings per share for any current or future period will necessarily match or exceed the historical published earnings or earnings per share of Roche.

1. Sales January to March 2009 and 2008

January – March	2009	2008	% change	
	CHF m	CHF m	In CHF	In local currencies
Pharmaceuticals Division	9,216	8,568	+8	+8
Europe/Rest of World	4,491	4,571	-2	+8
US	3,586	3,326	+8	+1
Japan	1,139	671	+70	+40
Diagnostics Division	2,361	2,287	+3	+8
Roche Group	11,577	10,855	+7	+8

2. Quarterly local sales growth by Division in 2008 and 2009

	Q2 2008 vs. Q2 2007	Q3 2008 vs. Q3 2007	Q4 2008 vs. Q4 2007	Q1 2009 vs. Q1 2008
Pharmaceuticals Division	+5	+8	+5	+8
Europe/Rest of World	+9	+7	+10	+8
US	0	+12	0	+1
Japan	+2	-1	+5	+40
Diagnostics Division	+13	+11	+9	+8
Roche Group	+7	+9	+6	+8

3. Quarterly sales by Division in 2008 and 2009

CHF millions	Q1 2008	Q2 2008	Q3 2008	Q4 2008	Q1 2009
Pharmaceuticals Division	8,568	8,689	8,936	9,768	9,216
Europe/Rest of World	4,571	4,661	4,637	4,727	4,491
US	3,326	3,247	3,517	3,939	3,586
Japan	671	781	782	1,102	1,139
Diagnostics Division	2,287	2,460	2,365	2,544	2,361
Roche Group	10,855	11,149	11,301	12,312	11,577

4. Top 20 Pharmaceuticals Division product sales and local growth¹ in YTD March 2009: US, Japan and Europe/Rest of World

	Total		US		Japan		Europe/RoW	
	CHF m	%	CHF m	%	CHF m	%	CHF m	%
Avastin	1,485	30%	810	18%	82	147%	593	39%
MabThera/Rituxan	1,481	6%	769	6%	52	2%	660	6%
Herceptin	1,307	11%	390	0%	81	62%	836	13%
CellCept	517	7%	256	11%	11	15%	250	3%
Tamiflu	401	38%	15	-94%	250	1207%	136	487%
Pegasys	393	9%	101	17%	31	36%	261	5%
NeoRecormon/Epogin	378	-13%	-	-	115	-8%	263	-15%
Tarceva	320	13%	128	0%	15	51%	177	20%
Xeloda	296	8%	106	11%	15	53%	175	4%
Lucentis	279	21%	279	21%	-	-	-	-
Bonviva/Boniva	249	3%	137	-17%	-	-	112	40%
Xolair	152	13%	152	13%	-	-	-	-
Valcyte/Cymevene	131	7%	60	3%	-	-	71	11%
Activase/TNKase	126	45%	114	49%	-	-	12	19%
Pulmozyme	120	3%	75	14%	-	-	45	-9%
Nutropin	104	1%	101	1%	-	-	3	-12%
Xenical	103	-14%	8	-43%	-	-	95	-11%
Neutrogen	90	-22%	-	-	90	-22%	-	-
Rocephin	77	-15%	0	-97%	15	-3%	62	-13%
Madopar	68	0%	-	-	5	7%	63	0%

¹ versus YTD March 2008

5. Top 20 Pharmaceuticals Division quarterly local product sales growth in 2008 and 2009

	Q2 2008 vs. Q2 2007	Q3 2008 vs. Q3 2007	Q4 2008 vs. Q4 2007	Q1 2009 vs. Q1 2008
Avastin	38%	37%	36%	30%
MabThera/Rituxan	16%	15%	16%	6%
Herceptin	12%	14%	12%	11%
CellCept	16%	14%	11%	7%
Tamiflu	-86%	-56%	-65%	38%
Pegasys	10%	12%	5%	9%
NeoRecormon/Epogin	-14%	-15%	-8%	-13%
Tarceva	27%	18%	19%	13%
Xeloda	14%	14%	12%	8%
Lucentis	2%	15%	19%	21%
Bonviva/Boniva	47%	26%	23%	3%
Xolair	7%	12%	13%	13%
Valcyte/Cymevene	10%	13%	9%	7%
Activase/TNKase	-11%	-2%	13%	45%
Pulmozyme	11%	6%	14%	3%
Nutropin	-5%	1%	-1%	1%
Xenical	-21%	-9%	-11%	-14%
Neutrogen	1%	0%	-13%	-22%
Rocephin	-13%	-16%	-6%	-15%
Madopar	9%	4%	3%	0%

6. Pharmaceuticals Division quarterly local product sales growth US in 2008 and 2009

	Q2 2008 vs. Q2 2007	Q3 2008 vs. Q3 2007	Q4 2008 vs. Q4 2007	Q1 2009 vs. Q1 2008
Avastin	15%	18%	21%	18%
MabThera/Rituxan	13%	14%	15%	6%
Herceptin	3%	15%	3%	0%
CellCept	15%	20%	12%	11%
Tamiflu	-87%	6%	-83%	-94%
Pegasys	5%	45%	9%	17%
NeoRecormon/Epogin	-	-	-	-
Tarceva	17%	9%	5%	0%
Xeloda	5%	9%	8%	11%
Lucentis	2%	15%	19%	21%
Bonviva/Boniva	39%	16%	12%	-17%
Xolair	7%	12%	13%	13%
Valcyte/Cymevene	5%	7%	5%	3%
Activase/TNKase	-12%	-2%	13%	49%
Pulmozyme	14%	13%	24%	14%
Nutropin	-4%	1%	-1%	1%
Xenical	-46%	-33%	-48%	-43%
Neutrogen	-	-	-	-
Rocephin	-85%	-	-89%	-97%
Madopar	-	-	-	-

7. Pharmaceuticals Division quarterly local product sales growth Japan in 2008 and 2009

	Q2 2008 vs. Q2 2007	Q3 2008 vs. Q3 2007	Q4 2008 vs. Q4 2007	Q1 2009 vs. Q1 2008
Avastin	1567%	442%	236%	147%
MabThera/Rituxan	11%	8%	9%	2%
Herceptin	29%	69%	73%	62%
CellCept	21%	15%	10%	15%
Tamiflu	-78%	-98%	-2%	1207%
Pegasys	53%	49%	39%	36%
NeoRecormon/Epogin	-29%	-9%	-16%	-8%
Tarceva	-	-	699%	51%
Xeloda	73%	88%	81%	53%
Lucentis	-	-	-	-
Bonviva/Boniva	-	-	-	-
Xolair	-	-	-	-
Valcyte/Cymevene	-	-	-	-
Activase/TNKase	-	-	-	-
Pulmozyme	-	-	-	-
Nutropin	-	-	-	-
Xenical	-	-	-	-
Neutrogen	1%	0%	-13%	-22%
Rocephin	-2%	-1%	5%	-3%
Madopar	5%	6%	0%	7%

8. Pharmaceuticals Division quarterly local product sales growth Europe/Rest of World in 2008 and 2009

	Q2 2008 vs. Q2 2007	Q3 2008 vs. Q3 2007	Q4 2008 vs. Q4 2007	Q1 2009 vs. Q1 2008
Avastin	78%	67%	52%	39%
MabThera/Rituxan	21%	17%	18%	6%
Herceptin	15%	11%	13%	13%
CellCept	16%	9%	9%	3%
Tamiflu	-83%	-93%	6%	487%
Pegasys	9%	1%	1%	5%
NeoRecormon/Epogin	-7%	-17%	-4%	-15%
Tarceva	28%	17%	24%	20%
Xeloda	18%	14%	12%	4%
Lucentis	-	-	-	-
Bonviva/Boniva	61%	45%	47%	40%
Xolair	-	-	-	-
Valcyte/Cymevene	16%	19%	14%	11%
Activase/TNKase	1%	1%	11%	19%
Pulmozyme	8%	-3%	2%	-9%
Nutropin	-12%	-10%	-2%	-12%
Xenical	-17%	-6%	-7%	-11%
Neutrogin	-	-	-	-
Rocephin	-9%	-13%	-6%	-13%
Madopar	9%	4%	4%	0%

9. Top 20 Pharmaceuticals Division quarterly product sales in 2008 and 2009

CHF millions	Q1 2008	Q2 2008	Q3 2008	Q4 2008	Q1 2009
Avastin	1,131	1,220	1,351	1,505	1,485
MabThera/Rituxan	1,407	1,460	1,472	1,584	1,481
Herceptin	1,225	1,249	1,295	1,323	1,307
CellCept	487	523	513	576	517
Tamiflu	278	49	101	181	401
Pegasys	369	416	405	445	393
NeoRecormon/Epogin	442	450	427	455	378
Tarceva	286	301	298	330	320
Xeloda	281	292	307	331	296
Lucentis	215	225	246	274	279
Bonviva/Boniva	241	266	268	333	249
Xolair	125	134	145	156	152
Valcyte/Cymevene	125	136	143	149	131
Activase/TNKase	83	81	81	97	126
Pulmozyme	117	120	120	139	120
Nutropin	97	98	106	112	104
Xenical	136	128	126	112	103
Neutrogen	95	97	98	114	90
Rocephin	91	85	76	92	77
Madopar	74	80	77	80	68

10. Pharmaceuticals Division quarterly product sales in US in 2008 and 2009

CHF millions	Q1 2008	Q2 2008	Q3 2008	Q4 2008	Q1 2009
Avastin	642	671	754	841	810
MabThera/Rituxan	675	706	732	817	769
Herceptin	363	349	394	390	390
CellCept	215	243	247	321	256
Tamiflu	234	30	96	70	15
Pegasys	81	95	99	120	101
NeoRecormon/Epogin	-	-	-	-	-
Tarceva	119	123	117	136	128
Xeloda	89	97	111	131	106
Lucentis	215	225	246	274	279
Bonviva/Boniva	153	159	155	208	137
Xolair	125	134	145	156	152
Valcyte/Cymevene	54	62	66	76	60
Activase/TNKase	71	71	70	86	114
Pulmozyme	61	65	69	83	75
Nutropin	94	94	104	109	101
Xenical	14	12	9	8	8
Neutrogen	-	-	-	-	-
Rocephin	3	1	0	1	0
Madopar	-	-	-	-	-

11. Pharmaceuticals Division quarterly product sales in Japan in 2008 and 2009

CHF millions	Q1 2008	Q2 2008	Q3 2008	Q4 2008	Q1 2009
Avastin	28	43	57	82	82
MabThera/Rituxan	43	52	51	68	52
Herceptin	42	56	64	87	81
CellCept	8	11	9	13	11
Tamiflu	16	0	1	71	250
Pegasys	19	22	26	35	31
NeoRecormon/Epogin	103	114	111	142	115
Tarceva	8	12	11	16	15
Xeloda	8	12	13	17	15
Lucentis	-	-	-	-	-
Bonviva/Boniva	-	-	-	-	-
Xolair	-	-	-	-	-
Valcyte/Cymevene	-	-	-	-	-
Activase/TNKase	-	-	-	-	-
Pulmozyme	-	-	-	-	-
Nutropin	-	-	-	-	-
Xenical	-	-	-	-	-
Neutrogen	95	97	98	114	90
Rocephin	13	15	14	19	15
Madopar	4	5	5	6	5

12. Pharmaceuticals Division quarterly product sales in Europe/Rest of World in 2008 and 2009

CHF millions	Q1 2008	Q2 2008	Q3 2008	Q4 2008	Q1 2009
Avastin	461	506	540	582	593
MabThera/Rituxan	689	702	689	699	660
Herceptin	820	844	837	846	836
CellCept	264	269	257	242	250
Tamiflu	28	19	4	40	136
Pegasys	269	299	280	290	261
NeoRecormon/Epogin	339	336	316	313	263
Tarceva	159	166	170	178	177
Xeloda	184	183	183	183	175
Lucentis	-	-	-	-	-
Bonviva/Boniva	88	107	113	125	112
Xolair	-	-	-	-	-
Valcyte/Cymevene	71	74	77	73	71
Activase/TNKase	12	10	11	11	12
Pulmozyme	56	55	51	56	45
Nutropin	3	4	2	3	3
Xenical	122	116	117	104	95
Neutrogen	-	-	-	-	-
Rocephin	75	69	62	72	62
Madopar	70	75	72	74	63