



Halbjahres- Medienkonferenz

23. Juli 2003

*Heino von Prondzynski
Leiter der Division Diagnostics*



Roche Diagnostics

IVD-Marktwachstum wiederum deutlich übertroffen

Wichtige Produkteinführungen für langfristiges Wachstum

- AmpliChip CYP450 (USA), TaqScreen West-Nil-Virus-Test, OMNI S Blutgasanalyse-System

Akquisitionen & Allianzen zur Erschließung neuer Märkte

- Akquisition von Disetronic
- GeneChip-Technologie von Affymetrix
- Umfangreiche Kooperation mit Epigenomics bei Krebsdiagnostik

Restrukturierungen zur Verbesserung der Profitabilität

- Veräußerung der nicht klinischen Drogentests und OPTI-Systeme
- Rücktransfer des Hämatologie-Geschäfts in den USA an Sysmex

Performance

Strategische Initiativen und Ausblick



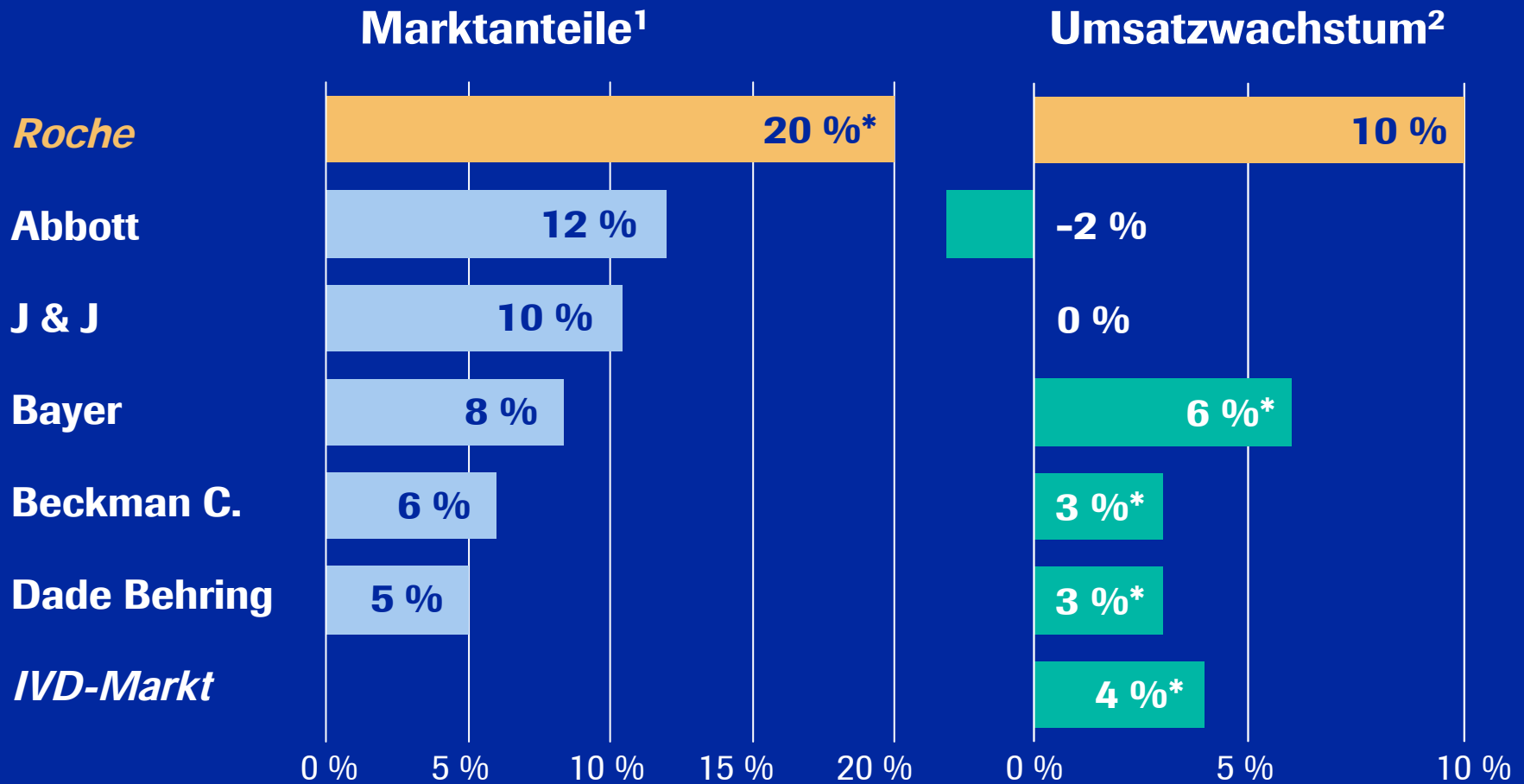
Umsatz nach Geschäftsbereichen

H1/03 vs. H1/02

	H1/03	H1/02	% Veränd.	
	CHF Mio.	CHF Mio.	in LW	in CHF
Diabetes Care*	1'280	1'235	14	4
Molecular Diagnostics (ex. Ind.geschäft.)	423	389	20	9
Centralized Diagnostics	1'286	1'301	6	-1
Near Patient Testing	271	297	-1	-9
Roche <i>in vitro</i> Diagnostics	3'260	3'222	10	1
Applied Science	251	295	-6	-15
Molecular Diag - Industriegeschäft	58	104	-37	-44
Life Science	309	399	-14	-23
Roche Diagnostics	3'569	3'621	7	-1

•inklusive 31 Mio. CHF von Disetronic, seit Mai 2003
LW = lokale Währungen

Roche Diagnostics baut Marktführerschaft weiter aus



¹ Quelle: Unternehmensberichte, Boston Biomedical Consultants, Roche-Analyse Juni 2003

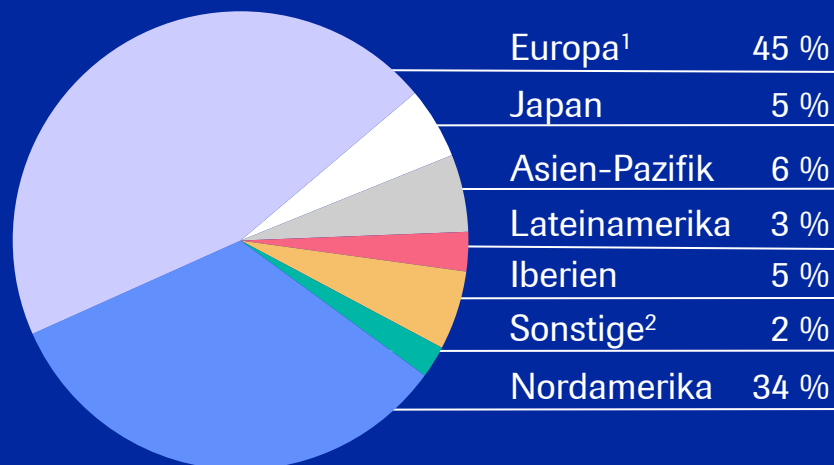
² in lokalen Währungen, ohne Markt für Life-Science-Forschung

* Schätzung (noch nicht alle Daten veröffentlicht)

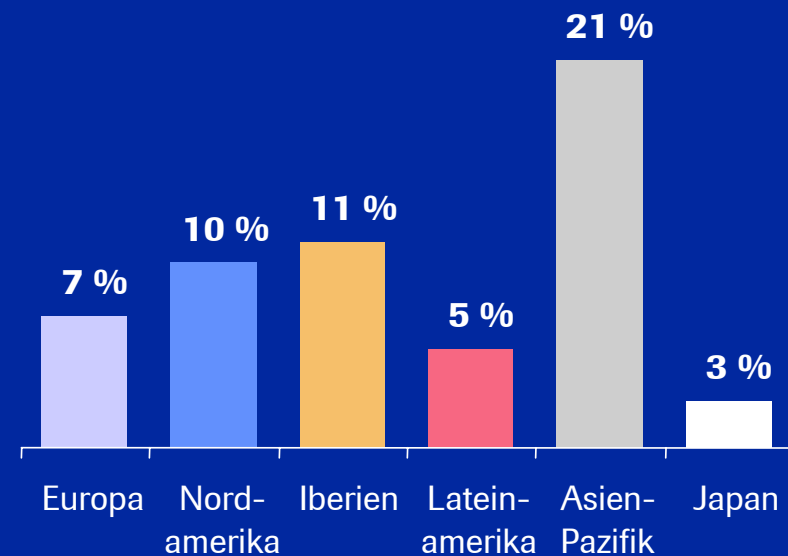
Verkäufe Diagnostics H1/03

In allen Regionen über dem Marktwachstum

3`569 Mio. CHF



Lokales Umsatzwachstum



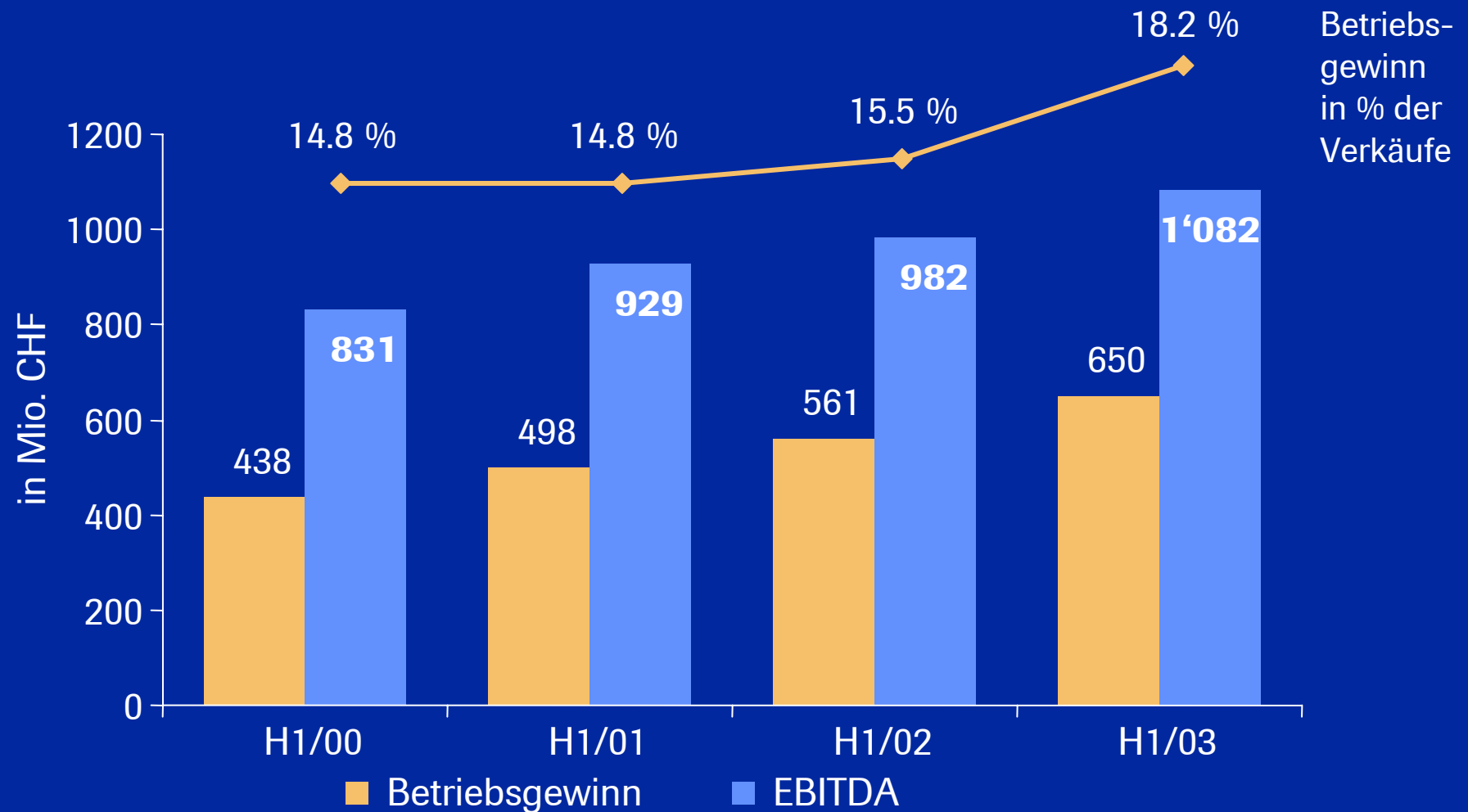
¹ Europa, Naher Osten und Afrika (ohne Iberien)

² lokales Umsatzwachstum -35 %



Betriebsgewinn

Stete Annäherung an das Ziel von >20 % bis 2006





Entwicklungen in den einzelnen Geschäftsbereichen

Diabetes Care

Umsatz (in Mio. CHF): 1'280

Lokales Wachstum: 14 %

- Disetronic
- "SuperFast"-Teststreifen
- Schwacher US-Markt im 1. Halbjahr (+5-6 % Marktwachstum)



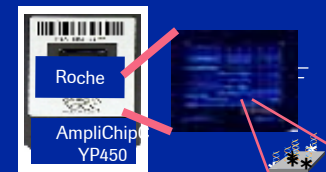
Accu-Chek Compact

Molecular Diagnostics (exkl. Industriegeschäft)

Umsatz (in Mio. CHF): 423

Lokales Wachstum: 20 %

- Affymetrix
- Epigenomics
- Blutbankengeschäft
- Neue Produkte (USA):
 - AmpliChip CYP450
 - TaqScreen West-Nil-Virus-Test



AmpliChip CYP450



Entwicklungen in den einzelnen Geschäftsbereichen

Centralized Diagnostics

Umsatz (in Mio. CHF): 1'286
Lokales Wachstum: 6 %

- Marktanteile erhöht
- ProBNP-Test
- Profitabilitätsverbesserung



Modular ANALYTICS SWA

Near Patient Testing

Umsatz (in Mio. CHF): 271
Lokales Wachstum: -1 %

- OMNI S
- Veräusserung der nicht klinischen Drogentests (DAT) und OPTI-Systeme
- NPT exkl. DAT und OPTI: 6 % lokales Wachstum



OMNI S

Applied Science

Umsatz (in Mio. CHF): 251
Lokales Wachstum: -6 %

- Genomik und Proteomik
- Umsätze beeinträchtigt durch Rückgang in Biotechnologie und Pharmaforschung
- matriXarray



LightCycler

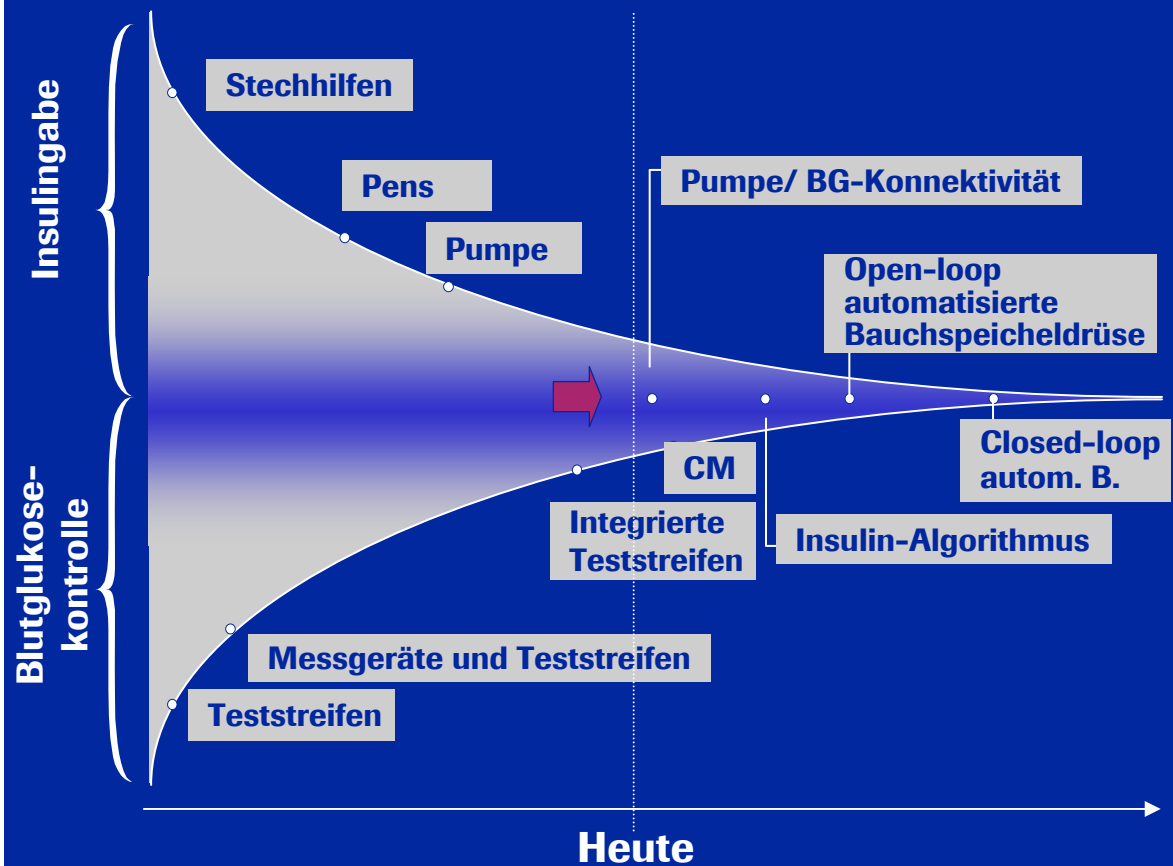
Performance

Strategische Initiativen und Ausblick

Integration von Disetronic

Marktführerschaft im Bereich Diabetes Care fortsetzen

- Hebelwirkung für die Marke Accu-Chek
- Mit Eintritt in den Insulinpumpenmarkt neues Wachstum generieren
- Besserer Zugang zu Vieltestern
- Als erstes Unternehmen automatisierte Bauchspeicheldrüse aus der Kombination von Blutzuckerüberwachung und Insulingabe entwickeln

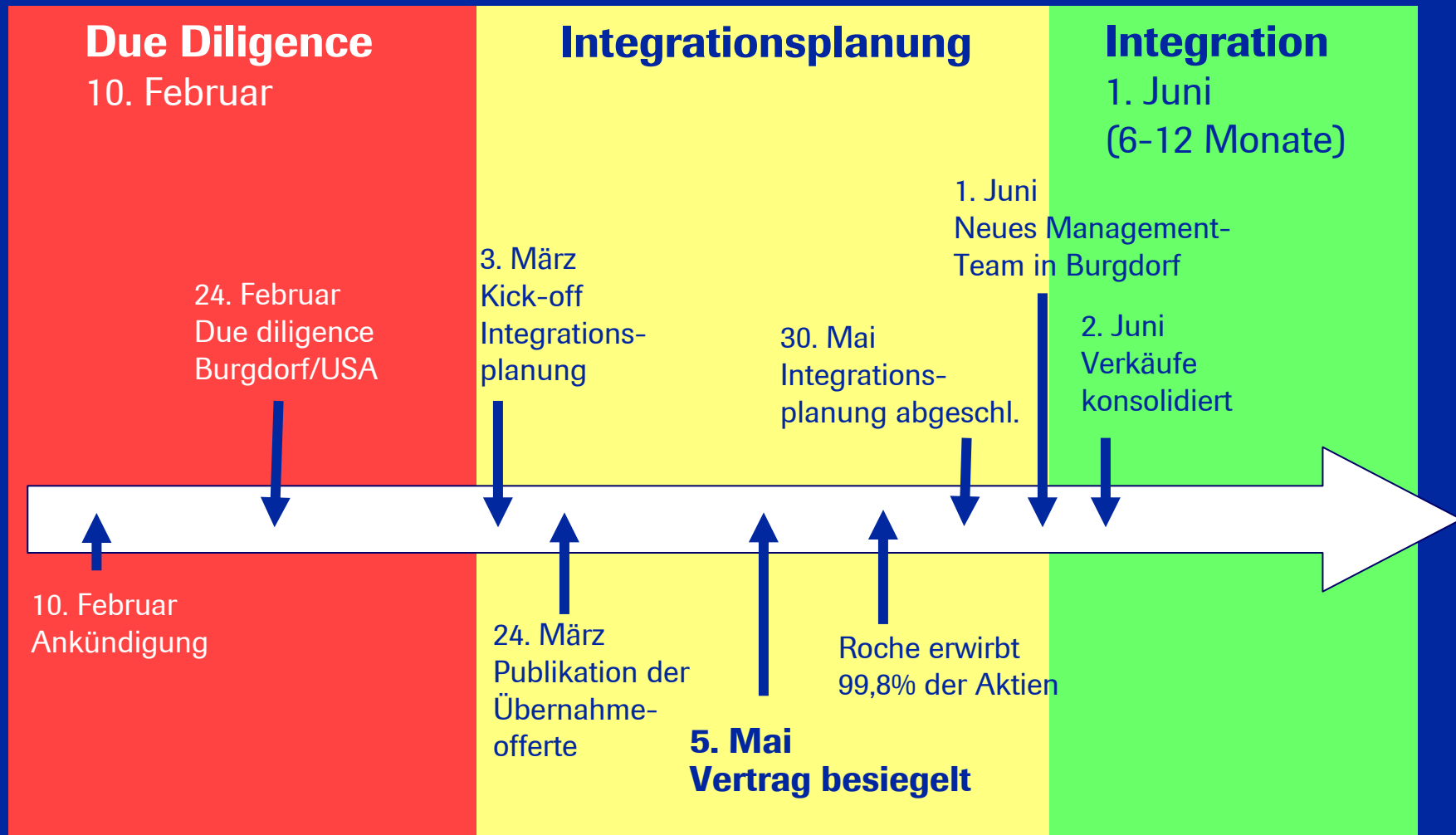


BG = Blutglukose
 CM = Kontinuierliche Überwachung



Disetronic

Integration kommt gut voran



Disetronic

Die weiteren Schritte

US-Geschäft: verstärkte Konzentration auf Verbrauchsmaterialien

- Glas-/Plastikpatronen, Batterien
- Wechseln von Infusionssets/ -kathetern alle 3-4 Tage

Ankurbelung des europäischen Geschäfts

- Z.B. bei Insulinpumpenpatienten mit einer hohen Testfrequenz

Qualität

- Korrekturmaßnahmen hinsichtlich Beanstandung der FDA bereits eingeleitet
- Vollständige Umsetzung voraussichtl. innerhalb der nächsten 12 Monate

Einführung innovativer Produkte

- Einführung neuer Pumpengeneration unter Accu-Chek-Marke (H2/04)
- Integration der Pumpenparameter in die Accu-Chek Pocket Compass Software



Roche AmpliChip DNS-Chips

Eine erste Auswahl hochwertiger Tests

Juni 2003

1. AmpliChip CYP450 (Verstoffwechslung von Medikamenten)

Produkte in der Entwicklung (2004)

2. P53 (Krebs-Resequenzierung)
3. Genotypisierung von zystischer Fibrose
4. Genotypisierung von HPV (humaner Papillomavirus)
5. Genotypisierung von HIV-Resistenz
6. Dickdarmkrebs-Risiko

Produkte in der Entwicklung (2006)

7. Leukämie-Risiko





Neue Produkte 2003

Schnelle Reaktion auf Marktbedürfnisse

TaqScreen West-Nil-Virus-Test* (USA)

- In Rekordzeit in der klinischen Entwicklung (9 Monate nach erstem FDA-Aufruf)
- Erstes System in den USA mit automatisierter Extraktion, Amplifikation und Detektion
- Umfassendster Nachweis von Viren der japanischen Enzephalitis-Gruppe



TaqScreen WNV

Sars: Produkt für die Forschung

- Einsatz auf dem LightCycler (weltweit über 3'500 Geräte)
- Ergebnisse innerhalb 1 Std. verfügbar
- Produkt seit Mitte Juli 2003 erhältlich



Corona-Virus

WNV-Test: nur für Forschungszwecke



Innovationen für die Zukunft

Produkteinführungen H2/03

Diabetes Care

- Q3/03 Accu-Chek Advantage III Blutzuckermessgerät
- Q4/03 Safe T-Pro multi-depth
- Q4/03 Accu-Chek Go



Safe T-Pro multi-depth

Molecular Diagnostics

- Q3/03 COBAS TaqMan 48 Generic Master Mix
- Q3/03 CF Linear Array Europe CE Mark (EU)
- Q3/03 COBAS TaqMan 48/ 96 – HIV
- Q3/03 COBAS TaqMan 48/ 96 – HCV
- Q3/03 COBAS TaqMan 48/ 96 – HBV
- Q3/03 LightCycler 3.2 Instrument (CE mark)
- Q4/03 AMPLICOR HPV (US)
- Q4/03 COBAS AmpliScreen HBV Test (EU)
- Q4/03 HCV genotyping test (US)



Cystic Fibrosis



COBAS TaqMan 48

Division Diagnostics

Unsere Wachstumsziele

2003 und darüber hinaus

- Weiterhin Umsatzwachstum mit Wachstumsraten (in lokalen Währungen) im zweistelligen Bereich und doppelt so schnell wie der IVD-Markt
- Weitere Verbesserung des Betriebsgewinns hin zu leicht >20 % bis 2006
- Mehr als 10 neue Produkteinführungen für H2/03

The Roche logo consists of a white, horizontally-oriented hexagonal shape with a pointed left side and a pointed right side, resembling a stylized arrow or a shield. The word "Roche" is written in a bold, white, sans-serif font across the center of this shape. The entire logo is set against a solid blue rectangular background.

Roche