

Roche Commissions



Was ist Roche Commissions?

Roche Commissions ist die nahtlose Weiterführung des traditionellen Kulturrengagements von Roche. Dieses unterscheidet sich stark von konventionellem Sponsoring: erstens durch die erfolgreiche Kombination von Innovation und Inspiration, die sich über die Jahre entwickelt hat, und zweitens weil Roche selbst eine aktive Rolle in diesem Prozess der Kulturförderung spielt.

Wie funktioniert Roche Commissions?

Auf Vorschlag der künstlerischen Leiter des Lucerne Festival, des Cleveland Orchestra und der Carnegie Hall vergibt Roche seit der Lancierung von *Roche Commissions* im Jahr 2003 regelmässig einen Kompositionsauftrag an einen herausragenden zeitgenössischen Komponisten. Die Uraufführung des Auftragswerkes erfolgt jeweils im Sommer im Rahmen des Lucerne Festival und in der darauf folgenden Konzertsaison in der Carnegie Hall in New York.

Zahlen und Fakten

Jahr	Komponist	Werk	Uraufführung
2004	Sir Harrison Birtwistle, Grossbritannien	Night's Black Bird	21. August 2004, Luzern
2005	Chen Yi, China	Si Ji (Vier Jahreszeiten)	26. August 2005, Luzern
2006	Hanspeter Kyburz, Schweiz	touché	2. September 2006, Luzern
2008	George Benjamin, Grossbritannien	"DUET" für Klavier und Orchester	20. August 2008, Luzern
2010	Toshio Hosokawa, Japan	Woven Dreams	28. August 2010, Luzern
2012	Sofia Gubaidulina, Russland		25. August 2012, Luzern

Wer sind die Partner von Roche?

Unsere Partner in diesem wegweisenden internationalen Kulturprojekt sind:

- das Lucerne Festival unter der Leitung von Michael Haefliger
- die Carnegie Hall, New York, unter der Leitung von Sir Clive Gillinson
- das Cleveland Orchestra unter der Leitung von Franz Welser-Möst

Zitat

Bei der Lancierung des Kulturprojekts beschrieb Roche-Verwaltungsratspräsident Franz B. Humer das Konzept von *Roche Commissions* mit den folgenden Worten: "Unser Erbe von Inspiration und Innovation in Wissenschaft und Kunst ist für uns ein eigentlicher Glücksfall. Es ist eines der Markenzeichen, das Roche gegenüber anderen Unternehmen auszeichnet, und es ist solide, sodass wir darauf bauen können. Während andere Unternehmen Millionenbeträge für die Entwicklung und Ausgestaltung einer kulturellen Identität ausgeben, verfügen wir hier bereits über ein solides Fundament. Schliesslich ist die Kultur eines Unternehmens ein entscheidender Faktor für seinen Erfolg. Viele Toptalente entscheiden sich nicht nur wegen der gebotenen Gesamtentschädigung für Roche, sondern auch wegen unserer unverwechselbaren Unternehmenskultur. Bewahren wir diesen Pioniergeist in allen unseren geschäftlichen Aktivitäten ebenso wie in unserem Engagement für die Kunst."